

BAB V PENUTUPAN

A. Kesimpulan

Berikut adalah beberapa kesimpulan dari studi tentang bagaimana usaha kecil dan menengah (UKM) di Desa Picungpugur menggunakan strategi pemasaran berbasis ICT untuk meningkatkan penjualan tape ketan:

1. Perencanaan strategi pemasaran berbasis *information, communication and technology* (ICT) dalam meningkatkan daya jual UMKM tape ketan dengan menggunakan rangkaian manajemen pemasaran yaitu dimulai dengan mencari informasi dan membuat suatu rencana yang akan dilakukan. Adapun rencana yang direalisasikan yaitu pembuatan label sebagai bagian dari unsur ICT yaitu informasi dan menggunakan platform media sosial facebook sebagai bagian dari ICT yaitu komunikasi dan teknologi.
2. Fungsi *information, communication and technology* (ICT) pada sektor usaha tape ketan yaitu untuk meningkatkan daya jual produk.
3. Penerapan strategi pemasaran berbasis *information, communication and technology* (ICT) dalam meningkatkan daya jual UMKM tape ketan dengan menggunakan metode *participation action research* (PAR) menjadikan kolaborasi yang baik sehingga penerapan dari perencanaan dapat diimplementasikan dengan baik dalam hal ini pembuatan label dan penggunaan *marketplace facebook* dapat efektif.
4. Peningkatan hasil penjualan akibat penerapan strategi pemasaran berbasis *information, communication and technology* (ICT) dirasakan oleh pedagang meskipun peningkatan tidak terlalu besar. Peningkatan dilihat pada jumlah produksi tape ketan yang bertambah dan produk yang lebih cepat terjual.

B. Saran

Peneliti di Desa Picungpugur mengamati bagaimana usaha kecil dan menengah (UKM) yang menjual tape ketan dapat memperoleh manfaat dari penggunaan strategi pemasaran berbasis ICT. Temuan ini menghasilkan rekomendasi berikut:

1. Bagi pemerintah

Diharapkan perhatian dari pemerintah untuk selalu memperhatikan kondisi masyarakatnya khususnya seluruh pemilik UMKM yang ada di Desa Picungpugur agar kesejahteraan pedagang dapat terjamin.

2. Bagi pedagang tape ketan

Diharapkan untuk selalu mengikuti perkembangan zaman dalam hal ini perkembangan teknologi dan terus berinovasi agar usahanya dapat terus eksis dan mampu bersaing di era digital.

3. Bagi masyarakat

Diharapkan untuk mampu berpartisipasi dalam seluruh kegiatan bermasyarakat dan tentunya selalu mendukung UMKM lokal.

4. Bagi Pembeli

Diharapkan untuk terus mendukung dan membeli produk UMKM lokal khususnya produk tape ketan dari Desa Picungpugur.