

**PENGARUH PEMBERIAN MODAL USAHA, INOVASI PRODUK, DAN
STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KESEJAHTERAAN MUSTAHIK
MELALUI PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM)**

(Survey : Mustahik BAZNAS Kabupaten Majalengka)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E.)
Program Studi Ekonomi Syariah



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

Oleh:

WILDAN NAFI'AN

NIM: 2286050022

**PROGRAM PASCASARJANA
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

2024 M/1445 H

**PENGARUH PEMBERIAN MODAL USAHA, INOVASI PRODUK, DAN
STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KESEJAHTERAAN MUSTAHIK
MELALUI PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM)**

(Survey : Mustahik BAZNAS Kabupaten Majalengka)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E.)
Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh:

WILDAN NAFI'AN

NIM: 2286050022

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

**PROGRAM PASCASARJANA
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

2024 M/1445 H

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH PEMBERIAN MODAL USAHA, INOVASI PRODUK, DAN
STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KESEJAHTERAAN MUSTAHIK
MELALUI PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM)**

(Survey: Mustahik BAZNAS Kabupaten Majalengka)



Telah disetujui pada Tanggal 28 November 2024

Pembimbing I,

Dr. Abdul Aziz, M.Ag

NIP. 19730526 200501 1 004

Pembimbing II,

Prof. Dr. H. Wasman, M.Ag

NIP. 19590107 199201 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

N a m a : **WILDAN NAFI'AN**

NIM : 2286050022

Program Studi : Ekonomi Syariah

Pada : Program Pascasarjana UINSSC Syekh Nurjati Cirebon

Saya menegaskan bahwa tesis berjudul "Pengaruh Pemberian Modal Usaha, Inovasi Produk, dan Strategi Pemasaran terhadap Kesejahteraan Mustahik Melalui Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Survey : Mustahik BAZNAS Kabupaten Majalengka)" merupakan hasil asli dari penelitian yang saya lakukan, kecuali pada bagian yang merujuk kepada sumber dan tertera dalam daftar pustaka.

Penyataan ini disampaikan dengan jujur dan sungguh-sungguh serta dengan kesiapan untuk menerima konsekuensi yang mungkin timbul sesuai dengan peraturan yang berlaku, jika di masa mendatang terbukti adanya pelanggaran etika ilmiah atau klaim terkait keaslian karya saya ini.

Cirebon, 28 November 2024

Yang menyatakan



WILDAN NAFI'AN
NIM: 2286050022

Dr. Abdul Aziz, M.Ag

Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber
(UINS) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lamp. : 6 (*Enam*) Lembar

Hal : *Penyerahan Tesis*

Kepada Yth;

Direktur Program Pascasarjana

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

CIREBON

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Wildan Nafi'an NIM. 2286050022 yang berjudul: **“PENGARUH PEMBERIAN MODAL USAHA, INOVASI PRODUK, DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KESEJAHTERAAN MUSTAHIK MELALUI PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) (Survey : Mustahik BAZNAS Kabupaten Majalengka)”** telah dapat diujikan.

Bersama ini, kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Atas perhatian Saudara, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Cirebon, 28 November 2024

Pembimbing I,



Dr. Abdul Aziz, M.Ag

NIP. 19730526 200501 1 004

Prof. Dr. H. Wasman, M.Ag

Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber

(UINS) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lamp. : 6 (*Enam*) Lembar

Hal : *Penyerahan Tesis*

Kepada Yth;

Direktur Program Pascasarjana

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

CIREBON

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Wildan Nafi'an NIM. 2286050022 yang berjudul: **“PENGARUH PEMBERIAN MODAL USAHA, INOVASI PRODUK, DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KESEJAHTERAAN MUSTAHIK MELALUI PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) (Survey : Mustahik BAZNAS Kabupaten Majalengka)”** telah dapat diujikan.


Bersama ini, kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Atas perhatian Saudara, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 28 November 2024

Pembimbing II,



Prof. Dr. H. Wasman, M.Ag

NIP. 19590107 199201 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PEMBERIAN MODAL USAHA, INOVASI PRODUK, DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KESEJAHTERAAN MUSTAHIK MELALUI PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)


(Survey: Mustahik BAZNAS Kabupaten Majalengka)

Disusun oleh:
WILDAN NAFI'AN
NIM: 2286050022


Telah diujikan pada tanggal 13 Desember 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E.)

Dewan Penguji


Ketua/ Anggota,


Prof. Dr. H. Jamali, M.Ag.
NIP. 19680408 199403 1 003


Sekretaris/ Anggota,


Dr. Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19730526 200501 1 004

Pembimbing I/ Penguji,


Dr. Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19730526 200501 1 004

Pembimbing II/ Penguji,



Prof. Dr. H. Wasman, M.Ag.
NIP. 19590107 199201 1 001


Penguji Utama,



Prof. Dr. H. Kosim, M.Ag.
NIP. 19640104 199203 1 004

Direktur,


Prof. Dr. H. Jamali, M. Ag.
NIP. 196804081994031003



ABSTRAK

Wildan Nafi'an, NIM: 2286050022, Pengaruh Pemberian Modal Usaha, Inovasi Produk, dan Strategi Pemasaran terhadap Kesejahteraan Mustahik Melalui Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Survey : Mustahik BAZNAS Kabupaten Majalengka)

Kemiskinan erat kaitannya dengan kesejahteraan masyarakat. Masalah kemiskinan masih menjadi persoalan yang belum teratasi di Jawa Barat, terutama di Majalengka. Salah satu upaya pemerintah dalam mengatasi kemiskinan yaitu dengan pemberdayaan UMKM. Oleh karena itu dibutuhkan suatu metode yang dapat memberdayakan masyarakat, dan memberikan kemudahan masyarakat untuk mendapatkan akses modal, disertai dengan inovasi produk dan strategi pemasaran. Hal tersebut dapat diatasi dengan salah satu konsep zakat kontemporer yaitu zakat produktif. Dalam hal ini, BAZNAS Kabupaten Majalengka memiliki peran penting. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendayagunaan zakat produktif terhadap kesejahteraan mustahik melalui perkembangan usaha mikro kecil dan menengah pada program Majalengka Singer. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis jalur atau path analysis diolah menggunakan software IBM SPSS Versi 30. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jalur model 1 yaitu variabel modal usaha, inovasi produk, dan strategi pemasaran secara bersama-sama berpengaruh terhadap perkembangan usaha. Hasil perhitungan yang menunjukkan nilai F_{hitung} sebesar $12,211 > F_{tabel} = 2,798$, dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Selain itu, diketahui bahwa koefisien determinasi R^2 sebesar $0,570$. Kemudian, hasil dari perhitungan jalur model 2 menunjukkan bahwa modal usaha, inovasi produk, strategi pemasaran, dan perkembangan usaha secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kesejahteraan mustahik. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai F_{hitung} sebesar $24,919 > F_{tabel} = 2,570$, serta signifikansi sebesar $0,001 < 0,005$. Koefisien determinasi R^2 sebesar $0,680$ membuktikan bahwa 68% dari pengaruh modal usaha, inovasi produk, dan strategi pemasaran secara simultan terhadap kesejahteraan mustahik. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat menjadi acuan sebagai bahan perbaikan, dan kesejahteraan mustahik dapat meningkat.

Kata kunci: zakat, zakat produktif, pendayagunaan zakat produktif, modal usaha, Inovasi produk, strategi pemasaran, perkembangan usaha mikro kecil dan menengah, kesejahteraan mustahik, program Majalengka Singer.

ABSTRACT

Wildan Nafi'an, NIM: 2286050022, The Influence of Business Capital Provision, Product Innovation, and Marketing Strategy on the Welfare of Mustahik Through the Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) (Survey: Mustahik BAZNAS Majalengka Singer)

Poverty is closely related to community welfare. Poverty is still an unresolved problem in West Java, especially in Majalengka. One of the government's efforts in overcoming poverty is by empowering UMKM. Therefore, a method is needed that can empower the community, and make it easier for the community to get access to capital, accompanied by product innovation and marketing strategies. This can be overcome by one of the contemporary zakat concepts, namely productive zakat. In this case, BAZNAS Majalengka Regency has an important role. This study aims to analyze the effect of productive zakat utilization on mustahik welfare through the development of micro, small and medium enterprises in the Majalengka Singer program. The research method used is a quantitative approach with path analysis techniques or path analysis processed using IBM SPSS Version 30 software. The results of this study indicate that model 1, namely the variables of business capital, product innovation, and marketing strategies together have an effect on business development. The calculation results show a calculated f value of $12.211 > f_{table} = 2.798$, with a significance value of $0.001 < 0.05$. In addition, it is known that the coefficient of determination R^2 is 0.570 . Then, the results of the calculation of model 2 show that business capital, product innovation, marketing strategy, and business development together have a significant effect on the welfare of mustahik. This can be seen from the calculated f value of $24.919 > f_{table} = 2.570$, and a significance of $0.001 < 0.005$. The coefficient of determination R^2 of 0.680 proves that 68% of the influence of business capital, product innovation, and marketing strategy simultaneously on the welfare of mustahik. With this research, it is hoped that it can be a reference as a material for improvement, and the welfare of mustahik can increase.

Keywords: zakat, productive zakat, utilization of productive zakat, business capital, product innovation, marketing strategy, development of micro, small and medium enterprises, welfare of mustahik, BAZNAS Singer program.

المخلص

ولدان نا فعا، نيم : ٢٢٠٠٥٠٦٨٢٢ تأثير توفير رأس المال التجاري وابتكار المنتجات واستراتيجية التسويق على رفاهية مستحق من خلال تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم (دراسة استقصائية مستحق بزنس،كاب. مازليعا)

يرتبط الفقر ارتباطاً وثيقاً برفاهية المجتمع. ولا يزال الفقر مشكلة لم يتم حلها بعد في جاوة الغربية، وخاصة في ماجالينجا. ويتمثل أحد جهود الحكومة في التغلب على الفقر في تمكين المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. ولذلك، هناك حاجة إلى طريقة يمكن من خلالها تمكين المجتمع المحلي، وتسهيل حصول المجتمع المحلي على رأس المال، مصحوباً بابتكار المنتجات واستراتيجيات التسويق. ويمكن التغلب على ذلك من خلال أحد مفاهيم الزكاة المعاصرة، وهي الزكاة الإنتاجية. وفي هذه الحالة، فإن لمحافظة بازناس ماجالينجا دور مهم في هذا المجال. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر الاستفادة من الزكاة الإنتاجية على رفاهية المستحقين من خلال تطوير المشاريع متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في برنامج ماجالينجا سنجر. طريقة البحث المستخدمة هي المنهج الكمي مع تقنيات تحليل المسار أو تحليل المسار المعالج باستخدام الإصدار 30 من IBM SPSS برنامج.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن نموذج المسار 1، أي متغيرات رأس المال التجاري، وابتكار المنتجات $f_{hitung} 12.211 >$ واستراتيجية التسويق معاً لها تأثير على تطوير الأعمال. تُظهر نتائج الحساب قيمة R^2 بقيمة دلالة $0.001 > 0.05$. بالإضافة إلى ذلك، من المعروف أن معامل التحديد، $f_{tabel} = 2.798$ ، بعد ذلك، تُظهر نتائج حساب مسار النموذج 2 أن رأس المال التجاري، وابتكار المنتجات 0.570 ، واستراتيجية التسويق، وتطوير الأعمال معاً لها تأثير كبير على رفاهية المستهلك. يمكن ملاحظة ذلك من ودلالة $0.001 > 0.005$. ويثبت معامل التحديد $R^2 = 2.570$ ، $f_{hitung} 24.919 >$ $f_{tabel} = 2.570$ خلال قيمة البالغ 0.680 أن 68% من تأثير رأس المال التجاري وابتكار المنتجات واستراتيجيات التسويق في أن واحد على رفاهية المستهلك. من خلال هذا البحث، من المأمول أن يكون مرجعاً كمادة للتحسين، ويمكن أن تزداد رفاهية المستهلك.

الكلمات المفتاحية: الزكاة، الزكاة الإنتاجية، الزكاة الإنتاجية، الاستفادة من الزكاة الإنتاجية، رأس المال التجاري، ابتكار المنتجات، استراتيجية التسويق، تنمية المشاريع متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة رفاهية المستهلك، برنامج ماجالينجا سنجر

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Segala pujian dan rasa syukur ingin penulis tujukan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, taufik, serta petunjuk-Nya yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan tesis berjudul "Pengaruh Pemberian Modal, Inovasi Produk, dan Strategi Pemasaran terhadap Kesejahteraan Mustahik Melalui Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Survey: Mustahik BAZNAS Kabupaten Majalengka)". Doa serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad, keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam proses penulisan tesis ini, penulis menerima banyak dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk dukungan moral maupun materi. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah swt, tuhan sang segala maha yang telah melimpahkan semua nikmat yang takkan pernah kudustakan.
2. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor UINSSC Syekh Nurjati Cirebon.
3. Prof. Dr. H. Jamali, M.Ag, Direktur Pascasarjana UINSSC Syekh Nurjati Cirebon.
4. Dr. Abdul Azis, M.Ag., Dosen Pembimbing I.
5. Prof. Dr. Wasman, M.Ag., Dosen Pembimbing II.
6. Civitas Akademika Pascasarjana UINSSC Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari secara penuh bahwa meskipun telah berusaha dengan segala upaya untuk menyelesaikan tesis ini sebaik mungkin, tetap ada kekurangan dan kesalahan dalam penulisannya.

Penulis sangat bersyukur dan terbuka untuk menerima saran dan kritik yang membangun guna perbaikan tesis ini. Doa penulis semoga segala amal baik dari para pembantu dalam penyusunan tesis ini mendapat balasan berlipat ganda dari Allah SWT. Amin.

Cirebon, 28 November 2024



WILDAN NAFT'AN
NIM: 2286050022



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

UCAPAN TERIMAKASIH

Sujud syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyusun tesis ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang semoga mendapat syafaat di yaumul akhir nanti.

Hingga akhirnya penulis dapat mempersembahkan tesis ini untuk yang terkasih dan berkat dukungan dan do'a guru, orang tua, keluarga dan sahabat.

1. Ayahanda Dr. Yedi Supriadi, M.Pd dan ibunda tercinta Nuroniah S.Pd yang telah mendukung, memotivasi dan memberikan do'a dan kasih sayangnya.
2. Istri tercinta Yeni Sriyeni S.Pd yang telah memotivasi dan memberikan semangat serta do'a dalam penyusunan tesis ini
3. Seluruh dosen yang telah membimbing dan mengajarkan segala disiplin ilmu sehingga dapat menambah wawasan dan lebih semangat menuntut ilmu.
4. Dosen pembimbing Dr. Abdul Azis, M.Ag dan Prof. Dr. Wasman, M.Ag. terimakasih untuk setiap kritik dan sarannya dalam penyusunan tesis ini.
5. Saudara kandung Malisatul Mar'ah, M.Pd, Aghnia Supriadi, S.Pd, Muhammad Jatnika Supriadi, Syikayah Aulia dan Ayi Muyasaroh, yang telah memotivasi dan memberikan semangat serta do'a dalam penyusunan tesis ini.
6. Almamater tercinta UINSSC Syekh Nurjati Cirebon

Kesungguhan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir dibuktikan dengan karya ilmiah atau tesis ini. Terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu.

Cirebon, 28 November 2024



WILDAN NAFI'AN
NIM: 2286050022

TRANSLITERASI

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	-	ط	t
ب	b	ظ	z
ت	t	ع	'
ث	th	غ	Gh
ج	j	ف	F
ح	h	ق	Q
خ	kh	ك	K
د	d	ل	L
ذ	dh	م	M
ر	r	ن	N
ز	z	و	W
س	s	ه	H
ش	sh	ء	'
ص	s	ي	Y
ض	ḍ		



UINSSC
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
 SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
المخلص	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMAKASIH	xi
TRANSLITERASI	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	9
1. Identifikasi Masalah	9
2. Pertanyaan Penelitian	10
3. Batasan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11

D.	Kegunaan Penelitian	12
1.	Kegunaan Teoritis.....	12
2.	Kegunaan Praktis.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA		13
A.	Pemberian Modal	13
1.	Pengertian Modal	13
2.	Jenis Modal Usaha.....	15
3.	Modal Usaha dalam Perspektif Islam.....	17
4.	Indikator Modal Usaha.....	19
B.	Inovasi Produk.....	20
1.	Pengertian Inovasi Produk.....	20
2.	Bentuk Inovasi Produk	21
3.	Inovasi Produk dalam Perspektif Islam.....	23
4.	Indikator Inovasi Produk	24
C.	Strategi Pemasaran	26
1.	Pengertian Strategi Pemasaran	26
2.	Fungsi Strategi Pemasaran	28
3.	Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam	29
4.	Indikator Strategi Pemasaran.....	31
D.	Perkembangan Usaha Kecil dan Menengah.....	34

1.	Pengertian UMKM	35
2.	Kriteria UMKM.....	36
3.	Perkembangan Usaha	37
4.	Perkembangan Usaha Perspektif Islam	38
5.	Indikator Perkembangan Usaha.....	43
E.	Kesejahteraan Mustahik.....	46
1.	Pengertian Kesejahteraan	46
2.	Unsur-unsur Kesejahteraan	48
3.	Kesejahteraan Mustahik Perspektif Islam	49
4.	Indikator Kesejahteraan Mustahik.....	53
F.	Penelitian Terdahulu	58
G.	Kerangka Pemikiran	62
H.	Hipotesis Penelitian	64
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	67
A.	Metode Penelitian	67
B.	Tempat dan Waktu Penelitian	68
C.	Data dan Sumber Data.....	68
D.	Teknik Pengumpulan Data	68
E.	Definisi Operasional Variabel.....	69
F.	Populasi Penelitian	73

G.	Teknik Analisis Data.....	73
1.	Analisis Deskriptif.....	73
2.	Uji Instrumen Penelitian.....	74
3.	Uji Asumsi Klasik	76
4.	Analisis Jalur	78
H.	Sistematika Penulisan	82
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		84
A.	Gambaran Umum BAZNAS Kabupaten Majalengka.....	84
1.	Sejarah BAZNAS Kabupaten Majalengka.....	84
2.	Letak Geografis BAZNAS Kabupaten Majalengka	87
3.	Visi dan Misi BAZNAS Kabupaten Majalengka	88
4.	Struktur Organisasi BAZNAS Kabupaten Majalengka.....	89
5.	Program BAZNAS Kabupaten Majalengka	90
6.	Karakteristik Responden BAZNAS Kabupaten Majalengka	92
B.	Analisis Deskriptif	94
C.	Uji Instrumen Penelitian.....	96
1.	Uji Validitas	96
2.	Uji Reliabilitas.....	99
D.	Uji Asumsi Klasik	100
1.	Uji Normalitas	100

2.	Uji Multikolinearitas	102
3.	Uji Heteroskedastisitas	103
E.	Analisis Jalur	104
1.	Uji Statistik Model 1	104
2.	Uji Statistik Model 2	109
3.	Analisis Korelasi Variabel	115
4.	Analisis Pengaruh Secara Keseluruhan	117
F.	Pembahasan	119
1.	Model 1 Hubungan Modal Usaha (X1), Inovasi Produk (X2), dan Strategi Pemasaran (X3) terhadap Perkembangan Usaha (X4)	119
2.	Model 2 Hubungan Modal Usaha (X1), Inovasi Produk (X2), Strategi Pemasaran (X3), dan Perkembangan Usaha (X4) terhadap Kesejahteraan Mustahik (Y).....	128
BAB V	PENUTUP	142
A.	Simpulan.....	142
B.	Saran.....	143
C.	Implikasi.....	145
DAFTAR PUSTAKA.....		147
LAMPIRAN.....		154
CURRICULUM VITAE		168

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	58
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	70
Tabel 3. 2 Skala Likert	72
Tabel 3. 3 Tingkat Kekuatan Hubungan Koefisien Korelasi.....	82
Tabel 4. 1 Nama Kepala BAZNAS Kab. Majalengka	86
Tabel 4. 2 Struktur Organisasi BAZNAS Kab Majalengka	89
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden	92
Tabel 4. 4 Usia Responden.....	93
Tabel 4. 5 Omset Perbulan	94
Tabel 4. 6 Analisis Statistik Deskriptif.....	95
Tabel 4. 7 Uji Validitas	97
Tabel 4. 8 Nilai Cronbach's Alpha.....	100
Tabel 4. 9 Uji Normalitas	101
Tabel 4. 10 Uji Multikolinearitas	102
Tabel 4. 11 Uji Heteroskedastisitas	103
Tabel 4. 12 Uji Parsial (Uji T).....	104
Tabel 4. 13 Uji Simultan (Uji F)	106
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	107
Tabel 4. 15 Tabel Persamaa Jalur Model 1	108
Tabel 4. 16 Uji Parsial (Uji T).....	109
Tabel 4. 17 Uji Simultan (Uji F)	111
Tabel 4. 18 Uji Koefisien Determinasi.....	112

Tabel 4. 19 Persamaan Jalur Model 2	113
Tabel 4. 20 Analisis Korelasi Variabel	115
Tabel 4. 21 Tabel Keterangan Hubungan Korelasi	116
Tabel 4. 22 Analisis Pengaruh Secara Keseluruhan	117



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	64
Gambar 4. 1 Persamaan Jalur Model 1	108
Gambar 4. 2 Persamaan Jalur Model 2	114
Gambar 4. 3 Pengaruh Secara Keseluruhan.....	119

