

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis uraikan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada UIN Siber Syekh Nurjati Kota Cirebon dari mahasiswa semester 3, 5 dan 7 memiliki persepsi tidak berbeda terkait produk akad mudharabah, murabahah dan ijarah. Mahasiswa semester 3 jurusan perbankan syariah memahami produk akad mudharabah, murabahah dan ijarah dari 5 narasumber hanya mampu mengartikan apa itu produk akad mudharabah, murabahah dan ijarah. Mahasiswa semester 5 jurusan perbankan syariah memiliki persepsi atau pemahaman terkait produk akad mudharabah, murabahah dan ijarah dari 5 narasumber mampu mengartikan, menjelaskan produk akad mudharabah, murabahah dan ijarah. Mahasiswa semester 7 jurusan perbankan syariah memiliki persepsi dan pemahaman terkait produk akad mudharabah, murabahah dan ijarah dari 5 narasumber mampu mengartikan, menjelaskan serta memberi contoh bagaimana akad mudharabah, murabahah dan ijarah.
2. Persepsi mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada UIN Siber Syekh Nurjati Kota Cirebon semester 3, 5 dan 7 terhadap produk akad mudharabah, murabahah dan ijarah pada bank syariah ini di pengaruhi oleh faktor yang berbeda-beda, faktor yang sangat mempengaruhi adalah faktor semester dari setiap mahasiswa.

#### **B. Saran**

Setelah penulis memaparkan tentang persepsi mahasiswa tentang akad pembiayaan mudharabah, murabahah dan ijarah pada bank syariah, penulis ingin memberikan saran yaitu:

### 1. Bagi Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam hendaklah bersemangat lagi dalam mencari informasi tentang bank syariah karena setiap aktivitas belajar dan mencari tahu hal-hal yang baru akan mendatangkan pemahaman dan pengetahuan, harus lebih aktif lagi secara mandiri sebagai mahasiswa untuk mempelajari produk-produk akad yang ada pada bank syariah terutama akad mudharabah, murabah dan ijarah tidak mengandalkan ruang belajar pada jam mata kuliah saja. Menciptakan ruang-ruang diskusi antara mahasiswa dalam jurusan perbankan syariah terkait rumpun ilmu tentang produk-produk perbankan syariah.

### 2. Bagi Pihak Bank Syariah

Yang harus di perbaiki oleh bank syariah yaitu media internet (online), ATM dan harus sering melakukan sosialisasi dan promosi sehingga di kalangan mahasiswa agar tidak asing lagi. Dan juga pihak bank syariah harus melakukan beberapa upaya seperti memberikan gambaran umum kepada mahasiswa mengenai bank syariah dengan cara memberikan penjelasan tentang bank syariah, menjelaskan tentang produk-produk yang ada di bank syariah terutama pada akad mudharabah, murabahah dan ijarah yang mana tujuannya adalah untuk membantu pembentukan persepsi para mahasiswa tersebut.