

DAFTAR PUSTAKA

- ‘Ismayanti, H. A. (2020). Analisa Perilaku Konsumen, Produksi, dan Pasar dalam Islam. *IHTIYATH: Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 4(2), 1–12.
- Afifah, F. (2021). Strategi dalam Meningkatkan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah pada Disparbudpora Kabupaten Sumedang. *Repository FISIP UNSAP*, 21(1).
<https://repository.unsap.ac.id/index.php/fisipunsap/article/view/127/135>
- Akhmad, Z., Fitriyah, N., & Lenap, I. P. (2020). Praktik Manajemen Keuangan Masjid dan Potensi Dana Masjid. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 19(1), 69–88. <https://doi.org/10.29303/aksioma.v19i1.88>
- Andika, R., Muslihun, & Hidayat, N. (2023). Peran Manajemen Keuangan dalam Pengembangan Usaha. *Jurnal Az-Zahra : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 121–130.
- Angelia, N. M., Wibowo, A. S., Sudharma, N., & Dawiyah, B. (2024). Praktik Akuntabilitas dalam Perspektif Tri Hita Kirana: Studi Etnografi di Pura Pitamaha Palangkaraya. *Interdisciplinary Explorations in Research Journal*, 2(1), 252–264. <https://doi.org/10.62976/ierj.v2i1.435>
- Anggraeni, R., & Effane, A. (2022). Peranan Guru dalam Manajemen Peserta Didik. *Karimah Tauhid*, 1(2), 234–239.
<https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v1i2.7701>
- Ar, B., Zulfadli, & Husna, N. (2024). Strategi Komunikasi Masyarakat dalam Mengatasi Wabah Pandemi Covid-19 di Provinsi Aceh. *Communnity Development Journal*, 5(4), 6614–6620.
- Arifand, A., Fathikasari, S. E., Kurniasih, M., Rahmadani, N. F., Putri, A., Setiawan, A. A., Oktania, A. S., & Rachmadian, A. E. (2023). Membangun Harmoni dan Toleransi melalui Moderasi Beragama. *Ta’rim: Jurnal Pendidikan Dan Anak Usia Dini*, 4(2), 164–177.
- Arwanda, A., & Pramana, M. A. (2023). Takmir Masjid dan Otoritasnya: Pengelolaan Masjid di Pekanbaru. *Idarotuna: Jurnal Kajian Manajemen Dakwah*, 5(2), 114. <https://doi.org/10.24014/idarotuna.v5i2.22880>

- As-Shidqi, M. H., & Atmaja, A. H. C. (2024). Pendekatan Tekstual dalam Memahami Ayat-Ayat Al-Qur'an tentang Prinsip Manajemen. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(1), 30–36.
- Asyidah, N., & Darwis, R. H. (2021). Manajemen Keuangan Masjid melalui Pemberdayaan Ekonomi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah (Jurnal Akunsyah)*, 1(1), 42–53. <https://doi.org/10.30863/akunsyah.v1i1.3018>
- Azizah, N. N. (2020). Produksi dalam Eknomi Islam. *Journal of Islamic Banking*, 1(2), 189–201. <https://journal.uaindonesia.ac.id/index.php/JIB/article/view/136>
- Bahraini, R. (2021). Manajemen Masjid Agung Kendal (Studi tentang Idaroh Keuangan Masjid). *Walisongo*.
- Damin, M., & Mustaqim, F. (2021). Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Masjid melalui Pendekatan Fenomenologi (Studi Empiris pada Masjid Al-Hijrah dan Masjid As-Syakur Desa Mantowu). *Entries: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi UM Buton*, 3(2), 276–288. <http://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/entries/article/view/2168>
- Darnita, C. D., Triadi, D., & Gobel, D. G. Van. (2022). Strategi Manajemen Keuangan Gereja Kalimantan Evangelis dalam Bentuk Badan Usaha. *Jurnal Ilmiah Religiosity Entity Humanity (JIREH)*, 4(2), 152–164. <https://doi.org/10.37364/jireh.v4i2.99>
- Destiyanti, N. (2021). Sistem Produksi Kerajinan Bambu Wulung Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Industri Kerajinan Bambu Wulung Desa Kemutug Kidul, Baturraden, Banyumas). *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 3(1), 11–25. <https://doi.org/10.24090/mabsya.v3i1.4651>
- Fadilah, N. (2021). Implementasi Manajemen Syariah dalam Penguatan Manajemen Syariah. *SALIMIYA: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 2(2), 73–98.
- Fajar Baskoro, W., Dwi Utari, N., Setiawan, J., & Firnaldy, A. T. (2020). Strategi Pemberdayaan Warga Binaan Pemasarakatan oleh Pertamina DPPU Sepinggan Group melalui Program Kreasi Berdaya Warga Lapas (Kredawala) di Lapas Kelas IIA Balikpapan, Kelurahan Damai Bahagia, Kecamatan

- Balikpapan Selatan. *Jurnal JISIPOL Ilmu Pemerintahan Universitas Bale Bandung*, 4(2), 1–19.
- Fitriyah, & Warsanto, A. E. P. (2020). Strategi Gereja Katolik dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Politik di Keuskupan Agung Semarang. *Journal of Politic and Government Studies*, 9(4), 64–78. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/28583%0Ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/download/28583/24403>
- Hadi, R. (2020). Manajemen Zakat, Infaq, dan Shadaqah di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Banyumas. *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 245–266. <https://doi.org/10.24090/ej.v8i2.3750>
- Halawati, F. (2021). Efektifitas Manajemen Masjid yang Kondusif terhadap Peningkatan Kemakmuran Masjid. *Jurnal Fakultas Ilmu Keislaman Kuningan*, 2(1), 16–24. <https://jurnal.unisa.ac.id/index.php/jfik/article/view/74/56>
- Haryanti, S., & Kaubab, M. E. (2019). Analisis Transparansi dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Masjid di Wonosobo (Studi Empiris Pada Masjid yang Terdaftar di Kemenag Kabupaten Wonosobo Tahun 2019). *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 140–149. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jebe/article/view/883>
- Hasanah, H. (2016). Teknik-Teknik Observasi (sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21–46. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Herzeqovina, B. (2020). Konsep Manajemen Bisnis dalam Pandangan Islam berdasarkan Al-Qur'an dan Hadits. *Al-Fatih: Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 3(1), 139–154. <https://jurnal.stit-alittihadiahlabura.ac.id/index.php/alfatih/article/view/80>
- Hotijeh, & Rohman, A. (2023). Analisis Manajemen Koperasi Pondok Pesantren Nazhatut Thullab Berbasis Ekoproteksi dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1), 1–19. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/10806>
- In Soraya. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella melalui Instagram

- (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi*, 8(2), 30–38.
- Jaya, A., Kuswandi, S., Prasetyandari, C. W., Baidlowi, I., Mardiana, Ardana, Y., Sunandes, A., Nurlina, Panus, & Muchsidin, M. (2023). Manajemen Keuangan. In *PT Global Eksekutif Teknologi* (Issue 1).
- Juhji, Wahyudin, W., Muslihah, E., & Suryapermana, N. (2020). Pengertian, Ruang Lingkup Manajemen, dan Kepemimpinan Pendidikan Islam. *Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara*, 1(2), 111–124.
<https://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/jlpn/article/view/3733>
- Julia, M., & Jiddal Masyuroh, A. (2022). Literature Review Determinasi Struktur Organisasi: Teknologi, Lingkungan dan Strategi Organisasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 383–395.
<https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4.895>
- Kamal, H. (2023). Implementasi Manajemen Syariah pada Baitul Mal Gampong di Aceh. *At-Tasyri': Jurnal Ilmu Prodi Muamalah*, 15(1), 66–82.
<https://ejournal.staindirundeng.ac.id/index.php/Tasyri/article/view/1726/725>
- Karim, H. A. (2020). Revitalisasi Manajemen Pengelolaan Peran dan Fungsi Masjid sebagai Lembaga Keislaman. *Jurnal Isema: Islamic Educational Management*, 5(2), 139–150.
- Khalisa, T., Abdi, & Wahid, N. (2022). Strategi Peningkatan Kompetensi Sumber Daya Manusia di Dinas Perhubungan Kabupaten Luwu Utara. *KIMAP: Kajian Ilmiah Mahasiswa Administrasi Publik*, 3(4), 1181–1190.
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/kimap/article/view/8629/5283>
- Latifah, E. (2020). *Pengantar Bisnis Islam*. CV. Sarnu Untung.
<https://books.google.co.id/books?id=ovftDwAAQBAJ&pg=PA4&dq=Karyawan+bekerja+dengan+keikhlasan+dan+semangat+profesionalisme,+mereka+berkontribusi+dalam+pengambilan+keputusan,+dan+taat+kepada+atasan+s+epanjang+mereka+berpihak+pada+nilai-nilai+syariah&hl=id&n>
- Magdalena, I., Salsabila, A., Krianasari, D. A., & Apsarini, S. F. (2021). Implementasi Model Pembelajaran Daring pada Masa Pandemi Covid-19 di Kelas III SDN Sindangsari III. *Jurnal Pendidikan Dan Dakwah*, 3(1), 119–

128. <https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/pandawa>
- Mahardika, M., Prasetyo, A., & Amalia, F. A. (2022). Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Keuangan Masjid. *El-Muhasaba: Jurnal Akutansi (e-Journal)*, 13(2), 135–147. <https://doi.org/10.32939/dhb.v4i1.1539>
- Mamoto, N., Sumampouw, I., & Undap, G. (2018). Implementasi Pembangunan Infrastruktur Desa dalam Penggunaan Dana Tahun 2017 (Studi) Desa Ongkaw II Kecamatan Sinonsayang Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*, 1(1), 1–11.
- Mardiyanti, T., & Bahria, K. (2024). Perspektif Ekonomi Islam terhadap Usaha Kerajinan Tapis dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi di Kelurahan Uemalingku Kec. Ratolindo Kab. Tojo Una-Una). *Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(1), 46–69.
- Marpaung, S. F., Azizi, A. R., Hasibuan, L. H., Padang, R., & Andriani, S. (2023). Prinsip-Prinsip Etika Manajemen Bisnis di dalam Prespektif Islam. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 3(2), 7870–7880. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/902%0Ahttp://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/902/966>
- Nafis, A. W. (2024). *Strategi Pengelolaan Keuangan Masjid*. Institut Agama Islam Syarifuddin Lumajang. <https://iaisyarifuddin.ac.id/strategi-pengelolaan-keuangan-masjid>
- Nani, N., & Binti Nordin, N. (2023). Konteks Produksi Ditinjau dari Maqashid Al-Syariah. *Tsarwah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 8(1), 30–37. <https://doi.org/10.32678/tsarwah.v8i1.8821>
- Nurfatmawati, A. (2020). Strategi Komunikasi Takmir dalam Memakmurkan Masjid Jogokariyan Yogyakarta. *Jurnal Dakwah Risalah*, 31(1), 21–34. <https://doi.org/10.24014/jdr.v31i1.9838>
- Nursanti, T. D., P, M. A. C., Adrian, Haitamy, A. G., DN, D. A., Masdiantini, P. R., Waty, E., Boari, Y., & Judijanto, L. (2024). *Enterpreneurship (Stratedi dan Panduan dalam Menghadapi Persaingan Bisnis yang Efektif)*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Pradesyah, R., Susanti, D. A., & Rahman, A. (2021). Analisis Manajemen

- Keuangan Masjid dalam Pengembangan Dana Masjid. *Misykat Al-Anwar Jurnal Kajian Islam Dan Masyarakat*, 4(2), 153. <https://doi.org/10.24853/ma.4.2.153-170>
- Pramono, J. (2020). Implementasi dan Evaluasi Kebijakan Publik. In *UNISRI Press*.
- Pratiwi, V. (2019). Analisis Kompetensi Pedagogik Dosen Pengampu Mata Kuliah dalam Implementasi Computer Assisted Instruction (CAI). *Education Journal: Journal Educational Research and Development*, 3(2), 163–172. <https://doi.org/10.31537/ej.v3i2.209>
- Prihastuti, I., Miftah, & Orinaldi, M. (2023). Manajemen Pengelolaan Dana Masjid Jami Assa'adah Kelurahan Thehok Kota Jambi. *Journal Sains Student Research*, 1(1), 297–307.
- Putra, A., & Rumondor, P. (2019). Eksistensi Masjid Di Era Rasulullah. *Tasamuh*, 17(1), 245–264. <https://doi.org/10.20414/tasamuh.v17i1.1218>
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi dengan Metode SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus pada D'Gruz Caffe di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>
- Ramadhan, R. (2022). Akuntabilitas dan Pengelolaan Keuangan di Lembaga Masjid. *Progres Conferance*, 5(2), 312–322. <https://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/519/416>
- Ramdan, A. F., & Purnamasari, N. (2020). Konsep Jual Beli Dalam Perspektif Al-Quran dan Al-Sunnah (Urgensitas Penerapan Prinsip Halalan Thayyiban sebagai indikator dalam Mengukur Hukum Keabsahan terhadap Praktik Jual Beli). *Mutawasith: Jurnal Hukum Islam*, 3(2), 7–12. <https://doi.org/10.47971/mjhi.v3i2.215>
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=Q5RnDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=freddy+rangkuti&ots=b8NKtv8x5-&sig=KgbaLmzYLseJidkkoCZ9yv1xiHE>

- Riza, F. A., Suryadi, & Suprpto, A. (2015). Strategi Promosi Perpustakaan Khusus (Studi pada Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 3(12), 2101–2106. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=370919&val=6469&title=STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN KHUSUS Studi pada Bank Indonesia Surabaya>
- Rohmat. (2023). Dampak Pengiriman Tenaga Kerja Wanita (TKW) Keluar Negeri terhadap Rumah Tangga. *Asas: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 3(2), 55–61. <http://www.ejournal.radenintan.ac.id/index.php/asas/article/view/1661>
- Sahib, M., Anugrah, M. F., & Syam, N. (2022). Implementasi Etika Ekonomi Islam dalam Kegiatan Produksi, Distribusi Dan Konsumsi. *El-Fata: Journal of Sharia Economics and Islamic Education*, 1(1), 16–27. <https://doi.org/10.61169/el-fata.v1i1.2>
- Saputra, A., & Rulandari, N. (2020). Analisis Strategi Peningkatan Penerimaan Pajak Hiburan pada Badan Pendapatan Daerah DKI Jakarta Tahun 2019. *Jurnal Pajak Vokasi (JUPASI)*, 2(1), 12–21. <https://doi.org/10.31334/jupasi.v2i1.1106>
- Saputri, I. G., Apriliani, T., Tanjung, A. M. M., Sirait, V. P., & Lubis, I. (2023). Peran Komunikasi Pembangunan dalam Upaya Memakmurkan Masjid Al-Izzah UINSU. *Communique: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 6(1), 75–81.
- Saragih, A. L., Anggraini, T., & Daulay, A. N. (2023). Analisis Penerapan Laporan Keuangan Masjid dan Sistem Manajemen Keuangan dalam Memakmurkan Masjid (Studi Kasus Masjid Nurl Islam Karang Berombak Kecamatan Medan Barat Kota Medan). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 22–34.
- Setiawan, N. (2023). Urgensi Pengelolaan Keuangan Masjid dalam Meningkatkan Akuntabilitas dan Pencegahan terhadap Fraud. *Tawazun: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1), 21–32. <https://ejournal.staiattanwir.ac.id/index.php/jes/article/view/372>
- Siahaan, A., Anggara, A. B., Ramadani, I., Mtd, N. P., & Rozzaqiyah, Z. (2023). Meningkatkan Mutu Pendidikan melalui Manajemen Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(1), 3645–3651.

- Siahaan, A., Hidayat, R., & Rustam. (2020). *Manajemen Lembaga Pendidikan Islam: Menuju Lembaga Pendidikan Unggul, Kompetitif dan Bermutu* (pp. 1–320). http://repository.uinsu.ac.id/10774/1/BUKU_MLPI_REPOSITORY.pdf
- Sochimim. (2016). Praktik Manajemen Keuangan Masjid Berbasis Pemberdayaan Ekonomi Umat di Kota Purwokerto. *Jurnal Penelitian Agama*, 17(2), 290–312. <https://doi.org/10.24090/jpa.v17i2.2016.pp290-312>
- Sofwan, R. (2013). Penguatan Manajemen Pemberdayaan Fungsi Masjid Al-Fattah di Kelurahan Krapyak Semarang. *DIMAS: Jurnal Pemikiran Agama Untuk Pemberdayaan*, 13(2), 315–334.
- Sujana, M., Iqbal, R., & Khatimah, K. (2023). Implementasi Manajemen Rantai Nilai Guna Meningkatkan Daya Saing Produk Kedai Kopi dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Kedai Kopi Nyala Coffe Roastery Bandar Lampung). *Jurnal Az-Zahra: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(111–120). <http://journal.an-nur.ac.id/index.php/azzahra/article/download/1774/1275>
- Sumaryono, & Rony, Z. T. (2024). Manajemen Strategis dan Kerangka Kerja Strategis. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 5(3), 353–366. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v5i3.1850>
- Supandi, A. F., Efrianto, E. J., & Istiadah. (2021). Efektifitas Nelayan Kecamatan Puger dalam Peningkatan Produktivitas Penangkapan Ikan Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*, 1(2), 85–96.
- Supawanhar, Askani, Charolina, O., Ditasman, & Hartono, R. (2022). Akuntabilitas dan Transparansi Keuangan Masjid melalui Pelatihan Administrasi Keuangan Masjid Al-Mustaqim Kota Bengkulu. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bumi Raflesia*, 5(1), 817–823. <https://doi.org/10.36085/jpmb.v5i1.3147>
- Susilawati, L., Sriwardany, & Nasution, A. A. (2020). Penyusunan Laporan Keuangan Masjid dan Potensi Dana Masjid (Studi Kasus Di Masjid Medan Selatan Kecamatan Medan Maimun). *Prosiding Seminar Hasil Penelitian 2019*, 392–398. <https://e-prosiding.umnaw.ac.id/index.php/penelitian/article/view/567>
- Taufik, M., Mujib, A., & Abzar, M. (2023). Analisis Hasil Penelitian Pendidikan

- Islam dengan Pendekatan Manajemen dan Organisasi. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 6(12), 1831–1843. <https://doi.org/10.56338/jks.v6i12.4549>
- Tukiran, T. (2019). Manajemen Masjid Baitul Mukhlisin Nologaten Ponorogo dalam Meningkatkan Pemahaman Fiqih Keagamaan pada Jamaah. In *Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo*.
- Uber, F., Regar, P., & Waleleng, G. J. (2016). Strategi Kampanye Calon Legislatif Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) Dapil Satu Kabupaten Minahasa Utara Tahun 2014. *Acta Diurna Komunikasi*, 5(2), 1–7.
- Wahidiyanti, S. F. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Agribisnis Semangka (*Citrullus Lanatus*) pada CV Tani Makmur di Kabupaten Jombang. *Magister Agribisnis*, 20(1), 35–39.
- Widyanti, R., & Rahmayanti, D. (2020). Konsep Akuntabilitas dalam pengelolaan keuangan Masjid (Studi Kasus Pada Masjid Ikhlas Muhammadiyah Pampangan). *Jurnal Economic, Accounting, Scientific (CASH)*, 1(2), 46–57. <https://doi.org/10.52624/cash.v3i02.1434>
- Widyanti, R., Setiawan, P., & Sabyan, M. (2021). Konsep Amanah dalam Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan pada Masjid Ikhlas Muhammadiyah Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 7(3), 112–120. <https://doi.org/10.31869/me.v7i3.3046>
- Yam, J. H. (2020). Manajemen Strategis. In *Nas Media Pustaka*.
- Yansyah, D., Harahap, N., & Murtafiah, N. H. (2023). Implementasi Manajemen Pendidikan Islam pada Lembaga Pendidikan di Era Globalisasi. *Journal on Education*, 5(4), 17097–17103.
- Zulfa, F. (2023). Kepemimpinan Sekolah Berbasis Pesantren dan Profil Manager Pendidikan Islam. *KAMALIYAH: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(1), 45–62. <https://doi.org/10.69698/jpai.v1i1.422>