

DAFTAR PUSTAKA

- Al Idrus, Salim. 2019. *Manajemen Kewirausahaan*. Malang: Media Nusa Creative.
- Alma, Buchari. 2007. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2007. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Echdar, Maryadi. 2019. *Business Ethics and Entrepreneurship*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fathurahman, Hayati. 2021. Kreativitas Berwirausaha dan Dampaknya Pada Motivasi Praktek Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 2 (1) 131-137.
- Harmaizar Z. 2009. *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: Dian Anugrah Perkasa.
- Hutabarat, Zoel. 2017. Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Wirausahawan. *Jurnal Akutansi dan Manajemen*, 2 (7), 22-28.
- Khatimah, Wininatin. 2021. Peran Kewirausahaan dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4 (3), 228-240.
- Kurniati, Edy Dwi. 2015. *Kewirausahaan Industri*. Yogyakarta: Deepublish.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakrya.
- Maarif, Syamsul. 2007. *Revitalisasi Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Munajat, Danang. 2000. *Studi Komparatif antara Klasifikasi Karang Taruna dengan Sosialisasi Remaja*. Yogyakarta: Badan Kesejahteraan Sosial Nasional.

- Perdana, Adhi, dkk. 2021. Nilai-Nilai Wirausaha Karang Taruna Dalam Meningkatkan Produk Wirausaha Pertanian Lokal Di Desa Balesari. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 30 (2), 110-130.
- Rukanda, Nandang, dkk. 2020. Partisipasi Karang Taruna Terhadap Kegiatan Masyarakat Melalui Aksi Sosial. *Jurnal COMM-EDU*, 3 (2), 144-155.
- Sihombing, Umberto. 2001. *Pendidikan Luar Sekolah: Masalah, Tantangan dan Peluang*. Jakarta: Wirakarsa.
- Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono, Tanto. 2020. *Intensi Kewirausahaan dan Keberhasilan Usaha*. Malang: Media Nusa Creative.
- Supriyati, dkk. 2023. *Kewirausahaan Era Society 5.0*. Banten: Sada Kurnia Pustaka.
- Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Timotus, Elkana. 2023. Intrapreneurship of Middle-Level Managers : How To Trigger Their Achievement Motivation?. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 25 (1), 1-12.
- Waluya, Bagja. 2007. *Sosiologi "Menyamai Fenomena Sosial di Masyarakat"*. Bandung: Setia Purna Inves.
- Winge, Apri. 2021. *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sukirman, 2017. Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 20 (1), 113-132.
- Salsabila, Salma, dkk. 2020. Peran Karang Taruna Dalam Pembinaan Kewirausahaan di Kota Cimahi. *Jurnal Birokrasi dan Pemerintahan Daerah*, 2 (1), 8-15.
- Zuhri, Hilmi, dkk. 2019. Peran Karang Taruna Dalam Pembinaan dan Pemberdayaan Usaha Ekonomi Produktif. *Jurnal Respon Publik*, 13 (4), 11-12.

Sumber Internet:

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa (2016) “Pengertian Aktualisasi” diambil dari <https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/aktualisasi>. Diakses pada 30 Juli 2023 pukul 13.00 WIB

John M. Mempel, (1993) “Delapan karakteristik kewirausahaan dan Karakteristik kewirausahaan dalam bentuk nilai-nilai dan perilaku kewirausahaan.” diambil dari http://titi_n.staff.gunadarma.ac.id. diakses pada 21 Agustus 2023 pukul 20.00 WIB

Zimmerer,(1996) “Karakteristik kewirausahaan” diambil dari, <http://dimas347.wordpress.com/2009/05/25/nilai-nilai-hakiki-kewirausahaan/>. diakses pada 20 Agustus 2023 pukul 20.00 WIB

