

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar: Syakir Media Press.
- Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. Medan, Wal ashri Publishing, Tt.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books, Tt.
- Suardi, Ismail. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gawe Buku, 2019.

B. Skripsi, Thesis

- Aisyah, Siti Noer. "Kepastian Hukum Perlindungan Konsumen Labelisasi Kehalalan Produk (Studi Kasus Mixue Ice Cream And Tea)." *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.
- Cahyani, Gita Putri. "Analisis Kehalalan Produk Makanan dalam Upaya Perlindungan Konsumen Bagi Umat Muslim dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Simpang NV Kabupaten Lampung Timur)." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021.
- Damanik, Putri Nabilla Kimina. "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Muslim pada Restoran Jepang Bersertifikat Halal." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.
- Illahyana, Rheesty. "Perilaku Konsumsi Produk Halal pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Bengkulu." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu, 2021.
- Muzakki, Fauzan Ra'if. "Konsep Makanan Halal dan Thayyib Terhadap Kesehatan dalam Al-Qur'an (Analisis Kajian Tafsir Tematik)." *Skripsi*, Fakultas Ushuluddin institut Perguruan Tinggi Ilmu Al-Qur'an, Jakarta, 2021.

- Rahmawati, Rina. “Kehalalan Produk Makanan dalam Upaya Perlindungan Konsumen Bagi Umat Muslim (Studi Kasus Pasar Purbolinggo Kabupaten Lampung Timur).” *Skripsi*, Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri (Iain Metro), 2017.
- Rizal, Muhamad. “Analisis Perkembangan Jual Beli Makanan Halal Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi pada Toko Oleh-Oleh Dewi Merauke Kuningan).” *Skripsi*, Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri (Iain) Syekh Nurjati Cirebon, 2023.
- Satria, Ahmad Dhea. “Halal Food Menurut Ulama dan Ahli Gizi Di Kota Palangka Raya,” *Tesis*, Prodi Magister Ekonomi Syari’ah Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya Pascasarjana, 2021.

C. Jurnal

- Agustin, Aulia Triafinda, Ahmad Syafii, dan Suad Fikriawan. “Analisis Kepastian Hukum Produk Makanan Belum Bersertifikasi Halal Bagi Konsumen Muslim (Analisis Undang-Undang No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal).” *Journal of Sharia Economic Law*, 2: 1 (2024): 1-14.
- Ahmad dan Muslimah. “Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif.” *Proceedings* 1: 1 (Desember 2021): 173- 186.
- Alfian, Ian dan Muslim Marpaung. “Analisis pengaruh label halal, brand dan harga terhadap keputusan pembelian di kota Medan.” *AT-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 2: 1, (2017): 118-141.
- Andari, Novi, et al., .“Efek Budaya Asing dan Iklan Mempengaruhi Gaya Konsumtif Terhadap Produk Kuliner Jepang.” *Prosiding Semnaskom – Unram* 4: 1 (2022): 90- 100.
- Angriyani, Ari Mariyana dan Elisatris Gultom. “Peran Negara dalam Memberikan Perlindungan Pada Konsumen Atas Penggunaan Produk Pangan Tidak Berlabel Halal Berdasarkan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.” *Widya Yuridika: Jurnal Hukum*, 4: 1, (2021): 19-26.

- Aprianti, Muthia, Dinie Anggraeni Dewi, dan Yayang Furi Furnamasari. "Kebudayaan Indonesia di Era Globalisasi Terhadap Identitas Nasional Indonesia." *Jurnal Edumaspul* 6: 1 (2022): 966-998.
- Ardiansyah, Risnita, dan M.Syahrani Jailan. "Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif." *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1: 2 (Juli2023): 1- 9.
- Astuti, Mirsa. "Pengembangan Produk Halal dalam Memenuhi Gaya Hidup Halal (Halal Lifestyle)." *IURIS STUDIA: Jurnal Kajian Hukum*, 1: 1, (2020):14-20.
- Azima, Nishfa Syahira, Yayang Furi Furnamasari, dan Dinie Anggraeni Dewi. "Pengaruh Masuknya Budaya Asing Terhadap Nasionalisme Bangsa Indonesia di Era Globalisasi." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5: 3, (2021): 7491-7496.
- Aziz, Noor Muhammad. "Urgensi Penelitian dan Pengkajian Hukum dalam Pembentukan Peraturan Perundang-Undangan." *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional* 1: 1 (Januari- April 2012): 17-31.
- Baidowi. "Sertifikasi Halal Dalam UU No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal dan UU No. 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja." *Al-Irfan: Journal of Arabic Literature and Islamic Studies*, 7: 1, (2024): 141-167.
- Cindrakasih, Roosita. "Dinamika Globalisasi Budaya Korea di Indonesia dan Pola Konsumsi Remaja , Äükorean Wave ,Äù Di Media Sosial Instagram." *Jurnal Public Relations (J-PR)* 2: 1, (2021): 17-28.
- Danurtia, Salsa dan Asep Setiawan. "Pengaruh Diplomasi Budaya Jepang di Indonesia Melalui Japan Cultural Weeks 2021." *Jurnal Socia Logica*, 3: 2 (2023): 27-40.
- Darmawan, Didit. "Pengaruh Promosi, Ulasan Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Pemilihan Toko Online." *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, 6: 1, (2023): 95-105.
- Dhea Satria, Ahmad. "Makanan Halal Perspektif Majelis Ulama Indonesia (MUI) di Kota Palangka Raya." *Profetika, Jurnal Studi Islam* 22: 2 (Desember 2021): 308- 313.

- Edison dan Rini Lestari. "Konsep Makanan Halal dan Thoyyib dalam Tradisi Masyarakat Melayu Riau." *Fikri: Jurnal Kajian Agama, Sosial Dan Budaya* 5:2, (2020): 247-257.
- Fathoni, Muhammad Anwar dan Tasya Hadi Syahputri. "Potret industri halal Indonesia: Peluang dan tantangan." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 6, No. 3, (2020): 428-435.
- Fitri, Zusi Eka dan Aji Jumiono. "Sertifikasi Halal Produk Olahan Pangan." *Jurnal Pangan Halal*, 3: 2, (Oktober 2021): 1-7.
- Hafizhoh, Syariah, et.al. "Konsep Makanan Halal: Mie Gomak Medan Sebagai Kuliner Khas Sumatera Utara." *Jurnal Mahasiswa Kreatif*, Vol. 1, No. 4, (2023): 235-244.
- Harmen, Hilma, et al. "Analisis Dampak Sertifikasi Labelisasi Halal Terhadap Perkembangan Umkm di Bangkalan." *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 9, No. 3, (2024): 1516-1528.
- Hartati, Ralang. "Peran Negara dalam Pelaksanaan Jaminan Produk Halal." *ADIL: Jurnal Hukum* 10: 1 (2019): 73- 92.
- Hasan, Adnan dan Nur Asia Hamid. "Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Pasca Perubahan Menjadi Universitas Pada Universitas Muslim Maros." *Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset)*, 3: 2, (2020): 136-149.
- Hasanah, Auliya Izzah, Rizka Fauziah, dan Rachmad Risqy Kurniawan. "Konsep Makanan Halal dan Thayyib dalam Perspektif Al-Qur'an." *Ulumul Qur'an: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir* (2021).
- Hasanah, Hasyim. "Teknik-Teknik Observasi." *Jurnal at-Taqaddum* 8: 1 (Juli 2017): 21- 46.
- Hasibuan, Mega and Zuhrinal M Nawawi. "Peran Etika Bisnis dalam Membangun Kepercayaan Konsumen." *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan* 3,:1 (2024): 50–68.
- Izzuddin, Ahmad. "Pengaruh label halal, kesadaran halal dan bahan makanan terhadap minat beli makanan kuliner." *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3: 2, (2018): 100-114.

- Kaco, Suardi dan Nur Fitriana. "Praktik Penyembelihan dan Pengolahan Ayam di Rumah Potong Ayam Kecamatan Polewali (Tinjauan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal)." *J-Alif: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Budaya Islam* 5:2, (2020): 148-156.
- Kaharuddin. "Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi." *Equilibrium : Jurnal Pendidikan* 9: 1 (Januari-April 2021): 1- 8.
- Karyani , Etikah, Ira Geraldina, dan Marissa Grace Haque. "Transformasi Digital dan Industri Halal: Studi Kasus pada Produsen Besar dan Umkm." *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5: 2 (November 2021): 139- 148.
- Kasnelly, Sri. "Perkembangan Industri Halal di Indonesia." *Aktualita Jurnal penelitian sosial dan keagamaan* 13: 1 (Juni 2023): 1-10.
- Lestari, Dian dan Paryanto. "Budaya dan Heritage Kota Cirebon: Identitas, Komersialisasi dan Pariwisata." *PUSTAKA*, 23: 2, (2022): 84-96.
- Mausufi, Nurul, Muhammad Hidayat, dan Fitriani. "Makanan Halal dan Thayyib Perspektif Mufassir Nusantara." *A H K A M Jurnal Hukum Islam dan Humaniora* 2: 3 (September 2023): 509- 526.
- Mawaddah, Fithri dan Junia Farma. "Signifikansi Peran Pemerintah dalam Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal di Aceh." *Al-Iqtishadiyah: Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah* 8: 2, (2022): 80-93.
- Mohammad, Mutiara Fajrin Maulidya. "Pengaturan Sertifikasi Jaminan Produk Halal Di Indonesia." *Kertha Wicaksana*, 15: 2, (2021): 149-157.
- Nafisah, Amilatus dan Fauzatul Laily Nisa. "Mengoptimalkan Potensi Industri Makanan Halal Indonesia dengan Prinsip Ekonomi Syariah." *Share: Sharia Economic Review*, 1: 1, (2024): 21-30.
- Ningsih, Siti Ayu, Ni Luh Gede Meilantri, dan Betty Aritonang. "Adaptasi Masakan Jepang di Indonesia pada Restoran Franchise Marugame Udon dan Hakata Ikkousha di Bali." *Jurnal Daruma: Linguistik, Sastra dan Budaya Jepang* 1: 1 (April 2021): 105-118.
- Novianti, Dewi Andriani, dan Riska Veronika. "Kesadaran Halal dan Label Halal Terhadap Minat Beli Produk Makanan di Restoran Jepang (Studi Kasus

- pada Enam Restoran Jepang di Kota Makassar)." *Hospitality And Gastronomy Research Journal* 3: 2 (2021): 113- 135.
- Nur, Fatimah. "Jaminan produk halal di Indonesia terhadap konsumen muslim." *Likuid Jurnal Ekonomi Industri Halal*, 1: 1, (2021): 43-54.
- Nurfajrina, Alifah, Tati Handayani, dan Lili Puspita Sari. "Pengaruh Kesadaran Halal dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim pada Restoran Jepang di Jakarta." *Jurnal Ekonomi Syariah* 6: 2 (November 2021): 30- 46.
- Nurhaidah dan M. Insya Musa. "Dampak Pengaruh Globalisasi Bagi Kehidupan Bangsa Indonesia." *Jurnal Pesona Dasar Universitas Syiah Kuala* 3: 3 (April 2015): 1-14.
- Nurohman, Yulfan Arif dan Rina Sari Qurniawati. "Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal di Lingkungan IAIN Surakarta." *Among Makarti*, Vol. 12, No. 2 (2019): 23- 33.
- Oktavianingtias, Maria dan Istyakara Muslichah. "Niat Beli Muslim pada Makanan Korea Bersertifikasi Halal di Indonesia." *Jurnal Aplikasi Bisnis* 19: 1 (2022): 143- 156.
- Pangestu, Almyra Diah dan Siti Gomo Attas. "Fenomena Restoran Jepang Halal: Perspektif Agama dan Ekonomi." *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3: 3, (2022): 1892-1899.
- Permana, Candra, Zahara Fona, dan Rizki Fadillah Zanuardi. "Wisata Urban Legend Cirebon." *Journal of Sharia Tourism and Hospitality*, 1:2, (2023): 160-169.
- Prasetyo, Gerhana Risqi dan Makhru. "Pengaruh Label Halal, Religiositas, dan Bahan Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Japanese Food." *Journal of Philanthropy and Islamic Economics*, Vol. 1, No. 1, (2024): 33-40.
- Putri, Anastasya Safitri Arita, Asrul Bahar, Mauren Gita Miranti, dan Niken Purwidiani. "Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Makanan (Snack) Jepang di Surabaya." *Jurnal Tata Boga* 12:2 (2023): 8- 14.

- Putri, Elfirda Ade. “Kewenangan MUI Pasca Terbitnya PP No. 31 Tahun 2019 Tentang Peraturan Pelaksanaan UU No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.” *Krtha Bhayangkara*, 15: 2, (2021): 333-350.
- Rachmawati, Rizka. “Gaya Hidup dan Restoran Jepang Studi Kasus pada Interior Restoran Sushi Tei Bandung.” *Idealog: Ide Dan Dialog Desain Indonesia*, 1: 1,(2016): 77-96.
- Rido, Muhammad dan Abdul Hadi Sukmana. “Urgensi Sertifikasi Halal Bagi Bisnis UMKM.” *Journal Of Applied Business And Banking (JABB)*, Vol. 2, No. 2, (2021): 129-142.
- Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” *Jurnal Alhadharah* 17: 33 (Januari – Juni 2018): 81- 95.
- Sabar, Agus .General Manager. wawancara (Restoran shukaku, 27 Maret 2024. Pukul 15. 50 WIB)
- Sahir, Syafrida Hafni, et .al. “Pengaruh gaya hidup, label halal dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah pada mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi universitas medan area medan.” *JKBM (jurnal konsep bisnis dan manajemen)*, 3: 1, (2016): 1-15.
- Salam, D.Q. Alva dan Ahmad Makhtum. “Implementasi jaminan produk halal melalui sertifikasi halal pada produk makanan dan minuman umkm di Kabupaten Sampang.” *Qawwam: The Leader's Writing*, 3: 1, (2022): 10-20.
- Saputri, Oktoviana Banda. “Pemetaan Potensi Indonesia Sebagai Pusat Industri Halal Dunia.” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 5: 2 (2020): 24-38.
- Setiawati, Ety dan Khairil Sungkawa. “ Analisa Potensi Wisata Kuliner dalam Mempertahankan Kearifan Lokal Kuliner Tradisional di Pasar Kanoman Kota Cirebon.” *Global Leadership Organizational Research in Management*, Vol. 2, No. 3 (2024): 278-299.
- Shafie, Asiah, Mohd Arif Nazri & Haziyah Hussin.”Makanan halal menurut perspektif islam dan kepentingan pelabelan.” *BITARA International Journal of Civilizational Studies and Human Sciences* (e-ISSN: 2600-9080), Vol. 1, No.3, (2019): 70-84.

- Siregar, Lidya Kusuma Dewi. “Analisis Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal di Shopee Food’s.” *Youth & Islamic Economic Journal*, 5: 2, (2024): 12-16.
- Sri, Mulyati, Achmad Abubakar, dan Hasyim Hadade. “Makanan Halal dan Tayyib dalam Perspektif Al-Quran.” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, Vol. 1, No. 1, (2023): 23-33.
- Supriyadi, Endang Irawan dan Dianing Banyu Asih. “Regulasi Kebijakan Produk Makanan Halal Di Indonesia.” *Jurnal Sosial Dan Humaniora Universitas Muhammadiyah Bandung*, 2: 1, (April 2020): 18 – 28.
- Surayya, Rahmi. “Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Kesehatan.” *Jurnal Kedokteran dan Kesehatan Malikussa leh* 1: 2 (2018): 75- 83.
- Syahputri, Addini Zahra, Fay Della Fallenia, dan Ramadani Syafitri. “Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif.” *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran* 2: 1 (Juni 2023): 160- 166.
- Wahyurini, Sonia Cipta dan Nurvita Trianasari. “Analisis pengaruh label halal dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah.” *Jurnal Mitra Manajemen*, 4: 1, (2020): 39-50.
- Wulandari, Hartini Prasetyo dan Asih Endah Subandiyah. “Pengaruh Ulasan Produk, Harga dan Pembayaran Non Tunai (Shopee paylater) terhadap Keputusan Pembelian pada Market Place Shopee di Yogyakarta.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9: 2, (2022): 80-93.
- Yunus, Yudin. “Efektivitas UU Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (JPH) Terhadap Sadar Halal Para Pelaku UMKM di Kota Gorontalo.” *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 7:1, (2021): 47-56.
- Yusniar. “Pemahaman Pedagang Etnis Tionghoa Tentang Makanan Halal di Kota Banda Aceh.” *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah*, 3: 4, (2024): 2058-2067.

D. Undang- Undang/ Sumber Hukum

- Departemen Agama Republik Indonesia. Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Quran dan terjemahnya.
- Pemerintah Indonesia. Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan.

Pemerintah Indonesia. Undang- Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang
Perlindungan Konsumen.

Pemerintah Indonesia. Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan
Produk halal.

E. Situs Web

BPBD Cirebon Kota. “Administrasi.” <https://bpbd.cirebonkota.go.id/administrasi>
(diakses pada 23 November 2024).

BPJPH. “Alur Sertifikat Halal.” <https://bpjph.halal.go.id/> (diakses tanggal 16
Oktober 2024).

KBBI. “Definisi Makan.” <https://kbbi.web.id/makan> (diakses pada hari Senin
14/10/2024).

LPPOM MUI. “Label makanan halal cegah kontaminasi resto bersertifikat halal.”
<https://halalmui.org/> (diakses tanggal 14 Oktober 2024).

LPPOMUI. “mengenal-kuliner-jepang-bagaimanakehalalannya.”
<https://halalmui.org> (Diakses tanggal 15 Oktober 2024).

Pemerintah Kota Cirebon. “Profile.” <https://cirebonkota.go.id/profil/lambang>
(diakses pada tanggal 7 November 2024).

PT.MBP. “*Profile Company*.” <http://www.mitrabogapersada.com/> (diakses pada
tanggal 7 November 2024).

F. Wawancara

Astuti, Dwi. Konsumen. Wawancara. (22 November 2024).

Fahrul. Konsumen. Wawancara. (22 November 2024)

Lola. Konsumen. Wawancara. (22 November 2024)

Puji. Wawancara. Chef De Partie, (Restoran Shukaku, 29 Oktober 2024, Pukul
10.30 WIB).

Sabar, Agus. General Manager. wawancara (Restoran shukaku, 27 Maret 2024,
Pukul 15. 50 WIB).

Sabar, Agus. General Manager. wawancara (Restoran shukaku, 29 Oktober 2024,
Pukul 10. 30 WIB).

Tia. Konsumen. Wawancara. (22 November 2024)

Yulia. Wawancara. Waiters. (29 Oktober 2024, pukul 15.00 WIB)



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**