

BAB V

PENUTUP

E. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas maka kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Perilaku konsumtif penggemar K-Pop mahasiswa Prodi IPS IAIN Syekh Nurjati Cirebon berbeda-beda tingkatannya ada yang cukup tinggi (anggaran belanja produk K-Pop jutaan rupiah) , sedang (anggaran belanja produk K-Pop ratusan ribu rupiah) dan rendah (anggaran belanja produk K-Pop puluhan ribu rupiah).
2. Penggemar K-Pop mahasiswa Prodi IPS IAIN Syekh Nurjati Cirebon dilatarbelakangi beberapa alasan yaitu member yang rupawan, dance dan koreografi atraktif, musik video yang kreatif, latar belakang member, fashion yang mendukung, lagu-lagu yang indah, dan ketertarikan budaya Korea.
3. Dampak perilaku konsumtif penggemar K-Pop mahasiswa Prodi IPS IAIN Syekh Nurjati Cirebon didominasi dampak positif daripada dampak negatifnya. Dampak positifnya adalah membuat rasa senang dan kepuasan diri, menimbulkan rasa percaya diri, menjadi motivasi dan *mood booster* serta menumbuhkan motivasi untuk kreatif membaca peluang mencari tambahan penghasilan sendiri. Dampak negatifnya merasa boros pengeluaran uang.

F. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian di atas maka dapat direkomendasikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk mahasiswa penggemar K-Pop diharapkan dapat lebih mengontrol perilaku konsumtifnya sehingga dampak positifnya lebih tinggi daripada dampak negatifnya.
2. Untuk pihak kampus, diharapkan tidak berlepas diri dalam menyikapi fenomena perilaku konsumtif mahasiswa penggemar K-Pop sehingga dapat mengarahkan pada keseimbangan antara keinginan dan kebutuhan sebagai mahasiswa.
3. Untuk orang tua/ wali mahasiswa penggemar K-Pop hendaknya lebih meningkatkan lagi pengawasan dan nasehatnya agar mereka tidak mengalami dampak negatif yang fatal akibat perilaku konsumtifnya.
4. Untuk peneliti lain diharapkan dapat melakukan penelitian lanjutan tentang perilaku konsumtif penggemar K-Pop dari sudut pandang yang berbeda.

