

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI DAN MEKANISME PENERAPAN  
AKAD PADA PRODUK PEMBIAYAAN CICIL EMAS TERHADAP MINAT  
NASABAH**

**(Studi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Kuningan A Yani 1)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Sarjana Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

**AYU NOVITA**

**NIM. 2108203018**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**1446 H/2024 M**

## ABSTRAK

AYU NOVITA. NIM: 2108203018. “**ANALISIS STRATEGI PROMOSI DAN MEKANISME PENERAPAN AKAD PADA PRODUK PEMBIAYAAN CICIL EMAS TERHADAP MINAT NASABAH (Studi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Kuningan A Yani 1)**”, 2024.

Tujuan dari penelitian ini terdapat dua elemen utama yang pertama untuk mengetahui strategi promosi pada produk pembiayaan cicil emas terhadap minat nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Kuningan A Yani 1. Kedua, untuk mengetahui mekanisme penerapan akad pada produk pembiayaan cicil emas terhadap minat nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Kuningan A Yani 1. Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dan juga menggunakan penelitian kepustakaan (*library research*) guna melengkapi data. Pengeumpulan data penelitian ini dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa strategi promosi yang diterapkan oleh BSI KCP Kuningan A Yani 1 mencakup berbagai pendekatan. Strategi tersebut meliputi promosi langsung melalui *canvassing*, yaitu melakukan silaturahmi dan presentasi kepada instansi-instansi. Selain itu, terdapat strategi *open table*, dimana penawaran produk dilakukan secara langsung kepada nasabah yang sedang bertransaksi dengan *costumer service*. Bank Syariah Indonesia menerapkan strategi pemasaran STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) serta *marketing mix* seperti 4P (*product, price, place, promotion*). Akad yang digunakan *murabahah* sebagai bentuk jual beli dan *rahn* sebagai pengikat jaminan. Analisis dari strategi promosi ini dilakukan dengan menggunakan metode SWOT (*strenght, weaknesess, opportunies, threats*) untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi.

**Kata Kunci:** Strategi Promosi, *Murabahah*, Cicil Emas, SWOT

UINSSC  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## **ABSTRACT**

**AYU NOVITA. NIM: 2108203018. "ANALYSIS OF STRATEGIES AND PROMOTION MECHANISMS FOR IMPLEMENTATION OF AGREEMENTS ON GOLD INSTALLMENT FINANCING PRODUCTS FOR CUSTOMER INTERESTS (Study at Bank Syariah Indonesia KCP Kuningan A Yani 1)", 2024.**

*The aim of this research has two main elements, the first is to find out the promotion strategy for gold installment financing products regarding customer interest at Bank Syariah Indonesia KCP Kuningan A Yani 1. Second, to find out the mechanism for implementing the contract. for gold installment financing products against customer interest at Bank Syariah Indonesia KCP Kuningan A Yani 1. This research is a type of field research using qualitative research methods and also using library research to complete the data. This research data was collected using observation, interviews and documentation. Based on the research results, it can be concluded that the promotional strategy implemented by BSI KCP Kuningan A Yani 1 includes various approaches. The debut strategy includes direct promotion through canvassing, namely holding meetings and presentations to agencies. Apart from that, there is also an open table strategy, where product offers are made directly to customers who make transactions with customer service. Bank Syariah Indonesia implements the STP (Segmenting, Targeting, Positioning) marketing strategy and marketing mix such as 4P (product, price, place, promotion). The contract used is murabahah as a form of sale and purchase and rahn as binding collateral. This promotional strategy analysis is carried out using the SWOT method (strengths, weaknesses, opportunities, threats) to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats faced.*

**Keywords:** *Promotion Strategy, Murabahah, Gold Installments, SWOT*

**UINSSC**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**  
**SYEKH NURJATI CIREBON**

## ملخص

أيو نوفيتا. NIM: 2108203018. تحليل الاستراتيجيات والآليات الترويجية لتنفيذ الاتفاقيات في منتجات تمويل التقسيط بالذهب على مصالح العملاء) دراسة في بنك Syariah Indonesia KCP Kuningan (A Yani 1، 2024).

يهدف هذا البحث إلى وجود عنصرين رئيسيين، الأول هو معرفة الإستراتيجية الترويجية لمنتجات تمويل التقسيط الذهبي فيما يتعلق بفائدة العملاء في بنك Syariah Indonesia KCP Kuningan A Yani 1. ثانياً، معرفة آلية تنفيذ العقود لمنتجات تمويل التقسيط بالذهب مقابل فوائد العملاء في Bank Syariah Indonesia KCP Kuningan A Yani 1. هذا البحث هو نوع من البحث الميداني باستخدام أساليب البحث النوعي وأيضاً استخدام البحث المكتبي لإكمال البيانات. تم جمع بيانات هذا البحث باستخدام الملاحظة والمقابلات والوثائق. بناءً على نتائج البحث، يمكن استنتاج أن الإستراتيجية الترويجية التي ينفذها BSI Syariah Indonesia KCP Kuningan A Yani 1 تتضمن مناهج مختلفة. تتضمن الإستراتيجية الأولى الترويج المباشر من خلال جمع الأصوات، أي عقد اجتماعات وعروض تقديمية للوكالات. وبصرف النظر عن ذلك، هناك إستراتيجية الطاولة المفتوحة، حيث يتم تقديم عروض المنتجات مباشرة للعملاء الذين يجرون معاملات مع خدمة العملاء. ينفذ بنك Syariah Indonesia KCP Kuningan A Yani 1 إستراتيجية التسويق والمزيج التسويقي STP (التقسيم والاستهداف وتحديد المواقع) مثل P4 (المنتج والسعر والمكان والترويج). والعقد المستخدم هو مريحة بيعاً وشراءً ورهناً ضماناً ملزماً. يتم تحليل هذه الإستراتيجية الترويجية باستخدام طريقة SWOT (نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص، التهديدات) لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تواجهها.

الكلمات المفتاحية: إستراتيجية الترويج، المراجعة، أساط الذهب، نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر

**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**SKRIPSI**  
**ANALISIS STRATEGI PROMOSI DAN MEKANISME PENERAPAN**  
**AKAD PADA PRODUK PEMBIAYAAN CICIL EMAS TERHADAP MINAT**  
**NASABAH**  
**(Studi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Kuningan A Yani 1)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Sarjana Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

**Ayu Novita**


**NIM: 2108203018**

Pembimbing :

Pembimbing I

  
**Abdul Muizz AWKA, M.Si**  
**NIP. 198708272019031009**

Pembimbing II

  
**Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy**  
**NIP. 198904212020121006**

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Perbankan Syariah

  
**Dr. Wartoyo, M. Si**  
**NIP. 198307022011011008**

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulis skripsi saudara/i **Ayu Novita, NIM: 2108203018** dengan judul **“ANALISIS STRATEGI PROMOSI DAN MEKANISME PENERAPAN AKAD PADA PRODUK PEMBIAYAAN CICIL EMAS TERHADAP MINAT NASABAH (Studi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Kuningan A Yani 1)”**.

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut diatas sudah diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.


*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Menyetujui,


Pembimbing I

  
**Abdul Muizz AWKA, M.Si**  
NIP. 198708272019031009

Pembimbing II

  
**Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy**  
NIP. 198904212020121006

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Perbankan Syariah

  
**Dr. Wartoyo, M. Si**  
NIP. 198307022011011008

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ANALISIS STRATEGI PROMOSI DAN MEKANISME PENERAPAN AKAD PADA PRODUK PEMBIAYAAN CICIL EMAS TERHADAP MINAT NASABAH (Studi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Kuningan A Yani 1)”, oleh Ayu Novita, NIM: 2108203018, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 02 Januari 2025

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.


Sidang Munaqosah

Ketua Sidang,



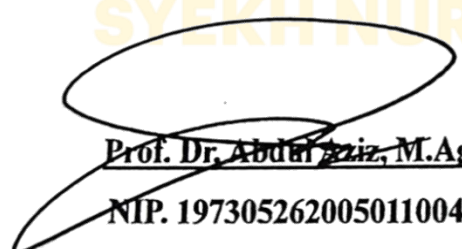
**Dr. Wartoyo, M. Si**  
NIP. 198307022011011008

Sekretaris Sidang,



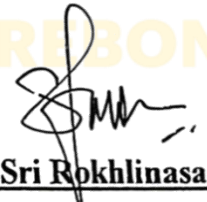
**Hj. Nining Wahyuningsih, MM**  
NIP. 197309302007102001

Penguji I,



**Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag**  
NIP. 197305262005011004

Penguji II,



**Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, M.Si**  
NIP. 197308061999032003

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmaanirrahiim*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Novita

NIM : 2108203018

TTL : Kuningan, 07 November 2003

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“ANALISIS STRATEGI PROMOSI DAN MEKANISME PENERAPAN AKAD PADA PRODUK PEMBIAYAAN CICIL EMAS TERHADAP MINAT NASABAH (Studi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Kuningan A Yani 1)”** merupakan:

1. Hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana (S1) di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun keseluruhan isinya merupakan karya plagiat, penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 26 November 2024

Pembuat Pernyataan,



**AYU NOVITA**  
**NIM. 2108203018**



## KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin... Atas rahmat Allah yang maha pengasih lagi maha pengasih lagi maha penyayang atas kesehatan, kekuatan, cinta dan kasih sayang yang engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi suri tauladan bagi seluruh umat muslim.

Saya persembahkan sebuah karya sederhana ini untuk orang yang saya sayangi melebihi apapun, mama dan papa tercinta, sebagai sebuah tanda bakti, hormat dan sebagai bentuk terimakasih sebanyak banyaknya atas semua tenaga, usaha dan kasih sayang tak terhingga yang tiada mungkin hanya kubalas dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan ini. Semoga karya ini menjadi hal yang membuat Mamah dan Bapak bangga dan bahagia atas apa yang kucapai, karena kusadar selama ini belum bisa berbuat yang terbaik selain sebuah karya sederhana ini. Mah, Pak, terimakasih banyak atas segalanya. Semoga Mamah dan Bapak selalu ada disampingku disetiap kondisi apapun dan semoga kalian sehat selalu.

Teruntuk keluargaku terima kasih kepada Vani Agistina, S.Pd dan Shella Apriliani, S.Keb selaku kakak kandung yang selalu memberikan semangat dan nasehat yang baik, Erik Mardiansyah, S.IP dan Irfan Mohamad Aripin, S.Pd selaku kakak ipar yang selalu memberikan support dan arahan, serta Farrel Rajendra Pramuditya, Renzo Rajendra Pramuditya dan Muhammad Marsson Al-Ghaffari selaku keponakan yang selalu menghibur penulis.

Teruntuk teman seperjuanganku, terima kasih karena kalian telah mewarnai masa-masa kuliah dengan penuh suka cita. Terimakasih atas semua dukungan, semangat dan tuntunan selama ini. Mohon maaf selalu merepotkan. Semoga semua hal yang pernah kalian berikan dapat menjadi pahala kelak nanti di akhirat. Semoga awal keberhasilan ini dapat membuat kalian bangga.

Teruntuk diriku sendiri, terimakasih banyak sudah mau banyak berkorban untuk karya ini, manis dan pahit pastinya sudah dirasakan sendiri, akhirnya bisa

melahirkan sebuah karya atas pemikiran sendiri. Ternyata saya bisa, bisa menyelesaikan ini semua. Terimakasih telah bertahan selama ini.

Ku persembahkan karya ini untuk kalian semua, dengan kerendahan hati, saya ucapkan beribu kata maaf dan terima kasih. Semoga kalian selalu ada dilindungi Allah SWT. Aamiin Allahumaa Aamiinn.



**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## **MOTTO**

“Teruslah bergerak meskipun perlahan. Dengan begitu masa depan akan lebih mudah untuk didapatkan”



# **UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan seorang perempuan yang bernama Ayu Novita dilahirkan di Kuningan, 07 November 2003. Penulis merupakan anak bungsu dari pasangan Bapak Beceuh dan Ibu Wiwin Atikah. Penulis merupakan Warga Negara Indonesia dan Beragama Islam yang bertempat tinggal di Blok Wage Cantilan Rt 021/Rw 006 Desa Sukamukti, Kecamatan Jalaksana, Kab. Kuningan, Jawa Barat, Kode Pos 45554.

Jenjang pendidikan formal yang pernah ditempuh oleh penulis sebagai berikut :

1. SDN 2 Sukamukti, Tahun 2009-2015
2. SMPN 2 Jalaksana, Tahun 2015-2018
3. SMAN 1 Cigugur, Tahun 2018-2021
4. Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon, Tahun 2021-2025

Penulis mengikuti program S1 pada program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dengan mengambil judul skripsi “**Analisis Strategi Promosi dan Mekanisme Penerapan Akad Pada Produk Pembiayaan Cicil Emas Terhadap Minat Nasabah (Studi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Kuningan A Yani 1)**” Dibawah bimbingan Bapak Abdul Muizz AWKA, M.Si dan Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Segala puji hanya milik Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat serta nikmat kepada kita semua. Sholawat beserta salam semoga tercurah limpahkan kepada junjungan kita yakni Rasulullah Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya dan pengikutnya semoga sampai kepada kita selaku umatnya.

Allhamdulillah Rabbil'alamin dengan semua pertolongan dari Allah SWT akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Promosi Dan Mekanisme Penerapan Akad Pada Produk Pembiayaan Cicil Emas Terhadap Minat Nasabah (Studi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Kuningan A Yani 1)**”. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Strata 1 di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Dalam penulisan skripsi ini, penulis tak luput dari berbagai kesalahan, untuk itu penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyajian skripsi masih jauh dari sempurna. Keadaan ini semata-mata keterbatasan kemampuan yang ada pada diri penulis sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun.

Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari petunjuk, dorongan moral, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

5. Bapak Dr. Wartoyo, M.Si selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
6. Bapak Abdul Muizz AWKA, M.Si dan Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II, yang penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan maupun pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Ibu Nur Eka Setiowati, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan dukungan dari awal menjadi mahasiswa hingga saat ini.
8. Para Dosen Jurusan Perbankan Syariah UIN Siber Syekh Nurjati yang telah mengajarkan berbagai ilmu pengetahuan serta memberikan masukan kepada penulis selama pembelajaran dari awal sampai saat ini.
9. Kedua orang tuaku yang kasih sayangnya tak terbatas waktu, Bapak Beceuh dan Ibu Wiwin Atikah telah menjadi orang tua terhebat yang selalu memberikan motivasi, semangat, nasehat, cinta, kasih sayang serta kesabaran yang tiada batasnya serta doa-doa yang selalu terpanjatkan dalam setiap sujud dan doanya.
10. Keluarga tersayang Vani Agistina, S.Pd dan Shella Apriliani, S.Keb selaku kakak kandung yang selalu memberikan semangat, Erik Mardiansyah, S.IP dan Irfan Mohamad Aripin, S.Pd selaku kakak ipar yang selalu memberikan support dan arahan, serta Farrel Rajendra Pramuditya, Renzo Rajendra Pramuditya dan Muhammad Marsson Al-Ghaffari selaku keponakan yang selalu menghibur penulis.
11. Teman terbaikku Asti Adharyyah Febrianti dan Siti Nurhalizah yang selalu kebersamai penulis selama masa studi di Jurusan Perbankan Syariah.
12. Teman-teman seperjuanganku khususnya anggota Ikatan Mahasiswa Kuningan (IMK) periode 2021/2022, anggota Kuliah Kerja Nyata (KKN) Kelompok 111, keluarga Perbankan Syariah A angkatan 2021 serta Keluarga Besar Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon angkatan 2021 yang selama 4 tahun bersama.

13. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang turut serta membantu dalam penyusunan skripsi ini sampai selesai.

Penulis hanya dapat mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya, serta memberikan doa paling tulus, semoga Allah SWT memberikan kebaikan, serta kesehatan untuk kalian semua Aamiin Ya Robbal Alamiin. Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk perbaikan dalam karya ilmiah selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca baik akademisi, maupun masyarakat.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Cirebon, 26 November 2024  
Penulis,

Ayu Novita



**UINSSC**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**  
**SYEKH NURJATI CIREBON**

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
ملخص.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN .....	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN .....	viii
MOTTO .....	x
RIWAYAT HIDUP .....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL .....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah .....	9
D. Rumusan Masalah .....	9
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Manfaat Penelitian.....	10



<b>F.</b>	<b>Sistematika Penulisan .....</b>	<b>11</b>
<b>G.</b>	<b>Metode Penelitian .....</b>	<b>11</b>
1.	Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	12
2.	Sasaran, Waktu dan Tempat Penelitian .....	13
3.	Sumber Data.....	13
4.	Teknik Pengumpulan Data .....	14
5.	Teknik Analisis Data (SWOT).....	15
6.	Uji Keabsahan Data.....	16
<b>BAB II</b>	<b>.....</b>	<b>20</b>
<b>KAJIAN TEORI</b>	<b>.....</b>	<b>20</b>
<b>A.</b>	<b>Teori Dasar (<i>Grand Theory</i>) .....</b>	<b>20</b>
1.	<i>Theory Of Reasoned Action</i> .....	20
2.	Strategi.....	21
3.	Promosi .....	26
4.	Pembiayaan .....	28
5.	Produk Cicil Emas.....	30
6.	Akad Murabahah.....	31
7.	Minat Nasabah .....	37
8.	Perbankan Syariah .....	39
9.	Analisis SWOT .....	41
<b>B.</b>	<b>Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>42</b>
<b>C.</b>	<b>Kerangka Berpikir .....</b>	<b>49</b>
<b>BAB III</b>	<b>.....</b>	<b>51</b>
<b>DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</b>	<b>.....</b>	<b>51</b>
<b>A.</b>	<b>Sejarah Singkat Bank Syariah Indonesia KCP Kuningan A Yani</b>	<b>151</b>

<b>B. Profil Perusahaan .....</b>	<b>52</b>
<b>C. Produk dan Layanan.....</b>	<b>53</b>
<b>1. Produk Pendanaan (Penghimpunan Dana).....</b>	<b>53</b>
<b>2. Produk Investasi .....</b>	<b>55</b>
<b>3. Produk Pembiayaan .....</b>	<b>55</b>
<b>4. Produk Layanan .....</b>	<b>57</b>
<b>D. Struktur Organisasi .....</b>	<b>59</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>60</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
<b>A. Temuan Penelitian.....</b>	<b>60</b>
<b>1. Strategi Promosi Pada Produk Pembiayaan Cicil Emas Terhadap Minat Nasabah Di BSI KCP Kuningan A Yani 1 .....</b>	<b>60</b>
<b>2. Mekanisme Penerapan Akad Pada Produk Pembiayaan Cicil Emas Terhadap Minat Nasabah Di BSI KCP Kuningan A Yani 1.....</b>	<b>61</b>
<b>3. Analisis SWOT Strategi Promosi BSI KCP Kuningan A Yani 1 .</b>	<b>62</b>
<b>B. Pembahasan Temuan Penelitian.....</b>	<b>63</b>
<b>1. Strategi Promosi Pada Produk Pembiayaan Cicil Emas Terhadap Minat Nasabah Di BSI KCP Kuningan A Yani 1 .....</b>	<b>63</b>
<b>2. Mekanisme Penerapan Akad Pada Produk Pembiayaan Cicil Emas Terhadap Minat Nasabah Di BSI KCP Kuningan A Yani 1.....</b>	<b>72</b>
<b>3. Skema Prosedur Pembiayaan Cicil Emas .....</b>	<b>73</b>
<b>4. Persyaratan BSI Cicil Emas.....</b>	<b>74</b>
<b>5. SWOT Produk Cicil Emas Bank Syariah Indonesia KCP Kuningan A Yani 1 .....</b>	<b>75</b>
<b>6. Analisis SWOT Produk Cicil Emas Bank Syariah Indonesia KCP Kuningan A Yani 1 .....</b>	<b>80</b>

<b>BAB V</b> .....	89
<b>PENUTUP</b> .....	89
<b>A. Kesimpulan</b> .....	89
<b>B. Saran</b> .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	93
<b>LAMPIRAN</b> .....	101

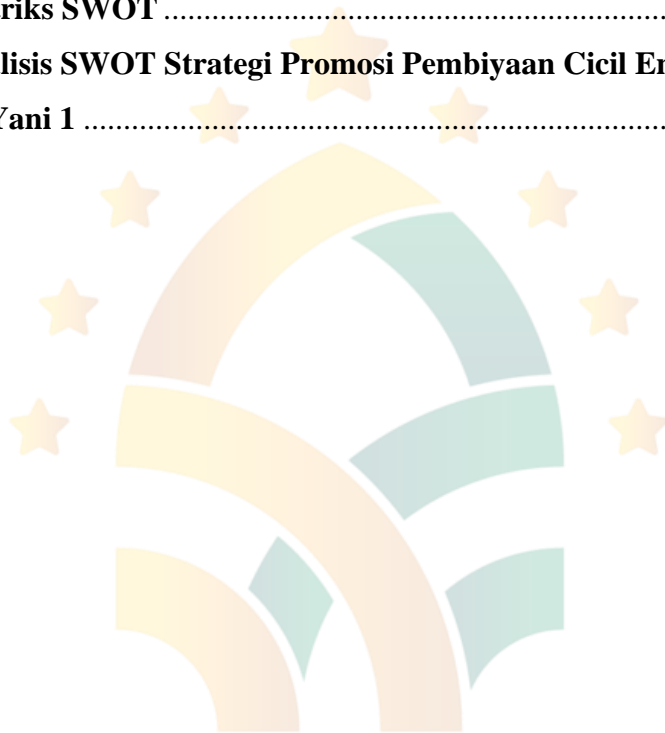


**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Simulasi Angsuran Pembiayaan Cicil Emas.....</b>	<b>4</b>
<b>Tabel 1.2 Matrik SWOT.....</b>	<b>16</b>
<b>Tabel 4.1 Simulasi Pembiayaan Cicil Emas BSI KCP Kuningan A Yani 1 ..</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4.2 Ketentuan Usia Kriteria Nasabah .....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4.3 Matriks SWOT .....</b>	<b>80</b>
<b>Tabel 4.4 Analisis SWOT Strategi Promosi Pembiayaan Cicil Emas BSI KCP Kuningan A Yani 1 .....</b>	<b>81</b>

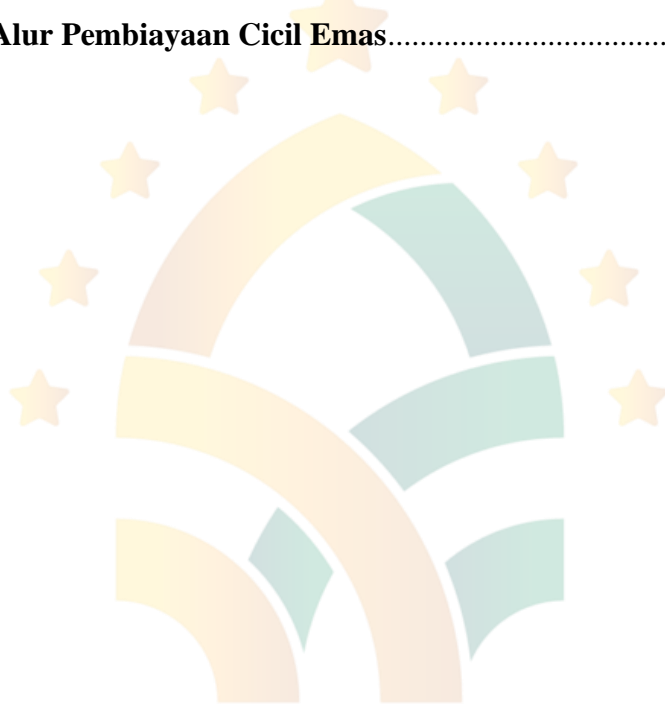


# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Grafik Harga Emas Logam Mulia Tahun 2024.....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1.2 Grafik Nasabah Produk Pembiayaan Cicil Emas BSI KCP Kuningan A Yani 1 dari tahun 2021-2024 .....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir Penelitian Kualitatif .....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 3.1 Struktur Organisasi BSI KCP Kuningan A Yani 1.....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 4.1 Alur Pembiayaan Cicil Emas.....</b>	<b>73</b>



# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi merupakan mengalihkan suatu tulisan ke dalam aksara latin, misalnya dari aksara Arab ke aksara Latin. Berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

### A. Konsonan Tunggal

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat dalam tabel berikut:

Huruf	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa'	ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De

ذ	Zal'	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Shod	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	Koma terbalik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef

ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab yang lebangnya berupa tanda atau harkat, yaitu :

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
أ	<i>Fathah</i>	A	A



ا	<i>Kasrah</i>	I	I
أ	<i>Ḍammah</i>	U	U

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
يَ	<i>Fathah dan ya</i>	Ai	A dan I
وَّ	<i>Fathah dan wau</i>	Au	A dan U

Contoh:

كَيْفَ : *Kaifa*

هَوَّلَ : *Haula*

### C. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
ا... ا...ى	<i>Fathah dan alif</i> atau ya	Ā	a dan garis di atas
يِ	<i>Kasrah dan ya</i>	Ī	i dan garis di atas
وَّ	<i>Ḍammah dan wau</i>	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

1. قَالَ : qāla
2. رَمَى : ramā
3. قِيلَ : qīla
4. يَقُولُ : yaqūlu

#### D. *Ta marbūṭah*

Transliterasi untuk *ta marbūṭah* ada dua, yaitu *ta marbūṭah* yang hidup atau mendapatkan harkat *fathah*, *kasrah* dan *ḍammah*, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta marbūṭah* mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan ha (h). Contoh:

1. رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : raudahtul atfāl
2. الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ : al-madīnatul munawwarah
3. طَلْحَةُ : talhah

#### E. *Syaddah (Tasydid)*

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydid* (ّ) dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*. Contohnya :

1. نَزَّلَ : Nazzala
2. الْبِرُّ : al-brrri

#### F. *Kata Sandang*

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf *al* (*alif lam ma'arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasikan seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contohnya:

1. الرَّجُلُ : ar-rajulu
2. الْقَلَمُ : al-qalamu
3. الشَّمْسُ : asy-syamsu

4. الْجَلَالُ : al-jalalu

### G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contohnya:

1. تَأْخُذُ : ta'khuzu
2. شَيْئٌ : syai'un
3. النَّوْءُ : an-nau'u
4. إِنَّ : inna

### H. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dari *al-Qur'ān*), *Sunnah*, *khusus* dan *umum*. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari suatu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasikan secara utuh. Contohnya:

1. وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ : Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
2. بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا : Bismillāhi majrehā wa mursāhā

### I. Lafẓ al-Jalālah (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan seperti *muḍāf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh:

بِاللَّهِ *billāh*                      دِيْنُاللَّهِ *dinullāh*

Adapun *ta marbūtah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafẓ al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t]. Contoh :

هُمْفِيْرٌ حَمَّةِاللَّهِ *hum fi rahmatillāh*

## J. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman enjaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nam diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR). Contoh:

1. الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ : Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
2. الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ : Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh:

1. اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ : Allaāhu gafūrun rahīm
2. لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا : Lillāhil-amru jamī`an

UINSSC  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON