

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada Toko Faiz Shop Subang, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis yang dilakukan pada Toko Faizz Shop Subang, dapat disimpulkan bahwa toko ini telah menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis yang baik sesuai dengan pandangan Sonny Keraf, yaitu prinsip kejujuran, otonomi, saling menguntungkan, keadilan, dan integritas moral. Prinsip-prinsip ini diimplementasikan melalui keterbukaan informasi produk, kebebasan dan tanggung jawab dalam pengambilan keputusan karyawan, hubungan yang saling menguntungkan dengan pemasok dan pelanggan, perlakuan yang adil terhadap semua pihak, serta komitmen terhadap integritas moral dalam setiap tindakan bisnis. Penerapan prinsip-prinsip ini mendukung operasional bisnis yang etis, membangun kepercayaan pelanggan, serta menciptakan lingkungan kerja yang adil dan bertanggung jawab.
2. Strategi pemasaran pada Toko Faiz Shop Desa Karang Sari menunjukkan bahwa toko ini secara efektif menerapkan konsep *marketing mix* yang meliputi produk berkualitas, harga yang kompetitif, promosi melalui media sosial dan metode konvensional, serta lokasi strategis. Toko Faiz Shop juga memanfaatkan teknologi digital untuk memperluas jangkauan pasar melalui *Facebook* dan *WhatsApp*, yang meningkatkan interaksi dengan pelanggan serta aksesibilitas produk. Pendekatan ini tidak hanya mencerminkan adaptasi terhadap pasar modern tetapi juga mematuhi prinsip-prinsip ekonomi syariah dalam menjalankan bisnis.
3. Toko Faizz Shop Subang secara efektif mengintegrasikan prinsip-prinsip hukum ekonomi syariah dalam operasionalnya, termasuk pemenuhan rukun dan syarat jual beli serta asas-asas kepemilikan, pengelolaan, dan distribusi kekayaan. Toko ini menerapkan etika bisnis Islam dengan memastikan transaksi adil, transparan, dan sesuai prinsip syariah, serta menjaga

kesejahteraan sosial melalui kompensasi yang adil, kontribusi sosial, dan pelayanan yang penuh hormat. Dengan demikian, Toko Faizz Shop tidak hanya mengejar keuntungan finansial tetapi juga berkomitmen pada tanggung jawab etis dan keseimbangan antara tujuan duniawi dan spiritual.

## **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti maka dapat disarankan kepada:

1. Untuk pemilik Toko Faiz Shop, penting untuk tetap berpegang pada nilai-nilai etika bisnis seperti kejujuran dan keadilan dalam setiap transaksi. Tingkatkan juga transparansi dalam pengelolaan bisnis untuk mempertahankan kepercayaan pelanggan. Selain itu, lakukan inovasi produk secara terus-menerus untuk memenuhi beragam kebutuhan pelanggan dan manfaatkan teknologi untuk meningkatkan efektivitas pemasaran. Bangun hubungan yang baik dengan pelanggan dan komunitas lokal untuk memperkuat posisi toko dalam pasar.
2. Untuk masyarakat umum, penting untuk menjadi konsumen yang cerdas dengan memperhatikan informasi produk dan harga sebelum membeli. Dukunglah pelaku usaha yang menerapkan etika bisnis yang baik, dan laporkan praktik bisnis yang tidak etis kepada pihak berwenang. Tingkatkan kesadaran tentang pentingnya etika bisnis dalam kehidupan sehari-hari untuk menciptakan lingkungan bisnis yang lebih adil dan bertanggung jawab bagi semua.
3. Untuk penelitian lebih lanjut, disarankan agar dilakukan kajian mendalam tentang dampak penggunaan teknologi digital, seperti e-commerce dan media sosial, terhadap peningkatan penjualan dan loyalitas pelanggan di toko-toko kecil seperti Toko Faiz Shop. Penelitian juga dapat difokuskan pada analisis perbandingan efektivitas strategi pemasaran konvensional dan digital, serta bagaimana penerapan prinsip ekonomi syariah dalam bisnis retail mempengaruhi kepuasan dan kepercayaan konsumen. Studi lanjutan ini dapat memberikan wawasan yang lebih komprehensif tentang pengembangan bisnis ritel berbasis syariah di era digital.