

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kodir Faqihuddin, (2019). *Qira'ah Mubādalāh: Tafsir Progresif untuk Keadilan Gender dalam Islam* (Yogyakarta: IRCiSoD).
- Achmat Sahidun, Agus Nuryatin, Ahmad Syaifudin, (2017), Ungkapan Bijak Abah Syekh Saiful Anwar Zuhri Rosyid Pondok Pesantren Assalafiyah Az-Zuhri Semarang, *Jurnal Sastra Indonesia*, Vol. 6, No. 3, h. 14-24
- Al-Asqalani, Al-Imam Al Hafidz Ibnu Hajar. (2010). Fathul Baari syarah Shahih Al Bukhari. terj. Gazirah Abdi Ummah. Jakarta: Pustaka Azzam
- Ali, M. (2015). "Kajian Naskah Dan Kajian Living Qur'an Dan Living Hadits", *Journal of Qur'an and Hadits Studies*. Vol. 4, No. 2, h. 147-167
- Al-Imam Abul Fida Isma'il Ibnu Katsir ad-Dimasyqi, (2008). *Terjemah Tafsir Ibnu Katsir*, Terj. M. 'Abdul Ghoffar E.M, (Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'i), jilid 6.
- Arif, M, C. (2012). "Etnografi Virtual Sebuah Tawaran Metodologi Kajian Media," *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2, No. 2, h. 166–167.
- Ath-Thabari, Abu Ja'far Muhammad bin Jarir, (2008). *Jami' Al- Bayan an Ta'wil Ayi Al-Qur'an*, penerjemah: Abdul Somad, Yusuf Hamdani, dkk, jilid 3, 12, 13, 20, 21, Jakarta: Pustaka Azzam.
- Baharuddin, (2022). Analisis Penafsiran Al-Qur'an Di Situs Islami. Co Dan Akun Instagram @QUR'AN REVIEW, *Jurnal PAPPASANG*, Vol. 4, No. 1, h. 112-121
- Barthes, R. (2012). *Elemen-Elemen Semiologi, Sistem Tanda Bahasa, Hermeneutika dan Strukturalisme*. Yogyakarta: Ircisod

- Citra Antasari, (2022). "Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai BABAKKEROYOKAN Di Kota Palu". *Kinesik*, Vol. 9, No. 2, h. 178-180.
- Dameria Girsang, (2021), "Peran Instagram Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Bukit Indah Simarjarunjung Kabupaten Simalungun (Pasca Pandemi Covid 19)", *Jurnal Darma Agung*, Vol. 29, No. 3, h. 417.
- Danesi, M. (2012), *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra
- David J. Green, (2017). *Ultimate Instagram Marketing*, (Jakarta: PT. Persada)
- Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika
- Eko Zulfikar, (2018), "Wawasan Al-Qur'an Tentang Ekologi: Kajian Tematik Ayat-Ayat Konservasi Lingkungan", *Qaf: Jurnal Studi Al-Qur'an dan Tafsir*. Vol. 2, No. 2, h. 122.
- Eko Zulfikar, (2020). "Tinjauan Tafsir Ahkam Tentang Hukum Pernikahan Dalam Al-Qur'an Surat Al-Nur Ayat 32-33", *Muhkamah*. Vol. 5, No. 2, h. 214.
- Eko Zulfikar, Aftonur Rosyad & Nur Afyah, (2022), "Wanita Aurat dalam Al-Qur'an Surat Al-Ahzab Ayat 59: Relevansi Wacana Cadar dalam Konteks Indonesia", *Jurnal Studi Al-Qur'an*. Vol. 18, No 2, h. 283–298
- Farmawi al, Abd al-Hayy, (1968). *Mu jam al-Alfaz wa al-a'lam al-Our'aniyah*, (Daral-`ulum: Kairo).
- Fauziah, W. & Miski, M., (2019). "Al-Quran Dalam Diskursus Toleransi Beragama Di Indonesia (Analisis Kritis terhadap Tafsir Audiovisual

- QS al Kafirun dalam Akun Hijab Alila)", *TAJDID: Jurnal Ilmu Ushuluddin*. 18(2). h. 125-152
- Hamka, (1990). Tafsir Al-Azhar, juz 1, 2, 6, 7, 10, 21, (Singapura: Pustaka Nasional PTE LTD Singapura)
- Izzati, N. (2018). "Peran Wanita Shalihah Dalam Menceetak Generasi Rabbani di Lingkungan Keluarga", Tesis, Universitas Muhammadiyah Surabaya
- Jamaluddin Muhammad bin Makram Ibn Mandzur, *Lisan al-'Arab*, (CD Room: al-Maktabah al-Syamilah, Digital), Juz 14
- Jubile Enterprise, (2012). "*Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*", (Jakarta: PT. Alex Media Komputindo).
- Kahar. (2020). "Pembentukan Karakter Rabbani Melalui Pembelajaran Al-Qur'an di MA. Mambaul Ulum Desa Gading Kec. Ganding Kab. Sumenep", Tesis, IAIN Madura
- Kartini dkk, (2022). "Penelitian Tentang Instagram", *Maktabun Journal*, Vol, 3, No. 4, h. 20-26
- Kholila Mukaromah, (2020). "Wacana Kesetaraan Gender Dalam Meme Hadis: Studi Etnografi Virtual Pada Akun Instagram @Mubadalah.id", *Mutawatir: Jurnal Keilmuan Tafsir Hadith*, Vol. 10, No. 2, h. 293-320
- KumparanTECH, "Kisah di Balik Hadirnya Instagram Stories Yang Kini Jadi Idola", <https://kumparan.com/kumparantech/kisah-di-balik-hadirnya-instagram-storiesyang-kini-jadi-idola/1>, 14 Maret 2019 21:09 WIB
- M. Quraish Shihab, (2012) Tafsir al-Misbah, Jilid, 2, 4, 5, 9, 10, 12, (Jakarta: Lentera Hati)
- M. Yatimin Abdullah, (2007). *Studi Amkhlak dalam Persepektif Al-Qur'an*, (Jakarta: Amzah)

- Miliza Ghazali, (2016). *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram: Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*, (Jakarta: Publishing House)
- Miski, M. (2017). "Fenomena Meme Hadis Celana Cingkrang Dalam Media Sosial", *Harmoni: Jurnal Multikultural & Multireligius*. Vol. 16, No. 2, h. 292-306
- Moh Tulus Yamani, (2015). *Memahami Al-Qur'an Dengan Metode Tafsir Maudhu'i*, *J-PAI*, Vol. 1, No. 2, h. 273-291
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Muchamad Nabil, Sugandi, Ghufon, (2021). "Penggunaan Fitur Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi Pada Akun Instagram @Griizelle.Id)", *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol. 9, No. 3, h. 22.
- Muhammad Nawawi al-Bantani, *Tafsir al-Munir li Ma'alim al-Tanzil*, (Beirut: Dar al-Fikr, t.th), Juz 2, hal. 448.
- Nainggolan, V., Rondonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Unsrat Manado. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, Vol. 7, No. 4, h. 1-15
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*, Jakarta: Kharisma Putra Utama
- Nasrullah, R. (2017). *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Norasid M, A., (2016). *Konsep Modal Insan Rabbani Menurut Al-Qur'an Dengan Analisis Pemikiran Sa'id Hawwa*, Tesis, Universitas Malaya

- Nugraha, A. dkk. (2015), "Fenomena Meme di Media Sosial: Studi Etnografi Virtual Posting Meme Pada Pengguna Media Sosial Instagram," *Jurnal Sositologi*. Vol. 14, No. 3, h. 237-245
- Parti, S. M. (2019). Pembelajaran Calistung Menggunakan Metode Iqro' Pada Anak Untuk Membangun Generasi Rabbani Di Era Globalisasi. *Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman*. Vol. 9, no. 1, h. 19-24.
- Razi, Fakhr al- Din Al-. 1981. Tafsir Al-Kabir wa Mafatihul Gayb. Juz 4. (Beirut: Daar Al-Fikr)
- Safliana, Eka. (2020). "Al-Qur'an Sebagai Pedoman Hidup Manusia", Jihafaz: Jurnal Islam Hamzah Fansuri, Vol. 3, No. 2, h. 71
- Sheila Kristiani Lekatompessy, (2023). "Psikoedukasi Tentang Pentingnya Self-Love Sejak Dini Di Sdn 1 Kutagandok", *Abdima Jurnal Pengabdian Mahasiswa*, Vol. 2, No. 2, h. 4424-4428
- Sherief salbino, (2014). Buku pintar Gadget Android Untuk Pemula, (Jakarta: kunci Komunikasi)
- Siti Nur Arifah, "Riwayat Fitur Video dan Jejak Pengguna Instagram di Indonesia", <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/11/21/riwayat-fitur-video-dan-jejak-pengguna-instagram-di-indonesia>, 21 November 2021 19.00 WIB
- Sobur, Alex. (2012). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Suharyat, Y., Ghofur, A., & Abdullah, A. (2022). Pendidikan Rabbani dalam Al-Qur'an. *Al-Liqo: Jurnal Pendidikan Islam*. Vol. 7, No. 2, h. 101-113.
- Teungku Muhammad Hasbi ash-Shiddieqy, (2000). Tafsir Al-Qur'anul Majid An-Nur, (Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra), Juz, 2, 4.

- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kemantrian Perdagangan RI*. Jakarta. Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI
- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. (2011), *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Mitra Wacana Media, Jakarta
- Yulia Rahmi, (2017). Penetapan Susunan Ayat, Surat dan Rasm al-Qur'an, *JURNAL ULINNUHA*, Vol. 6, No. 2, h. 188
- Zakiah, K. (2008), "Penelitian Etnografi Komunikasi: Tipe dan Metode," *Jurnal MediaTor*. Vol. 9, No. 1, h. 181-188.
- Zulaechoh, (2020). 'Tafsir Media Sosial Quraish Shihab (Analisis Metodologi Tafsir), Undergraduate thesis, IAIN Kudus

