

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku

- Ghozali, Imam. (2018). No Title. In Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Cetakan 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Martono, N. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Edisi Revisi 2. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Ryan, Damian. Understanding digital marketing: marketing strategies for engaging the digital generation. Kogan Page Publishers, 2016.
- Sugiyono, 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods). Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Swastha, B. 2000. Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern. Liberty, Yogyakarta.
- Widiasworo, Erwin. Menyusun penelitian kuantitatif untuk skripsi dan tesis. Vol. 140. Araska Publisher, 2019.

### 2. Jurnal

- Anjaningrum, W.D., & Sidi, A.P. (2018). Determinan Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Industri Kreatif. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. Vol.14 (1). Pp. 40-56.
- Ascharisa, Mettasatya Afrilia. "Digital Marketing sebagai strategi komunikasi." *Jurnal Riset Komunikasi* 1 (2018): 147-157.
- Astuti, Ramlah Puji, Kartono Kartono, and Rahmadi Rahmadi. "Pendampingan Pengembangan UMKM di Kabupaten Cirebon." *PROSIDING SEMINAR NASIONAL LPPM UMP*. Vol. 1. 2019.
- Hendrawan, Andi. "Pengaruh marketing digital terhadap kinerja penjualan produk umkm asti gauri di kecamatan bantarsari

- cilacaP." *Jurnal Administrasi Dan Kesekretarian* 4.1 (2019): 50-61.
- Hudha, N., Rahadhini, M. D., & Sarwono, A. E. (2022). Keunggulan Bersaing Sebagai Mediator Antara Digital Marketing dan Kinerja Pemasaran (Survei Pada UKM Tenun Lurik di Desa Mlese, Cawas, Klaten). *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 19(1), 70-80.
- Humairoh, H., & Budi, A. (2019). Peningkatan Kinerja Penjualan Ukm Berbasis Intellectual Capital Dan Inovasi Produk (Studi Pada UKM Di Kota Tangerang, Provinsi Banten). *Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 1.
- Islami, NN, Wahyuni, S., & Tiara, T. (2020). Pengaruh pemasaran digital terhadap kinerja organisasi melalui modal intelektual dan persepsi kualitas pada usaha mikro, kecil dan menengah. *Jurnal organisasi dan manajemen* , 16 (1), 59-70.
- Kristiyanti, Mariana. "Peran strategis usaha kecil menengah (UKM) dalam pembangunan nasional." *Majalah Ilmiah Informatika* 3.1 (2012): 63-89.
- Leiwakabessy, Pitter, and Fensca F. Lahallo. "Pembiayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sebagai Solusi dalam Meningkatkan Produktivitas Usaha pada UMKM Kabupaten Sorong." *Journal of Dedication to Papua Community (J-DEPACE)* 1.1 (2018): 11-21.
- Lestari, Rahayu, Kumba Digdowiseiso, and Deva Safrina. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga terhadap Tingkat Penjualan Melalui Digital Marketing UMKM Industri Makanan dan Minuman di Kecamatan Pancoran Jakarta Selatan Saat Pandemi Covid-19." *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia* 7.3 (2022): 2947-2965.
- Liesander, I., & Dharmayanti, D. (2017). Pengaruh Digital Marketing terhadap Organizational Performance dengan Intellectual Capital dan Perceived Quality sebagai Variabel Intervening

- pada Industri Hotel Bintang Lima di Jawa Timur. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 4(2), 1-13
- Obeidat, Bader & Abdallah, Ayman & Osama Aqqad, Noor & Hakeem Oqlah M. Akhoershiedah, Abdel & Maqableh, Mahmoud. (2017). The Effect off Intellectual Capital on Organizational Performance: The Mediating Role of Knowledge Sharing. *Communications and Network*. Vol 9(1)
- Pertiwi, Yunita Dwi, and Bambang Banu Siswoyo. "Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran pada UMKM kripik buah di kota Batu." *Syariah Paper Accounting FEB UMS*, 232-238. (2016).
- Puspita, Indah Dwi. (2022). "Pendampingan UMKM Tape Ketan Bakung dan Proses Pemasaran Melalui Media sosial". *DIMASEJATI*, 1(5).
- Pradiani, Theresia. "Pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan." *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia* 11.2 (2017): 46-53.
- Sari, Nurul Puspita. "Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Bisnis Pada Ukm Di Kabupaten Sidoarjo (Studi Empiris pada UKM di Bidang Industri)." *Jurnal Akuntansi Unesa* 8.3 (2020): 1-8.
- Sidi, Agus Purnomo, and Ahmad Nizar Yogatama. "Mediasi Intellectual Capital atas Pengaruh Digital Marketing Terhadap Kinerja Pemasaran." *Iqtishoduna* 15.2 (2019): 129-152.
- Subaida, I., & Sari, R. K. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Usaha Mikro Yang Dimediasi Oleh Perilaku Kerja Inovatif. *Jurnal Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(1), 77-94.

Syahsudarmi, Siti. "pengaruh aspek keuangan dan modal manusia terhadap kinerja usaha mikro kecil dan menengah (UMKM)(Studi Kasus: UMKM di Wilayah Kota Pekanbaru)." *Eko dan Bisnis: Riau Economic and Business Review* 9.1 (2018): 66-74.

Utami, Chandra Dyah., and Ajeng Wahyuni. (2022). Implementasi Experiential Marketing dan Instagram untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Sejahtera Hati Kopi Madiun. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 2 (1).

Wardhana, Aditya. "Strategi digital marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia." *Seminar Nasional Keuangan Dan Bisnis IV*. 2015.

Wicaksana, I., Budiningsih, S., Triastuti, Y., & Jayadi, J. (2022). Peningkatan Kapasitas Sdm Dan Pemasaran Digital Dengan Mediasi Modal Intelektual Terhadap Kinerja Usaha Agribisnis. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 19(2), 165-174.

Yuliara, I. Made. "Regresi Linier Berganda." Denpasar: Universitas Udayana (2016).

Yuliati, Y. (2020). Mediasi Customer Satisfaction Dan Intellectual Capitalatas Pengaruh Digital Marketing Terhadap Kinerja Perusahaan. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(2), 288-306.

Zuliyati, Z., and Z. M. Delima. "Intellectual capital dan kinerja umkm." *Seminar Nasional Dan Call for Paper*. 2017.

### 3. Web

<https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat> (Diakses pada 29 Mei 2023 pukul 17.35 WIB)