

**WISATA HALAL:  
POTENSI EKONOMI BARU INDUSTRI PARIWISATA  
DI KABUPATEN CIREBON**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E.)  
Program Studi: Ekonomi Syariah



Oleh:

**EVA SITI ROPIAH  
NIM: 14166510007**

**PROGRAM PASCASARJANA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON  
2018**

# LEMBAR PERSETUJUAN

## WISATA HALAL: POTENSI EKONOMI BARU INDUSTRI PARIWISATA DI KABUPATEN CIREBON

### TESIS

Program Studi : Ekonomi Syariah

Oleh:

**EVA SITI ROPIAH**  
**NIM. 14166510007**

Telah disetujui pada tanggal 23 Oktober 2018

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag  
NIP. 197506012005012005

Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E, M.Si  
NIP. 197108012000031002

# PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : EVA SITI ROPIAH

NIM : 14166510007

Program Studi : Ekonomi Syariah

Pada Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati, disertai kesiapan untuk menanggung segala resiko yang mungkin diberikan, sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 23 Oktober 2018

Penulis



**EVA SITI ROPIAH**  
NIM. 14166510007

## NOTA DINAS

Lampiran : 5 Eksemplar  
Hal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth.  
Direktur Program Pascasarjana  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon  
di  
CIREBON

Assalamu'alaikum Wr.Wb  
Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara EVA SITI ROPIAH yang berjudul : Wisata Halal: Potensi Ekonomi Baru Industri Pariwisata di Kabupaten Cirebon telah dapat untuk diujikan. Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian Saudara, saya sampaikan terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Cirebon, 23 Oktober 2018  
Pembimbing I

Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag  
NIP. 197506012005012005

## NOTA DINAS

Lampiran : 5 Eksemplar  
Hal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth.  
Direktur Program Pascasarjana  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon  
di  
CIREBON

Assalamu'alaikum Wr.Wb  
Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara EVA SITI ROPIAH yang berjudul : Wisata Halal: Potensi Ekonomi Baru Industri Pariwisata di Kabupaten Cirebon telah dapat untuk diujikan. Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Atas perhatian Saudara, saya sampaikan terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Cirebon, 23 Oktober 2018  
Pembimbing II





# LEMBAR PENGESAHAN

## WISATA HALAL: POTENSI EKONOMI BARU INDUSTRI PARIWISATA DI KABUPATEN CIREBON

Disusun Oleh :

**EVA SITI ROPIAH**  
**NIM. 14166510007**

Telah diujikan pada tanggal 04 Desember 2018  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Ekonomi (M.E.)  
Cirebon, 04 Desember 2018

Dewan Penguji

Ketua/Anggota,

Sekretaris/Anggota,

**Prof. Dr. H. Jamali, M.Ag.**  
NIP. 196804081994301003

**Dr. Amin Basir, M.A**  
NIP. 19690715200701 1013

Pembimbing/ Penguji,

Pembimbing/ Penguji,

**Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag.**  
NIP. 197506012005012005

**Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E, M.Si**  
NIP. 197108012000031002

Penguji Utama,

**Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ, MM**  
NIP. 195403111982031003

Direktur,



**Prof. Dr. H. Jamali, M.Ag.**  
NIP. 196804081994301003

## **ABSTRAK**

### ***Eva Siti Ropiah, Wisata Halal: Potensi Ekonomi Baru Industri Pariwisata di Kabupaten Cirebon***

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi ekonomi baru industri pariwisata pada wisata halal yang ada di Kabupaten Cirebon. Industri pariwisata merupakan kumpulan usaha wisata yang saling terkait untuk memenuhi permintaan wisatawan asing maupun wisatawan domestik semenjak ia berangkat meninggalkan rumah sampai di daerah tujuan wisata yang dipilihnya sampai ia kembali ke rumah. Peningkatan jumlah wisatawan merupakan potensi ekonomi suatu daerah, dimana salah satu potensi industri wisata adalah wisata halal. Wisata halal merupakan perjalanan yang dilakukan dengan niat mensyukuri apa yang telah Allah ciptakan, sehingga dalam pelaksanaannya syariat-syariat Islam diterapkan dengan tujuan untuk meningkatkan keimanan.*

*Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian deskriptif-kualitatif. Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data. Metodologi yang digunakan adalah metodologi kualitatif, yaitu digunakan untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian secara holistik, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah.*

*Hasil penelitian menjelaskan bahwa pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Cirebon pada tahun 2017 sebesar 779.337,85 juta rupiah. Sektor Pariwisata di Kabupaten Cirebon pada tahun 2017 berpengaruh sebesar 2.3%. Tahun 2017 kunjungan wisatawan meningkat dari tahun sebelumnya, yaitu 713.591 orang. Potensi ekonomi pada wisata halal di Kabupaten Cirebon dapat dilihat dari wisata ziarah, kuliner, budaya yang dapat terus dikembangkan menjadi suatu potensi ekonomi yang menggiurkan terlebih dengan adanya dukungan pemerintah serta elemen lainnya seperti akademisi maupun praktisi.*

***Kata kunci: industri pariwisata, Pendapatan Asli Daerah, wisata halal***

## **ABSTRACT**

### ***Eva Siti Ropiah, Halal Tourism: The New Economic Potential of the Tourism Industry in Cirebon Regency***

*This study aims to determine the new economic potential of the tourism industry on halal tourism in Cirebon Regency. The tourism industry is a collection of tourism businesses that are interrelated to meet the demand of foreign tourists and domestic tourists since he left home to the tourist destination he chose until he returned home. Increasing the number of tourists is an economic potential of a region, where one of the potential of the tourism industry is halal tourism. Halal tourism is a journey that is carried out with the intention of being grateful for what God has created, so that in its implementation the Islamic Shari'a is implemented with the aim of increasing faith.*

*This study uses a descriptive-qualitative research approach. Descriptive research is research that seeks to describe problem solving that is now based on data. The methodology used is qualitative methodology, which is used to understand the phenomenon of what is experienced by research subjects holistically, and by way of descriptions in the form of words and languages, in a special natural context and by utilizing various scientific methods.*

*The results of the study explained that the Cirebon Regional Original Income (PAD) in 2017 was 779,337.85 million rupiah. The Tourism Sector in Cirebon Regency in 2017 had an effect of 2.3%. In 2017 tourist visits increased from the previous year, which was 713,591 people. The economic potential of halal tourism in Cirebon Regency can be seen from pilgrimage tourism, culinary culture, which can continue to be developed into a lucrative economic potential especially with the support of the government and other elements such as academics and practitioners.*

***Keywords: tourism industry, local government revenue, halal tourism***



## ص خ ل م ل ا

إيفاستي ربيعة، السياحة الحلال: الإمكانيات الاقتصادية الجديدة لصناعة السياحة في سيريبيون ريجنسي

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد الإمكانيات الاقتصادية الجديدة لصناعة السياحة على السياحة الحلال في سيريبيون ريجنسي. صناعة السياحة هي مجموعة من الشركات السياحية المترابطة لتلبية الطلب من السياح الأجانب والسياح المحليين منذ أن غادر المنزل إلى الوجهة السياحية التي اختارها حتى عاد إلى المنزل. زيادة عدد السياح هي إمكانيات اقتصادية للمنطقة ، حيث يعتبر أحد أهم إمكانيات صناعة السياحة هو السياحة الحلال. السياحة الحلال هي رحلة يتم تنفيذها بنية الإمتنان لما خلقه الله ، بحيث يتم تطبيق الشريعة الإسلامية في تطبيقه بهدف زيادة الإيمان.

تستخدم هذه الدراسة نهج البحث الوصفي النوعي. البحث الوصفي عبارة عن بحث يسعى إلى وصف حل المشكلات الذي يعتمد الآن على البيانات. المنهجية المستخدمة هي المنهجية النوعية ، والتي تستخدم لفهم ظاهرة ما يتم اختباره من قبل الباحثين بشكل كلي ، وعن طريق الوصف في شكل الكلمات واللغات ، في سياق طبيعي خاص وباستخدام الأساليب العلمية المختلفة.

أوضحت نتائج الدراسة أن الدخل الأصلي الإقليمي لسيريبيون (PAD) في عام 2017 بلغ 779.337.85 مليون روبية. قطاع السياحة في سيريبيون ريجنسي في عام 2017 كان له تأثير بنسبة 2.3٪. في عام 2017 ، ازداد عدد السياح من العام السابق ، الذي كان 713،591 شخصًا. يمكن النظر إلى الإمكانيات الاقتصادية للسياحة الحلال في مقاطعة سيريبيون من سياحة الحج ، وثقافة الطهي ، والتي يمكن الاستمرار في تطويرها لتصبح إمكانيات اقتصادية مربحة خاصة بدعم من الحكومة وعناصر أخرى مثل الأكاديميين والممارسين.

ل ل حل ا ة ح ا ي س ل ا ، ة ي ل ح م ل ا ة م و ك ح ل ا ت ا د ا ر ي ل ا ، ة ح ا ي س ل ا ة ع ا ن ص : ة ي ح ا ت ف م ل ا ت ا م ل ك ل ا

## **KATA PENGANTAR**

*Bismillahirrahmanirrahim*

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat, inayah, taufik dan hidayat-Nya peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul :

### **WISATA HALAL: POTENSI EKONOMI BARU INDUSTRI PARIWISATA DI KABUPATEN CIREBON**

Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, serta para pengikutnya hingga akhir zaman.

Tesis ini dibuat dengan maksud untuk memberikan suatu sumbangan pemikiran dalam bentuk penelitian ilmiah untuk pengembangan ekonomi syariah, khususnya dapat dimanfaatkan oleh pihak yang berkepentingan sehingga dapat dijadikan tambahan referensi. Walaupun pada dasarnya ditulisnya penelitian ini didorong karena sebagai syarat kelulusan guna memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E) pada Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon, namun tidak menghilangkan upaya terbaik dalam penulisan tesis ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan teori, hipotesis, definisi operasional, instrumen dan operasionalisasi maupun pembahasan materi tersebut dalam tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran, masukan dan arahan dari semua pihak untuk proses perbaikan tesis ini.

Banyak pihak yang telah tulus ikhlas memberikan bantuan, baik itu melalui kata-kata ataupun dorongan semangat untuk menyelesaikan penulisan tesis ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih disertai penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. H. Sumanta, M.Ag., selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Prof. Dr. H. Jamali Sahrodi, M.Ag, selaku Direktur Program Studi Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku dosen pembimbing I yang telah membantu mengarahkan dan memberikan saran-saran serta perhatian dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
4. Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah membantu mengarahkan dan memberikan saran-saran serta perhatian dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
5. Para dosen Program Studi Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmunya dan membimbing penulis dalam proses belajar.
6. Para Staff administrasi Program Studi Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah banyak membantu dan mempermudah penulis dalam menyelesaikan studi di Program Studi Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
7. Segenap Staff Perpustakaan.
8. Teman-teman kuliah yang telah memberikan dukungan, semangat serta sebuah persahabatan dan kerjasama yang baik selama kuliah di Program Studi Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

9. Suami tersayang, Mohammad Hadin, S.E atas do'a, dukungan, serta kesabarannya dalam menyusun tesis ini
10. Mamah-Apa, Ibu-Bapa, serta seluruh keluarga yang terus mendukung penulis menyelesaikan tesis ini
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

Akhirnya semoga tesis ini akan memacu penulis dan para pembaca untuk mengeksplorasi lebih jauh dan memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, ekonomi syari'ah khususnya.

Cirebon, 23 Oktober 2018

Penulis

Eva Siti Ropiah

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Arab	Latin	Arab	Latin	Arab	Latin
ا	A	س	S	ل	L
ب	B	ش	Sy	م	M
ت	T	ص	Sh	ن	N
ث	Ts	ض	Dh	و	W
ج	J	ط	Th	ه	H
ح	<u>H</u>	ظ	Zh	ء	'
خ	Kh	ع	'	ي	Y
د	D	غ	Gh		
ذ	Dz	ف	F		
ر	R	ق	Q		
ز	Z	ك	K		

### Catatan:

1. Konsonan ber *syaddah* ditulis rangkap, seperti kata : ”رَبِّنَا”, ditulis = *Rabbanâ*
2. Vokal panjang (madd) *fathah* (baris di atas), *kasrah* (baris di bawah) dan *dhammah* (baris di depan), ditulis â, î, û, misalnya kata :  
المَسَاكِينُ ditulis : al-masâkîn  
المُفْلِحُونَ ditulis : al-muflihûn
3. Diftong ditulis : أَوْ = aw, أُوْ = û, أَيَّ = ay, إِي = î
4. Kata sandang alif dan lam (ال), baik diikuti oleh Qamariyah maupun huruf Syamsiyah, ditulis “al” di awalnya, misalnya :  
النِّسَاءُ ditulis : *al-nisâ*  
المُؤْمِنُ ditulis : *al-mu'min*
5. Ta' al marbuthah bila terletak di akhir kalimat ditulis : h, seperti البقرة ditulis : al-Baqarah. Bila terletak di tengah kalimat, ditulis “t”, misalnya : زكاة المال ditulis : *zakât al-mâl*.
6. Penulisan kalimat arab di dalam kalimat Indonesia ditulis menurut tulisannya, : وَ هُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ, ditulis : *wa huwa khair al-râziqîn*.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRAK</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRACT</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>المخلص</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Batasan Masalah Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Kerangka Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Sistematika Penulisan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
A. Industri Pariwisata .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



1. Definisi Pariwisata.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Definisi Industri Pariwisata .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Jenis-Jenis Wisata.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Komponen Produk Pariwisata .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Ekonomi Pariwisata.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Wisata Halal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Definisi Halal.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Definisi Wisata Halal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Wisata Halal dalam Pandangan Islam .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Peluang dan Tantangan Wisata Halal berdasar <i>The State of Global Islamic Economic</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Kriteria Wisata Halal berdasarkan GMTI	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Kemandirian Fiskal Daerah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pendapatan Asli Daerah (PAD).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Sumber PAD.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Rasio Kemandirian Fiskal Daerah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Kajian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III GAMBARAN KONDISI EKONOMI DAN PARIWISATA KABUPATEN CIREBON.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Gambaran Kabupaten Cirebon .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Letak Geografis Kabupaten Cirebon .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Kecamatan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>defined.</b>

- B. Tinjauan Ekonomi Kabupaten Cirebon.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 1. Struktur Ekonomi .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2. Pertumbuhan Ekonomi .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3. PDRB Perkapita Kabupaten Cirebon .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4. Ketenagakerjaan .....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Pariwisata di Kabupaten Cirebon.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 1. Seni dan Budaya di Kabupaten Cirebon..**Error! Bookmark not defined.**
  - 2. Obyek Wisata dan Kuliner di Kabupaten Cirebon**Error! Bookmark not defined.**
  - 3. Sarana Wisata di Kabupaten Cirebon.....**Error! Bookmark not defined.**

#### **BAB IV PROYEKSI POTENSI EKONOMI PADA WISATA HALAL DI KABUPATEN CIREBON .....Error! Bookmark not defined.**

- A. Realisasi Pendapatan Pemerintah Kabupaten Cirebon 2016-2017 ..... **Error! Bookmark not defined.**
- B. Rasio Kemandirian Fiskal Daerah Kabupaten Cirebon 2016-2017.... **Error! Bookmark not defined.**
- C. Realisasi Pendapatan Pajak Hotel, Rumah Makan serta Hiburan di Kabupaten Cirebon 2016-2017 .....**Error! Bookmark not defined.**
- D. Kontribusi Pajak Hotel, Rumah Makan serta Hiburan terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Cirebon 2016-2017**Error! Bookmark not defined.**
- E. Landasan Wisata Halal di Kabupaten Cirebon**Error! Bookmark not defined.**

F.	Potensi Ekonomi Wisata Halal di Kabupaten Cirebon	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
	1. Kunjungan Wisatawan Kabupaten Cirebon 2016-2017 .....	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
	2. Batik Trusmi, Makam Sunan Gunung Jati dan Empal Gentong .....	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
G.	Peluang dan Tantangan Wisata Halal di Kabupaten Cirebon .....	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
	1. Peluang .....	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
	2. Tantangan .....	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
H.	Konsep Wisata Halal di Kabupaten Cirebon	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
A.	Kesimpulan .....	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
B.	Saran.....	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan wisata konvensional, wisata religi, & syariah .....	5
Tabel 2.1 Pola Hubungan dan Tingkat Kemampuan Daerah.....	63
Tabel 3.1 Distribusi Persentase PDRB.....	79
Tabel 3.2 Laju Pertumbuhan PDRB (ADHK) 2010 .....	82
Tabel 3.3 PDRB per Kapita Kabupaten Cirebon, 2013-2017 .....	85
Tabel 3.4 Penduduk Berumur 15 Tahun Jenis Kegiatan.....	86
Tabel 3.5 Seni dan Budaya di Kabupaten Cirebon .....	92
Tabel 3.6 Obyek Wisata dan Kuliner di Kabupaten Cirebon.....	94
Tabel 3.7 Sarana Wisata di Kabupaten Cirebon .....	95
Tabel 4.1 Realisasi Pendapatan Pemerintah Kab. Cirebon 2016-2017.....	96
Tabel 4.2 Realisasi Pendapatan Pajak Hotel Kab. Cirebon 2016-2017 .....	98
Tabel 4.3 Realisasi Pendapatan Pajak Restoran Kab. Cirebon 2016-2017 .....	99
Tabel 4.4 Realisasi Pendapatan Pajak Hiburan Kab. Cirebon 2016-2017.....	100
Tabel 4.5 Realisasi Target Sasaran Strategis Kemenpar Tahun 2017 .....	105
Tabel 4.6 Jumlah Kunjungan Wisatawan Pada Hotel di Kab .Cirebon .....	116
Tabel 4.7 Jumlah Kunjungan Museum dan Event di Kab. Cirebon.....	119
Tabel 4.8 Jumlah Kunjungan Obyek Wisata di Kab. Cirebon.....	121

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perekembangan Pariwisata.....	2
Gambar 1.2 Kerangka Konseptual .....	15
Gambar 3.1 Peta Kabupaten Cirebon.....	74
Gambar 3.2 Peta Pariwisata Kabupaten Cirebon .....	89
Gambar 4.1 Travel Expenditure 2000-2020.....	103
Gambar 4.2 Bidang Pariwisata Disbudparpora Kabupaten Cirebon.....	112
Gambar 4.3 Salah satu bagian dalam museum (alat musik) .....	120
Gambar 4.4 Salah satu bagian dalam museum (wayang) .....	121
Gambar 4.5 Bagian dalam BT Batik Trusmi .....	124
Gambar 4.6 Batik Kitchen.....	124
Gambar 4.7 Buku Pengunjung .....	125
Gambar 4.8 Bagian dalam makam sunan Gunung Jati .....	126
Gambar 4.9 Pintu menuju makam Sunan Gunung Jati .....	126
Gambar 4.10 Suasana parkir Makam Sunan Gunung Jati.....	127
Gambar 4.11 Salah satu penjual kaki lima yang menjual kopiah .....	128
Gambar 4.12 Salah satu penjual yang menetap .....	128
Gambar 4.13 Empal Gentong H.Apud.....	130
Gambar 4.14 Harga Empal Gentong H.Apud .....	131
Gambar 4.15 Bersama Pemilik Empal Gentong H.Apud .....	132
Gambar 4.16 Empal Gentong H.Apud (tampak depan).....	133
Gambar 4.17 Empal Gentong H.Apud (bagian dalam).....	133

Gambar 4.18 Model Wisata Halal di Kabupaten Cirebon .....138