

**USAHA PENGEMBANGAN UKM INDUSTRI EKONOMI  
KREATIF DI KOTA CIREBON DALAM PERSPEKTIF  
EKONOMI ISLAM**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi Islam (M.E.)  
Program Studi : Ekonomi Syari'ah



Oleh :

**HERU KURNIAWAN  
NIM : 14166510009**

**PROGRAM PASCASARJANA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON  
2019**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**USAHA PENGEMBANGAN UKM INDUSTRI EKONOMI  
KREATIF DI KOTA CIREBON DALAM PERSPEKTIF  
EKONOMI ISLAM**

Tesis

Program Studi : Ekonomi Syari'ah



Pembimbing I

**Dr. Aan Jaelani, M.Ag**  
NIP. 19750601200501003

Pembimbing II

**Dr. H. Wasman, M.Ag.**  
NIP. 195901071992011001

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : HERU KURNIAWAN

NIM : 14166510009

Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Pada Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Syekh Nurjati Cirebon

Menyatakan bahwa tesis ini, secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati, disertai kesiapan untuk bertanggung jawab atas segala resiko yang mungkin diberikan, sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 10 Desember 2018

Yang Menyatakan



HERU KURNIAWAN

NIM. 14166510009

**Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag.**  
Program Pascasarjana  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

---

**NOTA DINAS**

Lampiran :  
Perihal : **Penyerahan Tesis**

Kepada Yth,  
Direktur Program Pascasarjana  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Di  
CIREBON

*Assalamualaikum. Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, dan merivisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis Saudara Heru Kurniawan yang berjudul "*Usaha Pengembangan UKM Industri Ekonomi Kreatif Di Kota Cirebon Dalam Perspektif Ekonomi Islam*" telah dapat untuk diujikan. Bersama ini, kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian Saudara, saya ucapkan terima kasih.  
*Wassalamualaikum. Wr. Wb.*

Cirebon, 10 Desember 2018  
Pembimbing I

**Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag.**  
NIP. 19750601200501003

**LEMBAR PENGESAHAN**

**USAHA PENGEMBANGAN UKM INDUSTRI EKONOMI KREATIF DI  
KOTA CIREBON DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

Disusun Oleh :

**Heru Kurniawan**  
NIM. 14166510009


Telah Diujikan Pada Tanggal 26 Juni 2019  
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Ekonomi (M.E)

Dewan Penguji

Ketua/ Anggota

Sekretaris/Anggota

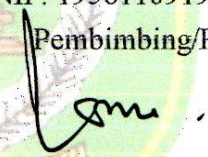
  
**Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.A.**  
NIP. 195903201984031001

  
**Dr. H. Ahmad Asmuni, M.A.**  
NIP. 195811091986031006

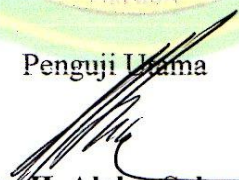
Pembimbing/Penguji

Pembimbing/Penguji

  
**Dr. H. Aan Jaemani, M.Ag.**  
NIP. 19750601200501003

  
**Dr. H. Wasman, M.Ag.**  
NIP. 195901071992011001

Penguji Utama

  
**Prof. Dr. H. Abdus Salam, MM.**  
NIP. 195403111982031003

Direktur



  
**Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.A.**  
NIP. 195903201984031001

**Heru Kurniawan : USAHA PENGEMBANGAN UKM INDUSTRI EKONOMI KREATIF DI KOTA CIREBON DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

Ekonomi kreatif adalah sebuah konsep di era ekonomi baru yang mengutamakan informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide dan pengetahuan dari sumber daya manusia sebagai faktor produksi yang utama. Dalam pengembangannya ekonomi kreatif khususnya di Jawa Barat menggunakan model *Quardple helix* dimana peran pemerintah, pengusaha, akademik dan komunitas menjadi aktor utama dari model tersebut, aktor utama dari model *Quardple helix* ini mempunyai pilar pendukung seperti tersedianya sumberdaya, pembiayaan, pemasaran, sarana dan teknologi serta industri yang akan mempunyai pengaruh terhadap proses berjalannya ekonomi kreatif di kota Cirebon khususnya. Di kota Cirebon terdapat beberapa kendala yang dihadapi oleh para pelaku ekonomi kreatif diantaranya adalah sumber daya manusia yang kurang kompeten, kurangnya modal, serta akses pemasaran masih lokal, hambatan tersebut yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat umum, fleksibel, dinamis serta eksploratif, dengan metode yang digunakan berupa kualitatif analisis deskriptif dimana penelitian ini akan mendeskripsikan suatu gejala yang terjadi saat ini, dengan memusatkan perhatian kepada masalah-masalah yang terjadi pada saat penelitian berlangsung. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui tindakan yang dilakukan pemerintah kota Cirebon dalam menjawab beberapa masalah atau hambatan yang dihadapi para pelaku ekonomi kreatif. Penelitian ini mendapatkan hasil berupa tindakan yang dilakukan oleh pemerintah kota Cirebon dalam mendukung pengembangan ekonomi kreatif seperti, mengadakan kegiatan Pelatihan kewirausahaan, pelatihan *UMKM go Online*, Pelatihan pengemasan produk dan Pelatihan perpajakan. Dalam bidang permodalan hal yang dilakukan berupa kegiatan Sosialisasi permodalan, Sosialisasi program dari kementerian serta Pengecekan untuk memastikan kebenaran UKM. Dalam bidang pemasaran hal yang dilakukan berupa Peningkatan kemitraan bagi usaha kecil menengah dengan pihak swasta, Penyelenggaraan promosi produk UKM, Kerjasama dengan *market place online*, Kerjasama dengan supermarket dan mini market serta Penyediaan Web UMKM..

**Kata Kunci : *Ekonomi Kreatif, Usaha Pengembangan, Ekonomi Islam***

## **ABSTRACT**

**Heru Kurniawan** : *THE DEVELOPMENT EFFORT OF SMALL MEDIUM ENTERPRISES (UKM) OF CREATIVE ECONOMIC INDUSTRY IN CIREBON IN THE ISLAMIC ECONOMIC PERSPECTIVE.*

*Creative economy is a concept in a new economics era which considers information and creativity by relying on ideas and thoughts from human resources as the main production factor. In the progress, creative economy, especially in West Java uses the model of Quaduple helix where government, businessmen, academicians, and communities become the main actor from the model. The main actors of the model Quaduple helix have supporting pillars such as supplying of sources, financing, marketing, medium, and technology which will have influence process of running creative economy especially in Cirebon. In Cirebon, there are some problems faced by creative economic actors as follows lack of competent human resources, lack of capital, and lack of marketing access. The problems become research formulation in this study. This study was conducted using general, flexible, dynamic and explorative qualitative approach with the used method of analytic descriptive qualitative where this study will describe a phenomenon happening presently, with centralizing attention to problems happening during the study. The aim of the study is to know the action conducted by the Cirebon authorities in answering some problems and obstacles faced by creative economic actors. This study got the result as an action conducted by the Cirebon authorities in supporting the progress of creative economy as follows conducting entrepreneurship training, UMKM go online training, product packaging training, and taxation training. In capital sector, the actions can be financing socialization, program socialization from the Ministry, and checking to ensure the reality of UKM. In marketing sector, the actions can be the improvement of partnership for small medium enterprise with private sectors, the implementation of UKM product promotion, the cooperation with market place online, the cooperation with supermarket and mini market and the supplying of Web UMKM.*

**Key Note** : *Creative Economy, Development Effort, Islamic Economy*

## الملخص

هيو كورنياوان : نموذج التنمية لشركة الصغيرة والمتوسطة (UKM) في صناعة الإقتصاد الإبداعي في مدينة سيريبون لى المنظور في الإقتصاد الإسلامي.

الإقتصادي الإبداعي هو مفهوم في زمن اقتصاد جديد الذي يفضل الأخبار والإبداع باعتماد الفكرة والمعرفة من الموارد البشرية كعامل الإنتاج الرئيسي. وفي نموه أن الإقتصاد الإبداعي في الجاوى الغربي يستخدم نموذج *Quardple helix* يعني دور الحكومة والصانعين والأكاديميين والمجتمعات يكونون فاعلا رئيسيا من هذا النموذج، والفاعل الرئيسي من نموذج *Quardple helix* يملك دعامة مثل توفر الموارد والتمويل والتسويق والمرافق والتكنولوجيا والصناعات التي سيكون لها التأثير على عملية إدارة الإقتصاد الإبداعي في مدينة شيريبون. هناك تكون عراقل التي توجهه فاعل الإقتصاد الإبداعي منها الموارد البشرية أقل كفاءة ونقص رأس المال والوصول إلى التسويق الذي لا يزول محليا، وهذه العقبات سيكون صياغة المشكلة في هذا البحث.

أجرى هذا البحث باستخدام المدخل النوعي العام والمرن والمتحرك والتمهيدي، و باستخدام طريقة التحليل الوصفي النوعي يعني هذا البحث أن يصف الأعراض الذي حدث في هذا الوقت بتركيز إلى مشاكل التي حدثت في إجراء البحث. والأهداف من هذا البحث هو لمعرفة الإجراءات التي إتخذتها حكومة مدينة شيريبون في إجابة المشاكل أو العراقل الموجه لفاعل الإقتصاد الإبداعي.

حصل هذا البحث الإجراءات التي إتخذتها حكومة مدينة شيريبون في دعم تنمية الإقتصاد الإبداعي كمثل أداء أنشطة تدريب ريادة الأعمال و تدريب شركة الصغيرة المتوسطة المؤسسة على الإنترنت وتدريب تغليف المنتج وتدريب الضريبة. وفي مجال رأس المال، تتم الأمور في شكل أنشطة التنشيط الرأسمالي، التنشئة الإجتماعية هذا البرنامج من الوزارة والتحقق لضمان الحقيقة في شركة الصغيرة المتوسطة. وفي مجال التسويق، تتم الأمور في زيادة الشراكات لشركة الصغيرة المتوسطة مع الفريق المحلي، وتنفيذ ترويج المنتجات لشركة الصغيرة المتوسطة، والشركات مع مكان السوق على الانترنت والشركات مع السوق الكبير والسوق الصغير وأداء موقع على شبكة الإنترنت (website) لشركة الصغيرة المتوسطة.

مفتاح الكلمات : الإقتصاد الإبداعي، نموذج التنمية، الإقتصاد الإسلامي



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala kenikmatan bagi mahluknya, karena dengan taufik dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “ *Usaha Pengembangan UKM Industri Ekonomi Kreatif Di Kota Cirebon Dalam Perspektif Ekonomi Islam.*” Sholawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, para keluarganya, para sahabatnya serta para pengikutnya, dengan kegigihannya menyebarkan kebenaran yang hakiki dan suri tauladannya yang senantiasa beliau ajarkan kepada pengikutnya.

Penyusunan tesis ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan, hingga tesis ini dapat tersusun. Untuk itu, penulis menghaturkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN (Institut Agama Islam Negeri) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.A, Direktur Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. H. Ahamd Asmuni, M.A, Ketua tim verifikasi Tesis Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Pembimbing I.
5. Dr. H. Wasman, M.Ag, Pembimbing II.
6. Seluruh dosen Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah membimbing dan membina penulis dengan segala ilmu yang telah

diberikannya kepada penulis selama menimba ilmu di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

7. Ibu devi selaku kepala UMKM disperindag Kota Cirebon yang telah bersedia diwawancarai oleh penulis.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis menyadari terdapat kekurangan yang dilatar belakangi oleh keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Untuk itu, penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun supaya lebih sempurna. Akhirnya, penulis memohon kepada Allah SWT supaya tesis ini bermanfaat bagi dunia akademis dan masyarakat luas umumnya.

Cirebon, 11 Desember 2018

Penulis,

Heru Kurniawan

## **PERSEMBAHAN DAN MOTO**

**Tesis ini penulis persembahkan khusus untuk kedua orang tua tercinta Ibu Iroh dan Bapa Memod yang merupakan sumber keridhaan Allah SWT.**

**Tidak lupa pula tesis ini penulis persembahkan untuk istri tercinta Adit Desiyanti Akhiryani, S.Kep.,Ners. yang telah mendukung serta membantu suami tercinta selama proses pengerjaan tesis ini hingga selesai, dan untuk kakaku Elis Salsiah serta adikku Mila Tirta Nirmala Dewi dan Adi Febrian semoga menjadi salah satu motivasi kalian untuk terus menuntut ilmu.**

## **MOTO**

**“Menikmati proses kehidupan dengan senyum adalah cara mudah untuk bahagia**

**.....Nikmati, jalani dan dapatkan.....”**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Heru Kurniawan, lahir di Majalengka pada 28 Oktober 1991, yang merupakan anak ke 2 dari tiga bersaudara dari orang tua bernama Bapak Memod dan Ibu Iroh, dan telah menikah dengan Adit Desiyanti Akhiryani tahun 2018. Daftar riwayat pendidikan, penulis menyelesaikan pendidikan dasar di MI Tasikmalaya lulus 2004, kemudian melanjutkan di SMPN 2 Talaga Lulus 2007, SMKN 1 Talaga jurusan Akuntansi lulus 2010 dan S1 di IAIN Syekh Nurjati Cirebon Jurusan muamalah ekonomi perbankan Islam (MEPI) lulus 2014.

Selama menempuh pendidikan SI hingga S2 penulis berkerja mulai dari OB di Sabilulhuda, jualan majalah Sharing, Tutor di lab. Perbankan Syariah, asisten kepala Lab. Dan di koprasi Harapan Sejahtera.

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Arab	Latin	Arab	Latin	Arab	Latin
ا	A	س	S	ل	L
ب	B	ش	Sy	م	M
ت	T	ص	Sh	ن	N
ث	Ts	ض	Dh	و	W
ج	J	ط	Th	ه	H
ح	H	ظ	Zh	ء	'
خ	Kh	ع	'	ي	Y
د	D	غ	Gh		
ذ	Dz	ف	F		
ر	R	ق	Q		
ز	Z	ك	K		

Catatan:

- Konsonan ber *syaddah* ditulis rangkap, seperti kata : ”رَبَّنَا”, ditulis = *Rabbanâ*
- Vokal panjang (madd) *fathah* (baris di atas), *kasrah* (baris di bawah) dan *dhammah* (baris di depan), ditulis â, î, û, misalnya kata :  
المَسَاكِينُ ditulis : *al-masâkîn*  
المُفْلِحُونَ ditulis : *al-muflihûn*
- Diftong ditulis : أَوْ = aw, أُوْ = û, أَيَّ = ay, إِيْ = î
- Kata sandang alif dan lam (ال), baik diikuti oleh Qamariyah maupun huruf Syamsiyah, ditulis “al” di awalnya, misalnya :  
النِّسَاءُ ditulis : *al-nisâ*  
المُؤْمِنُ ditulis : *al-mu'min*
- Ta' al marbuthah bila terletak di akhir kalimat ditulis : h, seperti البقرة ditulis : *al-Baqarah*. Bila terletak di tengah kalimat, ditulis “t”, misalnya : زكاة المال ditulis : *zakât al-mâl*.
- Penulisan kalimat arab di dalam kalimat Indonesia ditulis menurut tulisannya, : وَ هُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ, ditulis : *wa huwa khair al-râziqîn*.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>x</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xi</b>
<b>PEDOMAN LITERASI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Penelitian terdahulu.....	13
E. Kerangka Pemikiran.....	18
F. Sistematika penulisan.....	23
<b>BAB II USAHA PENGEMBANGAN UKM EKONOMI KREATIF</b>	
A. Pengertian Ekonomi Kreatif.....	25
B. Perkembangan Industri Ekonomi Kreatif.....	28
C. Model Pengembangann Ekonomi Kreatif .....	33

D. Ruang Lingkup Ekonomi Kreatif.....	49
E. Peran Permodalan Bagi Ekonomi kreatif.....	66
F. Peran SDM Dalam Industri Ekonomi Kreatif.....	78
G. Pentingnya Akses Pasar Bagi Ekonomi Kreatif.....	84
H. Konsep Ekonomi Kreatif Perspektif Ekonomi Islam.....	93

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Alasan Pengambilan Lokasi penelitian .....	118
B. Tempat dan waktu penelitian .....	119
C. Pendekatan penelitian.....	119
D. Metode penelitian.....	120
E. Teknik pengumpulan data .....	121
F. Sumber data penelitian.....	124
G. Analisis data .....	105

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Data Perkembangan Ekonomi Kreatif di Kota Cirebon.....	125
B. Usaha Pemerintah Dalam Menangani Permodalan .....	129
C. Usaha Pemerintah Dalam Menangani SDM .....	131
D. Usaha Pemerintah Dalam Memperluas Pasar .....	135
E. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Usaha Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Kota Cirebon .....	141

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	154
---------------------	-----

B. Saran..... 156

**DAFTAR PUTAKA ..... 158**



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar I.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar II.1 Model Pengembangan Ekonomi Kreatif .....	34
Gambar II.2 Peran Investasi Sumberdaya Manusia .....	72
Gambar II.3 Rancang Bangun Ekonomi Islam.....	82