

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- A, Assauri, 2018, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali
- Banks, J. dan Carson, J. S., 2017, *Discrete-Event System Simulation*, Prentice-Hall: New Jersey
- Cahyono, Anang Sugeng, 2017, *Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*
- Chaney, David, 2017, *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif*, Yogyakarta: Jalasutra
- Damsar, 2015, *Sosiologi Ekonomi*, Jakarta: Kencana
- Deswita, 2019, *Psikologi Perkembangan*, Bandung: Remaja Rosdakarya 192
- Efendi, Masri Singarimbun dan Sofian, 2014, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LPJS
- Fromm, Erich, 2015, *To Have or to be*, India: Bloomsbury Academic
- Gary, Kotler, Philip dan Armstrong, 2018, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat
- Hardani, dkk., 2020, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu
- Hulu, Onita Syafitri, dkk, 2019, *Masa Remaja*, Institut Keguruan dan Ilmu Pengetahuan (IKIP) Gunungsitoli
- Kotler dan Keller, 2016, *Marketing Management*, London: Pearson Education
- M, Prabu, A, 2019, *Perilaku Konsumen*, Bandung: Eresco
- Mayfield, Anthony, 2020, *What Is Social Media*, iCrossing
- Morissan, dkk., 2015, *Teori Komunikasi Massa*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Munandar, 2021, *Psikologi Industri dan Organisasi*, Jakarta: UI
- Nasrullah, Rulli, 2017, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media

- Nasution, 2023, *Metode Research* (Penelitian Ilmiah), Jakarta: PT Bumi Aksara
- Octarina, Nynda Fatmawati, 2018, *Pidana Pemberitaan Media Sosial*, Malang: Setara Press
- Puntoadi, Danis, 2014, *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*, Jakarta: PT. Elex Komputindo
- R, Plummer, 2016, *Life Span Development Psychology: Personality and Socialization*, New York: Academic Press
- Rahman, Habibu, Rita Kencana, dan Nur Fauziah, 2020, *Pengembangan Nilai Moral dan Agama Anak Usia Dini*, Tasikmalaya: Edu Publisher
- Rini, Willia Novita Eka dan Budi Aswin, 2023, *Psikologi Industri*, Purbalingga: Eureka Media Aksara
- Sofana, Iwan, 2017, *CISCO CCNA & Jaringan Komputer*, Bandung: Informatika
- Strinati, Dominic, 2010, *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*, Jogjakarta: Ar-Ruz Media
- Stanton, William J., 2019, *Prinsip Pemasaran*, Edisi 7, Jakarta: Erlangga
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2016, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Alfabeta
- Sugiyono, 2021, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Ujang, Sumarwan, 2021, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia,
- W, Sarwono, S, *Psikologi Remaja*, 2018, Edisi Revisi, Cetakan ke 19, Depok: Rajawali Pers
- Warsidi, Edi, 2021, *Perilaku Konsumtif Merusakkan Karakter Bangsa*, Jakarta Timur: CV Rizky Aditya
- Wulandari, Siska, 2016, *Pengaruh Perilaku Konsumtif Remaja dalam Kehidupan Sehari-Hari*, SMA Negeri 1 Tanjung Bintang Lampung Selatan
- Zein, Mohamad Fadhilah, 2019, *Panduan Menggunakan Media Sosial untuk Generasi Emas Milenial*

## B. Jurnal / Skripsi

- Aguslianto, "Pengaruh Sosial Media Terhadap Akhlak Rmaja (Studi Kasus di Kecamatan Kluet Timur Kabupaten Aceh Selatan)", *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh, 2017
- Aris, Taufik Hidayat," Perubahan Perilaku Sosial Remaja dalam Menggunakan Media Sosial di Desa Patikarya Kecamatan Bontosikuyu, Kabupaten Kepulauan Delayar:", *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Makassar, 2021
- Azizah, Wafiq, "Dampak Apliasi Tiktok Terhadap Perkembangan Sosial emosional Anak Usia 5-6 Tahun di RA Sulmaul ULUM Desa Sungai Gantang Kecamatan Kempas Kabupaten Indragiri Hilir Riau", *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarief Kasim Riau, 2022
- Dewing, Michael, *Social Media: An Introduction, Journal of Academic*, Canada, 2020
- Doni, Fahlepi Roma, "Perilaku Penggunaan Media Sosial pada Kalangan Remaja", vol.3 no.2, AMK BSI Purwokerto, 2017
- Karoma, Irvan Haq Dzul, Kantor Pemikiran Prof. Zakiyah Daradjat dan Dr. Djamaludin Ancok dalam Menanggulangi Kenakalan Remaja, *Jurnal Pendidikan Islam*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2013
- Kursiwi, "Dampak Penggunaan Gadget terhadap Interaksi Sosial Mahasiswa Semester V (Lima) Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosiasl (IPS) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) Universitas Islam Negeri (UIN) Jakarta", *Skripsi*, UIN Jakarta, 2016
- M, Carmen G dan Brinzea Victoria, *Social Media, The 21st Century Tool at the Service of Recruiting Talent*, *Jurnal, Economic Series Issue 3*, 2014
- M, Ferdinandus Dominicus C, Peranan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi dan Informasi pada Generasi Muda di Pedesaan, *Skripsi*, Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa Yogyakarta, 2019
- Mangare, Owan, Henry Tamboto, dan Agnes Rooroh, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Siswa Kelas XI SMA N 2 Tareran)", 2021
- Marlianto, Ferry, dkk., "Pengaruh Media Sosial terhadap Kreativitas dan Kepribadian Mahasiswa Pendidikan TIK IKIP PGRI Pontianak", *Jurnal Pendidikan Informatika dan Sains*, vol.5 no.2, 2016

- Maulan, Maulida Alifiyah, Muhimmatul Hasanah, dan Prianggi Amelasih, “Gambaran Kontrol Diri Remaja yang Melakukan Clubbing”, *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, Vol. 4 No. 2, Universitas Muhammadiyah Gresik, 2023
- Nasir, M, Muhibbul Subhi, Samwil, Ismu Ridha, Jerri Gunandar, Agus Pratama, Ikhsan, “Pendidikan Karakter Anak dalam Al-Quran Surat Al-A’Raf Ayat 31-33”, Vol. 1, No. 1, 2023
- Ningsih, Sri Wahyu, “Perbedaan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja di Pekanbaru”, *Jurnal Psikologi*, Vlo. 2 No. 2, Universitas Abdurrah, Riau, 2019
- Nurfaidah, “Dampak Perceraian Orang Tua Terhadap Perilaku Sosial Anak (Studi Kasus di Desa Cenggu Kecamatan Belo Kabupaten Bima)”, *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, Vol. 8 No. 1, Bima, 2023
- Octaviani, Cecilia dan Sandi Karttasasmita, “Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik Pada Wanita Dewasa Awal”, *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, Vol. 1 No. 2, Universitas Tarumanagara, 2017
- Pasaribu, Romindo M dan Andryana Silalahi, *Analysis Of The Impact Of Social Media Marketing Activies In Brand Loyalty With Brand Awareness As Intermediate Variables (Studi On Traveloka Brand)*, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 01 No. 01, 2020
- Radiansyah, Rifi Rifani, “Konsumerisme Hingga Hiper-Realitas Politik di Ruang Publik Bru Era Cyberspace (Antara Kemunduran atau Kemajuan Bagi Pembangunan Negara Indonesia yang Demokratis”, *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, Vol. 3, No. 2, 2019
- Supriyadi, Heru, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 6 No.2, 2017
- Wahdini, Nurul, “Analisis Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Awareness ynag Berdampak Terhadap Pembentukan Brand Image”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2019
- Wibawa, Alvian Pratama dan Arif Surya Kusuma, “Gaya Hidup Konsumtif *Fast Fashion* oleh Masyarakat Urban (Studi Fenomenologi Terkait Gaya Hidup *Fast Fashion* Mahasiswa Surakarta), *Jurnal Komunikasi*, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2024
- Wijayanti, A dan DP Astiti, “Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Remaja di Dkota Denpasar”, *Jurnal Psikologi Udayana*, 2017

Yuanita, Setyastuti, "Aprehensi Komunikasi Berdasarkan Konteks Komunikasi dan Tipe Kepribadian Ekstrovert-Introvert", *Jurnal Komunikator*. Vol.4 No.2, 2015

Yuanita, Irma, Fauzi Arif Lubis, dan Nuri Aslami, "Pengaruh Media Sosial, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara)", *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, Vol. 3 No. 2, 2023

Yudiani, Ema, "Etos Kerja Islami Dosen Fakultas Ushuluddin Dan Pemikiran Islam UIN Raden Fatah Palembang Ditinjau Dari Religiusitas", *Jurnal Psikologi Islami*, Vol. 2 No. 1, 2017

### C. Artikel / Internet

Agustian, Widi "Hilangnya Sopan Santun Siswa", 05 Desember 2018. <http://www.google.com/amp/s/edukasi.okezone.com/amp/2018/12/05/65/1987099/hilangnya-sopan-santun-siswa>. Diakses pada 22 November 2021.

Anggraini, Vita, 2021, *Media Sosial : Pengertian, Jenis, Fungsi, dan Tujuan*, Di akses pada [dosenpintar.com/pengertian-media-sosial/](https://dosenpintar.com/pengertian-media-sosial/) pada tanggal 18 Januari 2022

Baudrillard, Jean, 2023, *Simulakra dan Hiperrealitas Masyarakat Postmodern*, Di akses pada <https://1sfdiscourse.org> pada tanggal 03 Juni 2024

Daring, KBBI: Pencarian dalam <http://kbbi.kemdikbud.go.id>, diunduh pada tanggal 25 November 2021.

Fatmawati, Nurul, Pengaruh Positif dan Negatif Media Sosial Terhadap Masyarakat, KPKNL Semarang, di akses pada <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/14366/Pengaruh-Positif-dan-Negatif-Media-Sosial-Terhadap-Masyarakat.html> pada 24 Januari 2022

Isnaini, Mahmud, 2017, *Tingkah Laku*, diakses pada [ockym.blogspot.com/2017/01/makalah-psikologi-tingkah-laku.html?m=1](http://ockym.blogspot.com/2017/01/makalah-psikologi-tingkah-laku.html?m=1) pada 23 Januari 2022

Jiunkpe, "Gaya Hidup", Universitas Kristen Petra, 2015, diakses pada [https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://dewey.petra.ac.id/repository/jiunkpe/jiunkpe/s1/mpar/2015/jiunkpe-is-s1-2015-35410008-32821-gaya\\_hidup\\_chapter2.pdf&ved=2ahUKEwjcm1Xf4LD1AhXLUGwGHAYSDNwQFnoECDoQAQ&usg=AovVaw26089d7-FaVDObmb4D4JVK](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://dewey.petra.ac.id/repository/jiunkpe/jiunkpe/s1/mpar/2015/jiunkpe-is-s1-2015-35410008-32821-gaya_hidup_chapter2.pdf&ved=2ahUKEwjcm1Xf4LD1AhXLUGwGHAYSDNwQFnoECDoQAQ&usg=AovVaw26089d7-FaVDObmb4D4JVK) pada tanggal 02 Desember 2021

M, HMS. Suhary, A, 2021, Literasi Sosial Media: Pengaruh Negatif dan Positif Sosial Media, Banten: Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Banten, Diakses pada [dpk.bantenprov.go.id/Layanan/topic/361](http://dpk.bantenprov.go.id/Layanan/topic/361) pada tanggal 17 Januari 2022

Relations, Strategy Insight Public, 2020, *Manfaat Media Sosial dalam Kehidupan Sehari-Hari*, di akses pada <http://www.strategy.co.id/2020/04/27/manfaat-media-sosial-dalam-kehidupan-seharihari/#:~:text=Dalam%20dunia%20komunikasi@20media%20sosial,di%20mana%20pun%20kita%20berada.> pada tanggal 18 Januari 2022

Suherlan, Ryan, 2021, 5 Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan Tahun 2021, diakses pada <https://www.google.com/amp/s/amp.ontan.co.id/news/5-media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-tahun-2021> pada 25 Januari 2022

