

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur Ansori, 2010, *Pembentukan Bank Syariah melalui Akuisisi dan Konversi: Pendekatan Hukum Positif dan Hukum Islam*. Yogyakarta: UII Press.
- Abû Zayd, Abd al-Azhîm Jalâl, *Fiqh al-Ribâ Dirâsah Muqâranah wa Syâmilah li alTathbîqah al-Mu'âshirah*, Bayrût: Mu'assasah al-Risâlah, 1425 H/2004 M.
- Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Gadai Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Alim, Yusman. *Penerapan Prinsip-Prinsip Tentang Perbankan Syariah Hubungannya dengan Otoritas Jasa Keuangan, Lex Crimen VI*, no. 1 (2017).
- Al-Jaziry, Abd. Al-Rahman. *Al-Fiqih „Ala Madhahib Al-Arba'ah*, Vol. 2. Beirut: Dar Al-Fikr, TTP
- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Munawwir, Ahmad Warson. *Kamus Al-Munawwir Arab-Indonesia Terlengkap*. Yogyakarta: Pustaka Progresif, 1997.
- Al-Mushlih, Abdullah dan Shalah Ash-Shawi. *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*. Jakarta: Darul Haq, 2004.
- Amalia Nasuha, *Dampak Kebijakan Spin-Off Terhadap Kinerja Bank Syariah*. Al-Iqtishad, Vol. 14, No. 2, Tahun 2012
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Edisi Kedua*, Jakarta: Kencana, 2017
- Anshori, Abdul Ghofur. *Penerapan Syariah Dalam Lembaga Keuangan, Lembaga Pembiayaan dan Perusahaan Pembiayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Ansori, Abdul Ghofur, *Pembentukan Bank Syariah melalui Akuisisi dan Konversi: Pendekatan Hukum Positif dan Hukum Islam* (Yogyakarta: UII Press, 2010)

- Ascarya, & Yumanita, D. (2005). *Bank Syariah: Gambaran Umum. In Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK)*. <https://doi.org/10.1016/j.chom.2009.12.002>
- Ascarya, dan Diana Yumanita. *Bank Syariah*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan BI, 2005.
- Asy-Shawi, Shalalh dan Abdullah al-Mushlih, *Ma La Yasa' at-Tajira Jahluhu*. Terj. Abu Umar Basyir, *Fikih Ekonomi Islam*. Jakarta: Darul Haq, 2013.
- Ayub, Muhammad. *Pengertian Keuangan Islam*. Inggris: John Wiley & Sons Ltd, 2007. Bumi Aksara.
- Charles W. Lamb. Josep F Hair Dan Carl Mc Daniel. *Pemasaran*. Diterjemahkan Oleh David Octarevia, dari Judul Asli Marketing. Jakarta: Salemba Empat. 2001.
- Dwi Perwitasari Wiryaningtyas. 2016. *Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Kredit Desa Kabupaten Jember*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth*. Volume 14 Nomor 2, hlm 50
- Fauzi, Ahmad Sofyan. *Mizan Jurnal Of Islamic Law*, Transaksi Jual-Beli Terlarang; Ghisyatau Tadlis Kualitas, no. 2, 2017.
- Hasibuan, M. (2016). *Manajemen Dasar Pengertian dan Masalah* Edisi Ke-7. Jakarta:
<https://terralogiq.com/business-growth/>
- Ibn Katsîr, Tafsîr al-Qur'ân al-'Azhîm, Bayrût: Dâr al-Fikr , 1995.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2009
- Iskandar, *Metode Penelitian Kualitatif; Aplikasi untuk Penelitian Pendidikan, Hukum, Ekonomi dan Manajemen, Sosial, Humaniora, Politik, Agama dan Filsafat*, Gaung Persada, Jakarta, 2009
- Iswanto, Bambang 2016, *Peran Bank Indonesia, Dewan Syariah Nasional, Badan Wakaf Indonesia dan Baznas dalam Pengembangan Produk Hukum Ekonomi Islam di Indonesia*. *IQTISHADIA : Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* 9(2): 421-439. <http://dx.doi.org/10.21043/iqtishadia.v9i2.1738>
- Jaziri, Abdurrahman, Al-. 1990. *Fiqh Ala Madzahib al-Arba`ah. Juz III*. Beirut: al-Fikr.

- Joseph P. Guiltinan Dan Gordon W. Paul. *Manajemen Pemasaran Strategi Dan Program. Diterjemahkan Oleh agus Maulana, Dengan Judul Asli Marketing Management Strategies And Programs*, Jakarta: Erlangga. 1994
- Kamus Perbankan Thomson (London: The New Era Publishing Co.Ltd.
- Kementerian Agama RI. *Mushaf Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung :Insan Kamil, 2009.
- Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia RI. Undang-undang Republik Indonesia No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah. Jakarta: tp, 2008.
- Kuncoro, M. (2007). *Ekonomika Industri Indonesia: Menuju Negara Industri Baru 2030?* Yogyakarta: Andi.
- Lewis, Mervyn K dan Lativa M Algaoud, *Perbankan Islam*. Terj. Burhan Wirasubrata, *Perbankan Syariah: Prinsip, Praktik, dan Prospek*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta, 2001.
- Manzur, Ibnu. *Lisan al-'Arab*. Beirut: Dar Lisan al-'Arab, tt
- Mardani, 2017, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*, Jakarta: Kencana
- Matthew B. Miles, dkk. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*, Third edition, (Arizona State University: United States of America, 2014),
- Mislah Hayati Nasution, Sutisna. 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking*. Jurnal Nisbah. Volume 1 Nomor 1, diakses pada hari jum'at 27 Oktober 2023 jam 14.00 WIB
- Moekijat. 1990. *Kamus Manajemen*. Bandung: Mandar Maju
- Muhammad Ayub. (2009). *Understanding Islamic Finance: A-Z Keuangan Syariah*. PT Gramedia Pustaka Utama
- Nizar, Ahmad, *Analisis Tingkat Efisiensi Bank Umum Syariah Sebelum dan Sesudah Spin off*, Skripsi Sarjana pada UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: tidak diterbitkan, 2015
- Norman A. Hart dan John Staplenton. 2005. *Kamus Marketing*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Perwataatmadja, Karnaen., dan Muhammad Syafi'I Antonio, *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1992

- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran* Diterjemahkan Oleh hendra Teguh, Rony A Rusli, Benjamin Molan, Dari Judul Asli marketing Management. Edisi Melenium. Jakarta: Prenhal Lindo. 2002.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2002.
- Rianto, M.Nur. *Pengantar Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik* (Bandung: Pustaka Setia, 2015).
- Rifin A, Saptono IT, Dewati HR, *Pemilihan Metode Spin off Unit Bisnis Syariah Dengan Pendekatan Analisa Faktor (Studi Kasus PT. BNI Syariah dan PT. Bank Syariah BRI)*. Buletin Al- Muzaraah, Vol. 3 No. 2
- Rongiyati, Sulasi. *Pengembangan Perbankan Syariah Melalui Pelaksanaan Kewajiban Pemisahan Unit Usaha Syariah*. Negara Hukum 6, no. 1 (2015)
- Sabiq, Sayyid. *Fiqh al-Sunnah*. Kairo: Maktabah Dâr al-Turas, t.th.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Soemitro, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2015
- Sondang P. Siagian. 2007. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara
Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sonny Koeswara, Muslimah. 2013. *Analisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (Service Performance) Frontliner dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas PT. BCA Tbk Cabang Permata Buana Dengan Pendekatan Metode Regresi Linear Multiple*. Jurnal Pasti. Vol 8 Nomor 1
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, cet-6. Bandung: Alfabeta, 2018
- Sulasi Rongiyati, *Pengembangan Perbankan Syariah Pelaksanaan Kewajiban Pemisahan Unit Usaha Syariah*. Jurnal Ilmiah Hukum Vol 1 No 6 Tahun 2015
- Sulistyawati, Ardiani Ika, Dkk. *Telisik Determinan Deposito Mudharabah Bank Umum Syariah Di Jawa Tengah*. Muslim Heritage 4, no. 1 (2019)
- Tisnawan, Hilman, *Spin off, Konstruksi Hukum dalam Upaya Penguatan Struktur Perbankan Nasional*, Buletin Hukum dan Kebanksentralan, Vol 7 No 1 Januari 2009
- Undang-Undang Perseroan Terbatas (PT) No.40 Tahun 2007

Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah

Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 1998
tentang Perubahan atas Undang-Undang No. 7 Tahun 1992
tentang Perbankan, Bab II Pasal 2 Tahun 1998.

Yuan Badrianto, Suriadi, dkk., *Manajemen Operasional (Produksi dan Operasi)*,
(Banten : Media Sains Indonesia, 2022)



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**