

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian diatas dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian Analisis Kesiapan Koperasi Alfa Mar'atus Sholihah Kota Cirebon dalam Meningkatkan Daya Saing di Era Digital Melalui Inovasi Produk dan Layanan Perspektif Hukum Ekonomi Syariah bahwa:

1. Koperasi Alfa Mar'atus Sholihah Kota Cirebon melakukan inovasi dengan beralih dari sistem Auliasoft ke SAKTI.Link pada tahun 2023. Peralihan ini bukan hanya untuk meningkatkan efisiensi operasional koperasi, tetapi juga untuk memenuhi tuntutan pasar yang semakin bergantung pada teknologi digital. Dengan penggunaan SAKTI.Link, anggota koperasi dapat mengakses informasi keuangan dan melakukan transaksi secara mandiri, kapan pun dan di mana pun, yang memberikan kemudahan serta meningkatkan transparansi dan akuntabilitas.
2. Koperasi Alfa Mar'atus Sholihah telah mengambil langkah-langkah yang tepat dalam mempersiapkan diri menghadapi era digital, baik dalam hal digitalisasi administrasi menggunakan SAKTI.Link, maupun dalam hal pemasaran online melalui media sosial. Namun, untuk memaksimalkan potensi tersebut, koperasi perlu memastikan pengelolaan media sosial yang lebih intensif dan konsisten, serta melakukan evaluasi berkelanjutan terhadap hasil yang diperoleh. Dengan begitu, koperasi dapat lebih berkembang, meningkatkan keterlibatan anggota, dan memperluas pasar.
3. Berdasarkan Fatwa DSN-MUI No 117/DSN-MUI/II/2018, SAKTI.Link sudah sesuai dengan prinsip-prinsip Syariah yaitu Menghindari unsur riba karena tidak menerapkan bunga dalam pembiayaan. Menghindari gharar dengan memberikan informasi yang jelas dan transparan. Bebas dari maysir karena menggunakan prinsip pembiayaan yang terukur dan tidak bergantung pada spekulasi. Bebas

dari tadelis karena menjamin transparansi dan kejujuran dalam informasi produk serta tidak mengandung unsur dharar karena mengelola risiko dengan baik dan menjaga keamanan data anggota.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, berikut saran yang berkenaan dengan penelitian ini diantaranya yaitu:

1. Koperasi perlu melakukan evaluasi rutin terhadap implementasi SAKTI.Link untuk memastikan bahwa sistem tersebut tetap berjalan efektif dan dapat memenuhi kebutuhan anggota. Evaluasi ini juga dapat mencakup pengumpulan umpan balik dari anggota untuk perbaikan lebih lanjut.
2. Koperasi sudah mempunyai akun sosial media sebagai media pemasarannya, Saran dari penulis koperasi perlu menetapkan tim khusus yang bertanggung jawab untuk mengelola dan memantau akun-akun media sosial. Agar akun tersebut selalu aktif sehingga dapat menarik perhatian konsumen.
3. Meskipun SAKTI.Link sudah sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, saran dari penulis untuk lebih mengedukasi anggota mengenai bagaimana sistem ini memenuhi prinsip-prinsip syariah tersebut. Hal ini akan meningkatkan rasa percaya dan kepuasan anggota terhadap penggunaan sistem.
4. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah fokus yang hanya pada daya saing Koperasi Alfa Maratus Sholihah di era digital melalui inovasi produk dan layanan, tanpa mempertimbangkan faktor-faktor lain seperti manajemen internal atau aspek ekonomi makro yang dapat mempengaruhi daya saing koperasi. Oleh karena itu, saran untuk peneliti selanjutnya adalah untuk memperluas ruang lingkup penelitian dengan mempertimbangkan faktor-faktor eksternal dan internal lainnya yang dapat mempengaruhi daya saing koperasi.