

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2017). *Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum*. Bandung: Alfabeta.
- Andriana, Ana Noor. (2021). *Peran Wirausaha Dalam Pengembangan Kewirausahaan Dan Desa Wisata*. Jawa Tengah: Lakeisha.
- Arikunto, Suharsimi. (2010) *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rinneka Cipta.
- Assauri, Sofyan. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa Umum*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Dama & Ogi. (2018). *Model Pengembangan Kreativitas dan Inovasi Dalam Membentuk Entrepreneur Di Era Ekonomi Digital*. Universitas Serang Raya, Serang.
- Duwila, Ummi. (2015). Pengaruh Produksi Padi Terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Kecamatan WAEAPO Kabupaten Baru. *Cita Ekonomika Jurnal Ekonomi: 9(2).150-151*.
- Fontana, A. (2011). *Innovate We Can! How to Create Value through Innovation in Your Organization and Society*, Cipta Inovasi Sejahtera.
- Harahap, Ade Khadijatul Z. (2016). Pengaruh Home Industri Tempe Terhadap Pendapatan Perekonomian Masyarakat Desa Hapesong Baru Kecamatan Batangtoru Kabupaten Tapanuli Selatan. *Jurnal LPPM UGN, 7(2).6-7*.
- Hubeis, Musa. (2012). *Manajemen Kreativitas dan Inovasi Dalam Bisnis*. Jakarta: PT. Hecca Mitra Utama.
- Kalil, K., & Aenurohman, E.A. (2020). Dampak Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM di Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora, 21(1), 69-77*.
- Koswara, dkk. (2017) *Produksi Pangan Untuk Industri Rumah Tangga Tape Ketan*. Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan.
- Liana, L. (2008). Pembinaan dan Penganmabnagn Usaha Kecil Sebagai Sarana Memperkokoh Struktur Perekonomian Nasional. *Jurnal Bisnin dan Ekonomi, vol 15 no 7*.

- Machmud, Sidharta. (2022). *Kewirausahaan dan Kemampuan Berinovasi*. Yogyakarta : Diandra.
- Nofriser, dkk. (2020). *Pengantar Kewirausahaan*. Indramayu : Adanu Abimata.
- Putra, Setiawan. (2019). Peran Inovasi Memediasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Barbershop di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen*, 8 (11), 6806-6807.
- Putri, Mela Apniza, et. all. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Saluran Distribusi Usaha Kecil Menengah (UKM). (Survei Pada Kue Bangkit “Syempana” di Kota Pekanbaru), *Jurnal Valuta. Riau:Universitas Islam Riau*, 4(2).117-118.
- Rusdiana,A.M.M. (2018). *Kewirausahaan Teori dan Praktik* _ Cet. Ke-1. Bandung : Pustaka Setia.
- Setiadi,N,J. (2014). *Prilaku Konsumen Cetakan 4*. Edisi Revisi Jakarta:Kencana.
- Suana, Siti, (2019). *Skripsi Peranan Home Industri Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. (Riau: UIN Sultan Syarif Kasim).
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto, H & Suhariadi. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Percetakan di Sampit. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 7(1), 46-56.
- Susanto, H. (2020). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Kreatif di Kecamatan Medan Petisah. *Creativity*, 5(2), 10-21.
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).
- Wiranawata, H. (2019). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di Kecamatan Baturaja Timur

Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Journal Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699.

Zimmerer, Thomas W dan Norman M. Scarborough 2015. *Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta: Penerbit Indeks.

