

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. &. (2022). Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Era Digital Pada Masa .
Journal of Islamic Studies, 2 (1).
- Abidinsyah. (2011). Urgensi Pendidikan Karakter dalam Membangun Peradaban Bangsa yang Bermartabat. *Socioscienza: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 3 (1).
- Ahmad, D. Z. (2023). Evolusi Pemasaran Jasa dan Pemasaran Relasional Jasa Pendidikan. *Muntazam*, 4 (2).
- Ahmadi, A. d. (1991). *Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Amalingsih, R. &. (2021). Studi Literatur: Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Penyelenggaraan Program Bimbingan dan Konseling di Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Bimbingan dan Konseling Terapan*, Vol. 5 (1).
- Amin, S. M. (2010). *Bimbingan dan Konseling Islam*. Jakarta: Amzah.
- Amti, E. d. (1992). *Bimbingan dan Konseling*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Anak, L. P. (2012, Januari Jumat). Krisis Moral Generasi Muda.
- Anwar, M. F. (2019). *Landasan Bimbingan dan Konseling Islam*. Sleman: Deepublish.
- Ardimen. (2018). Visi Baru Konselor Sekolah dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Layanan Pendidikan di Sekolah dan Madrasah. *Jurnal Konseling Indonesia*, Vol. 4 (1).
- Arikunto, S. (2005). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aulia, T. R. (2003). *Himpunan Perundang-undangan RI Tentang Sistem Pendidikan Nasional (SISDIKNAS)*. . Jakarta: Nuansa Aulia.
- Auristiano, M. Z. (2021). Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Kegiatan Sekolah Berlandaskan Penguatan Pendidikan Karakter di SMP Islam Sabilurrosyad Malang. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 5 (10).
- Barun, H. &. (2018). Strengthening Students' Character in Akhlak Subject Trought Problem Based Learning. *Jurnal Tadris*, 3 (1).
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik, Serta Ilmu-ilmu Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, b. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik, Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Burhanuddin. (2003). *Manajemen Pendidikan (Analisis Substansi dan Aplikasinya dalam Institusi Pendidikan)*. Malang: Universitas Negeri malang.
- Darmawan, D. d. (2023). *Strategi Marketing Era 5.0*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri.
- Daryanto & Farid, M. (2013). *Konsep Dasar Manajemen Pendidikan di Sekolah*.

- Yogyakarta: Gava Media.
- David, F. R. (1997). *Manajemen Strategi Konsep edisi 10 Terj. Ichsan Setyo Budi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Diniaty, A. (2012). *Evaluasi Bimbingan dan Konseling*. Pekanbaru: Zanafa.
- Djumhur, I. d. (1975). *Bimbingan dan Penyuluhan di Sekolah*. Bandung: CV. Bina Ilmu.
- Dwi, A. (2023). Perkembangan manajemen Pendidikan pada Era Digital. Diakses dari <https://fkip.umsu.ac.id/2023/07/13/perkembangan-manajemen-pendidikan-pada-era-digital/> pada tanggal 30 Desember 2023 Pada pukul 15.59 WIB.
- Edward, S. d. (2008). *Total Quality Management in Education*. Jogjakarta: IRCISod.
- Fadhli, M. (2017). Manajemen Peningkatan Mutu Pendidikan. *Tadbir: Jurnal Studi Manajemen Pendidikan*, 1 (2).
- Fatimah, F. N. (2020). *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif dan Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan dan Ancaman*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Fiah, R. E. (2015). *Dasar-dasar Bimbingan dan Konseling*. Yogyakarta: Idea Press.
- Garnika, d. (2021). Implementasi analisis swot dalam perencanaan peningkatan mutu pendidikan di sekolah dasar. *Alignment: Journal of Administration and Educational Management*, 4 (2).
- Gunawan, H. (2022). *Pendidikan Karakter: Konsep dan Implementasi*. Bandung: Alfabeta.
- Halimurosid. (2022). Strategi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0. . *JPDK (Jurnal Pendidikan dan Konseling)*, 4 (4).
- Harun, S. (2021). *Pembelajaran di Era 5.0*. Gorontalo : Universitas Negeri Gorontalo.
- Hasbullah. (2010). *Otonomi Pendidikan: Kebijakan Otonomi Daerah dan Implikasinya Terhadap Penyelenggaraan Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Hasibuan, M. S. (2005). *Manajemen Dasar Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hellen, A. (2002). *Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: Ciputat Pers.
- Helmiati. (2016). *Model Pembelajaran*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Hendrarno, E. (2003). *Bimbingan dan Konseling Cet. 3*. Semarang: Swadaya Manunggal.
- Herujito, Y. M. (2004). *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hidayatullah, F. B. (2015). Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Jigsaw dan Kecerdasan Emosional terhadap Hasil Belajar. . *JTPPm (Jurnal Teknologi Pendidikan dan Pembelajaran)*, 2 (2).
- Ikraam, P. d. (2022). Analisis Daya Saing Mahasiswa Dalam Memasuki Pasar Tenaga Kerja Di Era Industri 4.0 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Kota Palembang). *JEMASI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 18 (2).
- Isamuddin, d. (2021). Implementasi Analisis Swot Pada Manajemen Strategik dalam Perencanaan Peningkatan Mutu Pendidikan di Madrasah Tsanawiyah Nurul Islam Muara Bango. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 2 (2).

- Isamuddin, d. (2021). Implementasi Analisis Swot Pada Manajemen Strategik Dalam Perencanaan Peningkatan Mutu Pendidikan Di Madrasah Tsanawiyah Nurul Islam Muara Bungo. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 2 (2).
- Jalaludin, S. U. (1994). *Filsafat Pendidikan Islam Konsep dan Perkembangan Pemikirannya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Jaswita, D. I. (2023). *Balance Scorecard*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Kaplan, R. S. (1996). *Balanced Scorecard: Menerapkan Strategi Menjadi Aksi*. Jakarta: Erlangga.
- Kaplan, r. S. (2003). *Menerapkan Strategi Menjadi Aksi Balanced Scorecard terj. Pasla Yosi Peter R*. Jakarta: Erlangga.
- Kartiko, O. D. (2014). Persepsi Siswa Terhadap Kinerja Konselor di SMA Negeri se-Kota Semarang tahun Pelajaran 2013/2014. *Indonesian Journal Of Guidance and Counseling: Theory and Aplication*, Vol. 3 (4).
- Kebudayaan, K. P. (2017). *Konsep dan Pedoman Penguatan Pendidikan Cet. Ke 2. -:* Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kemendikbud. (2017). *Ini Bedanya Sumbangan, Bantuan, dan Pungutan Pendidikan*. Jakarta: Kemendikbud.
- Khudori, H. d. (2023). Manajemen Guru Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Melalui Sarana Prasarana Era Digital Di Mts Darussalam Adi Jaya. . *Unisan Jurnal: Jurnal Manajemen dan Pendidikan*, 2 (1).
- Kotler, P. d. (2010). *Marketing 3.0 Mulai dari Produk Ke Pelanggan ke human Spirit*. Jakarta: Erlangga.
- Kristiawan, M. S. (2017). *Manajemen Pendidikan*. Sleman: Deepublish.
- Kurniasih, I. (2017). *Pendidikan Karakter Internalisasi dan Metode Pembelajaran di*. Jakarta: Kata Pena.
- Kurniawan, S. (2016). *Pendidikan Karakter Konsepsi secara Terpadu di Lingkungan Keluarga, Sekolah, Perguruan Tinggi, dan Masyarakat*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Larassati, S. I. (2022). Meningkatkan Mutu Pendidikan di Era Digital. Diakses dari <https://kumparan.com/suciindahlarassati707/meningkatkan-mutu-pendidikan-di-era-digital-1zJFE3y2rgj> Pada 30 desember 2023 pada pukul 16.04 WIB.
- Latipun. (2010). *Psikologi Konseling*. Malang: UMM Pers.
- Luis, S. &. (2007). *Step By Step In Cascading Balanced Scorecard to Functional Balanced Scorecard*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Luthans, R. M. (1991). *Management International*. New York: Mc. Graw Hill.
- Mannuhung, S. (2019). Penanggulangan Tingkat Kenakalan Remaja dengan Bimbingan Agama Islam. *To Mega Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2 (1).
- Maryanti, S. (2015). *Strategi Guru Dalam Penanaman Nilai-Nilai Keagamaan Sebagai*

- Upaya Pembinaan Akhlakul Karimah Peserta Didik di Gondanglegi Malang.* Malang: Skripsi Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Maulana, M. A. (2019). Mengurangi Kenakalan Remaja Menggunakan Konseling Behavioral pada Peserta Didik di SMA. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 6 (1).
- Mimhamimdala, F. A. (2023). POAC Plus Sebagai Solusi Permasalahan Manajemen BK di Sekolah. *Ristekdik (Jurnal Bimbingan dan Konseling)*, Vol. 8 (3).
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mubarak, F. (2015). Faktor dan Indikator Mutu Pendidikan Islam. *Management of education*, 1 (1).
- Murniati. (1992). *Pengantar Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: Grafindo Pustaka Utama.
- Murtadlo, M. (2021, Agustus). Indeks Karakter Siswa Menurun: Refleksi Pembelajaran Masa Pandemi. pp. Diakses dari <https://balitbangdiklat.kemenag.go.id/berita/indeks-karakter-siswa-menurun-refleksi-pembelajaran-masa-pandemi> pada hari Senin, 15 Januari 2024 pada pukul 18.00 WIB.
- Nasution, A. H. (2001). *Pendidikan Agama dan Akhlak Bagi Anak dan Remaja*. Jakarta : Logos Wacana.
- Nasution, S. (2012). Metode Konvensional dan Inkonvensional dalam Pembelajaran Bahasa Arab. . *Didaktika*, 12 (2).
- Nawawi, H. (2004). *Manajemen SDM untuk Bisnis yang Kompetitif*. Jakarta: UGM Press.
- Nazrudin. (2020). *Manajemen Strategik*. Palembang: CV. Amanah.
- Noor, A. (2019). Problematika Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di Era Digital. *Prosiding Seminar Nasional Prodi PAI UMP*.
- Nuariningsih, d. (2023). Pengaruh pola Asuh Orang Tua terhadap Kenakalan Remajapada pada Santri Pondok Pesantren Al-Fatah Sukoharjo 2023 (The Influence of Parenting Patterns on Juvenile Delinquency in Santri Al-Fattah Islamic Boarding School Sukoharjo 2023). *Jurnal Humaniora dan Ilmu Pendidikan*, 3 (1).
- Nurdin. (2009). Quality Assurance In Higher Education. . *Jurnal Administrasi Pendidikan*, 10 (2).
- Nurihsan, A. J. (2005). *Manajemen Bimbingan Konseling*. Jakarta: Grasindo.
- Prayitno & Amti, E. (1999). *Dasar-dasar Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Prayitno. (2012). *Jenis Layanan dan Kegiatan Pendukung Konseling*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Prayitno dan Amti, E. (1999). *Dasar-dasar Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Putri, A. N. (2023). Peran Managemen Agar Meningkatkan Pendidikan bermutu di Era Digital. *Jurnal Bahasa, Sastra, Budaya, dan Pengajarannya (Protais)*, 2 (1).
- Putri, E. M. (2008). *Pengukuran Kinerja Dengan Metode Balanced Scorecard Pada Kantor*

- Cabang Utama BNI Universitas Depok Dengan Sampel Nasabah*. Depok: FISIP UI.
- Putri, F. E. (2021). Peran Pendidikan Karakter dalam Mencegah dan Mengatasi Kenakalan Remaja di SMK Negeri 1 Seyegan. *Jurnal Kajian Mahasiswa PPKn*, 10 (5).
- Rahman, A. &. (2019). *Pendidikan Islam di Era Revolusi Industri 4.0*.
- Rahman, K. A. (2012). Peningkatan Mutu Madrasah melalui Penguatan Partisipasi Masyarakat. *Pendidikan Islam*, 1 (2).
- Ramadhan, M. A. (2015). pengembangan Sumber dana Sekolah pada Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 5 (3).
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, V. &. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan: Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rivai, V. d. (2012). *Education Management (Analisis Teori dan Praktik)*, . Jakarta: Raja Grafindo persada.
- Riyanto, S. (2021). *Analisis SWOT sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Sallis, E. (2008). *Total Quality Management In Education*. Jogjakarta: IRCISod.
- Sallis, E. (2008). *Total Quality Management In Education*. Jogjakarta: IRCISod.
- Sari, A. K. (2021). Pelayanan Profesional Guru Bimbingan Konseling dalam Meminimalisir Kesalahpahaman Tentang Bimbingan Konseling di Sekolah. *Journal of Education and Teaching Learning (JETL)*, Vol. 3 (1).
- Siregar, N. N. (2019). Perbedaan Hasil Belajar Matematika dan Motivasi Belajar Siswa dengan Menggunakan Pendekatan Matematika Realistik dan Pendekatan Konvensional. *Ittihad*, 3 (1).
- Siyoto, S. &. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV. Alfa Beta.
- Sukardi, D. K. (2008). *Proses Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sukarna. (2011). *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Suriono, Z. (2021). Analisis SWOT dalam Identifikasi Mutu Pendidikan. *Alacrity: Journal of Education* , 1 (3).
- Syafaat, d. (2008). *Peran Pendidikan Agama Islam dalam Mencegah Kenakalan Remaja* . Jakarta: Rajawali Pers.
- Syukur, F. (2011). *Manajemen Pendidikan Berbasis pada madrasah*. Semarang Cet. 1: Pustaka rizqi Putra.
- Tantri. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Macana Jaya Cemerlang.
- Tilaar, H. A. (2002). *Membenahi Pendidikan Nasional*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Tohirin. (2014). *Bimbingan dan Konseling di Sekolah dan Madrasah (Berbasis Integrasi) Cet. 6*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Tunggal, A. W. (2002). *Memahami Konsep Blance Scroecard*. Jakarta: Harvarindo.
- Walgito, B. (1989). *Bimbingan dan Penyuluhan di Sekolah*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Willis, S. S. (2009). *Konseling Individual Teori dan Praktek*. Bandung: Alfabeta.
- Wiyani, N. A. (2018). *Pendidikan Karakter berbasis Total Quality Manajemen*. Yogyakarta: ARRUZ Media.
- Yusuf, S. &. (2009). *Landasan Bimbingan dan Konseling*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Zainuddin, d. (2022). Analisis Sumber Dana Pendidikan Lembaga Pendidikan Ma'arif 2 Nurul Hudaadirejo Kecamatan Jabung Kabupaten Lampung Timur . *Jurnal Manajemen dan Pendidikan Islam*, 1 (4).
- Zikri. (2016). “Wooden House” sebagai Media Pembelajaran Introduksi Bangun Ruang dengan Pendekatan Saintifik untuk Meningkatkan Pemahaman Konsep Matematika Kelas VIII-I SMP Negeri 1 Labuhanhaji Timur. . *Jurnal Pendidikan Matematika*, 3 (1).

