

**EKONOMI PASAR DAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL  
( STUDI DI PASAR MANIS PURWOKERTO )  
KABUPATEN BANYUMAS**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi ( M.E.)  
Program Studi : Ekonomi Syariah



Oleh :

**AGUS IRIANTO  
NIM : 14156510015**

**PROGRAM PASCASARJANA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
2018**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**EKONOMI PASAR DAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL  
( STUDI DI PASAR MANIS PURWOKERTO )  
KABUPATEN BANYUMAS**

**TESIS**

**Program Studi : Ekonomi Syariah**

**Oleh :**

**AGUS IRIANTO**

**NIM : 14156510015**

**Telah disetujui Tanggal 10 Juli 2018**

Pembimbing I



**DR. H. Wasman, M.Ag  
NIP : 195801107 199201 1 001**

Pembimbing II



**DR. H. Aan Jaelani, M.Ag  
NIP : 1975 0601 200501 1 008**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agus Irianto  
NIM : 14156510015  
Program studi : Ekonomi Syariah

Pada Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati, disertai kesiapan untuk menanggung segala resiko yang mungkin diberikan, sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini

Purwokerto, Agustus 2018

Yang Menyatakan,



Agus Irianto

NIM : 14156510015

**DR. H. Wasman, M.Ag**

Program Pascasarjana  
Institut Agama Islam Negri ( IAIN ) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lamp : 5 Eksemplar  
Hal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth.  
Direktur Program Pascasarjana  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
di  
Cirebon

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Agus Irianto : “EKONOMI PASAR DAN PERDAGANGAN PASAR TRADISIONAL (STUDI DI PASAR MANIS PURWOKERTO) KABUPATEN BANYUMAS” telah dapat diujikan.

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas Pperhatian saudara, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Cirebon, 10 Juli 2018

Pembimbing I



**DR. H. Wasman, M.Ag**  
NIP : 195801107 199201 1 001

**DR. H. Aan Jaelani, M.Ag**

Program Pascasarjana

Institut Agama Islam Negri ( IAIN ) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lamp : 5 Eksemplar

Hal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth.

Direktur Program Pascasarjana

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Agus Irianto : “EKONOMI PASAR DAN PERDAGANGAN PASAR TRADISIONAL (STUDI DI PASAR MANIS PURWOKERTO) KABUPATEN BANYUMAS” telah dapat diujikan.

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian saudara, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Cirebon, 10 Juli 2018

Pembimbing II

**DR. H. Aan Jaelani, M.Ag**

**NIP : 1975 0601 200501 1 008**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**EKONOMI PASAR DAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL  
( STUDI DI PASAR MANIS PURWOKERTO )  
KABUPATEN BANYUMAS**

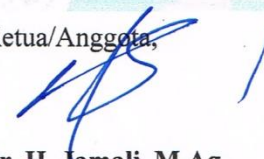
Disusun Oleh :

**AGUS IRIANTO**  
NIM. 14156510015

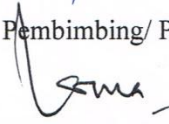
Telah diujikan pada tanggal 10 September 2018  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Ekonomi (M.E)  
Cirebon, 10 September 2018

Dewan Penguji

Ketua/Anggota,

  
**Prof. Dr. H. Jamali, M.Ag.**  
NIP. 19680408 199430 1 003

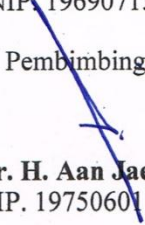
Pembimbing/ Penguji,

  
**DR. Wasman, M.Ag**  
NIP. 195801107 199201 1 001

Sekretaris/Anggota,

  
**Dr. Amin Basir, M.A.**  
NIP. 19690715200701 1 013

Pembimbing/ Penguji,

  
**Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag.**  
NIP. 19750601 200501 1 008

Penguji Utama,

  
**Prof. Dr. Hj. Ida Rosnidah, SE., MM., AK., CA.**  
NIDN. 21670037

Direktur,

  
**Prof. Dr. H. Jamali, M.Ag.**  
NIP. 19680408 199430 1 003

## ABSTRAK

**Agus Irianto : “ EKONOMI PASAR DAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL (STUDI DI PASAR MANIS PURWOKERTO ) KABUPATEN BANYUMAS “**

Besarnya tuntutan ekonomi dan kebutuhan hidup membuat masyarakat melakukan berbagai cara untuk memenuhinya, ini dilakukan dengan harapan mendapatkan kehidupan yang lebih baik lagi. Banyak cara dan usaha yang dilakukan oleh masyarakat pedagang untuk memenuhi kebutuhannya, salah satunya melakukan pinjaman uang. Peminjaman uang melalui rentenir lebih banyak diminati oleh masyarakat khususnya para pedagang di Kelurahan Kedung wuluh Kecamatan Purwokerto Barat, Kota Banyumas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana karakteristik rentenir dan Pedagang Pasar tersebut serta untuk mengetahui bagaimana hubungan sosial yang terbentuk antara rentenir dan nasabahnya. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif, populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang teridentifikasi menggunakan jasa rentenir di Kelurahan Kedungwuluh ,khususnya para pedagang pasar manis. Umumnya rentenir merupakan orang – orang dengan tingkat perekonomian yang relatif tinggi, sedangkan nasabahnya adalah orang – orang yang tingkat perekonomiannya relatif rendah, sehingga membutuhkan pinjaman untuk memenuhi kebutuhan hidupnya.

Penelitian ini bersifat kualitatif dengan metode pengumpulan data primer melalui observasi dan wawancara bertahap. Sedangkan data sekunder diperoleh dari buku, jurnal, Koran, dan sebagainya. Teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana rentenir mempertahankan nasabah dan menarik calon nasabahnya, sehingga kredit mereka tetap diminati. Serta mengapa pedagang muslim lebih memilih kredit rentenir untuk mengatasi masalah keuangan mereka.

Rentenir di pasar manis memiliki keyakinan bahwa para pedagang masih sangat meminati kredit mereka, sehingga cara yang dilakukan untuk menarik nasabah dilakukan dalam porsi sewajarnya, yakni mempertahankan kefleksibilitas syarat serta proses pembayaran dan tetap berinteraksi secara intens dengan pedagang.

Pedagang muslim pun memilih rentenir sebagai solusi masalah keuangan mereka karena hal tersebut, serta kecenderungan mereka dalam mengajukan kredit kepada banyak pihak.

**Keyword : interaksi sosial, rentenir, pedagang muslim**

## ABSTRACT

Agus Irianto: "MARKET ECONOMICS AND TRADITIONAL MARKET TRADERS (STUDY IN THE PURWOKERTO MANIS MARKET) BANYUMAS DISTRICT"

The magnitude of the demands of the economy and the necessities of life make people do various ways to fulfill them, this is done in the hope of getting a better life. There are many ways and efforts made by the merchant community to fulfill their needs, one of which is borrowing money. Borrowing money through moneylenders is more in demand by the public, especially traders in Kedungwuluh Village, West Purwokerto Subdistrict, Banyumas City.

This study aims to find out how the characteristics of loan sharks and Market Traders as well as to find out how social relationships are formed between moneylenders and their customers. This research is a descriptive qualitative research, the population in this study is the people identified using moneylenders in Kedungwuluh Village, especially the sweet market traders. Generally moneylenders are people with a relatively high level of economy, while customers are people whose economic level is relatively low, so they need loans to fulfill their needs.

This research is qualitative with primary data collection methods through observation and gradual interviews. While secondary data is obtained from books, journals, newspapers, and so on. Data analysis techniques used are data reduction, data presentation, and conclusion drawing. While the purpose of this study is to find out how loan sharks retain customers and attract prospective customers, so their credit remains in demand. As well as why Muslim traders prefer loan sharks to deal with their financial problems.

Moneylenders in the sweet market have confidence that traders are still very interested in their credit, so the way to attract customers is in a reasonable portion, which is to maintain the flexibility of terms and payment processes and continue to interact intensely with traders.

Muslim traders also choose loan sharks as a solution to their financial problems because of this, as well as their tendency to propose credit to many parties.

Keyword: social interaction, moneylenders, Muslim traders



## الملخص

Agus Irianto: " PURWOKERTO اقتصاد السوق وتجار السوق التقليدي (دراسة في سوق المانجو " Banyumas منطقة

إن حجم متطلبات الاقتصاد وضروريات الحياة تجعل الناس يقومون بطرق مختلفة للوفاء بها ، وهذا يتم على أمل الحصول على حياة أفضل. هناك العديد من الطرق والجهود التي بذلها مجتمع التجار لتلبية احتياجاتهم ، وأحدها هو اقتراض الأموال. اقتراض الأموال من خلال المرابين هو أكثر في الطلب من قبل الجمهور ، ولا سيما Banyumas ، مدينة Purwokerto Subdistrict ، غرب Kedung wuluh التجار في قرية

تهدف هذه الدراسة لمعرفة كيفية خصائص أسماك القرش وتجار السوق وكذلك لمعرفة كيفية تكوين العلاقات الاجتماعية بين المرابين وعملائهم. هذا البحث هو بحث نوعي وصفي ، والسكان في هذه الدراسة هو الأشخاص ، لا سيما تجار السوق الحلو. المقرضون بشكل Kedungwuluh الذين تم تحديدهم باستخدام المرابين في قرية عام هم الأشخاص الذين يتمتعون بمستوى عالٍ من الاقتصاد ، في حين أن العملاء هم الأشخاص الذين يكون مستويهم الاقتصادي منخفضًا نسبيًا ، لذا فهم بحاجة إلى قروض لتلبية احتياجاتهم

هذا البحث نوعي مع طرق جمع البيانات الأولية من خلال الملاحظة والمقابلات التدرجية. في حين يتم الحصول على بيانات ثانوية من الكتب والمجلات والصحف ، وما إلى ذلك. تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي الحد من البيانات ، وعرض البيانات ، وخاتمة الرسم. في حين أن الغرض من هذه الدراسة هو معرفة كيفية احتفاظ قروض القرش بالعملاء واجتذاب العملاء المحتملين ، لذلك لا يزال انتمائهم مطلوبًا. وكذلك لماذا يفضل التجار المسلمين قرش القروض للتعامل مع مشاكلهم المالية

يثق المقرضون في السوق الحلوة بأن المتداولين لا يزالون مهتمين للغاية بالانتماء الخاص بهم ، لذا فإن طريقة جذب العملاء تكون في جزء معقول ، وهو الحفاظ على مرونة الشروط وعمليات الدفع والاستمرار في التفاعل المكثف مع المتداولين

يختار التجار المسلمون أيضًا قروض القروض كحل لمشكلاتهم المالية بسبب هذا ، فضلاً عن ميلهم إلى اقتراح الانتماء لكثير من الأحزاب

الكلمة الرئيسية: التفاعل الاجتماعي ، المرابين ، المتداولين المسلمين

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah hingga penulis dapat merampungkan penyusunan Usulan Penelitian dengan judul :

**“EKONOMI PASAR DAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL  
( STUDI DI PASAR MANIS PURWOKERTO )  
KABUPATEN BANYUMAS ”.**

Usulan Penelitian ini disusun dalam rangka penyusunan Tesis yang menjadi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magaster Ekonomi Syariah dari Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati, Cirebon .

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Usulan Penelitian ini masih terdapat kelemahan yang perlu diperkuat dan kekurangan yang perlu dilengkapi. Karena itu, dengan rendah hati penulis mengaharapkan masukan, koreksi dan saran untuk memperkuat kelemahan dan melengkapi kekurangan tersebut.

Dengan tersusunnya Usulan Penelitian ini, penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada

**Yth. Dr.H.Wasman,M.Ag, selaku Pembimbing I**

**Yth. Dr.H.Aan Jaelani,M.Ag, selaku Pembimbing II**, Yang berkenan memberi bimbingan, arahan dan masukan bagi tersusunnya tesis. Usulan Penelitian yang layak untuk disajikan. Penulis juga mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada:

- Yth. Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon , Prof Dr.H.Sumanta, M Ag
- Yth. Direktorat Pascasarjana Prof Dr.H. Jamali Syahrodi, M.Ag

- Yth.Asisten Direktur I Dr.H Asmuni ,M.Ag
- Yang sangat saya cintai isteri Hj Eryanti dan yang teramat sayangi anak-anak yang senantiasa menjadi inspirasi, memberi doa, dan dukungan selama berlangsungnya masa perkuliahan hingga memasuki masa penyelesaian perkuliahan;
- Semua pihak yang telah membantu kegiatan penelitian pendahuluan; atas perhatian, perkenan dan bantuan yang telah diberikan hingga tersusunnya Usulan Penelitian ini.

Dengan memperhatikan dan mengikuti bimbingan, arahan dan perbaikan dari para pembimbing , penulis berharap tesis ini bisa menginspirasi para pembaca, terutama kalangan akademisi dan praktisi perbankan syariah serta pemerhati dunia pendidikan untuk melakukan penelitian lebih lanjut terkait dengan perkembangan perbankan syariah dimana saja.

Purwokerto, Agustus 2018

Agus Irianto

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Berikut ini adalah Surat keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 - Nomor: 0543 b/u/1997 tentang Transliterasi Arab-Latin yang peneliti gunakan dalam penulisan tesis ini.

ARAB	NAMA	Latin	KETERANGAN
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	Es dengan titik di atas
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	Ha dengan titik di bawah
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet dengan titik di atas
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye

xi

ص	Ṣad	Ṣ	Es dengan titik di bawah
ض	Ḍaḍ	Ḍ	De dengan titik di bawah
ط	Ṭa	Ṭ	Te dengan titik di bawah
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet dengan titik di bawah
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Fa
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof, tetapi lambing ini tidak digunakan untuk hamzah diawal kata
ي	Ya’	Y	ye

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
PENGESAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Kerangka Pemikiran .....	10
F. Penelitian Terdahulu .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>20</b>
A. Landasan Teori .....	20
1. Pengertian Ekonomi .....	21
2. Pengertian Ekonomi Pasar .....	22
3. Kegiatan Ekonomi .....	26
4. Perilaku Ekonomi .....	31
5. Perilaku Ekonomi Pasar .....	35
6. Ekonomi Islam .....	37
7. Pedagang Pasar .....	44

8. Pasar Tradisional.....	45
B. Kerangka Pemikiran.....	51
1. Hubungan antara Pendapatan Pedagang dengan Pendidikan Pedagang,serta pola konsumsi Pedagang dan Minat Menabung Pedagang.....	51
2. Hubungan antara Jumlah Anggota Keluarga dengan Pendidikan,	
3. Pola Konsumsi dan Minat Menabung.....	55
4. Hubungan antara Pendidikan dengan Pola Konsumsi.....	57
5. Hubungan antara Pola Konsumsi dengan Minat Menabung.....	59
C. Hipotesis Penelitian.....	61
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 63
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	63
B. Metode Penelitian.....	63
C. Jenis Penelitian .....	63
D. Populasi dan Sampe.....	64
E. Sumber Data .....	65
F. Teknik Pengumpul Data.....	66
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 68
A. Kondisi Objektif Pasar Manis .....	68
1. Terbentuknya Pasar Manis Purwokerto .....	68
2. Letak Geografis .....	97
3. Struktur Organisasi Pasar Manis .....	100
4. Visi dan Misi Pasar Manis .....	105
B. Hasil Penelitian.....	109
Karesteritik Responden .....	109
C. Deskripsi Penelitian.....	121

D.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	155
1.	Pengaruh pendapatan rumah tanggatan dan jumlah anggota keluarga secara parsial terhadap pendidikan, pola konsumsi dan Minat menabung para pedagang pasar manis purwokerto.....	155
2.	Pengaruh Pendidikan terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Pedagang Pasar Manis Purwokerto.....	166
3.	Pengaruh Pola konsumsi terhadap Minat Menabung Para Pedagang Pasar Manis Purwokerto.....	168
4.	Pengaruh pendapatan dan jumlah keluarga, Secara Simultan terhadap Pendidikan, Pola Konsumsi dan Minat Menabung pedagang Pasar Manis Purwokerto.....	171
BAB V PENUTUP.....		173
A.	Kesimpulan .....	173
B.	Saran.....	174

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## **DAFTAR GAMBAR**

2.1. Kerangka pemikiran

## **DAFTAR TABEL**

- 4.1. Struktur Organisasi Pasar Manis Purwokerto
- 4.2. Struktur Organisasi Pasar Manis
- 4.3. Responden Menurut Jenis Kelamin
- 4.4. Responden Menurut Usia
- 4.5. Responden Menurut Pendapatan
- 4.6. Responden Menurut Jumlah Anggota Keluarga
- 4.7. Menurut Tingkat Pendidikan Pedagang
- 4.8. Jenis Dagang Los Setengah Basah
- 4.9. Jenis Dagang Kering
- 4.10. Jenis Dagang Basah
- 4.11. Distribusi Responden Menurut Kebutuhan Keluarga / Pola Konsumsi
- 4.12. Distribusi Responden Menurut Minat Menabung
- 4.13. Distribusi Frekuensi Pendapatan
- 4.14. Distribusi Frekuensi Pendapatan Anggota Keluarga
- 4.15. Distribusi Frekuensi Variable Pendidikan
- 4.16. Distribusi Frekuensi Pola Konsumsi
- 4.17. Distribusi Frekuensi Minat Menabung