

DAFTAR PUSTAKA

- A Rizal. *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish. (2020)
- A Sudirman, A.W. & H. *Manajemen Pemasaran (Era Revolusi Industri 4.0)*. Media Sains Indonesia. (2020).
- Aarifuddin, O. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Widina Bhakti Persada. Yogyakarta. (2020).
- Abd Rohman, *Dasar-Dasar Manajemen* (Malang: Inteligencia Media, 2017), 20, <https://Repository.Widyatama.Ac.Id/Xmlui/Bitstream/Handle/123456789/6350/Bab2.Pdf?Sequence=11>.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar : CV. Syakir Media Press, 2021.
- Aden Wijaya, *Manajemen Pemasaran Sekolah Era 4.0*, Jurnal Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan 12, No. 1 (2023): 51–56, <https://Jurnal.Ubest.Ac.Id>.
- Ahmad Faujih Novriza, *Sejarah Pesantren Dan Tradisi Pendidikan Islam Di Indonesia*, AL Fikrah: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam 2, No. 1 (2022): 1–13, <https://Stai-Binamadani.Ejournal.Id/Alfikrah>.
- Ahmad Rizal FR, Ali Manshur. *Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di Muadalah Ulya Al Amiriyyah*. 2021 <http://repository.libraryiaida.ac.id/id/eprint/597/1/artikel%20A.Rizal%20Fahmi%20R.%28%2017111110013%29.pdf>
- Akhmad Maskur, *Manajemen Integrasi Pendidikan Pondok Pesantren dan Pendidikan Formal*. Yogyakarta : Magnum Pustaka Utama, 2022.
- Albianggito & Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi : CV Jejak. 2018.
- Amirudin Et Al, *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam* (Yogyakarta: K-Media, 2021),
- Anis Zohriah, Dimas Zuhri Ahmad, Deni Iriyadi. *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Citra Pesantren*. TADBIR: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam. Vol. 12. No. 01. Februari, 2024, Hal: 63-82. <https://Journal.Iaingorontalo.Ac.Id/Index.Php/Tjmpi>.
- Asep Kurniawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif Manajemen Pendidikan*. CV. Elsi Pro. 2023.
- Asep Supriyanto, *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Di Sekolah Menengah Pertama Negeri 7 Muaro Jambi* (Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2020),
- Asni, *Strategi Peningkatan Kuantitas Santri Pondok Pesantren Bukit Hidayah Malino*, Dalam Skripsi, UIN Alaudin Makassar, 2018, Hlm 41.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>

- Aumarkh, 2024. *Pondok Pesantren Go Digital: Mengoptimalkan Pendidikan Dan Pemasaran Di Era Online*. <https://Medium.Com/@Aumarkh07/Pondok-Pesantren-Go-Digital-Mengoptimalkan-Pendidikan-Dan-Pemasaran-Di-Era-Online-F7c8b47e9f73>.
- Budi Rahayu Tanama Putri, *Manajemen Pemasaran* (Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017), 11, <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Chaffey dan Ellis-Chadwick, 2019. *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Pearson UK.
- _____, *Digital Marketing*. UK Pearson Education Limited. (2019).
- Dede Rosyada, *Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Ekayanti Hafidah Ahmad.dkk, *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Rizmedia, 2023.
- Fatah Syukur, *Model Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam Pada SD Nasima Semarang*, Jurnal SMART (Studi Masyarakat, Religi, Dan Tradisi) 7, No. 01 (2021): 5, <https://doi.org/10.18784/Smart.V7i01.1084>.
- Fauzi dan Prasetyo (2023). *The Impact of Digital Marketing on Student Recruitment in Islamic Boarding Schools* <https://ejournal.uin-suka.ac.id/tarbiyah/index.php/jpai/article/view/4215>
- Fush, Praticia, Gene, E Frusch, Lauwrence R. Ness. 2018. *Denz's Paradigma Stift : Refisiting Triangulation in Qualitative research* Jurnal of Social change, Vol.10, ssuel.
- Hidayah Malino, Dalam Skripsi, Universitas Islam Negeri Alaudin Makassar, 2018, Hal. 41
- Hidayat & Machali, 2018. *Pengelolaan Pemasaran Pendidikan Berbasis Teknologi Informasi di SMP IT Babussalam Kulon Progo*. <https://journal.uny.ac.id/index.php/jmp/article/view/21078> .
- Ikhwan Sawaty Dan Kristina Tandirerung, *Strategi Pembinaan Akhlak Santri Di Pondok Pesantren*, Jurnal Al-Mauizhah, Vol 1 No 1 September 2018, Hlm 38, Diakses 5 Mei 2020, Pukul 03.45 WIB.
- Junaris, Imam. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Eureka Media Aksara, 2022. Jawa Tengah.
- Kacung Wahyudi, *Manajemen Pemasaran Pendidikan*, Kariman, Volume 05, Nomor 01, (2017), 66
- Lukmanul Hakim, Indra N, Yuyun B & jasiah. *Digital Marketing Pada Lembaga Pendidikan: Pemahaman, Penerapan dan Efektifitas*. Jurnal Prosiding Seminar Nasional Dies Natalis 41 Utp Surakarta. 2021.
- M. Matondang & N. Astuti. (2020). *Manajemen Pemasaran UMKM dan Digital Sosial Media*. Deepublish.
- M. Munir, *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik*, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam : STAI Darussalam Krempeyang , Nganjuk, Vol. 1 . No. 2, April 2016, 80-81.

- Mardani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Perspektif Kualitatif*. Deepublish.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja. Rosdakarya.
- Muhaimin Et Al., *Manajemen Pendidikan:Aplikasinya Dalam Penyusunan Pengembangan Sekolah/Madrasah* (Jakarta: Kencana, 2009), 101.
- Mukhtar, M. (2017). *Pemasaran Dan Upaya Dalam Mempengaruhi Harapan Stakeholder Dalam Lembaga Pendidikan Islam*. Tarbawi : Jurnal Pendidikan Islam, 14(2), 161–178. <https://doi.org/10.34001/Tarbawi.V14i2.621>
- Murdiyanto, Edi. *Penelitian Kualitatif (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: UPN Veteran Yogyakarta Press, 2020.
- Nurhalimah dan Sulistiowati (2024). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial dalam Strategi Pemasaran Digital Pesantren Modern*. <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/tadib/article/view/4523>
- Nurochim dan Ngindana (2022). artikel *Digital Marketing Communication Strategies for Islamic Educational Institutions in the Industrial Era 4.0*. <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/walisongo/article/view/8722>
- Nuryanto, *Eksistensi Pendidikan Pondok Pesantren Terhadap Perubahan Akhlak Santri*, Vol 10, No.2
- Pierre Rainer, *Inilah Media Sosial Yang Paling Sering Dipakai di Indonesia*. Artikel dari GoodStats <https://goodstats.id/article/inilah-media-sosial-paling-sering-dipakai-di-indonesia-Pdyt0> .
- Priatna et al. 2023. dalam jurnal *Digital Marketing Strategy in Islamic Boarding Schools: Opportunities and Challenges*. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jpi/article/view/15820>
- R. Supomo. *Pengantar Manajemen*, Bandung: Yrama Widya, 2018.
- Rahayu Puji Suci, *Esensi Manajemen Strategi*, Zifatama Publisher (Sidoarjo: Zifatama, 2015), 3–4.
- Rahmat Hidayat Dan Candra Wijaya. *Ayat - Ayat Alquran Tentang Manajemen Pendidikan Islam, Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia*, Vol. 1 (Medan: Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia (LPPPI), 2017), 253–54.
- Raya, M. K. F. (2016). *Marketing Jasa di Institusi Pendidikan (Analisis Pemasaran dalam Pendidikan)*. Jurnal Falasifa, 7(1), 21.
- Rizal Ula Ananta Fauzi, *Strategi Pemasaran Digital*. Kalimantan Selatan: Ruang Karya Bersama. 2023.
- Rizka Mifta, *Pengertian Manajemen Pendidikan Islam Fungsi dan juga cirinya*. <https://www.brilio.net/serius/pengertian-manajemen-pendidikanislam-fungsi-dan-juga-cirinya-2004233.html> diakses tanggal 24 Agustus 2020.
- S. Lindawati & M. Hendri Huttahean. (2020). *Pemasaran Digital*. Yayasan Kita Menulis.

- Saleh, Sirajuddin. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017.
- Salleh et al. (2022). *The Impact of Digital Marketing Strategies on Islamic Educational Institutions' Performance*. https://hrmars.com/papers_submitted/11234/the-impact-of-digital-marketing-strategies-on-islamic-educational-institutions-performance.pdf
- Sarifudin & Maya, *Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, Vol. 2, No. 2 (Juli 2019), 145
- Sendu Sriyanto & Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Elex Media Komputindo.
- Sesra Budio, *Strategi Manajemen Sekolah*, Jurnal Menata 2, No. 2 (2019): 58, <https://Jurnal.Stai-Yaptip.Ac.Id/Index.Php/Menata/Article/View/163>.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, (Jakarta:Alfabeta,2019) Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods), (Bandung: Alfabeta, 2015).
- _____. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D)*. Bandung : Alfabeta. 2017.
- Suharto, 2021. jurnal *Strategi Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Nurul Huda Al-Islami di Era Digital*. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/jmpi/article/view/9897> .
- Surti Zahra, dkk. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Penerbit CV Eureka Media Aksara. 2021 Jawa Tengah.
- T. Hani Handoko, *Manajemen*, 2 Ed. (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2017), 23.
- Yoga Anjas Pratama Et Al., *Manajemen Pemasaran Pendidikan Di Mts Al-Ikhlas*, Jurnal Pendidikan Tambusai 6, No. 2 (2022): 10106–11, <https://jptam.Org/Index.Php/Jptam/Article/View/3741>.
- Zeithaml, Bitner, dan Gremler, 2018. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*.