

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Chandra. *Kendala yang dihadapi pelaku industri kreatif*. Detikfinance, 26 Agustus 2016.
- Ayu Larassaty. *Kontribusi sumber daya manusia di bidang industri kreatif*. Prosiding Seminar Nasional, 2016
- Ali Muhidin, Sambas. *Panduan Praktis Memahami Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Aneta Karasek. *Human Capital, The Creative Class And Innovation In Polish Regions*. Polandia : Sklodowska Univeristy, 2013.
- Arif. *Dongkrak Ekonomi kreatif putra daerah ini inisiasi gerakan kemakmuran Cirebon*, <http://www.tribunnews.com>, 6 April 2017.
- Almizan. “*Pembangunan Ekonomi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*”, Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam -Volume 1, (Juli-Desember 2016).
- Ahmad Khursid. *Pembangunan Ekonomi dalam Perspektif Islam, dalam Etika Ekonomi Politik*. Jakarta: Risalah Gusti, 1997.
- Abdul, Zamakhsyari, “*Ekonomi Dalam Perspektif Alquran*”. Jurnal Ahkam, Vol. XVI, No. 2, (Juli 2016).
- Aan Jaelani, “*Religi, Budaya Dan Ekonomi Kreatif: Prospek Dan Pengembangan Pariwisata Halal Di Cirebon*”, Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam Vol. 2, No. 2, (Desember 2017)
- AanJaelani. “*Cirebon as the Silk Road: A New Approach of Heritage Tourism and Creative Economy*”, Journa lOf MPRA.(May 2016).

- Aan Jaelani, Edy S., Nursyamsudin, “*Religi, Budaya Dan Ekonomi Kreatif: Prospek dan Pengembangan Pariwisata Halal di Cirebon*”, Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam Vol. 2, No. 2, (Desember 2017).
- Anggaran Dasar Ikatan Arsitek Indonesia, Pasal 4: Pengertian Umum, [Www.iai.or.id/](http://www.iai.or.id/).
- Ayu Lucy, *Kontribusi SDM Di Bidang Industri Kreatif Untuk Meningkatkan Kinerja Pariwisata (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Pasuruan)*, Siduarjo: UMSIDA Pers, 2016
- Abu Rizal, “*Pengelolaan Modal Kerja Usaha Mikro Untuk Memperoleh Profitabilitas (Studi Pada UD. Warna Jaya Priode 2011-2013)*”, Jurnal Administrasi Bisnis vol 22 no 1 (Mei 2015).
- Ardi Prawiro, *Dasar Manajemen Keuangan “Modal Dan Jenis Modal”*. Jakarta : Universitas Gunadarma, 2015.
- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Ari Sudarman, *Pengertian dasar fungsi pasar dan harga*. Jakarta; Universitas Gunadarma, 2012.
- Arsyad, Ioncolin, *Pengantar Perencanaan Ekonomi Daerah (Edisi Kedua)*. Yogyakarta: BPF, 2002.
- Adiwarman Karim, *Ekonomi mikro Islam*. Jakarta: IIIT Jakarta, 2002.
- Awir, *Pemkot Minta UMKM Jangan Sembarangan Pinjam Uang*, www.radarCirebon.com,: 4 oktober 2018.

- Anwar, Fathoni. “*Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam*”, Jurnal Jurisdictie UPN, Vol 9 (Desember 2018).
- Adiwarman Karim. *Sejarah pemikiran ekonomi Islam*. Jakarta : International Institute Of Islamic Thought Indonesia (IIIT), 2001.
- Al-Diwany, *Bunga bank dan masalahnya: suatu tinjauan sar'i dan ekonomi keuangan*. Bandung: Akbar, 2003.
- Basuki Antariksa. *Konsep Ekonomi Kreatif : Peluang Dan Tantangan Pembangunan Indonesia*. Jakarta : Kementrian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif, 2009.
- Cifra nadia. *Cirebon Kota pertama digelar BISMA goes to get member 2018*, www.bekraf.go.id,: 19 maret 2018.
- Clara, Miron. *Business Environment And Creative Industries In Romania. Romania*. Journal Of Amfiteatru Economic (Oktober 2015).
- Cr Kotari. *Research Methodology, Methods And Techniques*.New Delhi India : New Age International (P) Limited Publishers, 1990.
- Djafar, Muhamad. *Etika Bisnis DalamIslam*. Malang: UIN-Malang press, 2007.
- Data statistik dan hasil survei ekonomi kreatif kerjasama antara badan ekonomi kreatif dengan badan pusat statistik.
- Denzin, Norman. K. andyvonna S. Lincoln. *Handbook of Qualitative Research 2nd edition*. California : University of Southern California, 2000.
- Dwi Heri. *Pengembangan SDM Melalui Pelatihan*. Forum diklat migas vol.4 no 2 (Maret, 2014).

- Deni. *Disnaker Kota Cirebon Siapkan Paket Pelatihan Keterampilan*, [Www.M.Republika.Co.Id](http://www.M.Republika.Co.Id): 11 September, 2018.
- Dkis, *Untuk Ketiga Kalinya Pelaku Umkm Di Kota Cirebon Dapatkan Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Online*, <https://Dkis.CirebonKota.Go.Id>.: 3 April 2018.
- Danu Rahman. *Disperindag Kota Cirebon Dorong Ikm Lebih Kreatif Dan Mandiri*, <https://M.Kumparan.Com>.,: 21 Juli 2018.
- Ernani Hidayati. *Kreativitas Dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil*. Malang : Univeritas Gayana Malang, 2011.
- Fadlyrizkiyansyah. *Lahirnya Komunitas Kreatif Cirebon*, <https://www.kompasiana.com>.,: 13 November 2016.
- Fajar Sidik. *Hipmi Dorong Pengembangan Industri Kreatif Di Cirebon*. [Http://Bisnis.Com](http://Bisnis.Com).: 06 April 2017.
- Fmei. *Pengembangan Sektor Ekonomi Kreatif Di Indonesia Dalam Menghadapi Tantangan Persaingan Global*. [Http/Www.Fmeinindonesia.Org](http://Www.Fmeinindonesia.Org). Yearbook 2016: 16 Juni 2016.
- Fajar Hutomo, *Petunjuk Teknis Pasilitas Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (Kur) Ekonomi Kreatif*. Jakarta : Direktorat Akses Perbankan Deputi Akses Permodalan Badan Ekonomi Kreatif . 2018.
- Fitriyanti. “*pengaruh modal fisik, modal finansial, modal intelektual, terhadap kinerja perusahaan “ studi kasus pada perusahaan food and beverages yang terdaftar di BEI tahun 2009 hingga 2013”*”, Jurnal Ekonomi vol.(22 September 2014).

Fitriyanti. *Pengaruh Modal Fisik, Modal Finansial, Modal Intelektual, Terhadap Kinerja Perusahaan “ Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2009 Hingga 2013”*. Jurnal Ekonomi vol. 22 (September 2014).

Ernani Hidayati. *Kreativitas Dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil*. Malang: Univeritas Gayana Malang, 2011.

Galih Bondan Rambatan. *Rencana Pengembangan Penerbitan Nasional 2015-2019*. Jakarta; PT Republik Sosial, 2015.

Gede Agung. *“Pengembangan Model Wisata Edukasi –Ekonomi Berbasis Industri Kreatif Berwawasan Kearifan Lokal Untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Bali”*. Seminar Nasional Risert Inovatif II tahun 2014.

Harnovinsah. *Metode Penelitian*. Pusat Bahan Ajar Dan Elearning Universitas Mercu Buana.

John Howkins. *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*, Penguin.

[Http:// Id.M.Wikipedia.Org/Wiki/Badan_Ekonomi_Kreatif](http://id.m.wikipedia.org/wiki/Badan_Ekonomi_Kreatif).

Hendri Hermawan. *“Norma Dan Nilai Dalam Ilmu Ekonomi Islam”*Media Ekonomi Dan Teknologi Informasi Vol. 21 No 01, (Maret 2013).

Hasibuan. *Manajemen Sumberdaya Manusia*(Edisi Revisi). Jakarta : Bumi Aksara, 2014.

Isa wahyudi. *Seni Pertunjukan Sebagai Basis Ekonomi Kreatif*. [http://: Cvinfosulting.com](http://cvinspireconsulting.com). 25 juli 2018.

- Ilhma Gumiharto. *Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Pengembangan Kapasitas Inovasi Dan Daya Saing Daerah*. Bandung : Unpad, 2016.
- Imam Maulana. *Srategi Kreatifusaha Kuliner Indonesia Untuk Memperluas Pasar Ke Kawasan Asia Tenggara dalam Era Masyarakat Ekonomi Asean*. Bandung : Universita Widyatama, 2015.
- Imarul Fagri. *Disain Komunikasi Pisuajuga Mendorong Ekonomi Raetif Yag Semakin Maju*. www.kompasIANA.com, : Oktober 2014.
- Jamal. *Jumlah Wisatawan ke Cirebon naik, Pencapaian Menurun*, www.radarCirebon.com, 7 maret 2018.
- Jane apriliyani. *SDM topang pertumbuhan ekonomi kreatif*, <https://www.kontan.go.id>, 27 februari 2018.
- Jan Wedemeier. “*The impact of creativity on growth in German region*. Hamburg Institute of International Economics”, MPRA Paper No. 26573 (Maret 210).
- Khalifa El-musharaf. *Qualitative Data Collection Techniques*. RCRU / UMST : Universitas of Medical Sciences and teknologi, 2012.
- Kementrian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Ri. *Ekonomi Kreatif Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*. Jakarta. 2014.
- Ketut sunarya. *Perkembangan Seni Kriya Ditengah Perubahan Masyarakat*. Jurnal IMAJI Vol. 4 No.2 (Agustus 2006 FBS UNY).
- Lidya Julita. *Gabung Dilapak Baru Untuk Ikm Dan Ukm Jualan Online, Apa Syaratnya?*. [Http://Economy.Okezone.Com](http://Economy.Okezone.Com), 22 Februari 2018.

- Mustofa. *Potensi Pariwisata Dan Perdagangan Kota Cirebon*,
<http://disporabudpar.KotaCirebon.go.id> maret 2017.
- Mike Setiawati. *Ini Potret Kunjungan Wisata Kota Cirebon 5 Tahun Terakhir*,
www.radarCirebon.com, 7 Januari 2018.
- Marta, Christina Suciu. *Creative Economy And Creative Cities*.Romania
:Academy of Economic Studies of Bucharest, 2009.
- Mari Lela pangestu. *Kebangkitan ekonomi kreatif*. Retas Bekra 1 (Desember 2016
).
- Maulid Moelyono, *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan Dan
Kebutuhann*, Jakarta : Rajawali Pers, 2010.
- Mohamad Cahyo. *Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Kota Surabaya
2014-2015*. Badan Perencanaan Pembangunan Kota Surabaya 2013.
- Mauled Moelyono. *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan Dan
Kebutuhann*, Jakarta : Rajawali Pers, 2010.
- Mari Eka Pangestu. *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif
Indonesia 2015 “Rencana Pengembangan 14 Subsektor Industri Kreatif
2009-2015”*. Jakarta : Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2008.
- Maulid Moelyono, *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan Dan
Kebutuhann*. Jakarta : Rajawali Pers, 2010.
- Mursal. *Implementasi prinsip-prinsip ekonomi syariah:Alternatif mewujudkan
kesejahteraan berkeadilan*, jurnal prespektif ekonomi darrusalam, vol 1
nomor 1 (Maret 2015).

- Mia maria, *Rencana Pengembangan Seni Rupa Nasional 2015-2019*. Jakarta: PT Republik solusi, 2015.
- Novia widya. *Srategi Tepat Untuk Pengembangan SDM Dalam Perusahaan*.
www.Jurnal.id. 7 desember 2017.
- Noor iza. *Kuliner, Fashion Dan Kriya Penyumbang Terbesar Ekonomi Kreatif*.
[https://www. Kominfo.go.id](https://www.kominfo.go.id), oktober 2017.
- Nailatul Husna. “*Analisis Pengembangan Potensi Ekonomi Lokal Untuk Memperkuat Daya Saing Daerah Di Kabupaten Gresik*”. Jurnal Administrasi Publik Vol 1. (April 2014).
- Nurhadi Pratomo. *Pemerintah Dorong Kenitraan Umkm Dan Ritel Modern*,
<https://M.Bisnis.Com>, 11 September 2017.
- Oktaniza Nafila. “*Peran Komunitas Kreatif Dalam Pengembangan Pariwisata Budaya Di Situs Megalitikum Gunung Padang*”, Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota Vol 21/No. 1 (April 2010).
- Putri Andika Sari, *Pengembangan Ekonomi Kreaitf Berbasis Capital*, Bandung: STIE Ekuitas, 2013.
- Popy Rufaidah. *Branding Strategy Berbasis Ekonomi Kreatif: Triple Helix Vs. Quadruple Helix*. Bandung : Unpad, 2015.
- Popy Rufaidah. *Strategi Pemasaeen Produk Kreatif*. Bandung : Unpad, 2015.
- Rochmat Aldt Purnomo. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Nulis Buku.Com: 2016.
- Pupu Saeful R. “*Penelitian Kualitatif*”, Equilibrium Vol. 5, No 9 (Januari – Juni 2009).

Pusat Studi Alqur'an (PSQ). '*Ensiklopedia Alqur'an*', <http://www.psq.or.id> : 10
November 2018.

Program Kegiatan Dinas Perdagangan, Koprasi Dan Usaha Kecil Menengah Kota
Cirebon 2017.

Rully dan poppy. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Campuran Untuk
Manajemen, Pe,Bangunan Dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama,
2014.

Ruslan Abdul Ghofur. "*Kebijakan distribusi ekonomi Islam dalam membangun
keadilan ekonomi Indonesia*". *Isalmica* vol 6 , (2 maret 2012).

Rahman, Afazrul "*Hak-Hak Muslim dalam Sistem Ekonomi*", dalam Harun
Nasution dan Bahtiar Efendi (Ed.), *Hak-hak Asasi Manusia dalam Islam*.
Jakarta: Pustaka Firdaus, 1987.

Ron Bourgeois. *Creative Economy Literature Review*, Nova Scotia Department of
Communities, Culture and Heritage (February 2012).

Reni Endang Sulastri. *Peran Pemerintah Dan Akademisi Dalam Memajukan
Industri Kreatif Kasus Pada Ukm Kerajinan Sulaman Di Kota Pariaman*,
Disampaikan Untuk Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan
Akuntansi (Snema) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang Pada
Tahun 2015,

Rahmawan. *Peran Aktif Disainer Interior Dalam Pengembangan Ekonomi
Kreatif*. *Lintas Ruang* Vol.3 (Desember 2013).

- Rosje kalangi, “*Pengembangan Sumberdaya Manusia Dan Kinerja Aparatut Sipil Negara Di Kabupoaten Kepulauan Sangihe Di Provinsi Sulawesi Utara*”, jurnal LPPM bidang EkoSosBudiKum vol. 2 No. 1, (Mei, 2015).
- Rully dan poppy. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan Dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama, 2014.
- Rulam ahmadi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Sopian. *Banyak Potensi Ekonomi kreatif di Kota Cirebon*. <http://www.mybusiness.id>. 24 Maret 2016.
- M.Quraish,Shihab. *Wawasan Al-Quran*. Bandung: Mizan, 2009.
- Subagiyo. *Metode Penelitian Penulisan*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia, 2017.
- Suparwoko, woko. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Sebagai Penggerak Industri Pariwisata Kabupaten Purworejo*. Universitas Islam Indonesia (Juli 2010), www.researchgate.net 8 Februari 2017.
- Suryana. *Buku ajar perkuliahan Metodologi penelitian model praktis penelitian kaulitatif dan kuantitatif*. Universitas Pendidikan Indonesia tahun 2010.
- Silvita Agmasari. *Industri Kuliner, Penopang Tertinggi Prekonomian Kreatif Indonesia*, <https://travel.kompas.com>. 6 februari 2018.
- Sjafrizzal. *Ekonomi Regional, Teori Dan Aplikasi*, Padang: Badoese Media, 2008.
- Umer chapra. *Ekonomi dan tantangan Ekonomi, Islam kontenporer*. Surabaya: Risalah Gusti, 1999.

Wartoyo. *Pemetaan Ekonomi Kreatif dalam Upaya Pengembangan dan Peningkatan Ekonomi Kota Cirebon*. Cirebon : IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2017.

Wawan. *SDM Jadi Kendala Utama Industri Kreatif*, [www. Kompas.com](http://www.kompas.com), 27 November 2012.

Www. CirebonKota.Go.Id. *Industri Ekonomi Kreatif Memperbaiki Ekonomi Masyarakat* 23 Maret 2016.

[Www.Bekraf.Go.Id](http://www.bekraf.go.id) [Subsektor](http://www.bekraf.go.id) Ekonomikreatif.

Wijayanto budi santoso. *Rencana Pengembangan Fotografi Nasional 2015-2019* Jakarta : PT Republik solusi, 2015.

[www. Wikipedia.com](http://www.wikipedia.com) di akses 18 agustus 2018.

Warga warta. *jenis-jenis pasar dibedakan menurut bentuk kegiatan, cara transaksi dan menurut jenis baranya*. Student Journalism, (17 Juni 2010).

<http://id.m.wiktionari.org>.

Hasil Wawancara Dengan Ibu Devi Bag. Umkm Disperindag Kota Cirebon Pada Tgl. 5 September 2018.

Yanyan Sunarya. *Perkembangan Diasain Produk Umkm Industri Kreatif fashion*. Bandung: ITB, 2016.

5 pengertian sumberdaya manusia menurut para ahli, Human capital journal.com, 12 agustus 2014.