

## DAFTAR PUSTAKA

- Aguustina, W. R. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Pesantren Tebuireng Jombang. *As-Suluk: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(1), 13–32. <http://e-jurnal.staiattanwir.ac.id/index.php/jmpi/article/view/60>
- Ahmad Shiroth, & Diningrum Citraningsih. (2023). Konsep Manajemen Pemasaran dalam Peningkatan Citra Lembaga Pendidikan. *SALIHA: Jurnal Pendidikan & Agama Islam*, 6(1), 114–138. <https://doi.org/10.54396/saliha.v6i1.544>
- Ali, L., Persada, S. F., & Baihaqi, I. (2022). *untuk Integrated Marketing Communication*. 11(2).
- Atiqullaj, & Nurhadi, A. (2014). Manajemen pemasaran pendidikan kelas internasional di pesantren. *Goresan Pena*.
- Darmaningrum, K. (2022). Analisa Social Media Marketing dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Eiger Adventure Store di Kota Solo). *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 747–754. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i2.2014>
- Halim, A., Sridadi, A. R., & Sholicha, U. M. (2020). MANAJEMEN MARKETING PENDIDIKAN ISLAM; Upaya Meningkatkan Bargaining Power MTs Nurul Islam Kapasbaru Surabaya. *Al-Ibrah*, 5(1), 1–26.
- Hariadi, S., Ni'mah, M., & Badruddin, F. (2022). Media Jejaring Sosial dalam Manajemen Pemasaran Pendidikan di Yayasan Fatahillah Sumberkerang Sebaung Probolinggo. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(4), 2725–2729. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/5902>
- Hasan, S. (2022). *DIGITAL* (Issue July).
- Ibrahim, T., & Umuhani, P. (2021). Pengaruh Manajemen Pemasaran Jasa Terhadap Citra Lembaga Pendidikan Di Madrasah Tsanawiyah Ma'Arif Cikeruh Jatinangor Sumedang. *Jurnal Isema : Islamic Educational Management*, 6(2), 221–230. <https://doi.org/10.15575/isema.v6i2.12023>
- Ma'sum, T. (2020). Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman*, 10(2), 133–153. <https://doi.org/10.33367/ji.v10i2.1243>
- Munib, M., Anwar, T., Sarif, A., & ... (2023). Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di SMA Negeri 1 Torjun. ... : *Jurnal Pendidikan*, 1–13.

<http://ejournal.iainata.ac.id/index.php/alallam/article/view/226%0Ahttp://ejournal.iainata.ac.id/index.php/alallam/article/download/226/207>

Mustajib, Prim Masrokan, Agus Eko Sujianto, & Haerudin. (2023). Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Mutu. *Buana Ilmu*, 8(1), 130–145. <https://doi.org/10.36805/bi.v8i1.6009>

Neneng Nurmalasari, & Masitoh, I. (2020). Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial. *Jurnal.Unigal.Ac.Id*, volume 4(3), 543.

Nurmalasari, N., & Masitoh, I. (2020). Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial Di Madrasah Aliyah Yayasan Pondok Pesantren Babakan Jamanis Parigi Pangandaran. *Re-JIEM (Research Journal of Islamic Education Management)*, 3(2), 120–128. <https://doi.org/10.19105/re-jiem.v3i2.3908>

Nurbawani, A (2021). Strategi Kepala Sekolah Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di Lembaga Pendidikan Baru Pada Era Marketing 4.0 (Studi Kasus di SMK BP Subulul Huda). *Southeast Asian Journal of Islamic ...*, sajiem.iainponorogo.ac.id, <https://sajiem.iainponorogo.ac.id/sajiem/article/view/41>

Manggopa, S, Sumenda, C, Anita, LLK, & ... (2023). Efektivitas Sosial Media Marketing Dalam Membangun Brand Institusi Pendidikan: Perspektif Generasi Z. ... : *Jurnal Pendidikan ...*, [jurnaledukasia.org](http://www.jurnaledukasia.org), <http://www.jurnaledukasia.org/index.php/edukasia/article/view/621>

Prastowo, S. L., & Manunggal, B. (2022). Manajemen Marketing Jasa Pendidikan Di Era Digital. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 13(1), 45–57. <https://doi.org/10.21009/jmp.v13i1.28335>

Sarif, A., & Aini, F. L. (2022). Implementasi Pemasaran Pendidikan Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan di SMKN 1 Sampang. *Al-Allam Jurnal Pendidikan*, 3(2), 1–21.

Sarifudin, S., & Maya, R. (2019). Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Di Madrasah Aliyah Terpadu (Mat) Darul Fallah Bogor. *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(02), 133. <https://doi.org/10.30868/im.v2i02.513>

Shobri, M., Nisa', F., & Firdaus, J. (2022). Implementasi Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di Madrasah Ibtidaiyah. *Al Yazidiy : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 4(2), 12–22. <https://ejournalqarnain.stisnq.ac.id/index.php/AY/article/view/30>

- Rahayu, N (2020). Implementasi Strategi Marketing mix dalam pemasaran jasa pendidikan di TK Negeri 2 Yogyakarta. *Jurnal Qurroti Jurnal Pendidikan ...*, download.garuda.kemdikbud.go.id,
- Rifai, A (2021). *Implementasi Manajemen Marketing Pendidikan Blue Ocean Strategy Melalui Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Kuantitas Calon Peserta Didik ...*, repository.syekh Nurjati.ac.id, <https://repository.syekh Nurjati.ac.id/12165/1/COVER.pdf>
- Taufik, M., Harahap, N., Hidayati Murtafiah, N., Islam An Nur Lampung, U., Pesantren, J., Jati Agung, K., & Lampung Selatan, K. (2023). Manajemen Pemasaran Pendidikan di Era Millennial. *Journal on Education*, 05(04), 172114.
- Wasik, M. A., & Islam, M. H. (2023). Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Brand Image di Pondok Pesantren. *Innovative*, 3(2), 2003–201
- Yanto, A, Wanto, D, & ... (2023). Marketing Dalam Manajemen Pendidikan Islam: Strategi Peningkatan Minat Masyarakat Terhadap Madrasah di MA Darussalam Kepahiang. ... *Manajemen Pendidikan ...*, jurnal.radenfatah.ac.id, <https://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/El-idare/article/view/14218>

