

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dimaksudkan untuk meneliti pengaruh pemanfaatan teknologi dan media sosial terhadap minat generasi z pada Bank Muamalat KCP Sumber. Penelitian ini menggunakan 100 responden nasabah Bank Muamalat KCP Sumber dari tahun 2017 sampai 2023.

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Mobile banking* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi Z pada Bank Muamalat KCP Sumber dengan nilai t hitung $(3,624) > t$ tabel $(1,66071)$ dan memiliki nilai signifikansi $0,001 < 0,05$.
2. Media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi Z pada Bank Muamalat KCP Sumber dengan nilai t hitung $(6,746) > t$ tabel $(1,66071)$ dan memiliki nilai signifikansi $0,001 < 0,05$.
3. *Mobile banking* dan media sosial secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi Z pada Bank Muamalat KCP Sumber dengan nilai F hitung $(121,107) > F$ tabel $(3,09)$ dan memiliki nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Koefisien determinasi (R^2) nilainya sebesar 71,4%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa *mobile banking* dan media sosial memiliki pengaruh terhadap minat generasi Z terhadap Bank Muamalat. Oleh karena itu, di masa mendatang diharapkan Bank Muamalat KCP Sumber dapat memiliki platform media sosial sendiri, bukan hanya mengikuti akun media sosial Bank Muamalat Indonesia yang dari pusat saja. Hal ini bertujuan agar Bank Muamalat KCP Sumber dapat berinteraksi langsung dengan nasabah melalui platform seperti Instagram, TikTok, Facebook, Twitter, dan YouTube.