

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Ali, Abdullah. (2007). *Tradisi Kliwonan Gunung Jati: Model Wisata Religi di*

*Kabupaten Cirebon*. Cirebon: Pemerintah Kabupaten Cirebon

Al-Ḥanafī, Muḥammad `Alī al-Ḥusainī al-Jurjani. (2003). *At-Ta`rifāt*. Beirut:

Dār al-Kutub al-`Ilmiyyah

Arikunto, Suharsimi. (2001). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan*

*Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta

Battour et.al. (2010). *The Impact of Destination Attributes on Muslim*

*Tourist's Choice*. Available at: Int. J. Tourism Res. Published online in

Wiley Online Library (wileyonlinelibrary.com) DOI: 10.1002/jtr.824

Battour, Moh. dan Mohd I. (2015). *Halal Tourism: Concepts, Practises,*

*Challenges and Future. Article in Press-Tourism Management*

*Perspectives*

Bungin. (2003). *Metodologi Penelitian Sosial:Format-format kuantitatif*.

Surabaya: Airlangga University Press

Badan Pengelola Pendapatan daerah (BPPD) Kabupaten Cirebon

Biro Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Cirebon

BT Batik Trusmi Cirebon

Chandra, Geentajali Ramesh. (2014). *Halal Tourism: A New Goldmine for*

*Tourism, available at: International Journal of Business Management*

& Research (IJBMR) ISSN(P): 2249-6920; ISSN(E): 2249-8036 Vol.  
4, Issue 6, Dec 2014, 45-62

Dahlan, Abdul Azis et.al (eds). (2003). *Ensiklopedi Hukum Islam*. Jakarta:

Ichtiar Baru van Hoeve

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*

Divisi Ekonomi Lingkungan, Departemen Ekonomi Sumberdaya dan

Lingkungan, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian

Bogor

Disbudparpora Kabupaten Cirebon

Fatkhurrohman, Hanif. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap*

*Minat Beli Tamu Hotel Syariah di Banyumas dengan Religiusitas*

*Sebagai Variabel Moderasi*. Purwokerto: Program Magister,

Universitas Jendral Soedirman

Firdausi et.al. (2017). *Lombok: Halal Tourism as a New Indonesia Tourism*

*Strategy*. Available at: 4th International Conference on Humanities,

Social Sciences and Education (ICHSSSE-17) March 13-14, 2017

Dubai (UAE)

*Global Islamic Economic Issues and Impact 2017*

Global Muslim Travel Index (GMTI) 2017-2018.

<https://www.crescentrating.com>

Hadi, Firdaus dan M Khoirul Hadi al-Asyari. (2017). *Kajian Potensi dan*

*Strategi Pengembangan Wisata Pantai Syari'ah Pulau Santen*

- Banyuwangi*. Jember: IAIN Jember. available at: Jurnal MD Vol. 3  
No. 1, Januari - Juni 2017
- Halim, Abdul. (2004). *Akuntansi Keuangan Daerah*. Jakarta: Penerbit  
Salemba Empat
- Hamid et.al. (2016). *The effect of social media on tourists' decision to travel  
to Islamic destination: A case of Malaysia*. Malaysia: Universiti  
Teknologi Mara. Available at:  
<https://www.researchgate.net/publication/316045400>
- Jaelani, A. (2017). *Halal Tourism in Indonesia: Potential and Prospects*.  
*International Review of Management and Marketing*. Jilid 7. Terbitan  
3. Hal: 25-34. Ecojournal
- Jaelani, A. (2016). *Islamic Tourism Development In Cirebon: The Study  
Heritage Tourism in Islamic Economic Perspective*. Journal of  
Economics Bibliography; ISSN:2149-2387. Jilid 3. Terbitan 2. Hal  
215-235. KSP Journals; DOI: <http://dx.doi.org/10.1453/jeb.v3i2.688>.  
Diunduh pada 15 Oktober 2017
- Jaelani, A. (2017). *Event and festival in Cirebon: Review of shariah  
marketing mix*. Elsevier: SSRN Electric Journal. Hal 1-20. Elsevier;  
<https://ssrn.com/abstract=2967233>.
- JM Cowan, ed. (1994). *Arabic English Dictionary: The Hans Wehr  
Dictionary of Modern Written Arabic* (US: Spoken Language Service)
- Kajian Pengembangan Wisata Syariah, Kemenparekraf 2015*

- Kamarudin, L. M. (2013). *Islamic Tourism: The Impacts to Malaysia's Tourism Industry. Proceedings of International Conference on Tourism Development*
- Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementrian Pariwisata 2017
- Kotler, P dan Gary A. (2011). *Principles of Marketing 14<sup>th</sup> edition*. United States of America: Pearson Education
- Magatef, S. G. (2015). *The Impact of Tourism Marketing Mix Elements on the Satisfaction of Inbound Tourist to Jordan. International Journal of Business and Social Science*
- Mardiasmo. (2002). *Otonomi dan Manajemen Keuangan Daerah*. Yogyakarta: Penerbit. Andi
- Marzuki. (1995). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: BPFU UII
- Mill, Robert Christine. (1990). *Tourism the International Business*. Singapore: prentice hall inc
- Moleong, Lexy J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mujahidin, A. (2013). *Bagaimana Menyusun Kerangka Pemikiran*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia
- Muljadi A.J., (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Munawwir, Ahmad Warson. (1997). *Kamus al-Munawwir*. Surabaya: Pustaka Progressif

- Nurcholis, H. (2007). *Teori dan Praktik: Pemerintahan dan Otonomi Daerah*. Jakarta: Grasindo
- Perkembangan Pariwisata. Badan Pusat Statistik. Februari 2018
- Priyadi, Unggul. (2016). *Pariwisata Syariah Prospek dan Perkembangan*. Yogyakarta: UUP STIM YKPN
- Puangniyom, Piyachat et.al. (2017). *Halal Tourism Strategy to Promote Sustainable Cultural Tourism in Thailand*. CEBU International Conference on Studies in Arts, Social Sciences and Humanities
- Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Cirebon 2014-2019
- Shihab, M. Quraish. (2003). *Wawasan : Tafsir Maudhu`i atas pelbagai Persoalan Umat*. Bandung: Mizan
- Spillane, James J. (1997). *Pariwisata Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius
- State of the Global Islamic Economic Report 2017-2018*
- Sucipto, Hery dan Fitria andayani. (2014). *Wisata Syariah: karakter, potensi, prospek dan tantangannya*. Jakarta: Grafindo Books Media dan Wisata Syariah Consulting
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryadana, M Liga & Vanny Octavia. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta

Syahriza, Rahmi. (2014). *Pariwisata Berbasis Syariah :Telaah Makna Kata Sara dan Derivasinya dalam al-Qur'an*. Human Falah: (Volume 1. No. 2 Juli – Desember 2014)

Wan Z; Wan S; et.al. (2011). *Developing Framework for Halal Friendly Tourism in Malaysia*. Medwell Jourlas

Widagyo, K. G. (2015). Analisis Pasar Pariwisata Halal di Indonesia. *The Journal of Tauhidinomics*

Wisata Kuliner Empal Gentong H. Apud

Wisata Religi Makam Sunan Gunung Jati

Yoeti, Oka A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

Yoeti, Oka A. (2008). *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: Kompas

Undang-Undang Nomor 90 Tahun 1990 tentang Kepariwisata menjelaskan secara lengkap definisi mengenai kepariwisataan seperti wisata, wisatawan, pariwisata, daya tarik wisata

Undang-Undang Republik Indonesia no 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan

Zulkifli, Wan Sahida Wan et.al. (2011). *Developing Framework for Halal Friendly Tourism in Malaysia*. Malaysia: Medwell Jourlas

Media elektronik:

Hartono. *Disbudparpora Targetkan Kunjungan Wisata Naik*. [www.kabar-cirebon.com](http://www.kabar-cirebon.com), 27 Januari 2017

- Macam-macam industri di Indonesia. <https://dosenekonomi.com/ilmu-ekonomi/industri/macam-macam-industri>. Diunduh 14/08/18
- Muhamad Irzhal Adia Kurnia, *Tak Hanya Religi, ini wisata menarik lainnya di Kabupaten Cirebon*, diakses 11-5-2018
- Muhammad Irzal Adiakurnia, *5 Empal Gentong Khas Cirebon yang Harus Anda Coba*, <https://travel.kompas.com/read/2017/12/23/150200927/5-empal-gentong-khas-cirebon-yang-harus-anda-coba>
- Prodjo, W.A. “Indonesia Peringkat Ketiga Destinasi Halal Dunia”, [www.kompas.com](http://www.kompas.com), 03 Mei 2017
- Redaksi Finansialku, *Kisah Sukses Sally Giovanny, Pebisnis Batik Trusmi*, <https://www.finansialku.com/kisah-sukses-sally-giovanny/>
- Sakti, Guntur. *Siaran Pers : Indonesia Berada di Peringkat 2 Global Muslim Travel Index 2018*, [kemenpar.go.id](http://kemenpar.go.id), 11 April 2018
- Sakti, Guntur. *Siaran Pers : Menpar: Berada di Peringkat 1 GMTI, Wisata Halal Indonesia Akan Mudah Rebut Pasar Global*, [kemenpar.go.id](http://kemenpar.go.id), 6 Juni 2018
- Hartono. “Disbudparpora Targetkan Kunjungan Wisata Naik”. [www.kabar-cirebon.com](http://www.kabar-cirebon.com). 27 Januari 2017
- Sisca Harum, *Hotel Verse: Akomodasi nyaman untuk Bisnis dan Liburan*, [marketplus.co.id](http://marketplus.co.id), Januari 2017
- Tafsir QS Al-Anam: 11, <https://tafsirq.com/6-Al-An'am/ayat-11#tafsir-jalalayn>, diunduh pada 16/08/18 20.00
- Yudha Manggala, “Pariwisata di Daerah Cirebon dinilai Belum Dioptimalkan.”, <http://m.republika.co.id>, 25 Maret 2017

Yunaidi. "Indonesia Raih 12 Penghargaan Bergengsi di *World Halal Tourism*

*A wards 2016*, <http://nationalgeographic.co.id>, 7 Desember 2016

<http://www.radarcirebon.com/pemkab-cirebon-gelar-kirab-budaya-tampilkan-pagelaran-seni-yang-hampir-punah.html>