

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, Qanita An Nabila. "Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Pada E-Commerce Populer Di Indonesia", *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 1:2 (Juni, 2021):166-181.
- Afifudin, "Implementasi Penerapan Kaidah Etika Bisnis pada PT.Primatexco Indonesia di Kabupaten Batang, Jawa Tengah", *Skripsi*, Universitas Pekalongan, 2023.
- Afni, Nur, "Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Usaha Bisnis Busana Muslim", *Akurat : Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah*, 2 : 2, (Desember, 2020) : 146.
- Al Aidi Akhmad, "Peningkatan Daya Saing Ekonomi melalui peranan Inovasi". *Akurat : Jurnal Multidisiplin West Science*, 2 : 2 (Februari, 2023) : 118-134.
- Alma, Buchari, Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam. Bandung: Alfabeta, 2011
- Amini, Aisyah, "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Jual Beli Makanan Dengan Konsep All You Can Eat (Studi Di Restoran Kenzea Culinary Kota Bengkulu)". (Skrpsi, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2023), 19.
- Anastasya, Dinda, "Perbedaan Persepsi tentang Etika Bisnis pada Mahasiswa yang belum dan sudah mempelajari mata kuliah Etika Bisnis pada prodi Akuntansi di Perguruan tinggi kota Batam", *Akurat : Jurnal Akuntansi , Ekonomi dan Bisnis*, 5 : 2, (Desember, 2017) : 206.
- Anirah. "Pendidikan islam dan etika pergaulan usia remaja (Studi pada peserta didik MAN 2 model Palu)", *Jurnal Penelitian Ilmiah*, 1:2 (Februari, 2013): 283-301.

- Aryani, Novi, “Pengaruh Terpaan Iklan Tokopedia Versi Bebas Ongkir di Youtube terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”. *Skripsi*, UIN Sriwijaya Muaradua, 2021.
- Cahyono, Heru, “Konsep Pasar Syariah dalam Perspektif Etika Bisnis Islam”, *Akurat: Jurnal Perbankan Syariah*, 1 : 2 (Agustus, 2020) : 14.
- Dewi, Mutik Fatmala, Budidaya Ikan Menggunakan Keramba Dalam Penerapan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Desa Kasreman Kec. Kandangan Kab. Kediri)”, *Skripsi*, IAIN Kediri, 2020.
- Estijayandono, Kristianto Dwi. “Etika bisnis jual beli online dalam perspektif islam”, *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3:1(Januari, 2019): 53-68.
- Fadilah, Nur, “Peranan Etika Islam Dalam Bidang Bisnis Dan Marketing”, *Akurat: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 1:1 (Maret, 2020) : 169-186.
- Fathonah, Sastiana Mandasari, “Batasan Perilaku Bisnis pada E-commerce”, *Akurat: Jurnal Business and Investment Review*, 1:6 (Desember, 2023) : 57-62.
- Fauzan, “Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet Di Kota Malang”, *Akurat: Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 10:1 (Maret, 2019) : 38-55.
- Handayani, Happy Nur Fitri, “Pedoman Perilaku Dalam Etika Bisnis di PT. KF”, *Akurat: Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1:2 (Desember, 2019) : 115-121.
- Hasoloan, Aswad, “Peran Etika Bisnis dalam Perusahaan Bisnis”, *Akurat : Jurnal Warta Edisi*, 8 : 1 (Juli, 2018) : 57.
- Kristanti, Desi, Etika Bisnis . Sumatera Barat: PT.Global Eksekusif Teknologi, 2022.
- Lailiyah, “Jual Beli Online Melalui Market Place Tiktok Shop Dalam Perspektif Qowaid Fiqqiyah”, *Akurat : Indonesian*

Journal of Business and Management, 3:2 (2023) : 658-676.

- Lubaba, “Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Mekanisme Dropshipping Dalam Jual Beli Online Dengan Menggunakan Konsep Bai As-Salam”. *Akurat : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 2 : 2 (2021) : 186-200.
- Lubis, Melati Br, “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)”, *Akurat : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1 : 12 (Desember, 2023) : 12.
- Masaddiq, “Stereotip masyarakat lokal Aceh terhadap pedagang etnis Tionghoa dalam berbisnis di Kota Banda Aceh.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 4 : 4 (November, 2019) : 7.
- Mirza, Muhammad. “Strategi E-Commerce Shopee: Dalam Konteks Bisnis Etik”, *Akurat: Jurnal Manajemen*, 10:2 (Desember, 2020):44-45.
- Muis, Badrus, “Etika Bisnis dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam”, *Akurat: Jurnal Keislaman dan Kemanusiaan*, 5:1 (April, 2021): 37.
- Musarofah, Milatul. “Implementasi Akad Murabahah pada Produk Pembiayaan Murabahah di KSPPS BMT Nusa Ummat Sejahtera KC Cirebon”. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2023.
- Nafisah, Zakiyah, “Jual Beli dalam Ekonomi Islam (Aplikasi Jual Beli dalam Fikih dan Perbankan Syariah)”, *Akurat : Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9 : 2 (2023) : 2.
- Novila, Ina, “Strategi Pemasaran Perdagangan Offline dengan Online Ditinjau dari Etika Bisnis Islam”, *Skripsi*, IAIN Metro, 2019.

NST, Wardah, “Dampak Bisnis Fashion Online terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang di Pasar Petisah Medan”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sumatera Utara, 2021.

Pujanarko, Mung, “Problematika Etika Komunikasi Verbal dalam Penulisan Berita di Media Online”, *Akurat: Jurnal Citra Fikom Jayabaya*, 9 : 1 (Januari, 2021) : 3.

Puspita, Ira. “Analisis Pratik Etika Bisnis Syariah (Studi Kasus Pasar Leuwiliang)”, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 3:1 (Januari, 2019): 40-51.

Trihastuti, Aselin Endang. Etika Bisnis. Sleman: Deepublish, 2020.

Wati, Destiya. “Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Online di Humaira Shop”, *Akurat: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 5:1 (November, 2022): 141-154.

Yunia Fuziah, Ika. Etika Bisnis dalam Islam. Jakarta: Kencana, 2018.



UINSSC