

**PENGARUH *MOBILE BANKING* DAN MEDIA SOSIAL
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK TERHADAP MINAT
GENERASI Z PADA BANK MUAMALAT KCP SUMBER**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

HILDA AENUTAQIAH

NIM 2008203050

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1446/2024

ABSTRAK

HILDA AENUTAQIAH NIM: 2008203050. “PENGARUH *MOBILE BANKING* DAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK TERHADAP MINAT GENERASI Z PADA BANK MUAMALAT KCP SUMBER”, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *mobile banking* terhadap minat generasi Z, pengaruh media sosial terhadap minat generasi Z, serta pengaruh penggunaan *mobile banking* dan media sosial secara simultan atau bersama-sama terhadap minat generasi Z di Bank Muamalat KCP Sumber.

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan meliputi data primer dan sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z yang menjadi nasabah Bank Muamalat KCP Sumber dari tahun 2017 hingga 2023 dengan total 7.500 nasabah. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 responden, yang ditentukan menggunakan rumus Slovin, dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan skala Likert untuk pengukuran, dan data dianalisis menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistic 29.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *mobile banking* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi Z pada Bank Muamalat KCP Sumber, dengan nilai t hitung (3,624) lebih besar dari t tabel (1,66071) dan tingkat signifikansi 0,001 yang lebih kecil dari 0,05. Media sosial juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi Z di Bank Muamalat KCP Sumber, dengan nilai t hitung (6,746) lebih besar dari t tabel (1,66071) dan tingkat signifikansi 0,001 yang lebih kecil dari 0,05. Secara bersama-sama, *mobile banking* dan media sosial berpengaruh signifikan terhadap minat generasi Z dengan kontribusi sebesar 71,4%, sedangkan sisanya sebesar 28,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: *Mobile Banking, Sosial Media Marketing, Minat Generasi Z*

ABSTRACT

HILDA AENUTAQIAH NIM: 2008203050. "THE INFLUENCE OF MOBILE BANKING AND SOCIAL MEDIA AS PRODUCT PROMOTION MEDIA ON GENERATION Z'S INTEREST IN BANK MUAMALAT KCP SUMBER", 2024.

This study aims to analyze the influence of mobile banking on the interest of generation Z, the influence of social media on the interest of generation Z, and the influence of the use of mobile banking and social media simultaneously or together on the interest of generation Z at Bank Muamalat KCP Sumber.

This study uses a survey method with a quantitative approach. The data sources used include primary and secondary data. The population in this study is generation Z who are customers of Bank Muamalat KCP Sumber from 2017 to 2023 with a total of 7,500 customers. The number of samples taken was 100 respondents, which was determined using the Slovin formula, with purposive sampling techniques. Data were collected through observation, interviews, questionnaires, and documentation. This study used the Likert scale for measurement, and the data was analyzed using the IBM SPSS Statistic 29 application.

The results show that mobile banking has a positive and significant influence on the interest of Generation Z in Bank Muamalat KCP Sumber, with a calculated t-value (3.624) greater than the t-table (1.66071) and a significance level of 0.001 which is smaller than 0.05. Social media also has a positive and significant influence on the interest of Generation Z in Bank Muamalat KCP Sumber, with a t-count value (6.746) greater than the t-table (1.66071) and a significance level of 0.001 which is smaller than 0.05. Together, mobile banking and social media have a significant effect on the interest of generation Z with a contribution of 71.4%, while the remaining 28.6% is influenced by other variables.

Keywords: Mobile Banking, Social Media Marketing, Generation Z Interest

تجريدي

هيلدا أنوتقيا نيم: 2008203050. "تأثير الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول ووسائل التواصل الاجتماعي كوسائط لترويج المنتجات على اهتمام الجيل Z ببنك معاملات "KCP SUMBER" ، 2024.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول على مصلحة الجيل Z ، وتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على مصلحة الجيل Z ، وتأثير استخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول ووسائل التواصل الاجتماعي في وقت واحد أو معا على مصلحة الجيل Z في بنك معاملات KCP Source.

تستخدم هذه الدراسة طريقة مسح مع نهج كمي. تتضمن مصادر البيانات المستخدمة البيانات الأولية والثانوية. السكان في هذه الدراسة هم الجيل Z الذين هم عملاء بنك معاملات KCP Sumber من 2017 إلى 2023 بإجمالي 7,500 عميل. كان عدد العينات المأخوذة 100 مستجيب ، والتي تم تحديدها باستخدام صيغة سلوفين ، مع تقنيات أخذ العينات الهادفة. تم جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والاستبيانات والتوثيق. استخدمت هذه الدراسة مقياس ليكرت للقياس ، وتم تحليل البيانات باستخدام تطبيق IBM SPSS Statistic 29.

أظهرت النتائج أن الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول لها تأثير إيجابي وكبير على اهتمام الجيل Z في بنك Muamalat KCP Sumber ، بقيمة t محسوبة (3.624) أكبر من جدول t (1.66071) ومستوى دلالة 0.001 وهو أصغر من 0.05. كما أن لوسائل التواصل الاجتماعي تأثيرا إيجابيا وكبيراً على اهتمام الجيل Z ببنك معاملات KCP Sumber ، بقيمة t count (6.746) أكبر من جدول t (1.66071) ومستوى أهمية 0.001 وهو أصغر من 0.05. معا ، تؤثر الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول ووسائل التواصل الاجتماعي بشكل كبير على اهتمام الجيل Z بمساهمة تبلغ 71.4% ، بينما تتأثر النسبة المتبقية البالغة 28.6% بمتغيرات أخرى.

الكلمات المفتاحية: الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول ، التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي ، اهتمام الجيل Z



PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH *MOBILE BANKING* DAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PRODUK TERHADAP MINAT GENERASI Z PADA
BANK MUAMALAT KCP SUMBER**

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:


HILDA AENUTAOIAH

NIM 2008203050

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Diana Djuwita, M.M.

NIP. 198003142008012018


Aditya Achmad Rakim, S.E., M.E.,

NIP. 199104042020121009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Watiyo, M.Si.

NIP. 198307022011011008

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari Hilda Aenutaqiah, NIM: 2008203050 dengan judul "**Pengaruh *Mobile Banking* dan Media Sosisal sebagai Media Promosi Produk Terhadap Minat Generasi Z pada Bank Muamalat KCP Sumber**". Kami berpendapat bahwa Skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqasahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Diana Djuwita, M.M.
NIP. 198003142008012018



Aditya Achmad Rakim, S.E., M.E.,
NIP. 199104042020121009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah




Dr. Kartoyo, M.Si.

NIP. 198307022011011008

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH *MOBILE BANKING* DAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK TERHADAP MINAT GENERASI Z PADA BANK MUAMALAT KCP SUMBER**”, oleh Hilda Aenutaqiah, NIM: 2008203050, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 19 September 2024.

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah,



Dr. Wartoyo, M.Si.
NIP. 198307022011011008


Ketua Sidang,


Sekretaris Sidang,

Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M.
NIP. 197309302007102001

Penguji I,

Penguji II,


Dr. Wartoyo, M.Si.
NIP. 198307022011011008


Dr. Rita Kusumadewi, SE, M.M
NIP. 198404222011012018

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Hilda Aenutaqiah

NIM : 2008203050

Tempat, Tanggal Lahir : Subang, 08 Agustus 2001

Alamat : Dusun Jungkalang, RT. 11 RW.03, Desa Mulyasari, Kecamatan Binong,
Kabupaten Subang

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Mobile Banking dan Media Sosialis sebagai Media Promosi Produk Terhadap Minat Generasi Z pada Bank Muamalat KCP Sumber”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan aturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dan klaim terhadap keaslian karya tulis ini.

Cirebon, 28 Agustus 2024

Saya yang menyatakan



HILDA AENUTAQIAH

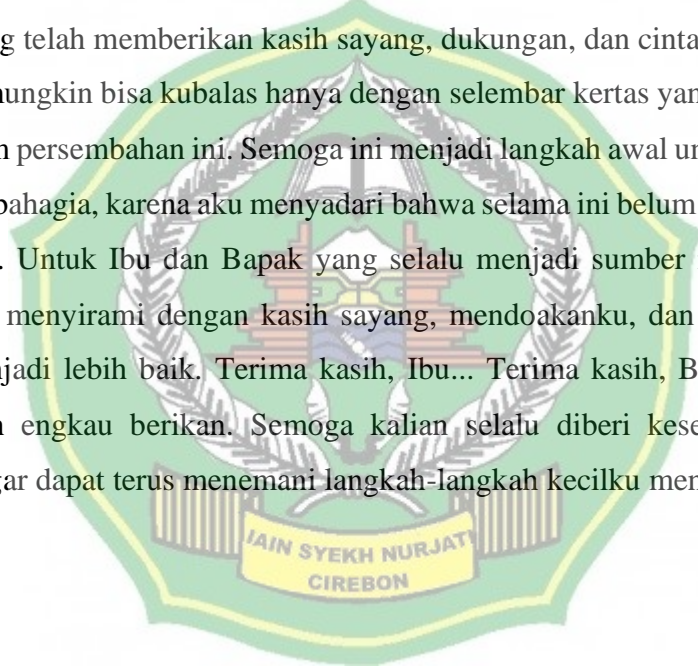
NIM. 2008203050

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamiin

Segala Puji syukur bagi Allah SWT. Dengan limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya, aku diberi kekuatan, ilmu, dan pengetahuan. Berkat karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu tercurah kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Karya sederhana ini aku persembahkan kepada orang-orang yang paling aku kasihi dan sayangi: Ibunda dan Ayahanda tercinta. Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa syukur yang tak terhingga, karya kecil ini kupersembahkan kepada Ibu dan Bapak yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, dan cinta yang tiada batas, yang tak mungkin bisa kubalas hanya dengan selebar kertas yang berisi kata-kata cinta dalam persembahan ini. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Ayah bahagia, karena aku menyadari bahwa selama ini belum banyak yang bisa kulakukan. Untuk Ibu dan Bapak yang selalu menjadi sumber motivasiku, yang senantiasa menyirami dengan kasih sayang, mendoakanku, dan memberi nasihat untuk menjadi lebih baik. Terima kasih, Ibu... Terima kasih, Bapak, atas segala yang telah engkau berikan. Semoga kalian selalu diberi kesehatan dan umur panjang agar dapat terus menemani langkah-langkah kecilku menuju kesuksesan.



MOTTO

“Anything can be possible whit the help of Allah”

مَنْ جَدَّ وَجَدَ

"barang siapa yang bersungguh-sungguh, maka ia akan berhasil"



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Hilda Aenutaqiah yang dilahirkan di Subang pada tanggal 08 Agustus 2001. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Honid dan Ibu Salbiyah. Alamat penulis di Dusun Jungklang, RT. 11 RW.03, Desa Mulyasari, Kecamatan Binong, Kabupaten Subang, Provinsi Jawa Barat.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh oleh penulis adalah:

1. TK Assalafiyah pada tahun 2006-2007
2. SDN Pulasari pada tahun 2007-2013
3. MTs Al-Maarif pada tahun 2013-2016
4. MA Darussalam pada tahun 2016-2019

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Program Studi Perbankan Syariah (PS) dan mengambil judul Skripsi “**Pengaruh *Mobile Banking* dan Media Sosial sebagai Media Promosi Produk Terhadap Minat Generasi Z pada Bank Muamalat KCP Sumber**”, dibawah bimbingan Ibu Diana Djuwita, M.M. dan Bapak Aditya Achmad Rakim, S.E., M.E.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pemanfaatan Teknologi dan Media Sosial sebagai Media Promosi Produk Terhadap Minat Generasi Z pada Bank Muamalat KCP Sumber” dengan baik. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Strata Satu (S1) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

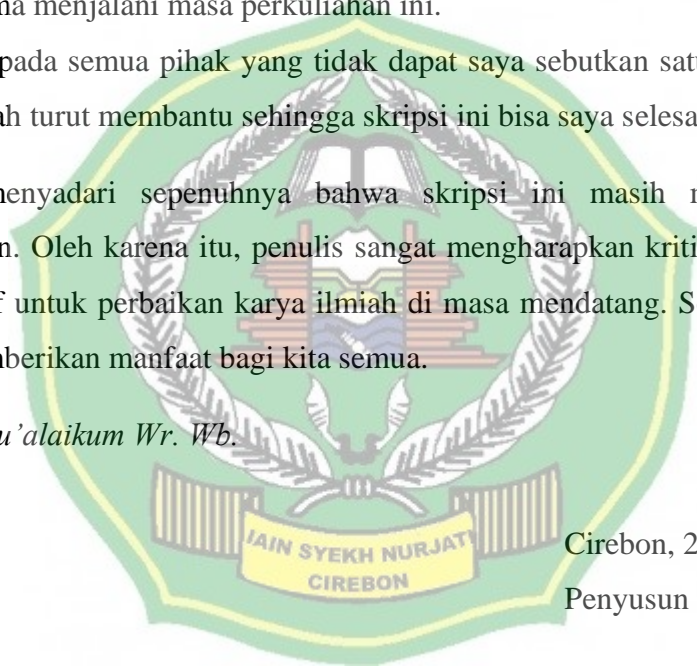
Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Wartoyo, M.Si. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Bapak Tomy Saladin Aziz, M.Ag. selaku dosen pembimbing akademik.
5. Ibu Diana Djuwita, M.M. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Aditya Achmad Rakim, S.E., M.E. selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pemikiran untuk memberikan panduan, bimbingan, serta saran yang berharga kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya Dosen Jurusan Perbankan Syariah yang telah mengajarkan berbagai ilmu pengetahuan serta memberikan masukan kepada penulis selama belajar di kampus ini.
7. Seluruh Staff Jurusan Perbankan Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu dalam pelayanan, sehingga penulis lancar dalam pengurusan administrasi.

8. Ibu Ike Triyana selaku manager Bank Muamalat KCP Sumber, yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kedua orang tuaku tersayang, Bapak Honid dan Ibu Salbiyah yang telah menjadi orang tua terbaik yang senantiasa memberikan dukungan dalam segala hal, motivasi, nasihat, perhatian, kasih sayang, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Ke dua kakakku yang senantiasa memberi semangat, dukungan, dan doa.
11. Kepada seluruh teman-teman dari Program Studi Perbankan Syariah angkatan 2020, khususnya kelas Perbankan Syariah B, yang telah bersama-sama menjalani masa perkuliahan ini.
12. Kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu namun telah turut membantu sehingga skripsi ini bisa saya selesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif untuk perbaikan karya ilmiah di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Cirebon, 28 Agustus 2024

Penyusun

Hilda Aenutaqiah

NIM. 2008203050

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
تجريدي	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	8
a. Identifikasi Masalah	8
b. Pembatasan Masalah	8
c. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematisasi Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Minat	11
1. Pengertian Minat	11
2. Faktor yang Mempengaruhi Minat	12
3. Dimensi dan Indikator Minat	12
B. <i>Mobile Banking</i>	13
1. Pengertian <i>Mobile Banking</i>	13
2. Dimensi dan Indikator <i>Mobile Banking</i>	15

C.	Sosial Media Marketing	15
1.	Pengertian Sosial Media Marketing	15
2.	Jenis-jenis Sosial Media	17
3.	Tujuan Sosial Media.....	18
4.	Dimensi dan Indikator Sosial Media	19
D.	Generasi Z	20
1.	Pengertian Generasi Z	20
2.	Karakteristik Generasi Z.....	21
E.	Penelitian Terdahulu	23
F.	Kerangka Pemikiran.....	30
G.	Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN		33
A.	Sasaran, Tempat, dan Waktu Penelitian.....	33
1.	Sasaran Penelitian.....	33
2.	Tempat Penelitian	33
3.	Waktu Penelitian	33
B.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
C.	Sumber Data.....	34
1.	Data Primer.....	34
2.	Data Sekunder	34
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	34
1.	Observasi	34
2.	Wawancara	35
3.	Kuesioner.....	35
4.	Dokumentasi.....	35
E.	Populasi dan Sempel	36
1.	Populasi	36
2.	Sempel	36
F.	Oprasional Variabel	37
G.	Teknis Analisis Data	40
1.	Uji Instrumen Penelitian.....	40
2.	Uji Asumsi Klasik	40
3.	Uji Regresi Linier Berganda.....	41
4.	Uji Hipotesis	42

5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	44
1. Sejarah Bank Muamalat Indonesia.....	44
2. Profil Bank Muamalat KCP Sumber	46
3. Visi dan Misi Bank Muamalat.....	46
4. Budaya Perusahaan Bank Muamalat	47
5. Stuktur Organisasi Bank Muamalt KCP Sumber	48
6. Produk-produk Bank Muamalat	48
B. Gambaran Umum Responden	51
1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	51
2. Karakteristik Berdasarkan Usia	52
3. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
4. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	53
5. Karakteristik Berdasarkan Media Sosial yang Aktif.....	53
6. Karakteristik Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah Bank Muamalat KCP Sumber	54
C. Hasil Penelitian	55
1. Hasil Uji Instrumen Penelitian	55
2. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	57
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	68
5. Hasil Uji Hipotesis	69
6. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73
D. Pembahasan Hasil Penelitian	74
1. Pengaruh pemanfaatan teknologi (X1) terhadap minat generasi z pada Bank Muamalat KCP Sumber (Y)	74
2. Pengaruh media sosial (X2) terhadap minat generasi z pada Bank Muamalat KCP Sumber (Y)	75
3. Pengaruh pemanfaatan teknologi (X1) dan media sosial (X2) terhadap minat generasi z pada Bank Muamalat KCP Sumber (Y)	76
BAB V PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	1
Tabel 2.1.....	23
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3. 2 Skala likert	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial yang Aktif.....	54
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah.....	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif	57
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Pemanfaatan Teknologi (X1)	59
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Media Sosial (X2).....	61
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Minat Generasi Z (Y).....	63
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4. 15 Hasil Uji Lienar Berganda	68
Tabel 4. 16 Hasil Uji t (Parsial)	70
Tabel 4. 17 Hasil Uji F (Simultan).....	72
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Populasi Pengguna Media Sosial Indonesia Sumber : buku pemasaran media sosial modern.....	4
Gambar 2. 1	30
Gambar 4. 1 Struktur organisasi	48
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas	65
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1:Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2:Data Responden Penelitian.....	88
Lampiran 3:Tabulasi Data Jawaban Responden	94
Lampiran 4:Hasil Uji Karakteristik Responden	101
Lampiran 5: Hasil Uji Instrumen Penelitian	103
Lampiran 6: Hasil Uji Deskriptif Variabel Penelitian.....	106
Lampiran 7: Hasil Uji Asumsi Klasik.....	110
Lampiran 8 : Analisis Regresi Linear Berganda	111
Lampiran 9: Hasil Uji Hipotesis Penelitian	112
Lampiran 10: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	112
Lampiran 11: Tabel r.....	113
Lampiran 12: Tabel t dan Tabel F.....	116
Lampiran 13 : SK Dosen Pembimbing Skripsi.....	121
Lampiran 14 : Surat Pengantar Penelitian.....	122
Lampiran 15: Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian	123
Lampiran 16: Karatu Bimbingan Skripsi	124
Lampiran 17: Dokumentasi Penelitian.....	125

