

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul Aziz, A. Z. (2010). *Manajemen investasi syariah*.
- Abdul Aziz, *manajemen investasi syariah* (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Ahmad Mustanir, *Pelayanan Publik*, (Jawa Timur: Penerbit Qiara Media, 2019)
- Adindo, A. W. (2021). *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*.
- Arif Mufraini, M. (2006). *Akuntansi dan Manajemen Zakat*.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*.
- Furqon, A. (2015). *Manajemen zakat*. Semarang: CV Karya Abadi Jaya.
- Hasan, M. A. (2000). *Masail fiqhiyah: zakat, pajak asuransi dan lembaga keuangan*
- Huda, N. (2015). *Zakat Perspektif Mikro-Makro: Pendekatan Riset*. Prenada Media.
- Kartajaya, H. (2006). *Muhammad Syakir Sula kartajaya, syariah marketing*. Jakarta: PT Mizan Pustaka.
- Kementrian Agama RI, *Modul Penyuluhan Zakat* (2002).
- Kurnia, H., & Hidayat, A. (2008). *Panduan Pintar Zakat*. Jakarta: Qultum Media.
- Lahmuddin Nasution, *FIQH 1* (Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1997)
- Muhammad Jawad Mughniyah, *Fiqh Lima Mazhab* (Jakarta: Basrie Press, 1992)
- Muhamad Syakir Suka Hermawan Kartajaya, *Syariah Marketing* (Bandung: Mizan, 2006).
- Puskas BAZNAS RI, *outlook Zakat Indonesia* (Jakarta: Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional, 2019)
- Rohim, A. N. (2019). *Optimalisasi penghimpunan zakat melalui digital fundraising*.
- Sapri, S., Mustanir, A., & Darman, H. (2022). *Pelayanan Publik Implementasi Dan Aktualisasi*. Penerbit Qiara Media.
- Sugiyono, D. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. bandung: Alfabeta. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*.
- Ushul Fiqh Al-Islamy*. Wahbah Az Zuhaili

Jurnal/Skripsi

- Afiful Ichwan dan Ruslan Abdul Ghofur, *Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech GoPay*
- Djayusman, R. R., Afif, M., Triyawan, A., & Abduh, F. (2017). Analisis Strategi Penghimpunan Dana Zakat, Infak, dan Sedekah (Studi kasus di LAZ Ummat Sejahtera Ponorogo). *Islamic Economics Journal*, 3(1).
- Fitriani, H. (2018). Kontribusi fintech dalam meningkatkan keuangan inklusif pada pertanian (Studi analisis melalui pendekatan keuangan syariah dengan situs peer to peer lending pada pertanian di Indonesia). *EL BARKA: Journal of Islamic Economics and Business*, 1(1), 1-26.
- Fakhrian, A. S., Prasteyo, A., & Cahyaningrum, P. (2022). Elaborasi Hukum Membayar Zakat Fitrah Menggunakan Dompot Digital dalam Perspektif Islam. *NALAR FIQH: Jurnal Hukum Islam*, 13(2), 121-131.
- Fitriyani, E., & Ersya, M. (2024). Implementasi Fundraising Program KOIN NU Di Lembaga NU-CARE LAZISNU Kecamatan Kamal Bangkalan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4).
- Ichwan, A. (2020). Pengaruh technology acceptance model terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui fintech gopay. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 129-135.
- Ichwan, A. (2020). *Pengaruh Digital Literacy dan Teknologi Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar ZIS (Zakat, Infaq dan Shodaqoh) Melalui Fintech Go-Pay Pada BAZNAS* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Irhamisyah, A. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Preferensi Yang Mempengaruhi Keputusan Metode Pembayaran Zakat Bagi Muzakki Di Era Digital (Studi Pada: Dosen Dan Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Maysaroh, S. (2020). *Pelaksanaan Zakat Secara Online (Studi Pada Badan Amil Zakat Nasional Kotabumi Lampung Utara)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Nurdiani, N., Isnaeni, N., & Lubis, P. (2022). Strategi Penghimpunan (Fundraising) Dana Zakat, Infaq, dan Sedekah di Lembaga Amil Zakat Nasional Baitull Mall Hidayatullah Jambi di Masa Pandemi Covid-19. *Najaha Iqtishod: Journal of Islamic Economic and Finance*, 3(1).
- Pelu, IEA, & Akbar, W. (2020). Pengembangan pariwisata syariah dalam mendorong pertumbuhan ekonomi daerah (studi pada pariwisata syariah di Nusa Tenggara Barat). *Heritage of Nusantara: Jurnal Internasional Sastra dan Warisan Keagamaan*. 9 (1), 115-142.

- Pramudita, A. (2018). *Kontekstualisasi Konsep Kafa'ah dalam Membentuk Rumah Tangga Sakinah (Menurut Pandangan Dosen Fakultas Syariah UIN Raden Intan Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Profesi, Z., Nisab, B., & Muzakki, M. (2021). Optimalisasi zakat profesi para muzakki di baznas kota tangerang.
- Ramadhia, H. *Pengaruh E-Service Quality, Brand Awareness, Literasi Digital Dan Akuntabilitas Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zis Online (Studi Empiris Pada Platform Digital Laz Al Azhar)* (Bachelor's thesis, FEB UIN JAKARTA).
- Rofiqoh, S. (2018). *Pengelolaan Zakat Secara Produktif Sebagai Upaya Pengentasan Kemiskinan (Studi Kasus Pengelolaan Pendistribusian Zakat oleh BAZNAS Kabupaten Kepulauan Meranti)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi konsumen dalam menggunakan quick response code indonesia standard (qris) sebagai alat pembayaran digital. *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*.
- Sofiyani, I., & Kristiyono, A. (2021). Analisis Pengaruh Citra Lembaga, Kualitas Layanan dan Religiusitas terhadap Keputusan Muzaki Membaya Zakat dengan Minat sebagai Variabel Moderating. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*.
- Tantriana, D., & Rahmawati, L. (2018). Analisis preferensi muzaki surabaya terhadap pembayaran zakat melalui metode zakat digital. Dalam *Konferensi Zakat-Prosiding Indonesia*.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan sistem pembayaran digital pada era revolusi industri 4.0 di indonesia. *Jurnal al-qardh*.
- Tho'in, M., & Andrian, R. Y. (2021). Strategi Peningkatan Pengumpulan Zakat, Infak dan Sedekah Pada Lembaga Amil Zakat Al-Ihsan Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Wibowati, J., & Octarinie, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Muarakati Baru Satu Palembang. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 15-31.
- Yulia, S. (2021). *Tinjauan Hukum Islam Tentang Praktik Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard Dalam Zakat Online (Studi di Badan Amil Zakat Nasional Kota Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*.
- Zuardi, M. H. (2013). Optimalisasi zakat dalam ekonomi Islam. *Adzkiya: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*.

Website

<https://zakat.or.id/hukum> Zakat

<http://www.bi.go.id/QRIS/contents/Default.aspx> Bank Indonesia, “*Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*”

website <https://kotacirebon.baznas.go.id/> yang di miliki BAZNAS Kota Cirebon

YouTube, Al-Bahjah TV. <https://youtu.be/YlyQknwWwiM?si=CuHj2hpX6J0GF5wU>

Lainnya

Brosur BAZNAS Kota Cirebon.

