

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan hasil penelitian pada bab sebelumnya mengenai ekonomi Kabupaten Cirebon, pariwisata serta proyeksi wisata halalnya dapat disimpulkan bahwa:

1. Wisata halal merupakan perjalanan yang dilakukan dengan niat mensyukuri apa yang telah Allah ciptakan, sehingga dalam pelaksanaannya syariat-syariat Islam diterapkan dengan tujuan untuk meningkatkan keimanan. Wisata halal merupakan industri yang terbilang baru dalam pariwisata, diharapkan dapat mendukung semua aspek kepariwisataan, termasuk wisatawan non-muslim.
2. Kondisi ekonomi di Kabupaten Cirebon dapat dilihat dari nilai Pendapatan Asli Daerah (PAD). PAD Kabupaten Cirebon pada tahun 2017 sebesar 779.337,85 juta rupiah, dengan tingkat kemandirian fiskal sebesar 105% sehingga memiliki pola hubungan delegatif.
3. Sektor Pariwisata di Kabupaten Cirebon pada tahun 2017 berkontribusi sebesar 2.3%. Tahun 2017 kunjungan wisatawan meningkat dari tahun sebelumnya, yaitu 713.591 orang. Kenaikan kunjungan wisatawan menunjukkan bahwa Kabupaten Cirebon memiliki magnet bagi para wisatawan yang ingin berkunjung ke Kabupaten Cirebon. Daya tarik yang dimiliki berupa seni budaya, objek wisata, kuliner, serta sarana wisatanya.

Peningkatan pengunjung sebagai lahan yang potensial sebagai salah satu pilar ekonomi daerah, mengingat pariwisata adalah salah satu kebutuhan yang tidak lepas dalam hidup setiap orang

4. Potensi ekonomi pada wisata halal di Kabupaten Cirebon dapat dilihat dari wisata ziarah, kuliner, budaya yang dapat terus dikembangkan menjadi suatu potensi ekonomi yang menggiurkan terlebih dengan adanya dukungan pemerintah serta elemenlainnya seperti akademisi maupun praktisi.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka penulis dapat memberikan beberapa saran, diantaranya:

1. Dengan adanya potensi wisata halal di Kabupaten Cirebon maka seluruh elemen baik pemerintah, praktisi, akademisi, maupun masyarakat saling *support* agar destinasi wisata halal di Kabupaten Cirebon menjadi salah satu destinasi menarik bagi wisatawan yang berkunjung ke Kabupaten Cirebon
2. Sarana dan prasarana pada destinasi wisata hendaknya terus diperbaiki, baik itu direvitalisasi maupun ditambah sehingga lebih menarik lagi.
3. Kemajuan teknologi bukan alasan untuk pemerintah terutama bidang pariwisata untuk terus mempromosikan wisata Kabupaten Cirebon melalui berbagai macam media sosial dengan teknik marketing yang tidak monoton.

4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti hal-hal menarik lainnya di Kabupaten Cirebon mengenai wisata halal agar memperoleh hasil yang lebih bervariasi.