

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Suka-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Fawzi, Marissa Grace Haque et al.,. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Arif Fakhruddin, Maria Valeria Roellyanti, dan Awan. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Depublish, 2022.
- Bungi, M. Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Damayanti, Ida Ayu Kade Werdika, Solihin dan Made Suardani. *Pengantar Hotel dan Restoran*. Purbalingga: Eurika Media Aksara, 2021.
- Dhewi, Titis Shinta. *Strategi Pemasaran dan Observasi Lapangan*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup, 2023.
- Fiantika, Feny Rita. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing, 2020.
- Hasbiyah, Purnama Putra dan Wiwik. *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2018.
- Ibrahim, Duski. *Al-Qawa'id Al-Fiqhiyah (Kaidah-Kaidah Fiqih)*. Palembang: Noerfikri, 2018.
- Muhadjir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Phenomenologik, dan Realisme Metaphisik Telaah Studi Teks dan Penelitian Agama*. Jakarta: Rajawali Pers, 1998.
- Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press, 2020.
- Purwaningrum, Hesti dan Moch Nur Syamsu. *Hospitality Industry*. Sumatra Barat : Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media, 2019.

Sarwono, Asih Handayani dan Aris Eddy. *Buku Ajar Manajemen Strategis*. Surakarta: Unisri Press, 2021.

Soemitra, Andri. *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah di Lembaga Keuangan dan Bisnis Kontemporer*. Medan:Kencana, 2018.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.

Wahid, Nur. *Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia: Teori dan Regulasi*. Purwokerto: Wawasan Ilmu, 2022.

Werdani, Riandhita Eri, Nurul Imani Kurniawati dan Mashudi. *Strategi Pemasaran*. Semarang: Pustaka Rumah Cinta, 2022.

JURNAL/ARTIKEL

Nasrullah, M. Alaika, et al. "Tinjauan Hukum Ekonomi Islam Pada Strategi Pemasaran Produk Kesehatan PT. Herba Penawar Alwahida Indonesia." *Jurnal Ekonomi Syariah Darusslam 2: 1* (Februari 2021): 100-117.

Masisah, et al. "Penerapan 7P Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi 1: 4* (Maret 2020): 325-333.

Superwiranti, et al. "Analisis Strategi Pemasaran VHO Syariah yang Diterapkan Emaki AlMa'some Resort Lembang." *Atrabis: Jurnal Administrasi Bisnis 9: 1* (Juni 2023): 130-140.

Rita, Anggi Sirka, Dike Febriana dan Retno Wulandari. "Strategi Pengelolaan Pemasaran Pendidikan Anak Usia Dini." *Jurnal Multidisipliner Bharasumba 1: 2* (Juni 2022): 198-205.

Lestari, Diana, Masruchin dan Fitri Nur Latifah. "Penerapan Startegi Pemasaran Syariah pada UMKM Franchise Pentol Kabul dalam Meningkatkan Pendapatan." *Jurnal Tabbaru: Islamic Banking and Finance 5: 1* (Mei 2022): 216-229.

Fadilah, Nur. "Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah." *Salimiya 1: 2* (Juni 2020): 195-211.

Riyanto, Nor Rifki dan Muhammad Ersya Faraby. "Implementasi Pedoman penyelenggaraan Pariwisata Syariah Berdasarkan Fatwa DSN-MUI No.108/DSN-MUI/X/2016 (Studi Pada Hotel Syariah C1 Sumenep)." *Adz Dzahab Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam 7: 2* (Oktober 2022): 227-238.

- Zulfikri, Agung dan Sarah Farihah. "Strategi Pemasaran Syariah Untuk Augmented Products (Studi Kasus Hotel Sakinah)." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science 1: 1* (Januari 2023): 30-45.
- Baharuddin, A. Zamakhsyari dan Fahadil Amin Al Hasan. "Perkembangan Bisnis Hotel Syariah di Indonesia." *Jurnal Adl-Adl 11: 1*, (Januari 2018) : 33-52.
- Izza, Muh. "Penerapan Manajemen Hotel Syariah dengan Pendekatan Maqasid As-Syariah." *Al-Ijtihad 4: 1* (Juni 2018): 19-34.
- Kholid, Muhamad. "Prinsip-prinsip Hukum Ekonomi Syariah dalam Undang-undang Tentang Perbankan Syariah." *Jurnal Asy-syariah 20: 2* (Desember 2018): 145-162.
- Maghfirah, Izzatun. "Analisis Strategi Pemasaran Hotel yang Berbasis Syariah Ditinjau dari Etika Bisnis Islam dan Marketing Syariah (Studi Kasus di Hotel Wali Songo Surabaya)." *Adilla: Jurnal Ekonomi Islam 5: 1* (Januari 2022): 64-74.
- Mahardika, Rahardi. "Strategi Pemasaran Wisata Halal." *Mutawasih: Jurnal Hukum Islam 3: 2* (Juni 2020): 65-86.
- Hidayati, Nur dan Lina Saptaria. "Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Hotel Muslim Kediri." *Jurnal Dialektika 5: 1* (Februari 2020): 39-51.
- Tyas, Diah Aprilianing dan Agus Supriyanto. "Keputusan Konsumen dalam Memilih Hotel Syariah: Ditinjau dari Halal Lifestyle, Muslim Friendly Facilities dan Knowledge." *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita 11: 2* (Desember 2022): 141-152.
- Ramadhani, Tika Sari, Sudi Suryadi dan Deci Irmayani. "Sistem Informasi Stok Gudang pada Platium Hotel Berbasis Web." *Jurnal Ilmiah Amik Labuhan Batu 6: 2* (Mei 2018): 35-40.
- Utama, I Putu Wahyu Jambika. "Fasilitas Utama Hotel Resort Berdasarkan Civitas Pengelola Hotel Resort di Tabana." *Seminar Nasional Arsitektur, Budaya dan Lingkungan Binaan (Semarayana) 1: 1* (Agustus 2019): 123-134.
- Putri, Mahilda Anastasia dan Renny Oktafia. "Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kerupuk Desa Tlasih Tulangan Sidoarjo." *Jurnal Tabbaru: Islamic Banking and Finance 4: 2* (November 2021): 431-444.
- Oktavia, Latifah Sri dan Harry Yulianda. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Tarik Tamu di Grand Bunda Hotel Syariah Bukittinggi." *I-Tourism: Jurnal Pariwisata Syariah 1: 1* (Maret 2021): 30-42.

SKRIPSI/TESIS

Fauzia, Oktisifa. "Strategi Pemasaran Guest House Enfaza Syariah Kota Mataram." *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Mataram*, 2023.

Feri, Soni Okta. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Tamu Hotel Menginap di Hotel Kamila Bandung." *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung*, 2018.

Mirawati. "Strategi Pemasaran Al-Badar Hotel Syariah Makassar (Analisis Manajemen Syariah)." *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Parepare*, 2020.

Nabila, Ayu. "Strategi Pemasaran Hotel Syariah dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung dengan Menggunakan Pendekatan Maqasid Syariah (Studi Pada Hotel Syariah Depati Cupli Kota Bengkulu)." *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu*, 2021.

Nuriyah, Binti Sinta. "Strategi Pemasaran pada Hotel Santun Cirebon Perspektif Hukum Ekonomi Syariah." *Skripsi, Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, 2023.

Putri, Rani Setiawati. "Analisis Strategi Pemasaran dan Konsep Bisnis pada Hotel Syariah Vandera Kota Garut." *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung*, 2022.

Yawan., Yupan Canri. "Strategi Pemasaran Hotel Latansa Nuansa Syariah Kota Bengkulu dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Tinjau dari Etika Bisnis Islam." *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Bengkulu*, 2023.

Rais, Amin. "Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Kehalalan Produk Makanan yang Dijual Secara Online (Studi Lembaga Pemeriksa Halal Provinsi Lampung)." *Tesis, Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*, 2023.

AL-QUR'AN

Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemah*, (QS. Al-Zalzal/99: 7-8).

Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemah*, (QS. An-Nahl/16: 93).

Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemah*, (QS. An-Nahl/16: 90).

Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemah*, (QS. An-Nisa/4: 29).

UNDANG-UNDANG

Fatwa DSN-MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah.

INTERNET

Nurfadillah, Eca Anisa. “Karakteristik Pemasaran Syariah”. <https://www./karakteristik-pemasaran-syariah> (diakses pada Kamis, 10 November 2024).

Indonesia, Startup Studio. “Jenis-jenis Promosi Produk Beserta Contohnya”. <https://startupstudio.id/jenis-promosi-produk-beserta-contohnya/> (diakses pada hari Jumat, 11 Oktober 2024).

WAWANCARA

Wawancara dengan Ibu Trie Selaku Pengelola Hotel Syariah Sasarengan Ciledug Kabupaten Cirebon, pada Tanggal 20 Oktober 2024.

Wawancara dengan Ibu Trie Selaku Pengelola Hotel Syariah Sasarengan Ciledug Kabupaten Cirebon, pada Tanggal 22 Oktober 2024.

Wawancara dengan Ibu Trie Selaku Pengelola Hotel Syariah Sasarengan Ciledug Kabupaten Cirebon, pada Tanggal 11 November 2024.

Wawancara dengan Karyawan Hotel Syariah Sasarengan Ciledug Kabupaten Cirebon, pada Tanggal 11 November 2024.

Wawancara dengan Kak Iwan Selaku Karyawan Hotel Syariah Sasarengan Ciledug, pada Tanggal 11 November 2024.

Wawancara dengan Bapak Septiono Selaku Tamu Hotel Syariah Sasarengan Ciledug, pada Tanggal 11 November 2024.