

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat UMK Dalam Memilih Pembiayaan Bank Syariah maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan Uji parsial atau (uji t) dengan variabel pengetahuan ( $X_1$ ), promosi ( $X_2$ ), dan prosedur pembiayaan ( $X_3$ ) menunjukkan bahwa variabel promosi adalah variabel yang berpengaruh positif dan nyata dengan nilai t hitungnya diperoleh positif yaitu sebesar 2,862 artinya berpengaruh dan signifikan terhadap meningkatnya minat UMK Desa Pilangsari dalam memilih pembiayaan di bank syariah.
2. Berdasarkan hasil uji simultan. diperoleh nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  yaitu sebesar (4,459 > 2,72.) dengan nilai signifikan sebesar  $0,006 < 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, maka dapat disimpulkan bahwa variabel-variabel *independent* yaitu pengetahuan ( $X_1$ ), promosi ( $X_2$ ), dan prosedur pembiayaan ( $X_3$ ) berpengaruh secara simultan atau bersama- sama terhadap minat UMK dalam memilih pembiayaan bank syariah (Y).

## B. Saran

Dari penelitian yang dihasilkan mengenai Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat UMK Dalam Memilih Pembiayaan Bank Syariah, peneliti memberikan beberapa saran bagi pihak- pihak yang terlibat didalam penelitian ini. Beberapa saran yang diberikan antara lain:

### 1. Bagi Desa Pilangsari

Pemerintah Desa Pilangsari harus ikut serta dalam mensosialisasikan dan mengajak pelaku UMK yang ada di Desa Pilangsari agar transaksi pembiayaan modal usaha yang ditawarkan oleh bank syariah.

### 2. Bagi Bank Syariah

Diharapkan bank syariah dapat mensosialisasikan dan mengajak secara langsung untuk melakukan transaksi pembiayaan modal usaha yang ada di bank syariah kepada Pelaku UMK di Desa Pilangsari.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan bagi penelitian selanjutnya untuk menambah variabel penelitian karena pada hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh antara variabel *independent* dan variabel *dependent* memiliki nilai kontribusi sebesar 15,9% sedangkan sisanya yaitu sebesar 84,1% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penulis.

