

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA HOTEL
SYARIAH SASARENGAN CILEDUG KABUPATEN CIREBON
PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Fakultas Syariah**



Oleh:

INTAN YUSTANTI MAWADAH

NIM 2108202065

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1446 H/2024 M

HALAMAN JUDUL
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA HOTEL SYARIAH
SASARENGAN CILEDUG KABUPATEN CIREBON PERSPEKTIF
HUKUM EKONOMI SYARIAH

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Fakultas Syariah

Oleh:

INTAN YUSTANTI MAWADAH

NIM 2108202065

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1446 H/2024 M

ABSTRAK

Intan Yustanti Mawadah. NIM 2108202065. “Analisis Strategi Pemasaran Pada Hotel Syariah Sasarengan Ciledug Kabupaten Cirebon Perspektif Hukum Ekonomi Syariah” 2024.

Pesatnya persaingan yang terjadi dalam dunia perhotelan mendorong para pengelola untuk memikirkan bagaimana cara melakukan pemasaran yang baik dan memberikan pelayanan yang berkualitas. Cirebon memiliki banyak macam hotel yang bisa dijadikan opsi oleh wisatawan. Tidak hanya memberikan pelayanan terbaik dan fasilitas berkualitas, pengelola perlu memperhatikan pembangunan prasarana area depan hotel karena area tersebut memberikan penilaian pertama apa yang dilihat oleh pengunjung.

Peneliti memiliki tujuan untuk menganalisis strategi pemasaran pada Hotel Syariah Sasarengan Ciledug Kabupaten Cirebon perspektif Hukum Ekonomi Syariah, jenis penelitian yang dilakukan yaitu penelitian lapangan (*field research*) dan metode yang digunakan penulis adalah metode kualitatif. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif analisis yang bersifat studi kasus dan dilengkapi oleh sumber data primer dan sekunder.

Adapun hasil dari penelitian ini adalah Hotel Syariah Sasarengan dalam kegiatan pemasarannya terdapat faktor penghambat yaitu, keterbatasan prasarana dalam pengembangan bagian depan hotel yang terkesan terlalu sempit dan kedalam dan persepsi pengunjung terkait aroma tahu yang berakibat terhadap penilaian negatif tamu mengenai Hotel Sasarengan. Strategi pemasaran yang dilakukan Hotel Syariah Sasarengan Ciledug dalam menarik minat pengunjung dengan menggunakan *marketing mix 4P (product, price, place and promotion)*. *Marketing mix 4P* yang terdiri dari produk, harga, tempat dan promosi tidak bertentangan dengan syariat Islam. Pengelolaan dan pemasaran berdasarkan konsep syariah sangat diutamakan di Hotel Syariah Sasarengan. Dalam hal memasarkan produknya Hotel Sasarengan selalu jujur, transparansi dan apa adanya. Bagi Hotel Sasarengan hal utama adalah pelayanan terbaik, kejujuran dan kebersihan bagi para tamu.

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran, Hotel Syariah Sasarengan.*

ABSTRACT

Intan Yustanti Mawadah. NIM 2108202065. “Analysis of Marketing Strategy at Sharia Hotel Sasarengan Ciledug, Cirebon Regency from the Perspective of Islamic Economic Law” 2024.

The intense competition in the hospitality industry has encouraged hotel managers to think about how to implement effective marketing strategies and provide quality services. Cirebon offers a variety of hotels that tourists can choose from. In addition to providing excellent service and quality facilities, managers need to pay attention to the development of the hotel's front area, as this is where visitors make their first impression.

The researcher aims to analyze the marketing strategy of Hotel Sharia Sasarengan Ciledug, Cirebon Regency, from the perspective of Islamic Economic Law. This study is a field research, and the method used is qualitative. The approach is descriptive-analytical, utilizing case study analysis supported by both primary and secondary data sources.

The results of this study indicate that Sharia Hotel Sasarengan faces several obstacles in its marketing activities. These include limited infrastructure in developing the hotel's front area, which appears too narrow and hidden, and visitor perceptions related to the smell of tofu, which leads to negative assessments from guests. The marketing strategy used by Sharia Hotel Sasarengan Ciledug to attract visitors is based on the 4P marketing mix (product, price, place and promotion). The 4P marketing mix, which consists of product, price, place, and promotion, does not contradict Islamic law. Management and marketing based on Islamic principles are highly prioritized at Sharia Hotel Sasarengan. In marketing its products, the hotel always emphasizes honesty, transparency, and authenticity. For Sharia Hotel Sasarengan, the most important factors are excellent service, honesty, and cleanliness for the guests.

Keywords: *Marketing Strategy, Sharia Hotel Sasarengan.*

المخلص

إنتان يوستانتى ماواداه. الرقم الجامعي 2108202065. تحليل استراتيجية التسويق في فندق ساريه ساسارينغان في جيلدوج، محافظة سيريبون من منظور القانون الاقتصادي الإسلامي "2024

تسارع المنافسة في مجال الفنادق يدفع مديري الفنادق للتفكير في كيفية القيام بالتسويق الجيد وتقديم خدمات ذات جودة عالية. تمتلك مدينة جيريبون العديد من الفنادق التي يمكن أن تكون خيارًا للسياح. ليس فقط تقديم أفضل الخدمات والمرافق ذات الجودة، بل يجب على المديرين أيضًا الانتباه إلى تطوير البنية التحتية للمنطقة الأمامية للفندق لأن هذه المنطقة تعطي الانطباع الأول لما يراه الزوار

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل استراتيجية التسويق في فندق الشريعة ساسارينغان في منطقة سيلدوغ بمقاطعة جيريبون من منظور القانون الاقتصادي الإسلامي. نوع البحث الذي تم القيام به هو البحث الميداني (البحث الميداني) والمنهج المستخدم في هذه الدراسة هو المنهج النوعي. باستخدام أسلوب التحليل الوصفي الذي يعتمد على دراسة الحالة والمزود بمصادر بيانات أولية وثانوية

أما نتائج البحث فهي أن فندق الشريعة ساسارينغان يواجه بعض العوامل المانعة في عملية التسويق، مثل محدودية البنية التحتية في تطوير الجزء الأمامي للفندق الذي يبدو ضيقًا وعميقًا، بالإضافة إلى تصور الزوار المرتبط برائحة التوفو التي تؤدي إلى تقييم سلبى من الضيوف حول فندق ساسارينغان. استراتيجية التسويق التي يتبعها فندق (المنتج، المكان، والسعر، والترويج). (مزيج P الشريعة ساسارينغان لجذب الزوار تعتمد على مزيج التسويق 4 الذي يتكون من المنتج، السعر، المكان، والترويج لا يتعارض مع الشريعة الإسلامية. إدارة وتسويق P التسويق 4 الفندق بناءً على المفهوم الشرعي هو أمر أساسي في فندق الشريعة ساسارينغان. في عملية تسويق منتجاته، يلتزم فندق ساسارينغان دائمًا بالصدق والشفافية والواقعية. بالنسبة لفندق ساسارينغان، فإن الخدمة الأفضل، والصدق، والنظافة هي الأمور الأساسية التي يوليها أهمية لراحة الضيوف

.الكلمات المفتاحية: استراتيجية التسويق، فندق الشريعة ساسارينغان

**PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA HOTEL SYARIAH
SASARENGAN CILEDUG KABUPATEN CIREBON PERSPEKTIF
HUKUM EKONOMI SYARIAH**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Fakultas Syariah

Oleh:

INTAN YUSTANTI MAWADAH

NIM 2108202065

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Akhmad Shodikin, M.H.I
NIP. 19731104 200710 1 001

Mohamad Rana, M.H.I
NIP. 19850920 201503 1 003

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,



Akhmad Shodikin, M.H.I
NIP. 19731104 200710 1 001

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Intan Yustanti Mawadah, NIM: 2108202065** dengan judul “**Analisis Strategi Pemasaran Pada Hotel Syariah Sasarengan Ciledug Kabupaten Cirebon Perspektif Hukum Ekonomi Syariah**”. Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Fakultas Syariah (FS) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqasyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Akhmad Shodikin, M.H.I
NIP. 19731104 200710 1 001


Mohamad Rana, M.H.I
NIP. 19850920 201503 1 003

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,


Akhmad Shodikin, M.H.I
NIP. 19731104 200710 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Pada Hotel Syariah Sasarengan Ciledug Kabupaten Cirebon Perspektif Hukum Ekonomi Syariah”, oleh **Intan Yustanti Mawadah NIM : 2108202065**, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 13 Desember 2024. Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Hukum (S.H) pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Fakultas Syariah (FS) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.


Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang,



Akhmad Shodikin, M.H.I
NIP. 19731104 200710 1 001

Sekretaris Sidang,



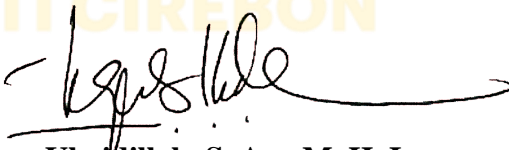
Afif Muamar, M.H.I
NIP. 19851219 201503 1 007

Penguji I,



Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA
NIP. 19770405 200501 1 003

Penguji II,



Ubaidillah, S. Ag., M. H. I
NIP. 19731227 200701 1 018

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Intan Yustanti Mawadah

NIM : 2108202065

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 04 September 2002

Alamat : Jalan. Balai Rakyat, KP. Gempol, RT/RW
005/001 Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Strategi Pemasaran Pada Hotel Syariah Sasarengan Ciledug Kabupaten Cirebon Perspektif Hukum Ekonomi Syariah**” ini beserta isinya benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Cirebon, 02 Desember 2024

Saya yang menyatakan



Intan Yustanti Mawadah

NIM. 2108202065

MOTO

“Setetes keringat orang tauku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju”

“Apa yang direndahkan oleh manusia, pasti ditinggikan oleh Allah.”

-Gus Iqdam

Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian succes storiesnya. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang bertepuk tangan, kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

-Gilang Ramadhani



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia serta kemudahan, akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kucintai dan kusayangi. Bapak dan Mama tercinta sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Bapak Muhamad Yunus dan Mama Sri Wahyuni yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, ridho dan cinta kasih yang tak terhingga yang tidak mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata persembahan. Abang dan adikku tercinta Bagus Sanjaya Yuspranata dan Dimas Jayatri Yuspranata, yang telah memberikan dukungan dan doa, dorongan serta kasih sayang yang entah bagaimana aku membalasnya. Terima kasih semua.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan perempuan kelahiran Jakarta, 04 September 2002. Dengan rasa penuh dan kasih sayang penulis dibesarkan dan diberi nama Intan Yustanti Mawadah. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Muhamad Yunus dan Ibu Sri Wahyuni. Penulis merupakan Warga Negara Indonesia dan beragama Islam yang bertempat tinggal di Jalan Kayu

Tinggi Cempaka IV Kec. Cakung, Kel. Cakung Timur, Kota Jakarta Timur.

Jejak pendidikan yang telah ditempuh:

1. TK RA. Amiroh (2008-2009)
2. SD Negeri Ujung Menteng 07 Pagi (2009-2015)
3. SMP Negeri 256 Jakarta (2015-2018)
4. SMK Negeri 49 Jakarta (2018-2021)

Penulis merupakan mahasiswa Program Studi Hukum Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA HOTEL SYARIAH SASARENGAN CILEDUG KABUPATEN CIREBON PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”**, dibawah bimbingan Bapak Akhmad Shodikin, M.H.I dan Bapak Mohamad Rana, M.H.I.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam, karena rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA HOTEL SYARIAH SASARENGAN CILEDUG KABUPATEN CIREBON PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”**. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda kita Nabi Muhammad SAW karena berkat perjuangan beliau kita dapat merasakan manfaat dari ilmu pengetahuan yang berlandaskan Iman dan Islam dalam kehidupan kita.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H) pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Fakultas Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan untuk itu penulis mengharapkan saran kepada semua pihak, karena penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Selanjutnya selama waktu penelitian, penyusunan, hingga sampai skripsi ini diselesaikan, penulis sungguh telah mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis mengucapkan terima kasih kepada para pihak:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA selaku Dekan Fakultas Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Akhmad Shodikin, M.H.I selaku Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.
4. Bapak Afif Muamar, M.H.I selaku Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.
5. Bapak Akhmad Shodikin, M.H.I selaku dosen pembimbing I dan Bapak Mohamad Rana, M.H.I selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingannya bagi penulis selama penyusunan skripsi.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen beserta staff Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
7. Kepada kedua orang tua saya tercinta, Bapak Muhamad Yunus dan Mama Sri Wahyuni. Terima kasih selalu senantiasa memberikan doa, dukungan, semangat dan keyakinan kepada anaknya untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikan ini hingga tuntas.
8. Kepada Abang saya tercinta Bagus Sanjaya Yuspranata dan istrinya Aquarisma Dian Sari serta adik saya tercinta Dimas Jayatri Yuspranata. Terima kasih selalu memberikan semangat dalam perjalanan dan proses yang dilakukan penulis.
9. Kepada Bapak Zaenal dan Ibu Trie selaku pengelola Hotel Syariah Sasarengan Ciledug Kabupaten Cirebon. Terima kasih telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian di Hotel Syariah Sasarengan dan para karyawan yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.
10. Kepada teman-teman seperjuangan Hukum Ekonomi Syariah Angkatan 2021, khususnya Dian Fadilah, Eli Rohmatul Ummah, Wulan Safitri dan Tita Serlina. Terima kasih sudah menemani, membantu, memberikan kenangan manis dan indah semasa perkuliahan.
11. Kepada Sarah Faikhotul Fadilla, terima kasih sudah menjadi sahabat yang tidak pernah berubah dari zaman SMP, SMK hingga sekarang.
12. Kepada Irwan Akbarudin, terima kasih sudah mendengarkan keluh kesah penulis dan selalu memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
13. Kepada semua pihak yang memberikan bantuan dalam menyelesaikan semuanya.
14. Kepada diri saya sendiri Intan Yustanti Mawadah, terima kasih sudah bertahan dan berjuang sejauh ini.

Cirebon, 02 Desember 2024

Penyusun,

Intan Yustanti Mawadah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
المخلص.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
MOTO.....	ix
KATA PERSEMBAHAN	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Penelitian Terdahulu	8
E. Kerangka Pemikiran	16
F. Metodologi Penelitian	19
G. Sistematika Penulisan	25
BAB II LANDASAN TEORI	27
A. Konsep Strategi Pemasaran	27

B. Konsep Hotel	39
C. Konsep Hukum Ekonomi Syariah	44
BAB III GAMBARAN UMUM HOTEL SYARIAH SASARENGAN	
CILEDUG KABUPATEN CIREBON	51
A. Profil Hotel Syariah Sasarengan Ciledug Kabupaten Cirebon	51
B. Fasilitas dan Tata Tertib Tamu Hotel Syariah Sasarengan Ciledug Kabupaten Cirebon	58
BAB IV ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA HOTEL SYARIAH	
SASARENGAN CILEDUG KABUPATEN CIREBON	
PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH	61
A. Faktor Penghambat dan Solusi Dalam Meningkatkan Pemasaran di Hotel Syariah Sasarengan Ciledug Kabupaten Cirebon	61
B. Strategi Pemasaran di Hotel Syariah Sasarengan Ciledug Kabupaten Cirebon Untuk Menarik Pengunjung	64
C. Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Perspektif Hukum Ekonomi Syariah	75
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Skema Kerangka Pemikiran.....	19
Tabel 3. 1 Skema Struktur Organisasi.....	55
Tabel 3. 2 Daftar harga dan type kamar Hotel Syariah Sasarengan Ciledug Kabupaten Cirebon.	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Hotel.....	52
-----------------------------	----



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Pedoman Transliterasi Arab-Latin yang digunakan dalam penulisan disertai inin adalah pedoman Transliterasi yang merupakan hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Rebuplik Indonesia, Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	Er
ز	Zai	z	Zet

س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	ʿain	ʿ	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	q	Ki
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof

ي	Ya	Y	Ye
---	----	---	----

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَـي	Fathah dan ya	ai	a dan u
ـَـو	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba

- فَعَلَ = fa`ala
- سُئِلَ = suila
- كَيْفَ = kaifa
- حَوْلَ = haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...إ...ى...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
ى...ِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...ُ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ = qāla

رَمَى = ramā

قِيلَ = qīla

يَقُولُ = yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' *marbutah* mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = raudah al-atfāl/raudahtul atfāl

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ = al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah

طَلْحَةَ = talhah

D. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

نَزَّلَ = nazzala

الْبِرُّ = al-birr

E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “I” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ = ar-rajulu

الْقَلَمُ = al-qalamu

الشَّمْسُ = asy-syamsu

الْجَلَالُ = al-jalālu

F. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُ = ta'khužu

سَيِّعُ = syai'un

النَّوْءُ = an-nau'u

إِنَّ = inna

G. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ = Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/

Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا = Bismillāhi majrehā wa mursāhā

H. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/

Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn

الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ = Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

اللَّهُ عَفُورٌ رَّحِيمٌ = Allaāhu gafūrun rahīm

لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا = Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

I. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON