

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliya, Puteri., 2017, UU tentang Pemajuan Kebudayaan: Memajukan, Bukan Membatasi, <https://www.scribd.com/document/515055477/> analisa-strategi-pemajuan-kebudayaan diakses 4 Januari 2024 jam 09.30 WIB
- Assuari, Ahmad. (2017). *Psikologi Perilaku, Teori dan Studi Kasus*, Yogyakarta : Nuha Medika
- Anastasia, Wulan. (2020). *Dilema Peran Mahasiswa Dalam Pusaran Globalisasi Budaya*, Jakarta : Pustaka Karya
- Amalia, Isna. (2019). *Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/62655> diakses 7 Januari 2024 jam 20.30 Wib.
- Adiyaksa, Lukmanul Hakim, E. Y. (2022). *Kritik Globalisasi: Fenomena Fast Fashion Sebagai Budaya Konsumtif Pada Kalangan Pemuda Kota Surabaya*. AL MA'ARIEF: Jurnal Pendidikan Sosial Dan Budaya Volume 4, No 2, 59-67. <https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/ALMAARIEF/article/view/2768>, diakses tanggal 2 Januari 2024 jam 17.00 Wib.
- Amalia, Isna. (2019). *Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal*. Jurnal JP3I Vol. 12 No 3 Th 2019. Universitas Negeri Jakarta. <http://journal.uinjkt.ac.id> diakses tanggal 21 Desember 2023 Jam 20.00 Wib.
- Ananda, M., Hadi, N., & Meiji, N. H. P. (2021). *Di Balik Perilaku Konsumtif NCTZEN Dalam Pembelian Merchandise NCT (Studi Kasus Komunitas NCTZEN Malang*. *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(9), 1011-1026. <http://journal3.um.ac.id/index.php/fis/article/view/952> diakses tanggal 10 Januari 2024 jam 13.30 Wib
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Jejak Publisher.
- Arikunto, Suharsimi, (2020). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Cetakan XVII*. Jakarta : Rineka Cipta

- Apriliani, Indah, dkk, (2021) *Fanatisme dan perilaku konsumtif pada komunitas penggemar K-Pop di Karawang*. *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang* Edisi 1.1 Hal 75-84. <https://journal.ubpkarawang.ac.id/mahasiswa/index.php/Empowerment/article/view/615> diakses tanggal 27 Januari 2024 Jam 21.00 Wib.
- Asrizal (2022), *5 Penyakit Psikologis yang Banyak Diderita Fans Artis KPop Garis Keras*. <https://www.idntimes.com/science/experiment/asrizal/> diakses tanggal 10 April 2024 jam 05.30 Wib.
- A.Nooriah Mujahidah. (2020). Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya (Studi Kasus pada Peserta Didik di SMK Negeri 8 Makassar, <http://eprints.unm.ac.id/18970/1/Jurnal%20/A.Nooriah%20Mujahidah%20BK.pdf> diakses tanggal 15 April 2024 jam 18.45 Wib.
- Bakti, Indra Setia, dkk. (2019) *Konsumtif dalam Perspektif Jean Baudrillard.*" *Jurnal Sosiologi USK*. Jurnal Media Pemikiran & Aplikasi Edisi 13.2 hal 147-166. <https://jurnal.usk.ac.id/JSU/article/view/15925> diakses tanggal 10 Januari 2024 jam 15.30 Wib
- Baudrillard, Jean. (2018). *The Consumer Society: Myths and Structures 5nd Edistion*, London: SAGE Publications. [https://sso.sagepub.com/connect/authorize/callback?client\\_id=SK.Web&redirect\\_uri](https://sso.sagepub.com/connect/authorize/callback?client_id=SK.Web&redirect_uri), diakses tanggal 16 Januari 2024 Jam 09.00 Wib.
- Dzakkiyah, Nisrina dkk, (2020). *Dampak Konsumerisma Budaya Korea (KPOP) Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang*. *Jurnal Penelitian Humaniora*, Vol. 21 No. 1. <https://journals.ums.ac.id/index.php/humaniora/article/view/8085> diakses tanggal 27 Januari Jam 19.20 Wib
- Dermawan Wibisono. (2017), *Pandangan Penyusunan Skripsi, Tesis & Disertasi*, Cetakan II, Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Fauzi, E. P. (2021). *Konstruksi Sosial Soft Masculinity dalam Budaya Pop Korea*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Edisi 19(1) hal 127-144, <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/3687> diakses tanggal 20 Desember 2023, jam 19.23 Wib.

- Rizki Febriana, dkk. (2020). *Pengaruh Perilaku Konsumtif Penggemar K-POP pada Peluang Usaha dan Pajak Bea Cukai di Indonesia*. Sahmiyya: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, hal 212-221 Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, <https://e-journal.uingusdur.ac.id/sahmiyya/article/view/894> diakses tanggal 20 Januari 2024 jam 19.00 Wib.
- Fuschillo, G. (2018). *Fans, Fandoms, or Fanaticism*, Journal of Consumer Cu Edisi 10 Hal 1-19, <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1469540518773822?journalCode=joca> diakses tanggal 6 Januari 2024 jam 20.10 Wib
- Haryatmoko, (2016), *Membongkar Rezim Kepastian*. Sleman: PT. Kanisius
- John Storey, (2019). *Teori Budaya dan Budaya Pop*, Yogyakarta : Qalam
- Khairunnisa, D. (2019). *Budaya K-Pop Dan Kehidupan Sosial Remaja*. Bachelor's Thesis, Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah, <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/46486> diakses tanggal 4 Januari 2024 jam 19.30 Wib
- Kusumastuti, Frida (2019). *Perilaku Konsumsi Dan Konsumsi Budaya Media Kpop di Kalangan Remaja Perempuan Kota Malang*. JIKA (Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan) Edisi 3(1), <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/4346/1/Kusumastuti> diakses tanggal 27 Januari 2024 jam 17.30 Wib.
- Lina Rosyid (2017), Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Penggemar K-Pop pada Remaja di Desa Sukamulya” <http://repository.uin-suska.ac.id/13946/7/> diakses tanggal 10 April 2024 jam 17.35 Wib.
- Lelono, Achmad. dkk (2014). *Pola Perilaku Konsumtif Pecinta Korea Di Korea Lovers Surabaya Community (Kloss Kommunity)*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/sip>, diakses tanggal 7 Januari 2024 jam 20.00 Wib.
- Moleong, Lexy. J. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan XX, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- M. Djunaid Ghany, (2018), *Metode Penelitian Kualitatif, Cetakan III*, Yogyakarta

: Ar-Ruzz Media.

- Muhammad Ali (2020) *Metodologi dan Aplikasi Riset Pendidikan*, Bandung : Pustaka Cendekia Utama.
- Melissa Siswanto. (2022). Hubungan Antara Celebrity Worship K-Pop Terhadap Perilaku Imitasi Pada Remaja.  
<https://psychology.binus.ac.id/2015/09/18/hubungan-antara-celebrity-worship-k-pop-terhadap-perilaku-imitasi-pada-remaja/> diakses tanggal 5 Mei 2024 jam 05.45 Wib.
- Nastiti, Aulia. D. (2010). "Korean Wave" di Indonesia :Antara Budaya Pop, Internet, dan Fanatisme Pada Remaja. *Journal of Communication*. Edisi 1 (1)
- Nugroho J. Setiadi. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Edisi Ketiga. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : AlphaBeta
- Sumartono, Ali. (2019). *Teori Ekonomi Kontemporer*. Jakarta : Graha Media
- Sella Ayu Pertiwi, (2020). *Konformitas dan Fanatisme Pada Remaja Korean Wave (Penelitian pada komunitas Super Junior Fans Club ELF "Ever Lasting Friend) di Samarinda*, *Jurnal Psikologi*, Vol. 32 hlm 2. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/Psikoislam/article/view/1288> diakses tanggal 12 Januari 2024 jam 17.35 Wib.
- Putri, K.A. (2019). *Gaya Hidup Generasi Z Sebagai Penggemar Fanatik Korean Wave*. Doctoral Dissertation, Fakultas Ilmu Budaya Universitas Indonesia
- Rahardjo, M. (2017). *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Prosedurnya*. Jakarta : Rineka Cipta
- Valensia, L. F. (2023). *Perilaku Budaya Konsumtif Mahasiswa Penggemar K-Pop Di IAIN Kediri* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Yenti, Nofia Sri, et al. (2022) *Dampak Budaya Korea Pop (K-Pop) Terhadap Tingkat Motivasi Belajar Mahasiswa Universitas Negeri Padang."*

*ENGGANG: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya* 2.2 Hal  
176-191.

Yati Afiyanti. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta : Rajawali Press.

