

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal dan Skripsi

- Amalia, D. (2021). *PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK (STUDI KASUS BANK SYARIAH MANDIRI DI KOTA YOGYAKARTA)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Anggraeni, T. N. (2021). *Pengaruh digital marketing dan brand image terhadap minat nasabah dalam penggunaan produk: Studi pada Bank Syariah Indonesia KC Malang Soekarno Hatta* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Elfiandi, K. A. *Pengaruh kepatuhan syariah terhadap kepuasan nasabah pada Bank Muamalat melalui kualitas layanan* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah).
- Innocento, J. (2023). ANALISA PENGGUNAAN DIGITAL MARKETING PLATFORM SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI UNTUK MEREDAM ISU NEGATIF & PENINGKATAN REPUTASI PERUSAHAAN. *Manazir-Jurnal Ilmiah UIC*, 1(1), 26-26.
- Jannah, I. F. (2019). *Pengaruh Penerapan Digital Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada BNI Syariah Cabang Banda Aceh)* (Doctoral dissertation, UIN Ar-RAniry BAnda Aceh).
- Jaya, G. O., Wahono, B., & Novianto, A. S. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Self Service Technology, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Bank Mega Syariah Cabang Malang. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02).
- Malik, A., Syahrizal, A., & Anisah, A. (2021). Pengaruh Promosi, Pengetahuan dan Kepercayaan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP

- Singkut pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya. *MARGIN: Journal of Islamic Banking*, 1(1), 28-43.
- Mastura, Z. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada PT. Bank Aceh Syariah KPO Banda Aceh)* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Munawwaroh, M. (2018). *ANALISIS PERILAKU NASABAH DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN TERHADAP PRODUK PEMBIAYAAN (Studi Pada PT. BNI Syariah Kantor Cabang Tanjung Karang)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Norvadewi, N., & Zaroni, A. N. (2019). Pengaruh Service quality Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah. *Al-Tijary*, 197–204.
- Nur Awaliah Said, N. A. (2020). *PENGARUH PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH PADA MASYARAKAT DESA BELOPA* (Doctoral dissertation, Institut agama islam Negeri (IAIN Palopo)).
- Prasetyowati, A., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). Digital marketing.
- Prayoga, A. *Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, Dan E-Service Quality Terhadap Minat Masyarakat di Jakarta Pusat Membuka Rekening Tabungan Muamalat Digital Islamic Network* (Bachelor's thesis, FEB UIN JAKARTA).
- Sari, D. C., & Marlien, R. (2019). Pengaruh kualitas layanan, kepercayaan, dan nilai pelanggan terhadap loyalitas pelanggan (Studi pada nasabah tabungan Bank BNI Syariah Cabang Semarang).
- Sari, N., & Kusumaningtias, R. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Bagi Hasil, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*, 6(2), 38-46.

- Suharni, L. (2022). *Pengaruh Strategi Digital Marketing dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen pada Qolsa Fashion Store Kota Metro* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Sundari, E. (2021). Pengaruh Service Quality, Internet Banking Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Jateng Syariah Cabang Pembantu Boyolali Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening.
- Ulwiya, H. A. M. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan persepsi religiusitas terhadap minat masyarakat menabung di Bank Syariah Indonesia (Studi kasus di Bank Syariah Indonesia cabang Semarang). *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 3(2), 142-156.
- Zakia, N. (2021). *Analisis Kualitas Pelayanan Dengan Model CARTER dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Wilayah DKI Jakarta)* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis uin jakarta).
- Zardila, R. (2019). Pengaruh Promosi Produk dan Pelayanan Bank Syariah Terhadap Minat Nasabah Menabung (Studi pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh Tahun 2014-2018).
- Halid, PM, Taan, H, & Ismail, Y (2024). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Mandiri KC Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, jurnal.peneliti.net.
- Lucyantoro, B. I., & Rachmansyah, M. R. (2017). Penerapan Strategi Digital Marketing, Teori Antrian Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan:(Studi Kasus di MyBCA Ciputra World Surabaya). *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 5(1), 38-57.
- Firmanda, A. F., & Lukiasuti, F. (2022). *Analisis Peran Mediasi Kepuasan Nasabah Pada Hubungan Digital Marketing Dan Brand Loyalty Pada Bank Jateng Cabang Wonosobo*. *Among Makarti*, 14 (2), 29–49.

- Pranantha, E. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fitur Produk Bsi Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Sleman.
- Lazuardi, A. R., TS, A. R., Sudaryo, Y., & Efi, N. A. S. (2022). Analisis Penerapan Digital Marketing Terhadap Citra Perusahaan Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(2), 1881-1899.
- Meilani, A., & Sugiarti, D. (2022). Analisis Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2501-2510.
- Kuswandarini, K. I., & Annisa, A. A. (2021). Analisis pengaruh kualitas layanan, corporate image, dan customer relationship management terhadap loyalitas nasabah dengan kepuasan nasabah sebagai variabel intervening. *Journal of Management and Digital Business*, 1(1), 37-51.
- Sahdina, T., & Afif, Y. K. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat KCP Stabat. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2(3), 615-629.
- Chaffey, D. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (7th ed.). Pearson Education.
- Pudjito, A., & Sihotang, M. K. (2024). Pengaruh Peran Mediasi, Digital Marketing Dan Brand Loyalty Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Syariah Indonesia Di Kantor Cabang Pembantu Tomang Elok. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 8664-8678.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi menggunakan SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris* (Edisi 2). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Squares (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis* (Edisi 1). Andi.

BUKU

Sahabuddin, R. (2019). *Manajemen pemasaran jasa: Upaya untuk meningkatkan kepuasan nasabah pada industri perbankan*. Pustaka Taman Ilmu.

Sawhani, D. K. (2021). *Digital marketing: Brand images*. Scopindo Media Pustaka.

Subadar, A. A., Rafli, M., Fauzilah, N., Heus, F. A. A. B., & Nusron, A. (2022). *Why digital marketing*. CV Bintang Semesta Media.

Sulistiyowati, W. (2018). *Buku ajar kualitas layanan: Teori dan aplikasinya*. UMSIDA PRESS.

Wicaksono, A. S. (2022). *Pemasaran digital*. Pustaka Baru Press.

Sugiyono. (2015). *Metode penelitian Sugiyono-2015.pdf* (p. 346).

Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode penelitian kuantitatif*. Deepublish.

Website

Profil, produk dan layanan Bank Muamalat Pada 12 November 2024,
<https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/profil-bank-muamalat>

Laporan tahunan Bank Muamalat Pada 1 September 2024,
<https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/hubungan-investor/laporan-tahunan>

Presentase Pemeluk Agama Di Indonesia Pada 1 September 2024,
<https://Samarindakota.bps.go.id>

Jumlah Data Pengguna Internet di Indonesia Pada 1 September 2024,
<https://databoks.katadata.co.id>