

**ANALISIS ETIKA BISNIS TOKO FAIZZ SHOP SUBANG DALAM JUAL
BELI BUSANA SECARA ONLINE DALAM
PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Fakultas Syariah



Oleh :

AGNIA INDAH NURLATIFAH

NIM : 1908202001

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
(UINSSC)**

1446 H / 2024 M

HALAMAN JUDUL
ANALISIS ETIKA BISNIS TOKO FAIZZ SHOP SUBANG DALAM JUAL
BELI BUSANA SECARA ONLINE DALAM PERSPEKTIF HUKUM
EKONOMI SYARIAH

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)

Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Fakultas Syariah



Oleh :

Agnia Indah Nurlatifah

1908202001

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

(UINSSC)

2024 M / 1446 H

ABSTRAK

Agnia Indah Nurlatifah. NIM:1908202001, “Analisis Etika Bisnis Toko Faizz Shop Subang Dalam Jual Beli Busana Secara Online Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah”, 2024.

Modernisasi dan teknologi dalam era globalisasi 4.0 telah mengubah perilaku perniagaan, termasuk praktik jual beli yang kini banyak dilakukan secara online. Dalam konteks ini, etika bisnis Islam sangat penting untuk memastikan kejujuran dan transparansi dalam transaksi, terutama ketika pembeli tidak dapat melihat barang secara fisik. Toko Faizz Shop Subang, yang memanfaatkan media digital untuk pemasaran, perlu menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis untuk menghindari ketidakpuasan konsumen akibat ketidaksesuaian antara produk yang diiklankan dan yang diterima.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang menjadi perumusan masalah: “Bagaimana etika bisnis Toko Faizz Shop Subang dalam jual beli busana secara online dalam perspektif hukum ekonomi syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan studi kasus di Toko Faizz Shop Subang untuk mengeksplorasi aspek operasional dan strategi pemasaran. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi langsung, dan dokumentasi dari sumber primer dan sekunder, termasuk media sosial toko.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Toko Faizz Shop Subang telah menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis yang baik, seperti kejujuran, otonomi, dan keadilan, tercermin dalam keterbukaan informasi produk dan hubungan saling menguntungkan dengan pelanggan serta pemasok. Strategi pemasaran yang efektif mencakup produk berkualitas, harga kompetitif, promosi melalui media sosial, dan lokasi strategis, mencerminkan adaptasi terhadap pasar modern dan prinsip ekonomi syariah. Selain itu, toko ini memastikan transaksi yang adil dan transparan serta berkomitmen pada tanggung jawab sosial, sehingga tidak hanya mengejar keuntungan finansial tetapi juga kesejahteraan sosial dan keseimbangan antara tujuan duniawi dan spiritual.

Kata Kunci: *Etika, Bisnis, Jual Beli, Online*

ABSTRACT

Agnia Indah Nurlatifah. Student ID: 1908202001, “Analysis of Business Ethics at Toko Faizz Shop Subang in Online Fashion Sales from the Perspective of Islamic Economic Law,” 2024.

Modernization and technology in the era of globalization 4.0 have transformed business behavior, including buying and selling practices that are now largely conducted online. In this context, Islamic business ethics is crucial to ensure honesty and transparency in transactions, especially when buyers cannot physically see the products. Toko Faizz Shop Subang, which utilizes digital media for marketing, needs to apply ethical business principles to avoid consumer dissatisfaction due to discrepancies between advertised products and those received.

This research aims to answer the questions formulated in the problem statement: “How does Toko Faizz Shop Subang implement business ethics in online fashion sales from the perspective of Islamic economic law?” This study uses a qualitative approach and a case study of Toko Faizz Shop Subang to explore operational aspects and marketing strategies. Data were collected through in-depth interviews, direct observations, and documentation from primary and secondary sources, including the store's social media.

The results indicate that Toko Faizz Shop Subang has implemented good business ethics principles, such as honesty, autonomy, and fairness, reflected in transparent product information and mutually beneficial relationships with customers and suppliers. The effective marketing strategy includes quality products, competitive pricing, promotions via social media, and a strategic location, demonstrating adaptation to modern markets and principles of Islamic economics. Additionally, the store ensures fair and transparent transactions and is committed to social responsibility, thereby pursuing not only financial gains but also social welfare and a balance between worldly and spiritual goals.

Keywords: *Business Ethics, Buying and Selling, Online*

المخلص

أغنيا إنداه نورلاتيفاه. رقم الطالب: 1908202001، "تحليل أخلاقيات الأعمال في متجر فايز شوب في سوبان في مبيعات الأزياء عبر الإنترنت من منظور القانون الاقتصادي الإسلامي"، 2024

لقد حولت الحداثة والتكنولوجيا في عصر العولمة 4.0 سلوك الأعمال، بما في ذلك ممارسات الشراء والبيع التي تُجرى الآن بشكل كبير عبر الإنترنت. في هذا السياق، تُعتبر أخلاقيات الأعمال الإسلامية ضرورية لضمان الصدق والشفافية في المعاملات، خاصة عندما لا يستطيع المشترون رؤية المنتجات فعليًا. يحتاج متجر فايز شوب في سوبان، الذي يستخدم وسائل الإعلام الرقمية للتسويق، إلى تطبيق مبادئ أخلاقيات الأعمال لتجنب عدم رضا المستهلكين بسبب الفجوات بين المنتجات المعلن عنها وتلك التي تم استلامها. تهدف هذه الدراسة إلى الإجابة عن الأسئلة التي تم تشكيلها في بيان المشكلة: "كيف يُطبق متجر فايز شوب في سوبان أخلاقيات الأعمال في مبيعات الأزياء عبر الإنترنت من منظور القانون الاقتصادي الإسلامي؟" تستخدم هذه الدراسة منهجية نوعية ودراسة حالة لمتجر فايز شوب في سوبان لاستكشاف الجوانب التشغيلية واستراتيجيات التسويق. تم جمع البيانات من خلال مقابلات معمقة، وملاحظات مباشرة، وتوثيق من مصادر أولية وثانوية، بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي للمتجر.

تشير النتائج إلى أن متجر فايز شوب في سوبان قد طبق مبادئ أخلاقيات الأعمال الجيدة، مثل الصدق والاستقلالية والعدالة، والتي تتجلى في المعلومات الشفافة عن المنتجات والعلاقات المتبادلة المنفعة مع العملاء والموردين. تتضمن الاستراتيجية التسويقية الفعالة منتجات عالية الجودة، وأسعار تنافسية، وترويجًا عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وموقعًا استراتيجيًا، مما يُظهر التكيف مع الأسواق الحديثة ومبادئ الاقتصاد الإسلامي. بالإضافة إلى ذلك، يضمن المتجر معاملات عادلة وشفافة ويلتزم بالمسؤولية الاجتماعية، مما يسعى إلى تحقيق الأرباح المالية وأيضًا الرفاهية الاجتماعية والتوازن بين الأهداف الدنيوية والروحية.

الكلمات المفتاحية: أخلاقيات العمل، البيع والشراء، عبر الإنترنت.

UINSSC

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**ANALISIS ETIKA BISNIS TOKO FAIZZ SHOP SUBANG DALAM JUAL
BELI BUSANA SECARA ONLINE DALAM PERSPEKTIF HUKUM
EKONOMI SYARIAH**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)

Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Fakultas Syariah

Oleh :

Agnia Indah Nurlatifah

1908202001

Pembimbing :

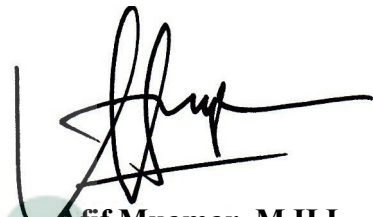
Pembimbing I,

Pembimbing II,



Jefik Zulfikar Hafizd, M.H.

NIP. 19920725 201903 1 012



Afif Muamar, M.H.I

NIP. 19851219 201503 1 007

Mengetahui :

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,



Akhmad Shodikin, M.H.I

NIP. 197311042007101001

Nota Dinas

**Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syariah
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di
Cirebon**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Agnia Indah Nurlatifah, NIM : 1908202001 dengan judul “Analisis Etika Bisnis Toko Faizz Shop Subang dalam Jual Beli Busana secara Online dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah”. Ekonomi Syariah Fakultas Syariah (FS) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqasyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

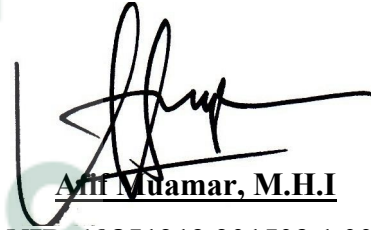
Menyetujui :

Pembimbing I,



Jefik Zulfikar Hafizd, M.H.
NIP. 19920725 201903 1 012

Pembimbing II,



Ami Mudamar, M.H.I
NIP. 19851219 201503 1 007

Mengetahui :

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,



Akhmad Shodikin, M.H.I
NIP. 197311042007101001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Etika Bisnis Toko Faizz Shop Subang dalam Jual Beli Busana Secara Online dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah”. Oleh Agnia Indah Nurlatifah, NIM 1908202001, telah diajukan dalam sidang munaqasah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 13 November 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Hukum (S.H) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Fakultas Syariah (FS) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

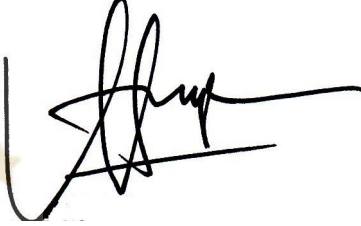
Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang,



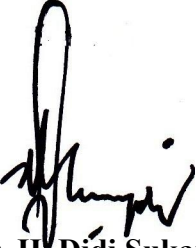
Akhmad Shodikin, M.H.I
NIP. 197311042007101001

Sekretaris Sidang,



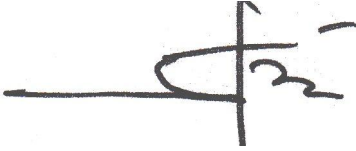
Afif Muamar, M.H.I
NIP. 19851219 201503 1 007

Penguji I



Dr. H. Didi Sukardi, M.H
NIP. 19691226 200912 1 001

Penguji II



Akhmad Shodikin, M.H.I
NIP. 19731104 200710 001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Agnia Indah Nurlatifah

NIM : 1908202001

Tempat, Tanggal Lahir : Subang, 26 Mei 2001

Alamat : Dsn. Karangsari, Ds. Compreg, Kec. Compreg, Kab.

Subang Rt.31, Rw.12

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Etika Bisnis Toko Faizz Shop Subang dalam Jual Beli Busana secara Online dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Cirebon, 22 Januari 2024



AGNIA INDAH NURLATIFAH
NIM. 1908202001

KATA PERSEMBAHAN

Terimakasih saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kasih sayangNya seperti nikmat sehat, kemudahan dan kelancaran dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Juga sholawat serta salam semoga selalu terlimpahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya, tabi'inya dan kita semua sebagai umatnya semoga diakhirat kelak kita mendapatkan syafa'at dari Beliau Aamiin.

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang tercinta dan tersayang, khususnya kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan dan do'a di setiap saat. Terimakasih kepada Bapak Sahroni dan Ibu Raisah yang mungkin saya tidak akan sampai dititik ini tanpa do'a dengan ketulusan hati dan memberikan ridhonya disetiap langkah yang telah saya lewati dari awal masuk kuliah hingga penghujung akhir kuliah saat ini. Terimakasih juga saya ucapkan karena telah menyayangi, mencintai dan selalu menjadi *suport system* terbaik dalam menyelesaikan pendidikan sarjana yang sedang saya tempuh. Berkat Bapak Sahroni dan Ibu Raisah, alhamdulillah segala pencapaian dapat terwujud. Semoga karya ini bisa menjadi salah satu yang membuat Bapak Sahroni dan Ibu Raisah bahagia, walaupun sampai saat ini saya belum bisa memberikan banyak kebahagiaan dan menjadi yang terbaik untuk Bapak Sahroni dan Ibu Raisah.

UINSSC

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis yang bernama Agnia Indah Nurlatifah, dilahirkan di Subang pada tanggal 26 Mei 2001. Penulis merupakan anak bungsu yang lahir dari pasangan Bapak Sahroni dan Ibu Raisah. Penulis saat ini tinggal bertempat tinggal di Dusun Karang Sari Desa Comprenng ,Kecamatan Comprenng Kabupaten Subang Rt.31 / Rw.12. Adapun jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis:

1. SD Negeri Fatmawati tahun 2008-2013
2. MTS Negeri Babakan Ciwaringin Cirebon tahun 2014-2016
3. MAN 2 Babakan Ciwaringin Cirebon tahun 2017-2019

Dalam bidang akademik, peneliti melanjutkan program sarjana strata satu (S1) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tahun 2019-Sekarang. Peneliti mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah Program Studi Hukum Ekonomi Syariah dan mengambil judul **“ANALISIS ETIKA BISNIS TOKO FAIZZ SHOP SUBANG DALAM JUAL BELI BUSANA SECARA ONLINE DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”**, dibawah bimbingan Bapak Jefik Zulfikar Hafizd, M.H. selaku pembimbing I dan Bapak Afif Muamar, M.H.I selaku pembimbing II.

MOTTO

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

“Sebaik-baik manusia adalah yang bermanfaat bagi orang lain.”

(H. R Ahmad)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penelitian panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan kenikmatan-Nya, sehingga penelitian dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul: **“ANALISIS ETIKA BISNIS TOKO FAIZZ SHOP SUBANG DALAM JUAL BELI BUSANA SECARA ONLINE DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”**. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta seluruh keluarganya, sahabat dan para pengikutnya.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Hukum (SH) Jurusan Hukum Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak :

1. Bapak Prof. Dr. Aan Jaelani, M. Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc. MA, selaku Dekan Fakultas Syariah (FS) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Akhmad Shodikin, M.HI, selaku Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Afif Muamar, M.HI, selaku Sekertaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Seluruh Dosen jurusan Hukum Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada peneliti.
6. Bapak Jefik Zulfikar Hafizd, M.H dan Bapak Afif Muamar, M.H.I selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi peneliti selama menyusun skripsi ini.
7. Ibu Yayah Otopiah, selaku pemilik toko Faizz Shop terima kasih atas ke sukarelanya dalam memberi informasi terkait penelitian yang penulis tulis.

8. Keluarga tersayang dan tercinta, yang sudah mengasahi, membimbing, mendidik, mendoakan dan mensupport penulis. Terima kasih juga kepada Wahyudin Nugraha yang telah menjadi kakak yang luar biasa sehingga membuat penulis termotivasi untuk menjadi orang yang sukses.
9. Sahabat terbaik penulis. Wahyudin Nugraha, Indah Dwi Puspita, Maftuhaturrohmah, Marcella Pinasti, Imamawanuroh, Ulfah Al Ameriyah, Rika Rahmawati, Milatul Musyarofah, Nida Amalia, Novi Amelia, Nita Rahmawati, Nihayatussa'adah, Mas'adah, Siti Nurrohmah, Muhammad Ali Ibadurrohman. Terima kasih telah memberikan energi positif dalam proses skripsi ini, mendengarkan keluh kesah, serta kebersamaan masa perkuliahan ini hingga penulis bisa sampai pada tahap penulisan skripsi ini. Terimakasih atas segala waktu, support dan kebaikan yang diberikan kalian kepada penulis sampai saat ini. Semoga kita bisa berteman until jannah yaa.
10. Seluruh teman – teman Hukum Ekonomi Syariah angkatan 2020 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku perkuliahan kuliah.
11. Seluruh rekan – rekan yang memberikan bantuan, semangat, dan memberi support kepada penulis selama ini namun tidak dapat disebutkan satu persatu.
12. Terakhir, penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat seluas – luasnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, penulis akan tingkatkan lagi agar bisa lebih baik ke depannya. Untuk itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun dari pihak manapun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapapun yang membacanya, secara khusus untuk berbagai pihak yang berkaitan dengan pendidikan Hukum Ekonomi Syariah.

Cirebon, 22 Januari 2024

Peneliti



Agnia Indah Nurlatifah

1908202001

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
المخلص	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTITAS	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
1. Identifikasi Masalah	4
2. Pembatasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
1. Secara Teoritis.....	5
2. Secara Praktis	6
F. Literatur Review.....	6
G. Kerangka Pemikiran.....	11
H. Metodologi Penelitian	12
1. Tempat Dan Waktu	12
2. Metode Dan Pendekatan Penelitian	13
3. Sumber Data.....	14
I. Teknik Pengumpulan Data.....	15
J. Teknik Analisis Data.....	16
K. Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI	20

A. Konsep Etika Bisnis	20
1. Definisi Etika	20
2. Definisi Bisnis	23
3. Definisi Etika Bisnis	26
4. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis	28
a. Pinsip Kejujuran	28
b. Prinsip Otonomi	29
c. Prinsip Saling Menguntungkan	29
d. Prinsip Keadilan	29
e. Prinsip Integrasi Moral	30
B. Konsep Jual Beli	30
1. Definisi Jual Beli	30
2. Definisi Jual Beli Online	32
3. Hukum Jual Beli	34
4. Macam-Macam Jual Beli	35
5. Syarat-Syarat dan Rukun Jual Beli	37
C. Konsep Strategi Pemasaran	38
1. Definisi Strategi Pemasaran	38
2. Konsep Bauran Pemasaran	39
3. Strategi Pemasaran Online	43
D. Konsep Hukum Ekonomi Syariah	43
1. Definisi Hukum Ekonomi Syariah	43
2. Prinsip-Prinsip Hukum Ekonomi Syariah	45
3. Asas-Asas Hukum Ekonomi Syariah	47
4. Prinsip Etika Bisnis Islam	48
BAB III GAMBARAN UMUM TOKO FAIZZ SHOP DESA SUKASENENG KECAMATAN KOMPRENG	56
A. Profil Umum Toko Faizz Shop Subang	56
B. Keadaan Toko Faizz Shop Subang	57
1. Produk yang Ditawarkan	57
2. Jam Operasional	58
3. Tugas dan Wewenang Toko Faizz Shop	59
4. Daftar Harga Kerudung Toko Faizz Shop	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. Penerapan Etika Bisnis dalam Transaksi Penjualan di Toko Faizz Shop Subang	62
B. Analisis Strategi Pemasaran pada Toko Faizz Shop Desa Karang Sari Kecamatan Comprenng Kabupaten Subang	67
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Etika Bisnis dan Strategi Pemasaran Jual Beli Busana yang Dilakukan Toko Faizz Shop Subang ...	73
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91

B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	97



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Harga Produk	55
Tabel 3.2 Harga Kerudung	55
Tabel 3.3 Jam Operasional	56
Tabel 3.4 Tugas dan Wewenang Toko Faizz Shop	57
Tabel 3.5 Daftar Harga Kerudung	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	12
Gambar 3.1 Toko Faizz Shop Subang.....	54



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Konsonan

Fonen konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	Ṣ	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik diatas)

ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	Ṣ	Es (dengan titik dibawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	ʿain	ʿ	koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	-'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

1. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَي...	Fathah dan Ya	Ai	A dan U
أَوْ...	Fathah dan Wau	Au	A dan U
أَي...	Fathah dan Ya	Ai	A dan U

Contoh:

كَتَبَ = kataba

فَعَلَ = fa`ala

سُئِلَ = su'ila

كَيْفَ = kaifa

حَوْلَ = haula

2. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...آ...	Fathah dan Alif atau Ya	Ā	A dan garis di atas
إ...	Kasrah dan Ya	Ī	I dan garis di atas
أ...	Dammah dan Wau	Ū	U dan garis di atas

Contoh:

قَالَ = qāla

رَمَى = ramā

قِيلَ = qīla

يَقُولُ = yaqūlu

3. *Ta' Marbutah*

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

a. *Ta' marbutah* hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

b. *Ta' marbutah* mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = raudah al-*atfāl* / raudahtul *atfāl*

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ = al-*madīnah* al-munawwarah
/al-*madīnatul* munawwarah

طَلْحَةَ = talhah

4. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

نَزَّلَ = nazzala

الْبِرُّ = al-birr

5. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

a. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ = ar-rajulu

الْقَلَمُ = al-qalamu

الشَّمْسُ = asy-syamsu

الْجَلَالُ = al-jalālu

6. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُ = ta'khuzu

سَيِّئٌ = syai'un

7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ = Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn

/ Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn

بِسْمِ اللَّهِ بِجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا = Bismillāhi majrehā wa mursāhā

8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/

Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn

الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ = Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

اللَّهُ عَزُورٌ رَحِيمٌ = Allaāhu gafūrun rahīm

لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا = Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

9. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid

