

DAFTAR PUSTAKA

- Mukhtar, A. 2015. Pengaruh Pendapatan Asli Daerah (Pad), Dana Perimbangan dan Investasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kota Makassar Tahun 2003-2012. *Economix*, Volume 3 Nomor 1.
- BI dan LPPI. 2015. Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Bank Indonesia Dan LPPI: 18–20. Jakarta
- Lubis, Fauzi Arif. (2016). *Peranan BMT dalam Pemberdayaan Ekonomi Nasabah di Kecamatan Barastagi-Kabanjahe Kabupaten Karo (Studi Kasus BMT Mitra Simalem Al-Karomah)*. Sumatera Utara: Human Falah Vol. 3 No. 2.
- Listyana, Rohmaul & Hartono, Yudi. (2015). *Persepsi Dan Sikap Masyarakat Terhadap Penanggalan Jawa Dalam Penentuan Waktu Pernikahan (Studi Kasus Desa Jonggrang Kecamatan Barat Kabupaten Magetan Tahun 2013)*. Madiun: Jurnal Agastya Vol 5 No 1.
- MUTMAINA, R. PENGARUH PRODUK PEMBIAYAAN BAITUL MAT WA TAMWIL (BMT) TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO NASABAH DI KOTA MAKASSAR (STUDI KASUS BMT MULTI JASA SEJAHTERA MAKASSAR).
- RAHMAWATI, R. S. R. (2020). PENGARUH PERSEPSI DAN PERILAKU PENGUSAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH TERHADAP EKISTENSI BAITUL MAL WA TAMWIL (BMT) DI KECAMATAN SUKOHARJO.
- Amri, M. (2020). *PENGARUH PERSEPSI TENTANG BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT) DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP PREFERENSI ANGGOTA* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA).
- Anjani, N. (2020). *Pengaruh Pembiayaan Usaha Mikro Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Bank Syariah Mandiri*

KCP Medan Simpang Limun Periode 2015-2019 (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).

Husaeni, U. A., & Dewi, T. K. (2019). Pengaruh Pembiayaan Mikro Syariah Terhadap Tingkat Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada Anggota BMT di Jawa Barat. *BJRM (Bongaya Journal of Research in Management)*, 2(1), 48-56.

Sari, M. (2019). *PENGARUH PEMBIAYAAN MUDHARABAH TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) BMT SEPAKAT TANJUNG KARAT BARAT* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Anggina Dwi, N. (2022). *PENGARUH PERSEPSI DAN PERILAKU PEDAGANG PASAR SEMBORO MEMILIH PEMBIAYAAN MURABAHAH (STUDI KASUS NASABAH KSPPS BMT UGT SIDOGIRI KCP SEMBORO)* (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto).

Sangadji, Etta Mamang, & Sopiiah. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Ghozali, Imam. *Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.

Lania, W. R. (2017). *PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT DAN PRODUK PEMBIAYAAN BANK DALAM MENINGKATAN JUMLAH NASABAH PADA BPRS METRO MADANI KANTOR CABANG TULANG BAWANG* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Fitriyanto, E. (2015). Pengaruh Persepsi Pelaku UMKM Mengenai Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Modal Kerja dan Nilai Produk Usaha Di Kabupaten Wonosobo [Skripsi]. *Yogyakarta (ID): Universitas Negeri Yogyakarta*.

Andriana, D. (2016). Pengaruh Pembiayaan Lembaga Keuangan Mikro Syariah terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil (Studi Kasus Koperasi Jasa

Keuangan Syariah BMT AL-FATH IKMI, Ciputat, Kota Tangerang Selatan).

Husaeni, U. A., & Dewi, T. K. (2019). Pengaruh Pembiayaan Mikro Syariah Terhadap Tingkat Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Pada Anggota Bmt Di Jawa Barat. *BJRM (Bongaya Journal of Research in Management)*, 2(1), 48-56.

Muallim, A. (2019). *Analisis Hubungan Timbal Balik Antara Pembiayaan UMKM dan Skala Usaha Nasabah (Studi Kasus Pada BPRS Hikmah Wakilah Peunayong)* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).

Perdana, M. A. C., Sulistyowati, N. W., Ninasari, A., & Mokodenseho, S. (2023). Analisis Pengaruh Pembiayaan, Skala Usaha, dan Ketersediaan Sumber Daya Manusia terhadap Profitabilitas UMKM. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(03), 135-148.

