

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, & Fathoni. (2006). Metodologi Penelitian dan teknik penyusunan Skripsi. PT. Rinekha Cipta.
- Aksara. Tjiptono, F. (2005). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: ANDI.
- Alima, B. (2015). *Membangun Brand Image Produk Jurnal Manajemen*, 33-46
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran*, Jasa Bandung: Alfabeta.
- Arifudin, O., Tanjung, R., Khadijah, I., Sudirman, A., Rahmah, R. E, Alhally, A., & Hanika, I. M. (2020). *Manajemen Pemasaran Pendidikan*.
- Bungin, B. (2005). Metodologi Penelitian Sosial. Airlangga University Press.
- Fahyutyara Berlianada, A., Mu'awana1, B., Mulya Santika, D., & Harsoyo, R. (2022). Manajemen pemasaran pendidikan dalam meningkatkan daya saing di MA Ma'arif Al Mukarom Ponorogo. *Edumanageria*, 1(2), 249–263.
- Gassing, S. S., & Suryanto. (2016). *Public Relation*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Irmayani, H., & Wardiah, D. (2017). *Manajemen Strategis Kepala Sekolah Dalam Upaya Menarik Minat Calon Peserta Didik Di Smpit Ar-Ridho Palembang*.
- J, L. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Junaris, I., & Haryanti, N. (2022). *Manajemen Pemasaran Pendidikan*.
- Kacung Wahyudi. (2018). Manajemen Pemasaran Pendidikan. *Kariman: Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 4(2), 99–116.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi kedua Jid 1 Terjemahan Benyamin Molan*. Jakarta: Indeks

- Mahaimin. (2010). *Manajemen Pendidikan Aplikasi dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah atau Madrasah*. Jakarta: Kencana
- Mulyono. (2008). *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Munir, M. (2018). Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik. *Intizam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(2), 17.
- Munir, M. (2018). Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik. *Intizam, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(2), 78-94.
- Murwati, E. (2017). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Islam* (Doctoral dissertation, Tesis program).
- Nurbuko, C., & Achmadi, A. (2007), *Metodologi penelitian* (VIII). PT. Burni Aksara.
- Patilima, H. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta
- Poerwadarminta, W. J. S. (1976). *Kamus Bahasa Indonesia*. PN-Balai Pustaka.
- Prabowo, S. L. (2018). *Manajemen Pengembangan Mutu Sekolah Madrasah* Malang: UIN Malang Press.
- Pritsa, D. J. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Bandung*: CV Pustaka
- Prof. Dr. Budiyo, M. S. (2017). Pengantar metodologi penelitian pendidikan (1st ed.). UNSPRESS.
- Purnamasari, Y., & S, V. (2020). Strategi Pemasaran dalam Membangun Brand Image pada Sekolah Aluna Montessori Jakarta. *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA*, 12(01), 34.
- Ridwan (2013). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia.

- Rohmah, N., & Fanani, Z. (2017). *Pengantar Manajemen Pendidikan*. Malang: Madani.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Setia. Puspoprano, S. (2006). *Manajemen Bisnis Kontemporer*, Jakarta: Penerbit PPM.
- Seyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran* Yogyakarta: ANDI
- Shobri, M., & Jaosantia, J. (2021, December). Manajemen Pemasaran Pendidikan Tinggi Islam. In *Proceedings of Annual Conference on Islamic Educational Management* (pp. 746- 761).
- Sugiyano. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian*. CV Alfabeta.
- Tanzeh, A., & Suyitno. (2006). *Dasar-dasar Penelitian*. Elkap.
- Tanzeh, Ahmad, 2009, *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras. .
- Taty, G. R. (2003). *Prinsip-prinsip Manajemen*, Terj. J Smith, Jakarta: Bumi
- Usman, H. (2013). *Manajemen: Teori, Praktik dan Riset Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahyudi, K. (2016). Manajemen pemasaran pendidikan. *Kariman: Jurnal Pendidikan Keislaman*, 4(2), 99-116.
- Yumus, U., Angeline, M., & Ramadanty, S. (2017). *Advertising & Branding* Jakarta: Edu Pustaka.