

**MANAJEMEN PEMASARAN DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE*
RINTISAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DI
MADRASAH IBTIDAIYAH (MI) DARU'L HIKAM KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI)



ERIKA RAHMAWATI

NIM. 2008109002

**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON
KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
TAHUN 2024 M / 1445 H**

**MANAJEMEN PEMASARAN DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE*
RINTISAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DI
MADRASAH IBTIDAIYAH (MI) DARU'L HIKAM KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI)



**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
TAHUN 2024 M / 1445 H**

ABSTRAK

Erika Rahmawati: Manajemen Pemasaran dalam Membangun *Brand Image* Rintisan Digital Untuk Meningkatkan Daya Saing di Madrasah Ibtidaiyah (MI) Daru'l Hikam Kota Cirebon.

Persaingan pendidikan yang ketat dengan penilaian masyarakat yang semakin rasional menjadi alasan akan pentingnya manajemen pemasaran bagi sekolah dengan fenomena digitalisasi yang semakin global menuntut Kepala Sekolah untuk lebih profesional terhadap pemahaman teknologi dalam melaksanakan pemasaran digital. Rintisan digital yang diupayakan sekolah dapat mengeksplorasi kualitas dan keunggulan lembaga kepada masyarakat, dengan disertai adanya kegiatan evaluasi yang dilakukan secara rutin terhadap manajemen pemasaran memungkinkan sekolah dalam membangun *brand image* dengan rintisan digital sebagai strategi untuk meningkatkan daya saing yang lebih baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami bagaimana perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi terhadap manajemen pemasaran dalam membangun *brand image* rintisan digital untuk meningkatkan daya saing. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk memberi gambaran secara deskripsi mengenai keadaan lapangan. Hasil penelitian menunjukkan dalam perencanaan manajemen pemasaran berupaya merintis digitalisasi terhadap aspek pemasaran sekolah serta pengembangannya dalam proses pemasaran yang lebih *relevan* untuk meningkatkan daya saing yang lebih baik dengan mengadopsi konsep pemasaran 7P serta rencana penyusunan panitia PPDB untuk menciptakan sistem pendaftaran *online*. Adapun hasil pelaksanaan manajemen pemasaran telah terlaksana melalui platform digital sekolah seperti media sosial dan *websate* sekolah sebagai media pendaftaran siswa baru, namun untuk strategi promosi konten masih menjadi upaya rintisan digital sekolah. sedangkan pelaksanaan *offline* terlaksana dengan proses sosialisasi kepada TK-TK yang menjadi sasaran serta promosi dalam acara yang digelar untuk umum. Kemudian hasil evaluasi manajemen pemasaran menghasilkan penyesuaian pemasaran terhadap Standar Pendidikan Agama dengan monitoring PPDB serta pengawasan terhadap pelaksanaan pemasaran dan pengawasan akan pemahaman sumber daya manusia terhadap teknologi digital untuk manajemen pemasaran.

Kata Kunci: Manajemen Pemasaran, *Brand Image* dan Daya Saing.

ABSTRACT

Erika Rahmawati: *Marketing Management in Building a Digital startup Brand Image to Increase Competitiveness at Madrasah Ibtidaiyah (MI) Daru'l Hikam Cirebon City.*


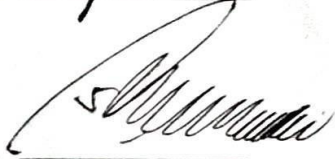
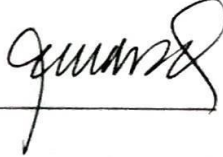



Intense educational competition with society's increasingly rational assessment is the reason for the importance of marketing management for schools. The increasingly global phenomena of digitalization requires school principals to be more professional and technology wise in pioneering good marketing digitalization in aspects of marketing planning and implementation for school development. Through promotional activities both offline and online, schools can explore the quality and superiority of institutions to the community, accompanied by routine evaluation activities on marketing management, enabling schools to build a brand image with the presence of pioneering a digital strategy to increase competitive advantage. The research aims to find out and understand how to plan the implementation and evaluation of school marketing management. The research uses descriptive qualitative methods with data collection techniques, namely interview observation and documentation to provide a descriptive picture of phenomena in the field in fact. The results of the research show that marketing management planning seeks to pioneer the digitalization of school marketing aspects and its development in a more relevant marketing process to increase better competitiveness by adopting the 7P marketing concept and plan preparation of the PPDB committee to create an online registration system. The results of the implementation of marketing management have been carried out through school digital platforms such as social media and the school website as a medium for registering new students. However, the content promotion strategy is still a digital pilot effort for the school while offline implementation is carried out with the socialization process to target kindergartens and promotion in events held for the public. Then the result of marketing management evaluations result in marketing adjustments to religious education standards by monitoring PPDB and supervising the implementation of marketing and supervision of human resources understanding of digital technology for marketing management.

Keywords: *Marketing Management, Brand Image and Competitiveness.*

LEMBAR PENGESAHAN

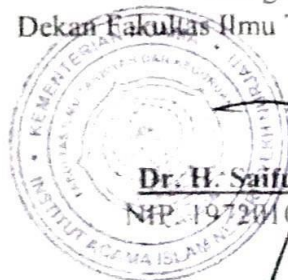
Skripsi yang berjudul “Manajemen Pemasaran dalam Membangun *Brand Image* Rintisan Digital Untuk Meningkatkan Daya Saing di Madrasah Ibtidaiyah (MI) Daru’l Hikam Kota Cirebon” oleh Erika Rahmawati, NIM 2008109002, telah dimunaqasyahkan pada hari, Rabu tanggal 03 April 2024 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan **LULUS**.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S, Pd) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan <u>Dr. Ahmad Ripai, M. Pd</u> NIP. 197311052008011008	29-04-2024	
Sekretaris Jurusan <u>Durtam, M. Pd. I</u> NIP. 197406262007011035	29-04-2024	
Penguji I <u>Dr. Mumun Munawaroh, M. Si</u> NIP. 197012221996032001	29-04-2024	
Penguji II <u>Nursalim, M. Pd. I</u> NIP. 1978051920232011008	29-04-2024	
Pembimbing I <u>Dr. H. Ahmad Fauzi, M. Pd</u> NIP. 195912081985031005	29-04-2024	
Pembimbing II <u>Wahyono, M. Pd. I</u> NIP. 198903102017103101	29-04-2024	

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Saifuddin, M. Ag
NIP. 197201072003121001

LEMBAR PERSETUJUAN

**MANAJEMEN PEMASARAN DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE*
RINTISAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DI
MADRASAH IBTIDAIYAH DARU'L HIKAM KOTA CIREBON**

Disusun Oleh

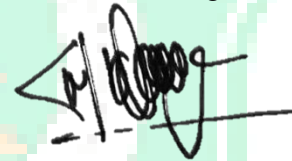
Erika Rahmawati
NIM. 2008109002

Pembimbing I



Dr. Ahmad Fauzi, M. Pd
NIP. 195912081985031005

Pembimbing II



Wahyono, M. Pd. I
NIP. 198903102017103101

Mengetahui

Ketua Jurusan MPI



Dr. Ahmad Ripai, M. Pd
NIP. 197311052008011008

OTENTISITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Manajemen Pemasaran dalam Membangun Brand Image Rintisan Digital Untuk Meningkatkan Daya Saing di Madrasah Ibtidaiyah (MI) Daru’l Hikam Kota Cirebon “** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan dan referensi yang sesuai dengan kaidah penulisan skripsi.

Atas pernyataan ini, apabila di kemudian hari ada pelanggaran terhadap etika keilmuan maupun adanya klaim terhadap keaslian penulisan skripsi saya, maka saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku.



NOTA DINAS

Kepada

Yth. Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di Tempat

Assalam'ualaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan yang disusun oleh:

Nama : Erika Rahmawati

NIM : 2008109002

Judul : Manajemen Pemasaran dalam Membangun *Brand Image* Rintisan Digital Untuk Meningkatkan Daya Saing di Madrasah Ibtidaiyah (MI) Daru'l Hikam Kota Cirebon.

Kami sepakat bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan kepada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqasyahkan.

Wassalam'ualaikum Wr.Wb

Cirebon, 01 April 2024

Pembimbing I



Dr. Ahmad Fauzi, M. Pd
NIP. 195912081985031005

Pembimbing II



Wahyono, M. Pd. I
NIP. 198903122017103101

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji dan syukur hanyalah milik Allah SWT Dzat yang maha Ghofur yang telah memberi kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Walaupun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah dapat mencapai titik keberhasilan dalam memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S, Pd).

Abah saya pernah berkata, “ketika kamu mempunyai harapan sebagai cita-cita, anggap itu sebagai hal yang dekat untuk digapai namun hanya dapat diluaskan dengan do’a dan usaha.” Maka dari itu, atas rasa terima kasih dengan setulus hati skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Abah dan Mamah yang telah memberikan dukungan penuh kasih sayang baik dalam segi materi maupun non materi, motivasi dan nasihat serta pengorbanan yang tiada henti sampai saat ini. Karena do’a dan dukungan dari mereka lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Adek-adek saya yang menjadi *support system* dan menjadi salah satu sumber semangat dalam meraih cita-cita dan memberikan contoh hidup kepada saya yaitu Erik Fitra Akbar dan Humaira Urwatul Wutsqo.
3. Keluarga besar baik dari pihak keluarga Abah maupun Mamah yang selalu memberi dukungan penuh terhadap proses yang saya pilih.
4. Dosen Pembimbing yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan dengan santai dan mudah dicermati dalam mengerjakan skripsi yaitu Bapak Dr. H. Ahmad Fauzi, M. Pd dan Bapak Wahyono, M. Pd. I.
5. Teman-teman seperjuangan dalam *circle* kuliah dan keluarga MPI A yang bertukar semangat untuk sama-sama menyelesaikan skripsi.
6. Dan yang terakhir untuk orang pertama yang berhasil menjadi teman yang sangat dekat baik terhadap saya maupun keluarga saya, semoga segera menyusul untuk menyelesaikan kuliahnya di kampus yang sama ini dan segera mencapai kesuksesannya.

BIODATA PENULIS



Nama Lengkap : Erika Rahmawati
Tempat, Tanggal Lahir : Subang, 19 Oktober 2002
Jenis kelamin : Perempuan
Nama Ayah : Nendi Suhendi
Nama Ibu : Yayah Oktaviyani
Telp/Hp : 088229119645

E-mail : erikarachmawati293@gmail.com

Alamat Lengkap : Kp. Tambaksari RT 05 RW 03 Desa Tambakdahan,
Kecamatan Tambakdahan, Kabupaten Subang,
Jawabarat.

Riwayat Pendidikan :
1. SDN JATIBARU
2. SMPN 1 Tambakdahan
3. Man 2 Subang
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon

S1 Manajemen Pendidikan Islam

Pengalaman Organisasi:
1. Sekertaris Departemen Pendidikan HIMMAPIS
2. Ketua Departemen *Soft dan Hard Skill*
FORMAKIPDIKSI (Forum Mahasiswa KIP dan
Bidikmisi)

MOTTO

“Kebijaksanaan terhadap perkembangan setidaknya akan menciptakan hal baru untuk kemajuan, karena keberhasilan adalah saat persiapan, usaha, di sertai kesempatan yang menyatu dalam proses”.



KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa dipanjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan kenikmatan yang tiada terhingga. Shalawat serta salam senantiasa tercurah limpahkan kepada junjungan kita Baginda Nabi Muhammad SAW. Hamdan wasyukron lillah, rasa syukur kepada Allah SWT atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Manajemen Pemasaran dalam Membangun *Brand Image* Rintisan Digital Untuk Meningkatkan Daya Saing di Madrasah Ibtidaiyah (MI) Daru’l Hikam Kota Cirebon.”** Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S, Pd) pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon. Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih banyak dengan setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Saefuddin, M. Ag, Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Ahmad Ripai, M.Pd, Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Durtam, S.Ag, M. Pd. I, Sekertaris Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. H. Ahmad Fauzi, M. Pd dan Bapak Wahyono, M. Pd. I, Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing dan mengarahkan.
6. Bapak/Ibu Dosen Jurusan Manajemen Pendidikan Islam yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman yang tidak ternilai harganya.

7. Ibu Lily Lathifah, S. Ag, Kepala MI Daru'l Hikam yang telah memberikan izin serta informasi sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
8. Segenap Wakil-Wakil Kepala Sekolah beserta staff dan guru MI Daru'l Hikam yang telah memberikan informasi sehingga penulis dapat menyelenggarakan penulisan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini.

Untuk itu penulis sampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini. Tidak lepas dari semua itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan baik dari segi susunan kalimat, maupun tata bahasa penulisan.

Cirebon, 01 April 2024

Penulis,

Erika Rahmawati
NIM. 2008109002

