

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK DI MADRASAH TSANAWIYAH
(MTS) NEGERI 2 CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam



Disusun Oleh:

LILI INDRIYANI
NIM : 2008109061

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

2024 M / 1445 H

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK DI MADRASAH TSANA WIYAH
(MTS) NEGERI 2 CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam



Disusun Oleh:

LILI INDRIYANI
NIM : 2008109061

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2024 M / 1445 H

ABSTRAK

Lili Indriyani : Strategi Pemasaran Pendidikan melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di MTs Negeri 2 Cirebon

Pada saat ini banyak berdirinya pendidikan baru yang bermunculan di Babakan Ciwaringin Cirebon. Hal tersebut menjadi masalah sendiri bagi sekolah untuk bisa bersaing dalam menarik minat calon peserta didik, MTs Negeri 2 Cirebon harus pandai dalam menyusun strategi dalam memasarkan pendidikannya. Strategi pemasaran pendidikan dapat dilaksanakan dengan bauran pemasaran dan melalui penggunaan media sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran pendidikan melalui media sosial, faktor pendukung dan penghambat pemasaran pendidikan melalui media sosial, strategi mengatasi faktor penghambat pemasaran pendidikan melalui media sosial di MTs Negeri 2 Cirebon. Metode yang digunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemasaran lembaga pendidikan melalui media sosial sudah berjalan dengan baik walaupun belum terlaksana dengan maksimal. faktor pendukung dan penghambat pemasaran pendidikan melalui media sosial dalam meningkatkan jumlah peserta didik diantaranya faktor yang mendukung ialah dukungan yang kuat dari kepala madrasah, guru, staff sekolah dan siswa/i MTs Negeri 2 Cirebon dan antusias masyarakat yang baik. Sedangkan faktor penghambat pemasaran pendidikan melalui media sosial kurangnya sarana dan prasarana sebagai penunjang proses pemasaran lembaga pendidikan, kurangnya sumber daya manusia yang ahli di bidang digital marketing untuk mengelola akun media sosial, masih banyak masyarakat yang kurang memahami dan menguasai teknologi. Strategi mengatasi faktor penghambat tersebut dilakukan dengan memanfaatkan alat-alat seadanya untuk digunakan, memanfaatkan guru yang paham teknologi untuk mengelola akun media sosial kemudian memberikan edukasi dan arahan kepada masyarakat yang belum paham.

Kata Kunci : Manajemen, Bauran Pemasaran, Media Sosial, Siswa

ABSTRACT

Lili Indriyani : Education Marketing Strategy Through Social Media in Increasing the Number of Students in Islamic Junior High School 2 Cirebon

At this time many new education initiatives are springing up in Cirebon. It is a problem for schools to compete in the interest of future students, country's junior high school 2 Cirebon should be good at strategizing in the market for their education. Education marketing strategies can be implemented with marketing and through the use of social media. The aim of this study is to learn education marketing strategies through social media, contributing factors and hindrance to education marketing through social media, a strategy to overcome education marketing factors through social media at country's junior high school 2 Cirebon. The method used is qualitative descriptive research methods. The results of this study suggest that the marketing of educational institutions through social media is doing well even when it is not fully accomplished. The contributing factors and barriers to education through social media marketing in increasing the number of learners are the strong support of school directors, teachers, school staff and students from junior high school 2 Cirebon countries and the enthusiastic interest of a good society. As a result of the burden on education through media marketing, there are less tools and infrastructure to support the marketing processes of education institutions, the lack of human resources that experts in digital marketing to manage social media accounts, there are still a lot of people who lack understanding.

Keywords : Management, Marketing Mix, Social Media, Students







The logo of IAIN Syekh Nurjati Cirebon is a shield-shaped emblem. It features a central figure with outstretched wings, possibly representing a bird or a spirit, set against a background of intricate geometric patterns. Below the figure is a yellow banner with the text "IAIN SYEKH NURJATI CIREBON" in black capital letters. The entire logo is rendered in a light green color with a white outline.

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul ”Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di MTs Negeri 2 Cirebon” oleh Lili Indriyani , NIM 2008109061, telah dimunaqosyahkan pada hari Senin tanggal 29 April 2024 di hadapan dewan penguji dan di nyatakan **LULUS**.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Dr. Ahmad Ripai, M.Pd NIP. 19731105 200801 1 008	06 Mei 2024	
Sekretaris Jurusan Durtam, S.Ag., M.Pd.I NIP. 19740626 200701 1 035	06 Mei 2024	
Penguji 1 Dr. Ahmad Ripai, M.Pd NIP. 19731105 200801 1 008	06 Mei 2024	
Penguji 2 Ahmad Amin Mubarak, M.Pd.I NIP. 19780519 202321 1 008	06 Mei 2024	
Pembimbing 1 Prof. Dr Asep Kurniawan, M.Ag NIP. 19710801 200312 1 001	08 Mei 2024	
Pembimbing 2 Nur Salim, M.Pd.I NIP. 19780519 202321 1 008	06 Mei 2024	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Saifuddin, M.Ag
NIP. 19720107 200312 1 001

OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohkim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di Madrasah Tsanawiyah (MTs) Negeri 2 Cirebon”** ini beserta seluruh isinya merupakan karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi atau apapun yang dijatuhkan kepada saya dengan peraturan yang berlaku. Apabila di kemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya yang telah saya buat ini.

Cirebon, 5 April 2024

Yang membuat pernyataan



Lili Indriyani
NIM. 2008109061

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN MELALUI MEDIA SOSIAL
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK DI MADRASAH
TSANAWIYAH (MTS) NEGERI 2 CIREBON**

Disusun Oleh :

Lili Indriyani

NIM. 2008109061

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Asep Kurniawan, M.Ag

NIP. 19710801 200312 1 001

Nursalim, M.Pd

NIP. 19780519 202321 1 008

Mengetahui :

Kepala Jurusan MPI

Dr. Ahmad Ripai, M.Pd

NIP. 19731105 200801 1 003

NOTA DINAS

Kepada

Yth. Ketua Jurusan Manajemen

Pendidikan Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melaksanakan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari **Lili Indriyani NIM 2008109061** dengan judul **“STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK DI MADRASAH TSANAWIYAH (MTS) NEGERI 2 CIREBON”**, Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Cirebon, 5 April 2024

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. Asep Kurniawan. M.Ag

Nursalim, M.Pd

NIP. 19710801 200312 1 001

NIP. 19780519 202321 1 008

BIODATA PENULIS



Nama lengkap Lili Indriyani, lahir di Indramayu, 10 Juni 2002, merupakan anak terakhir putri dari Bapak Tarmun dan Ibu Salimah. Beralamat di Blok Bangsa Desa Bondan RT 05/ RW 03, Kecamatan Sukagumiwang Kabupaten Indramayu.

Adapun riwayat yang pernah penulis tempuh adalah :

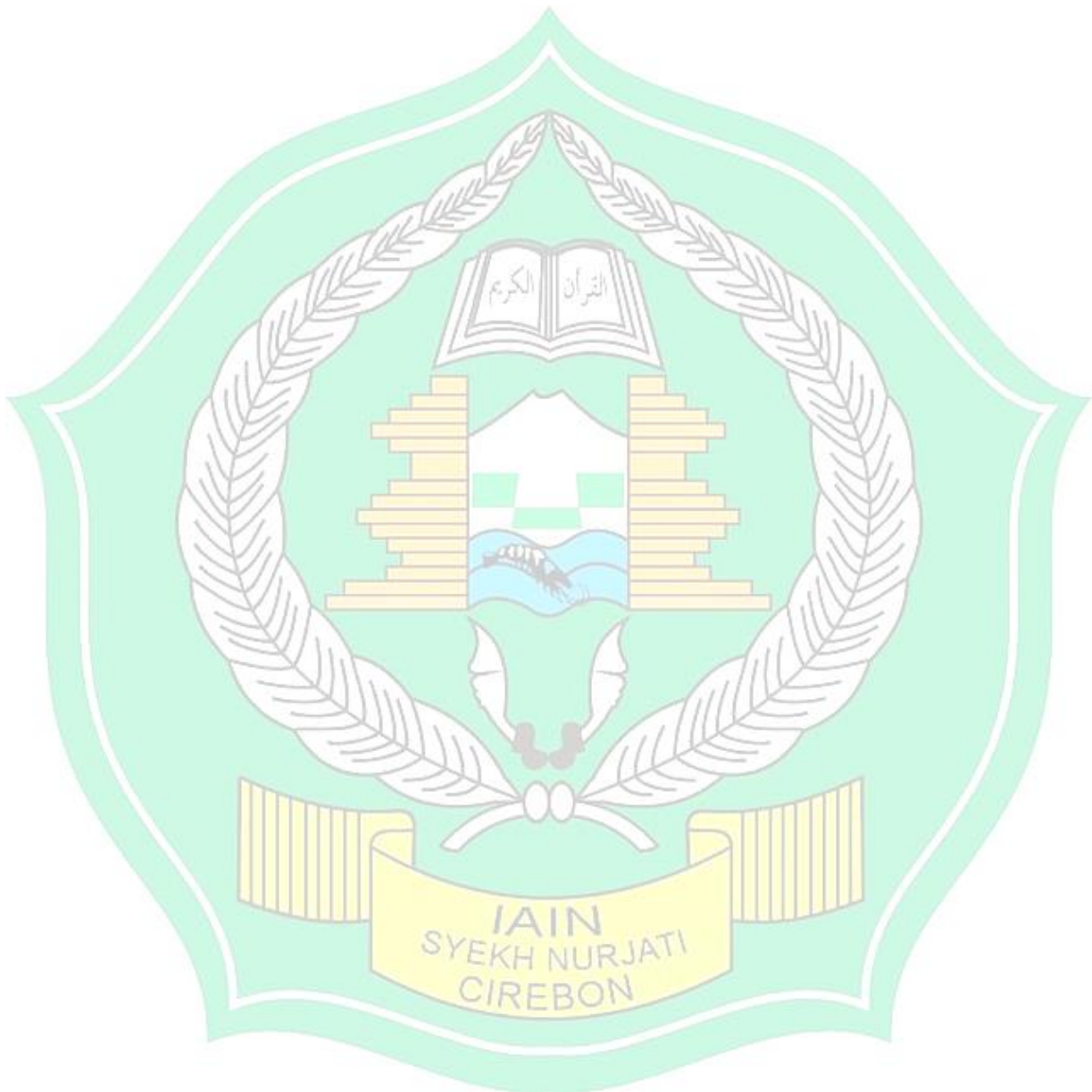
1. SD Negeri Bondan 1, Indramayu, Jawa Barat
2. MDTA Nurul Hidayah, Indramayu, Indramayu Jawa Barat
3. MTs As-syifa Wal'ain Bondan, Indramayu, Jawa Barat
4. SMA Negeri 1 Ligung, Majalengka, Jawa Barat
5. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Cirebon, Jawa Barat di Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK)



MOTTO

“Konten adalah api, media sosial adalah bensin” Jay Baer

“menuntut ilmu adalah takwa, menyampaikan ilmu adalah ibadah, mengulang ilmu adalah dzikir, mencari ilmu adalah jihad”. Al-Ghazali



LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur yang sangat mendalam kepada Allah SWT, yang telah meridhoi dan mempermudah segalanya dalam penyusunan skripsi yang saya persembahkan untuk :

1. Teruntuk kedua orang tua tercinta, Bapak Tarmun dan Ibu Salimah yang senantiasa mendoakan setiap waktu, memberi semangat dan motivasi serta mendukung setiap langkah dengan kasih sayang yang tulus.
2. Teruntuk Nenekku, Martem, yang selalu memberikan dukungan, doa dan motivasi dengan sangat tulus.
3. Teruntuk semua kakaku terkhusus Sapi'i dan Elisah selaku motivator terbaik yang senantiasa mendoakan setiap waktu, memberi semangat, memotivasi dan membiayai kuliah dari awal sampai akhir.
4. Teruntuk teman-teman angkatan 2020 terkhusus MPI B 2020 yang telah kebersamai dan memberikan pengalaman berharga selama kuliah..
5. Teruntuk sahabat-sahabatku Sa'adah, Ika Roudhotul Jannah, Susanti Hayati Utami, Mayliana Adianita, Aldy Satya Manggara, Nur'aeni dan Irni Nurazanaeni yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi dan do'a.
6. Segenap keluarga besar dan kerabat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terimakasih.



IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah Tuhan Semesta Alam, atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya penulis telah menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“Strategi Pemasaran Pendidikan melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di Madrasah Tsanawiyah Negeri 2 Cirebon”**.

Proposal skripsi ini di susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Proposal skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan serta bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak penulis. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Saifuddin, M.Ag Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Ahmad Ripai, M.Pd ketua jurusan Manajemen Pendidikan Islam.
4. Bapak Prof. Dr. Asep Kurniawan M.Ag Dosen Pembimbing I
5. Bapak Nur Salim M.Pd Dosen Pembimbing II
6. Ibu Patmawati, M, Ag Kepala MTs Negeri 2 Cirebon.
7. Bapak dan Ibu guru, staf tata usaha serta karyawan MTs Negeri 2 Cirebon.

Penulis menyadari sepenuhnya masih terdapat kekurangan dalam penulisan proposal skripsi ini. Penulis menerima saran dan kritis yang konstruktif guna menyempurnakan proposal skripsi ini. Semoga amal baik Bapak, Ibu dan Saudara/i yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini mendapat pahala dari Allah SWT, Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 5 April 2023

Lili Indriyani

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
OTENTISITAS SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
BIODATA PENULIS.....	vii
MOTTO.....	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
A. Strategi Pemasaran Pendidikan	10
B. Media Sosial	19
C. Peserta Didik	28
D. Penelitian Terdahulu.....	31
E. Kerangka Pemikiran	35
BAB III.....	40
METODOLOGI PENELITIAN.....	40

A. Tempat dan Waktu Penelitian	40
B. Metode Penelitian	41
C. Subjek Penelitian	42
D. Sumber Data Penelitian	42
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknik Analisis Data	45
G. Keabsahan Data	47
BAB IV	49
TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Temuan Penelitian	49
B. Pembahasan	91
BAB V	105
PENUTUP	
A. Kesimpulan	105
B. Implikasi	106
C. Rekomendasi	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	112
LAMPIRAN	161
LAMPIRAN	167
LAMPIRAN	170



IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Kegiatan ekstrakurikuler dan pembiasaan siswa-siswi MTs Negeri 2 Cirebon	53
Gambar 4. 2 Akses jalan menuju MTs Negeri 2 Cirebon.	56
Gambar 4.3 Sarana dan prasarana di MTs Negeri 2 Cirebon.....	63
Gambar 4. 4 Proses kegiatan belajar mengajar (KBM) di MTs Negeri 2 Cirebon.	65
Gambar 4. 5 Akun media sosial yang digunakan MTs Negeri 2 Cirebon.....	67
Gambar 4. 6 Unggahan di media sosial MTs Negeri 2 Cirebon.	70
Gambar 4. 7 Akun insatgram milik kelas dan akun instagram eskul yang ada di MTs Negeri 2 Cirebon,	72
Gambar 4. 8 Beberapa akun instagram pribadi milik guru, siswa dan eskul di MTs Negeri 2 Cirebon	74
Gambar 4. 9 Spanduk PPDB di lingkungan dan media sosial MTs Negeri 2 Cirebon.....	76
Gambar 4. 10 website PPDB MTs negeri 2 Cirebon.....	79
Gambar 4. 11 Gambar beberapa postingan kegiatan diupdate di instagram, dan antusias dari masyarakat sekolah dengan memberikan like, membagikan dan memfollow akun instagram MTs Negeri 2 Cirebon	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu... ..	34
Tabel 3.1 Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	40
Tabel 4. 1 Sarana dan prasarana di MTS Negeri 2 Cirebon.....	60
Tabel 4. 2 Jumlah data peserta didik tahun 2021-2023	90

