

## DAFTAR PUSTAKA

Aisyianita, R. A. (2017). Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di DI Yogyakarta Melalui Pendekatan Kewirausahaan Sosial (Sociopreneurship). *Media Wisata*, 15(2).

Alyas, A., & Rakib, M. (2017). Strategi pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah dalam penguatan ekonomi kerakyatan (Studi kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). *Jurnal Sosiohumaniora*, 19(2).

Anas, MY A., (2019). Mengapa Sociopreneurship Bukan Social Entrepreneur. Vol. 4, No. 2. Malang: Universitas Islam Raden Rahmat.

Ariwibowo, P., (2019), Penerapan Sociopreneurship dalam Pengembangan Kualitas Potensi Hidup Pada Anak Jalanan di Jakarta Timur. Vol. 5, No. 1. Jakarta Selatan: Universitas Indraprasta PGRI Jakarta

Azis Abdul, social enterpreneurship (Studi kasus PT. Lumbang Banyu bumi Kabupaten Demak). Skripsi ( Yogyakarta: fakultas dakwah dan komunikasi, ilmu kesehatan sosial, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta 2018)

Bahri (2021). Pengantar Kewirausahaan (Untuk Mahasiswa, Wiraushawan Dan Kalangan Umum). Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS

Budiarto, Kustoro (2010). Pengantar Bisnis. Jakarta: Investor Wacana Media

Choi, N., & Majumdar, S. (2014). Social entrepreneurship as an essentially contested concept: Opening a new avenue for systematic future research. *Journal of business venturing*, 29(3).

Dewi Cahyani Puspitasari (2018), Kewirausahaan Sosial: Tinjauan Konsep Dan Terapan Dalam Organisasi Sosial Islam, Yogyakarta: Tiara Wacana.

Dhewanto Wawan Dkk (2013), inovasi dan kewirausahaan sosial, Bandung: ALFABETA.

Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33-54.

Fajar Laksana (2008), Manajemen Pemsaran: Pendekatan Praktis, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Felício, J. A., Gonçalves, H. M., & da Conceição Gonçalves, V. (2013). Social value and organizational performance in non-profit social organizations: Social entrepreneurship, leadership, and socioeconomic context effects. *Journal of business research*, 66(10).

Ghufron A Masadi (2002), *Fiqh Muamalah Kontekstual*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Harahap, S. (2017). Implementasi Manajemen Syariah Dalam Fungsi-Fungsi Manajemen. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1), 211–234

Hasbullah, H. (2017). *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan Edisi revisi*. Rajawali Pers.

Hery (2013). *Mahir mengelola Bisnis dalam 30 hari*. Yogyakarta: Gava Media  
<https://www.bps.go.id/> diakses pada tanggal 10 November 2023 pukul 20.30  
<https://www.dpr.go.id/dokakd/dokumen/RJ2-20151210-040422-8650.pdf> diakses pada tanggal 10 November 2023 pukul 20.00

Iswadi, M. P., Karnati, N., Ahmad Andry, B., & Adab, P. (2023). *STUDI KASUS Desain Dan Metode Robert K. Yin*. Penerbit Adab.

Kementerian Pendidikan dan kebudayaan (2013). *Kewirausahaan*. Direktorat Jendral Pembelajaran dan Kemahasiswaan Ditjen Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Khoiri Abdi, M., & Febriyanti, N. 2020. Penyusunan Strategi Pemasaran dalam Berwirausaha di Sektor Ekonomi Kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19. *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)* 10(2), 160-178

Kusmarni, Y. (2012). *Studi kasus*. UGM Jurnal Edu UGM Press, 2.

Lexy J. Moloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif Cetakan Ke-29*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset. 2011).

Makmur dan Saprijal, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Pasir Pengairan)*, *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, Vol.3 No.01, (Januari, 2015).

Manfred Ziemek, *Pesantren Dalam Perubahan Sosial*, terj. Butche B.Soendjojo, (Jakarta: P3M, 1986)

Maria Satya Rani & Monika Teguh, *Analisis Implementasi Kewirausahaan Sosial Dalam Program Klinik Sungai Universitas Ciputra*, *Buletin Bisnis & Manajemen*, Vol. 02:02 (Agustus, 2016), hlm. 61.

Martha, E., & Kresno, S. (2016). *Medologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Martin, J. S., & Novicevic, M. (2010). Social entrepreneurship among Kenyan farmers: A case example of acculturation challenges and program successes. *International journal of intercultural relations*, 34(5), 482-492.

Maryati, W., & Masriani, I. 2019. PELUANG BISNIS DI ERA DIGITAL BAGI GENERASI MUDA DALAM BERWIRUSAHA: STRATEGI MENGUATKAN PEREKONOMIAN. *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 4(2), 42-62

Munir, M. (2021). *Manajemen dakwah*. Prenada Media.

Mustikasari, W. (2019). *Strategi Pengembangan Usaha Berbasis Sociopreneurship Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Waroeng Seni Banguntapan Bantul Yogyakarta Tahun 2018* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Kalijaga).

Nasution S, (1988) *Metode Penelitian Naturalistic Kualitatif*. Tersiti Bandung.

Nufus, Z. (2020). *Syirkah* Dalam Pemahaman Ekonomi Islam Sebuah Solusi Permasalahan Permodalan. *At Taajir: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 103-111.

Nurbaity Lubis (2004), *Arlina, Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*, USU Digital Library

Nurfaqih, M. I. dan Fahmi, R. A., (2018). *Social Entrepreneurship (Kewirausahaan Sosial) dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Nurfaqih, M. I. dan Fahmi, R. A., (2018). *Social Entrepreneurship (Kewirausahaan Sosial) dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Prof, Dr. Arikunto Suharsimi, *PROSEDUR PENELITIAN (Suatu Pendekatan Praktik)*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010)

Purnomo, M. H. (2017). *Manajemen pendidikan pondok pesantren*.

Rabbani, A. dkk, (2014). *Young Social Enterpreneur Indonesia: Kami Berani Beda*. Jakarta: Dompot Dhuafa

Rahman, A. (1996). *Doktrin ekonomi Islam jilid IV*. Yogyakarta, PT Dana Bhakti Wakaf.

Safa'at Ikhwan, *Strategi Pengembangan Kewirausahaan Sosial PT Bina Swadaya Konsultan Jakarta*. Tesis (Bogor: Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor, 2014).

Saleh Al-Fauzan, *Al-Mulakhkhasul Fiqhi*, Alih Bahasa Abdul Hayyie al-Kattani, Ahmad Ikhwan dan Budiman Mushtofa, Cetakan I, Gema Insani Pers, Jakarta, 2005.



Sofia, I. P., (2015). Konstruksi Model Kewirausahaan Sosial (*Social Entrepreneurship*) Sebagai Gagasan Inovasi Sosial Bagi Pembangunan Perekonomian. Vol. 2 No. 2. Tangerang Selatan: Universitas Pembangunan Jaya

Sohari Sahrani, Ru'fah Abdullah, Fikih Muamalah, Ghalia Indonesia, Bogor, 2011, hlm. 179

Sugiyono, 2016. Research Method and Development. Bandung: Alfabeta. p. hlm 367.

Sugiyono, METODE PENELITIAN PENDIDIKAN (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D), (Bandung: Alfabeta, 2011), 309.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

SUNARJI HARAHAP, M. (2016). PENGANTAR MANAJEMEN PENDEKATAN INTEGRATIF KONSEP SYARIAH. MEDAN: FEBI UINSU Press.

Suryanto (2011). Perencanaan dan pengembangan bisnis. Jakarta:UT

Syafe'i Rachmad, Fiqih Muamalah, Pustaka Setia, Bandung, 2000, hlm 185

Syafe'i, I. (2017). Pondok pesantren: Lembaga pendidikan pembentukan karakter. Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam, 8(1), 61-82.

Syamsir Torang, Organisasi & Manajemen, (Bandung : Alfabeta, 2016)

Terry, G. R. (2021). Dasar-Dasar Manajemen Edisi Revisi. Bumi Aksara

Usman Effendi, Asas Manajemen. (Jakarta: Rajawali Pers, 2014)

Vardian, M. I. (2021). Penerapan Sociopreneurship Dalam Mengembangkan Usaha Kecil dan Menengah di Kabupaten Aceh Jaya (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).

Wardana, R. (2023). Collaborative Governance dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Berbasis Digital di Kota Banda Aceh (Studi kasus:Usaha Kuliner di Kota Banda Aceh). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, 8(4).

Wibowo, Hery.,Sony. 2015. Kewirausahaan Sosial :Merovolusi Pola Pikir dan Menginisiasi Investor Pembangunan Kontemporer. Bandung :UNPAD PREES

Widiawati, K. (2019). Penerapan Digital Marketing Sebagai Pendukung Sociopreneur Teh Bunga Telang (Butterfly Pea Tea). *Jurnal Administrasi Kantor*, 7(2), 215

Yasin, N. (2020). Dinamika Perkembangan Pondok Pesantren Salaf Dan Modern. *Murabby: Jurnal Pendidikan Islam*, 2(2), 131-142.

Yati Nurhayati, *Pembukuan Wajib Untuk Bisnis*, (Jakarta: Penebar Swadaya Grup, 2015), hal. 20.

Yuliska, *Kewirausahaan Sosial Di Lembaga Agriculture Entrepreneur Clinics (AEC)*, Skripsi (Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Pengembangan Masyarakat Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017)

Yusanto Ismail, M dan Yunus Arif, M. 2009. *Pengantar Ekonomi Islam*. Al-Azhar Press, Bogor.

