

**MODEL PEMBERDAYAAN EKONOMI KREATIF
DI PONDOK PESANTREN HUSNUL KHOTIMAH
KABUPATEN KUNINGAN**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (ME)
Program Studi : Ekonomi Syariah



Oleh :

**EMON SURAHMAN
NIM . 14156510018**

**PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

2019

LEMBAR PERSETUJUAN

MODEL PEMBERDAYAAN EKONOMI KREATIF DI PONDOK
PESANTREN HUSNUL KHOTIMAH

TESIS

Program Studi: Ekonomi Syariah

Oleh:

EMON SURAHMAN
NIM. 14156510018

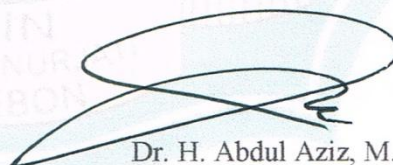
Telah disetujui pada tanggal 13 Mei 2019

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Prof. Dr. H. Adang Djumhur.S, M.Ag
NIP. 19590321 198303 1 002



Dr. H. Abdul Aziz, M.Ag.
NIP.19730526 200501 1 004

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : EMON SURAHMAN

NIM : 14156510018

Program Studi : Ekonomi Syariah

Pada Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati, disertai kesiapan untuk menanggung segala resiko yang mungkin diberikan, sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 13 Mei 2019

Penulis



EMON SURAHMAN
NIM. 14156510018

Prof. Dr. H Adang Djumhur S, M.Ag
Program Pascasarjana
Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lampiran : 5 Eksemplar
Hal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth.
Direktur Program Pascasarjana
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon
di
CIREBON

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara EMON SURAHMAN yang berjudul :”Model Pemberdayaan Ekonomi Kreatif di Pondok Pesantren Husnul Khotimah Kabupaten Kuningan“ telah dapat untuk diujikan. Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian Saudara, saya sampaikan terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Cirebon, 13 Mei 2019
Pembimbing I



Prof. Dr. Adang Djumhur.S, M.Ag
NIP. 19590321 198303 1002

Dr. Abdul Aziz, M.Ag
Program Pascasarjana
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lampiran : 5 Eksemplar
Hal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth.
Direktur Program Pascasarjana
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon
di
CIREBON

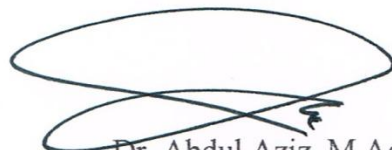
Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara EMON SURAHMAN yang berjudul :”Model Pemberdayaan Ekonomi Kreatif di Pondok Pesantren Husnul Khotimah Kabupaten Kuningan“ telah dapat untuk diujikan. Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian Saudara, saya sampaikan terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Cirebon, 13 Mei 2019
Pembimbing II



Dr. Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19730526 200501 1 004

LEMBAR PENGESAHAN
MODEL PEMBERDAYAAN EKONOMI KREATIF
DI PONDOK PESANTREN HUSNUL KHOTIMAH
KABUPATEN KUNINGAN

Disusun Oleh :

EMON SURAHMAN
NIM. 14156510018

Telah Diujikan Pada Tanggal 19 Juli 2019
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar
Magister ekonomi (ME)

Dewan Penguji

Ketua / Anggota



Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag.
Nip. 19590320 198403 1 002

Sekretaris / Anggota



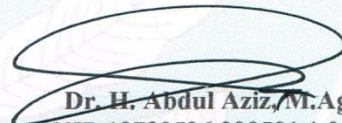
Dr. H. Ahmad Asmuni, M.A.
Nip. 19581109 198603 1 006

Pembimbing I/ Penguji



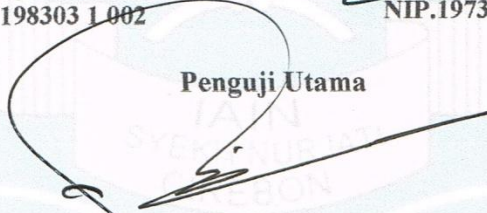
Prof. Dr. H. Adang Djumhur, S., M.Ag.
NIP. 19590321 198303 1 002

Pembimbing II/ Penguji



Dr. H. Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19730526 200501 1 004

Penguji Utama



Dr. H. Syafrudin, M.Ag.
NIP. 19570909 198303 1 003

Direktur



Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag.
Nip. 19590320 198403 1 002

ABSTRAK

Emon Surahman. NIM: 14156510018. “MODEL PEMBERDAYAAN EKONOMI KREATIF DI PONDOK PESANTREH *HUSNUL KHOTIMAH KUNINGAN*”, Tesis, 2019

Penelitian ini berusaha mengungkap peran pondok pesantren Husnul Khotimah yang berdomisili di desa Manis Kidul Kecamatan Jalaksana Kabupaten Kuningan Jawa Barat dalam kaitannya memberdayakan masyarakat sekitar khususnya dibidang pemberdayaan ekonomi kreatif karena bukan rahasia umum bahwa peran pondok pesantren selama ini yang dikenal di masyarakat hanya dalam hal pendidikan saja utamanya pendidikan agama. Dengan adanya peran ekonomi yang dilakukan oleh pihak pondok pesantren Husnul Khotimah terutama oleh pihak Divisi Ekonomi sebagai kepanjangan tangan dari pihak yayasan dalam mengelola unit bisnis milik pesantren diharapkan mampu menciptakan lapangan pekerjaan baru bagi warga pesantren maupun masyarakat sekitar dan menambah pemasukan kas keuangan pesantren yang dapat membantu dana operasional penyelenggaraan pendidikan serta pembangunan pondok pesantren kedepan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui unit-unit bisnis, pola pemberdayaan, peluang dan tantangan pemberdayaan ekonomi kreatif serta dampaknya bagi Pondok Pesantren Husnul Khotimah.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan harapan dapat menjelaskan berbagai fenomena yang terjadi secara naturalistic atau alamiah sesuai dengan keadaan yang terjadi saat penelitian yang dilaksanakan dengan melibatkan inteprestasi pengalaman penelitian yang bersinggungan langsung dengan subjek maupun objek penelitian.

Metodelogi penelitian yang digunakan dalam teesis ini adalah kualitatif dengan teknik pengumpulan data meliputi wawancara kepada narasumber yang mewakili penelitian serta kredibilitasnya dapat dipertanggung jawabkan, observasi ketempat-tempat yang relevan sebagai obyek penelitian dan dokumentasi serta dalam menarik kesimpulan penulis menggunakan teknik triangulasi data.

Hasil penelitian yang didapat bahwa pondok pesantren Husnul Khotimah merupakan salah satu pesantren yang unik karena mampu menangkap peluang pasar yang begitu besar dengan menjalankan unit-unit bisnis meliputi pelayanan jasa keuangan (BMT) bagi karyawan dan mitra kerja pesantren, Loundri untuk santri putra-putri, konveksi pakaian, dan minimarket (HK Mart). Tantangan yang datang justru dari dalam pihak pengelola unit bisnis meliputi kemampuan sumberdaya manusia yang senantiasa perlu ditingkatkan dan fasilitas yang di sana-sini perlu ditambah. Prospek pangsa pasar selain santri juga meliputi alumni dan wali santri yang tersebar di berbagai daerah serta jaringan mitra kerja yang selama ini masih minim. Ketiganya jika dikelola dengan baik akan menambah penghasilan yang besar bagi pesantren.

Kata Kunci : Pondok Pesantren, Pemberdayaan Masyarakat, Ekonomi Kreatif

ABSTRACT

Emon Surahman. NIM: 14156510018. "CREATIVE ECONOMIC EMPOWERMENT MODEL IN PESANTREN *HUSNUL KHOTIMAH KUNINGAN*", Tesis, 2019

This study seeks to reveal the role of Husnul Khotimah Islamic boarding school domiciled in Manis Kidul village, Jalaksana District, Kuningan District, West Java, in relation to empowering the surrounding community especially in the field of creative economic empowerment because it is no secret that the role of Islamic boarding schools is known only in terms of education, especially religious education. With the economic role carried out by the Husnul Khotimah Islamic boarding school, especially by the Economic Division, as an extension of the foundation in managing pesantren-owned business units, it is expected to create new jobs for pesantren residents and surrounding communities and increase the pesantren's financial cash income that can help Operational funds for the administration of education and the construction of Islamic boarding schools in the future.

This research aims to know the business units, empowerment patterns, opportunities and challenges of creative economic empowerment and impact to Pondok Pesantren Husnul Khotimah.

This research uses qualitative research in hopes of explaining the various phenomena that occur on a naturalistic or natural basis according to the circumstances that occur when the research is implemented by involving Intrepretation Research experience that directly intersect with the subjectivity and research object.

The research methodology used in this thesis is qualitative with data collection techniques including interviews with informants representing research and credibility can be accounted for, observation of relevant places as objects of research and documentation and in drawing conclusions the author uses data triangulation techniques.

The results of the research showed that the Islamic boarding school of Husnul Khotimah was one of the unique pesantren because it was able to capture such a large market opportunity by running business units including financial services (BMT) for employees and partners of Islamic boarding schools, Laundry for male students, convection clothing, and minimarket (HK Mart). The challenges that come precisely from the inside of the business unit management include the ability of human resources that always need to be improved and facilities here and there need to be added. The market share prospects besides santri also include santri alumni and guardians scattered in various regions as well as a network of work partners which have been minimal. The three if managed properly will add a large income for the pesantren.

Keywords: Islamic Boarding School, Community Empowerment, Creative Economy

ملخص

ايمون سوراھمان. NIM: 14156510018. نموذج التمكين الاقتصادي الإبداعي في المعهد حسن الخاتمة كونيكان "

تسعى هذه الدراسة إلى الكشف عن دور مدرسة الحصن الإسلامية الداخلية في قرية مانيس كيدول ، مقاطعة جالاكسانا ، مقاطعة كونيجان ، جاوة الغربية ، فيما يتعلق بتمكين المجتمع المحيط وخاصة في مجال التمكين الاقتصادي الإبداعي لأنه ليس سرا أن دور المدارس الداخلية الإسلامية معروف فقط في التعليم وخاصة التعليم الديني. مع الدور الاقتصادي الذي تقوم به مدرسة المعهد حسن الخاتمة الإسلامية الداخلية، ولا سيما من قبل القسم الاقتصادي ، امتداداً للأساس في إدارة وحدات الأعمال التي يملكها بيزانترين ، من المتوقع أن تخلق فرص عمل جديدة للمقيمين في بيزانترين والمجتمعات المحيطة بها وأن تزيد من الدخل المالي النقدي لل بيزانترين التي يمكن أن تساعد الصناديق التشغيلية لإدارة التعليم وبناء المدارس الداخلية الإسلامية في المستقبل. منهجية البحث المستخدمة في هذه الأطروحة هي نوعي مع تقنيات جمع البيانات بما في ذلك المقابلات مع المخبرين الذين يمثلون البحوث والمصادقية ويمكن حساب ، ومراقبة الأماكن ذات الصلة كأشياء للبحث والتوثيق وفي استخلاص النتائج يستخدم المؤلف تقنيات معالجة البيانات. أظهرت نتائج البحث أن المدرسة الإسلامية الداخلية التابعة الإسلامية الداخلية المعهد حسن الخاتمة كانت إحدى المدارس الفريدة من نوعها لأنها تمكنت من اقتناص هذه الفرصة الكبيرة في السوق من خلال إدارة وحدات الأعمال بما في ذلك بيت المال والتمليك لموظفي وشركاء المدارس الداخلية الإسلامية ، مغسلة للطلاب الذكور ، الملابس الحرارية ، والسوق الصغيرة. تشمل التحديات التي تأتي بالتحديد من داخل إدارة وحدة الأعمال قدرة الموارد البشرية التي تحتاج دائماً إلى التحسين والمرافق هنا وهناك يجب إضافتها. تشمل احتمالات حصتها في السوق إلى جانب سانتري أيضاً خريجين سانتري وأوصياء منتشرين في مناطق مختلفة بالإضافة إلى شبكة من شركاء العمل الذين كانوا في الحد الأدنى. الثلاثة إذا تمكنت بشكل صحيح سوف تضيف دخلاً كبيراً لمعهد حسن الخاتمة

الكلمات المفتاحية: المدرسة الداخلية الإسلامية ، تمكين المجتمع ، الاقتصاد الإبداعي

Transliteration

Table of the system of transliteration of Arabic words and names used by the Institute of Islamic Studies, McGill University.

b	=	ب	z	=	ز	f	=	ف
t	=	ت	s	=	س	q	=	ق
th	=	ث	sh	=	ش	k	=	ك
j	=	ج	ṣ	=	ص	l	=	ل
ḥ	=	ح	d	=	ظ	m	=	م
kh	=	خ	ṭ	=	ط	n	=	ن
d	=	د	ẓ	=	ظ	h	=	ه
dh	=	ذ	‘	=	ع	w	=	و
r	=	ر	gh	=	غ	y	=	ي

Short: a = ا ; i = اِ ; u = اُ

Long: ā = آ ; ī = إ ; ū = و

Diphthong: ay = آي ; aw = آو

Kata Pengantar

Segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam. Tuhan yang telah menganugerahkan kenikmatan dan kasih sayang yang tiada terkira. Ia yang telah menginspirasi kepada penulis banyak gagasan dan kekuatan untuk menyelesaikan penulisan tesis ini. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, dan ummatnya hingga akhir zaman. Nabi yang telah memberikan tauladan yang paling baik dalam membangun nilai-nilai, norma-norma, pola perilaku, pola-pola hubungan dan semua ekspresi yang sarat dengan pesan moral.

Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi Syari'ah (M.E) pada Program Studi/Konsentrasi Ekonomi Syari'ah, Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Tesis ini membahas mengenai "Model Pemberdayaan Ekonomi Kreatif di Pondok Pesantren Husnul Khotimah Kabupaten Kuningan". Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi khalayak dan bagi penulis secara khusus.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag., selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon;
2. Bapak Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag, selaku Direktur Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon;
3. Bapak H. Ahmad Asmuni, MA., selaku Asisten Direktur Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati;
4. Bapak Prof Dr. H. Adang Djumhur S. MAg ., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah banyak membantu, membimbing, mengarahkan, meluangkan waktu, dan memberikan motivasi sampai tesis ini selesai;

5. Bapak Dr. Abdul Aziz M.Ag., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah banyak membantu, membimbing, mengarahkan, meluangkan waktu, dan memberikan motivasi sampai tesis ini selesai;
6. Pihak Yayasan Husnul Khatimah Kabupaten Kuningan yang telah memberi izin penulis melakukan penelitian dan banyak membantu melengkapi data-data penelitian
7. Yang terhormat, semua teman-teman Mahasiswa, yang telah memberikan banyak bantuan, dukungan, motivasi dan kerjasama untuk menyelesaikan tesis ini, juga sebagai teman belajar, dialog dan berbagi informasi serta pengalaman, sekaligus sebagai *teamwork* yang baik dalam merampingkan tugas-tugas perkuliahan.
8. Yang terhormat, semua responden, yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini.

Semoga semua perhatian, dukungan, bantuan, kerjasama dan kasih sayang yang diberikan mendapatkan balasan kebaikan yang berlipat dari Allah SWT.

Cirebon, 13 Mei 2019

Penyusun,

EMON SURAHMAN

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA DINAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
PENDOMAN TRANSLITER	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
D. Kerangka Pemikiran	12
E. Metode Penelitian	19
F. Sistematika Pembahasan	35

BAB II EKONOMI KREATIF DAN PEMBERDAYAAN PONDOK

PESANTREN

A. Konsepsi Ekonomi Kreatif	37
B. Konsepsi Pemberdayaan Pondok Pesantren	48
C. Menejemen Ekonomi Pondok Pesantren	63

BAB III KONDISI OBYEKTIF PENELITIAN	84
A. Latar Belakang Berdirinya Ponpes Husnul Khotimah	84
B. Selayang Pandang Divisi Ekonomi Ponpes Husnul Khatimah	91
 BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Pemberdayaan Ekonomi Kreatif di Pondok Pesantren	102
B. Bentuk Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Ponpes Husnul Khotimah ...	110
C. Dampak Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Terhadap Ponpes Husnul Khotimah dan Masyarakat Sekitar	131
D. Peluang dan Tantangan Divisi Ekonomi Ponpes Husnul Khotimah....	133
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	138
B. Saran.....	139
 DAFTAR PUSTAKA	140
 LAMPIRAN	