

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahmad Mujahidin, *Ekonomi Pembangunan Islam Sebuah Prinsip, Konsep dan Asas Falsafahnya*, (Ponorogo: UNIDA Gontor Pres, 2018).
- Asnawi, Masyhuri. *Metodologi Riset Pemasaran* (Malang: UIN-MALIKI PRESS, 2011).
- Adiwarman A Karim, *Ekonomi Makro Islam*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012), 46.
- Achmad, E. Kuncoro dan Riduwan. *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Cetakan ke-6. (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Agus Trimarwanto dan Shodiqin Bambang Prishardoyo, *Pelajaran Ekonomi* (Jakarta: Grasindo, 2005)
- Aswad, *Kontribusi Pemikiran Ekonomi Islam Ibnu Khaldun dengan Pemikiran Ekonomi Modern* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012).
- Aziz, A., Alifa, N. L., Hanafi, R., Jamal, M. I. A., Dandi, M., Rizky, A., ... & Wandani, N. T, *Ekonomi Zakat Dan Wakaf*, (Penerbit Adab, 2014), hlm. 52-53.
- Buchari Alma, *Pengantar Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Buchari Alma, *Manajemen Bisni Syariah: Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006).
- Departemen Nasional Pendidikan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ketiga, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005).
- Euis Amalia, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam dari Masa Klasik Hingga Kontemporer*, (Jakarta: Pustaka Asatrus, 2007), hlm. 124.
- Fernando Trias De Bes Philip Kotler, *Lateral Marketing Berbagai Teknik Baru Untuk Mendapatkan Ide-Ide Terobosan*, (Jakarta: Erlangga, 2004)
- Firmansyah, M. A., *Perilaku Konsumen : Sikap dan Pemasaran*. (Sleman: CV Budi Utama, 2018)

- Ghozali., *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018).
- Gunara T dan Sudibyo U. T., *Marketing Muhammad*, (Bandung: Madania Prima Iprint Dari Salamadani Pustaka Semesta, 2007).
- Ghozali, Imam., *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Ed 6. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011).
- Ginanjjar Syamsuar, *Modul Workshop Statistika (EKM235): Analisis Data Non-Parametrik*, (STIE Indonesia Jakarta, 2020)
- Gregory N. Mankiw, *Principles of economics (Pengantar Ekonomi Mikro)* (Jakarta: Salemba Empat, 2011).
- Huzaimah Tahido Tanggo., *Masail Fiqhiyah Kajian Hukum Islam Kontemporer*, Bandung: ANGKASA, 2005.
- Ika Yunia Fauzia dkk, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*, (Bandung:Kencana, 2011), hlm. 164-166.
- Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah*, (Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2016).
- Kotler Philp dan Amstrong Gray, *Dasar-Dasar Pemasaran, Terjemahan oleh: Alexander (Sindoro, Jakarta: Indeks Gramedia, 2003)*
- Kotler Philp dan Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12. Jilid 2*, (Jakarta: Erlangga, 2008).
- Kerlinger, F. N., *Azas-azas Penelitian Behavioral* (Ahli Bahasa Landung R. Simatupang & H.J Koesoemanto), (Yogyakarta: gajah mada University Press, 2003).
- Kasmir, *Kewirausahaan* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007).
- Lupiyoadi R. dan A Hamdani., *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Malang: Banyu Media Publising, 2006).
- Muh. Izza *Ekonomi Mikro Pendekatan Ekonomi Islam* (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Manajement, 2021).
- Muh.Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2012).

- Munawar Ismail, *Sistem Ekonomi Di Indonesia Tafsiran UUD 195*, (Jakarta: PT. Glora Aksara Pratama, 2018).
- Muhammad & Lukman Fauroni, *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*, (Jakarta: Salemba Diniyah, 2002).
- Ma'ruf Abdullah, *Wirausaha Berbasis Syari'ah*, (Banjamasin: Antasari Press, 2011).
- Maipita, Indra., *Memahami dan Mengukur Kemiskinan*, (Yogyakarta: Absolute Media, 2013).
- Mufraini, M. A., *Metodologi Penelitian Bidang Studi Ekonomi Islam*, (Tangerang Selatan: UIN Jakarta Press, 2013).
- Muhammad Ismail Yusanto, *Menggagas Bisnis Islami*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2002).
- Nugroho, Setiadi., *Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. (Jakarta: Perdana Media, 2020).
- Purwana, A. E., *Kesejahteraan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. (Justitia Islamica, 2014)
- Siregar. Syofian., *Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan normal dan SPSS*. (Jakarta: Kencana, 2014).
- Soemarso, *Perpajakan: Pendekatan Komprehensif*, (Jakarta: Salemba Empat, 2007).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R&D*. (Bandung, 2007)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: CV. Alfabeta 2017).
- Teguh, *Ekonomi Industri* (Jakarta: Rajawali Pers, 2016).
- Waluyo, S. A., *Ilmu Pengetahuan Sosial*, (Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional, 2008).
- Yusuf Qardhawi, *Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam*, (Jakarta: Rabbani Pers, 2001)

Jurnal:

- Abid Muhtarom dkk., “Peranan Pemberdayaan Masyarakat Modal Usaha, Sektor Usaha Dan Teknologi Dalam Upaya Pengembangan UMKM Taman Wisata Airlangga: Studi Kasus Desa Pataan Kecamatan Sambeng Kabupaten Lamongan”, Vol. 5, No.2 *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, (2021)
- Alaydrus, M. Z., “Pengaruh zakat produktif terhadap pertumbuhan usaha mikro dan kesejahteraan mustahik pada badan amil zakat kota pasuruan jawa timur” *Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA*, (2017).
- Amirus Sodik, “Konsep Kesejahteraan Dalam Islam”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, (2015).
- Andarias, P. A., “Strategi Pemasaran Barang Di toko Handayani Kelurahan Balandai Kecamatan Bara”, (2019)
- Anisa, A. T. N., & Mustofa, N. H., “Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan usaha mikro kecil menengah dengan inovasi sebagai variabel intervening”. *SKETSA BISNIS (e-jurnal)*, (2021).
- Bolango, K. B., “Pengaruh Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Di Kecamatan Kabila Kabupaten Bone Bolango”, (2021).
- C. Kurniatun, P. H. “Pemberdayaan Ruang Publik Terpadu Rumah Anak sebagai Pengembangan Potensi Usaha Kecil Warga”. *Pasuruan: Qiara Media*, (2021).
- Dewi Sundari Tanjung, “Pengaruh Zakat Produktif Baznas Kota Medan Terhadap Pertumbuhan Usaha Dan Kesejahteraan Mustahik Di Kecamatan Medan Timur”, *Jurnal At-Tawassuth*, (2019)
- Eny Sulistyowati, N. S., “Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Yogyakarta”, *Jurnal Maksipreneu*, (2016).
- Endang Purwanti., “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga”, *Jurnal Among Makarti*. (2012)

- Fitriani Prastiawati, E. S., “Peran Pembiayaan Baitul Maal Wa't Tamwil Terhadap Perkembangan Usaha dan Peningkatan Kesejahteraan Anggotanya dari Sektor Mikro Pedagang Pasar Tradisional”, *Jurnal Akuntansi dan Investasi*. (2016).
- Fiqri, F., & Liantifa, M., “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Ambai”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Sakti (Jimes)*, (2024).
- Irawan, M. R., “Pengaruh Modala Usaha dan Penjualan Terhadap Laba Usaha Pada Perusahaan Penggilingan Padi UD. Sari Tani Tenggerejo Kedungpring Lamongan”, *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*,(2016)
- Hadiyono, V., “Indonesia dalam Menjawab Konsep Negara Welfare State dan Tantangannya”, *Jurnal Hukum Politik dan Kekuasaan*. (2024).
- Kurniawan, M. Z., Ula, M. F., & Setyawan, A., “Pengaruh Zakat Produktif, Mikro Mustahik di LAZNAS LMI Unit Layanan Blitar”, *BISEI: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam*, Vol. 5, No, 2, (2020), hlm. 31-40.
- Liantifa, M. Karakteristik Wirausaha, “Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM”. *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (online)*, Vol. 4, No. 3, (2023), hlm. 740-753.
- Laela Susdiani., “Analisis Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Pada Industri Kreatif Di Kota Padang”, *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*. (2020).
- Marzana, S. K., “Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran, dan Inovasi Produk terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Fashion dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal UIN Ar-Raniry*, (2023).
- Maulana, H., “Analisis Distribusi Zakat Dalam Mningkatkan Kesejahteraan Mustahik (Studi Pada BAZ Kota Bekasi)”, *Jurnal: UIN Syarif Hidayatullah*, (2008).
- Muhajirin., & Risnita., & Asrulla. “Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif serta Tahapan Penelitian”. *Jurnal Genta Mulia*, Vol. 15, No. 1, (2008) hlm. 85-86.

- Muhammad Taufiq, Rida Prihatni, Etty Gurendrawati, 'Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Penggunaan Sistem Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm', *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, (2020)
- Muhammad Zaki dan Bayu Tri Cahya, "Aplikasi Maqasid Asy-Syari'ah Pada Sistem Keuangan Syariah", *Bisnis dan Menejemen Islam*, Vol. 3, No. 2 (Desember, 2015), hlm. 317-318.
- Nafiah, L., "Pengaruh Pendayagunaan Zakat Produktif terhadap Kesejahteraan Mustahik Pada Program Ternak Bergulir BAZNAS Kabupaten Gresik". *El-Qist*, (2015).
- Hasnatika Imas Fatimah, & Nurnida ida., "Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM "Duren Kamu Pasti Kembali" Di Kota Serang", *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, (2018).
- Purnamasari, L., Ayuniyyah, Q., & Tanjung, H. "Efektivitas Zakat Produktif Dalam Peningkatan Usaha Mustahik (Studi Kasus Baznas Kota Bogor)". *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.8, No. 2, (2022), hlm. 232-244.
- Rachmawati, E. N., Azmansyah, A., & Utami, T. T., "Analisis Zakat Produktif Dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro Dan Penyerapan Tenaga Kerja Serta Kesejahteraan Mustahik Di Kota Pekanbaru Provinsi Riau", *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 8, No. 2, (2019), hlm. 1-14.
- Rahmatillah, R., & Sari, N., "Analisis Pengaruh Pendistribusian Zakat Produktif Terhadap Kesejahteraan Mustahik di Baitul Mal Kota Banda Aceh". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, Vol. 1 No. 1, (2019).
- Rosyidah, U., Ridlwan, A. A., & Rosyadi, M. S. U., "Analisis Pengelolaan Dana Zakat Produktif Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Umkm (Studi Kasus LAZISNU Jombang)", *Journal of Islamic Economics Studies*, Vol. 2, No. 2, (2021), hlm. 92-103.
- Suci, Y. R. "Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia", *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, (2017).

- Susila, A. R. (n.d.), “Potensi Ekonomi Daerah Dalam Pengembangan UMKM Unggulan Di Kota Tangerang”. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka*. (2019)
- Safitri, Y. R., “Perkembangan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) di Indonesia”. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*. (2017)
- Sanihah, D., “Pengelolaan Dana Zakat Produktif Untuk Pemberdayaan UMKM”, *Fakultas Ekonomi UIN Malang*, (2014).
- Sarwono, J., “Mengenal path analysis: sejarah, pengertian dan aplikasi”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol. 11, No. 2, (2011), hlm.285-296.
- Sudaryono., “Aplikasi Analisis (Path Analysis) Berdasarkan Untuk Penempatan Variabel dalam Penelitian”, *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, (2011).
- Tanjung, D. S., “Pengaruh Zakat Produktif Baznas Kota Medan Terhadap Pertumbuhan Usaha Dan Kesejahteraan Mustahik Di Kecamatan Medan Timur”, *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, (2019).
- Yuliatoko, Y., “Pengaruh Inovasi Produk, Modal Usaha, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Empiris UMKM di Kecamatan Kaliangkrik dan Bandongan)”, *Jurnal Universitas Muhammadiyah Magelang*, (2021).

Website:

<https://baznas-majalengka.org/ortala/profil-baznaskabupaten-majalengka/>
diakses pada 8 Agustus 2024.

<https://baznas-majalengka.org/ortala/profil-baznaskabupaten-majalengka/>
diakses pada 17 Oktober 2024.

Kabupaten Majalengka - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia, diakses pada 17 Oktober 2024.