

**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MEMBANGUN  
BRAND IMAGE UNTUK MENINGKATKAN MINAT CALON  
PESERTA DIDIK DI MADRASAH ALIYAH ISLAMIC CENTRE  
KABUPATEN CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)  
pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI)



**YUDA PRAWIRA**

**NIM: 2008109059**

**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI SYEKH NURJATI CIREBON  
FAKULTAS ILMU TARBIAH DAN KEGURUAN  
JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
TAHUN 2024 / 1445 H**

**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MEMBANGUN  
BRAND IMAGE UNTUK MENINGKATKAN MINAT CALON  
PESERTA DIDIK DI MADRASAH ALIYAH ISLAMIC CENTRE  
KABUPATEN CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)  
pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI)  
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan (FITK)

**YUDA PRAWIRA**

**NIM.2008109059**



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON  
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN  
JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
TAHUN 2024 / 1445 H**

**Yuda Prawira : MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN  
DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE  
UNTUK MENINGKATKAN MINAT PESERTA  
DIDIK DI MADRASAH ALIYAH ISLAMIC  
CENTRE KABUPATEN CIREBON**

**NIM. 2008109059**

### **ABSTRAK**

Manajemen Pemasaran pendidikan memiliki peran yang sangat penting dalam keberlangsungan suatu lembaga Pendidikan, termasuk Madrasah Aliyah Islamic Centre. Pemasaran di Madrasah Aliyah Islamic Centre itu dengan menggunakan brosur, spanduk dan website sekolah, Menawarkan biaya pendidikan yang murah, terdapat program magang serta menyediakan asrama sekolah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Manajemen pemasaran pendidikan dalam membangun brand image untuk meningkatkan minat calon peserta didik di Madrasah Aliyah Islamic Centre Kabupaten Cirebon, Perencanaan, Pelaksanaan, Pengawasan, Faktor- Faktor pendukung dan penghambat, Minat calon peserta didik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif melalui teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan studi dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian ini manajemen pemasaran pendidikan dalam membangun brand image untuk meningkatkan minat calon peserta didik dikatakan cukup baik. Hal ini ditunjukkan dari sekolah yang memperhatikan pada proses perencanaan dengan melakukan rapat membahas tentang biaya, waktu promosi dan pembuatan media cetak seperti brosur dan spanduk, pelaksanaan dengan melakukan identifikasi pasar, segmentasi pasar, menyebarkan brosur ke sekolah- sekolah, dan pengawasan pemasaran sekolah dilakukan langsung oleh kepala Madrasah dan waka humas dengan langsung ikut terjun ke lapangan langsung dan mengadakan rapat tahunan untuk membahas kekurangan dan kelebihan setelah melakukan pemasaran pendidikan. Selain itu sekolah juga memperhatikan faktor-faktor pendukung dan penghambat dalam membangun brand image sehingga dapat menarik Minat calon peserta didik. Factor pendukungnya yaitu bangunan nya yang baik fasilitas yang baik, factor penghambatnya yaitu belum menggunakan media sosial secara maksimal dalam promosi untuk menarik minat peserta didik.

**KATA KUNCI :** Manajemen Pemasaran, *Brand Image*, Minat Peserta Didik

## ABSTRACT

**Yuda Prawira** : **EDUCATION MARKETING MANAGEMENT IN BUILDING A BRAND IMAGE TO INCREASE THE INTEREST OF PROSPECTIVE STUDENTS AT THE MADRASAH ALIYAH ISLAMIC CENTRE IN CIREBON DISTRICT**

**NIM. 2008109059**

*Educational Marketing Management has a very important role in the sustainability of an educational institution, including the Madrasah Aliyah Islamic Center. Marketing at the Madrasah Aliyah Islamic Center uses brochures, banners and the school website. It offers cheap tuition fees, there is an internship program and provides school dormitories. This research aims to determine educational marketing management in building a brand image to increase the interest of prospective students at Madrasah Aliyah Islamic Center Cirebon Regency, Planning, Implementation, Supervision, Supporting and inhibiting factors, Interest of prospective students. The method used in this research is a descriptive qualitative method through data collection techniques in the form of interviews, observation and documentation studies. Based on the results of this research, education marketing management in building a brand image to increase the interest of prospective students is said to be quite good. This is shown by schools paying attention to the planning process by holding meetings to discuss costs, promotional times and making print media such as brochures and banners, implementation by identifying markets, segmenting markets, distributing brochures to schools, and monitoring school marketing directly. by the head of the Madrasah and deputy head of public relations by going directly into the field and holding an annual meeting to discuss the advantages and disadvantages of marketing education. Apart from that, schools also pay attention to supporting and inhibiting factors in building a brand image so that it can attract the interest of prospective students. The supporting factor is that the building is good, the facilities are good, the inhibiting factor is that social media has not been used optimally in promotions to attract student interest.*


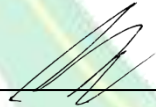
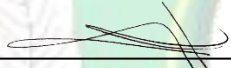
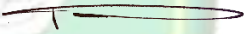
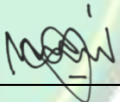
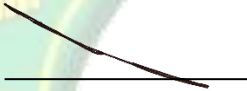
**KEYWORDS:** *Marketing Management, Brand Image, Student Interests*



## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Membangun Brand Image untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Di Madrasah Aliyah Islamic Centre Kabupaten Cirebon**” oleh Yuda Prawira, NIM 2008109059, telah dimunaqosahkan pada hari Senin tanggal 29 April 2024 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan **LULUS**.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan <b>Dr. Ahmad Ripai, M.Pd</b> NIP. 19731105 2008011008	28 Mei 2024	
Sekretaris Jurusan <b>Durtam, S.Ag, M.Pd.I</b> NIP. 19740626 2007011035	28 Mei 2024	
Penguji 1 <b>Drs. H. Subur M.Ag</b> NIP. 196007071991031001	22 Mei 2024	
Penguji 2 <b>Ahmad Amin Mubarak M.Pd</b> NIP. 198302072023211013	27 Mei 2024	
Pembimbing 1 <b>Dr. H. Masduki Duriyat M.Pd.I</b> NIP. 196801121995031001	28 Mei 2024	
Pembimbing 2 <b>Nur Salim M.Pd</b> NIP. 197805192023211008	28 Mei 2024	

Mengetahui :  
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



**Dr. H. Saifuddin, M.Ag**  
NIP. 19720107 200312 1 001

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* UNTUK MENINGKATKAN MINAT PESERTA DIDIK DI MADRASAH ALIYAH ISLAMIC CENTRE KABUPATEN CIREBON**

Disusun Oleh :



Yuda Prawira  
NIM. 2008109059

Menyetujui :

**Pembimbing I**



**Dr. H. Masduki Duriyat, M.Pd**  
NIP.196801121995031001

**Pembimbing II**



**Nur Salim, M.Pd**  
NIP.197805192023211008

Mengetahui :

**Ketua Jurusan Manajemen  
Pendidikan Islam**



**Dr. Ahmad Ripai, M.Pd**  
NIP.197311052008011008

## NOTA DINAS

Kepada  
Yth. Ketua Jurusan MPI  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Di Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah melaksanakan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini :

Nama : Yuda Prawira  
NIM : 2008109059  
Judul : Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Membangun *Brand Image* untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di Madrasah Aliyah Islamic Centre Kabupaten Cirebon.

Menyetujui :

Pembimbing I



**Dr. H. Masduki Duriyat, M.Pd**  
NIP.196801121995031001

Pembimbing II



**Nur Salim, M.Pd**  
NIP. 197805192023211008

## OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanggung jawab di bawah ini :

Nama : Yuda Prawira

NIM : 2008109059

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 05 April 2001

Alamat : Jln. Jend Ahmad Yani Kelurahan Pegambiran RT 03 RW  
13 Kota Cirebon Provinsi Jawa Barat

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ **MANAJEMEN PEMASARAN DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE UNTUK MENINGKATKAN MINAT CALON PESERTA DIDIK DI MASDRASAH ALIYAH ISLAMIC CENTRE KABUPATEN CIREBON**” adalah benar hasil karya saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan di perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau di kutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak di terbitkan dari penulis lain, telah disebutkan dalam teks dan di cantumkan di daftar pustaka pada bagian akhir skripsi ini.

Cirebon, 05 April 2024



**Yuda Prawira**

NIM.2008109059



## MOTTO

*“Hiduplah Seakan – akan kamu akan mati esok dan belajarlal seolah kamu akan hidup selamanya” - Mahatma Gadhi -*



## RIWAYAT HIDUP



Nama : Yuda Prawira  
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 05 April 2001  
Alamat : Jl. Jend Ahmad Yani Kelurahan Pegambiran Rt  
03 Rw 13 Kecamatan Lemahwungkuk Kota  
Cirebon  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
No telephone : 081214507750  
Email : Yudasechansyah@gmail. Com

Riwayat Pendidikan : 1. Tk BKB Kemas Kertasemboja  
2. SDN Karang Anom 2 Kota Cirebon  
3. SMPN 7 Kota Cirebon  
4. SMAN 4 Kota Cirebon  
5. IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Pengalaman Organisasi : 1. Bendahara Umum 1 Grage Agung Periode  
2018-2019  
2. Kepala Departemen Minat dan Bakat Periode  
2022-2023

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan segala rahmat, hidayan dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam membangun brand image untuk meningkatkan minat calon peserta didik di MA Islamic Centre Kabupaaten Cirebon”.

Penulis menyadari penuh tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka penulisan skripsi ini tidak dapat di selesaikan dengan baik. oleh karena itu pada kesempatan ini penulisan mengucapkan terimakasih kepada :

Allah SWT karena atas kuasanya penulis masih bisa diberikan waktu juga umur untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Saifuddin, M.Ag., Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Ahmad Ripai, M.Pd, Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. H Masduki Duriyat, M.Pd, Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan kesabaran.
5. Bapak Nur Salim M.Pd, Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan kesabaran.

Penulis menyadari bahwa ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penulis diharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi.

Cirebon, 05 April 2024

Yuda Prawira

NIM.2008109059

## PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim*

Persembahan yang Paling pertama dan paling utama saya sampaikan kepada Allah SWT yang mana telah memeberikan limpahan rahmat dan karunia nya sehingga penulis skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Selain itu skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Ibu Sutirah dan Bapak Ismail, yang selalu mendo'akan, memberi semangat dan dukungan penuh pada setiap proses yang dijalani.
2. Kakak saya Ade Irawan dan Yusuf Mulana yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam proses penulisan skripsi ini.
3. Teman – teman Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Iain Syekh Nurjati Cirebon Angkatan 2020 khususnya MPI B yang selalu kebersamai dalam setiap perjalanan yang saya lalui selama kuliah di Iain Syekh Nurjati Cirebon, Semoga kalian sehat selalu dan sukses kedepannya.
4. Sahabat saya Kiki Ozan dan Fatur Sidik yang selalu memberikan motivasi dalam setiap proses yang saya jalani di penulisan skripsi ini, semoga kalian sehat selalu dan apa yang kalian semogakan tersemogakan di hari nanti.
5. Putri Andini yang telah kebersamai dalam setiap perjalanan yang saya lalui, dan mendo'akan agar cepat selesai dalam penulisan skripsi, semoga sehat selalu dilancarkan rezekinya dan sukses untuk kedepannya
6. Para guru dan staf tata usaha Madrasah Aliyah Islamic Centre Kabupaten Cirebon yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini.
7. Segenap keluarga dan rekan – rekan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>vi</b>
<b>OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Penelitian .....	5
F. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
A. Kajian Teori.....	8
1. Manajemen Pemasaran Pendidikan .....	8
2. Brand Image .....	19
3. Minat Peserta Didik .....	23
B. Hasil Penelitian Relevan.....	25
C. Kerangka Berpikir.....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
A. Tempat Penelitian dan Waktu .....	31
B. Metode Penelitian .....	32
C. Subjek Penelitian .....	32

D. Teknik Pengumpulan Data .....	33
E. Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
<b>A. HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
1. Perencanaan Pemasatan Pendidikan dalam Membangun <i>Brand Image</i> untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di Madrasah Aliyah Islamic Centre Kabupaten Cirebon.....	40
2. Pelaksanaan Pemasatan Pendidikan dalam Membangun <i>Brand Image</i> untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di MA Islamic Centre Kabupaten Cirebon .....	48
3. Pengawasan Pemasatan Pendidikan dalam Membangun <i>Brand Image</i> untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di Madrasah Aliyah Islamic Centre Kabupaten Cirebon.....	53
4. Faktor – faktor pendukung dan pengahambat pemasran pendidikan dalam membangun brand image untuk meningkatkan calon peserta didik di Madrasah Aliya Islamic Centre Kabupaten Cirebon.....	55
5. Bagaimana Minat Calon Peserta Didik setelah terbangunnya <i>brand image</i> di Madrasah Aliyah Islamic Centre Kabupaten Cirebon .....	61
<b>B. PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
1. Perencanaan Pemasatan Pendidikan dalam Membangun <i>Brand Image</i> untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di Madrasah Aliyah Islamic Centre Kabupaten Cirebon.....	62
2. Pelaksanaan Pemasatan Pendidikan dalam Membangun <i>Brand Image</i> untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di Madrasah Aliyah Islamic Centre Kabupaten Cirebon .....	66
3. Pengawasan Pemasatan Pendidikan dalam Membangun <i>Brand Image</i> untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di Madrasah Aliyah Islamic Centre Kabupaten Cirebon.....	70
4. Faktor – faktor pendukung dan pengahambat pemasran pendidikan dalam membangun brand image untuk meningkatkan calon peserta	

didik di Madrasah Aliya Islamic Centre Kabupaten Cirebon.....	71
5. Bagaimana Minat Calon Peserta Didik setelah terbangunnya <i>brand image</i> di Madrasah Aliyah Islamic Centre Kabupaten Cirebon.....	72
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>
Lampiran 1 Deskripsi Tempat Penelitian .....	81
Lampiran 2 Instrumen Penelitian.....	96
Lampiran 3 Trankrip Wawancara .....	100
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....	114

