

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Adriansyah, R. (2017). *Analisis Swot Terhadap Produk Asuransi Mikro Syariah Si Bijak (Studi Pada Asosiasi Asuransi Mikro Syariah Indonesia)* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Afandi, Y. (2024). *Efektivitas Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Cicil Emas Di BANK SYARIAH INDONESIA KCP Pare Supratman* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Afifah, L. A., Kosim, A. M., & Hakiem, H. (2023). Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas di Bank Syari'ah Indonesia: Studi Kasus Bank Syari'ah Indonesia KCP Sudirman. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(4), 1037-1044.
- Afrida, Y. (2016). Analisis pembiayaan Murabahah di perbankan syariah. *Jebi (jurnal ekonomi dan bisnis islam)* , 1 (2).
- Ahmad Dahlan. (2012). *Bank syariah*. Yogyakarta: Teras.
- Almuhtasib, A. S. (2024). Konsep Akad Musyarakah Mutanaqishah dalam Pengembangan Sistem Murabahah Terhadap Bisnis Property. *Himmah: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 8(1), 897-914.
- Andika, M. (2021). *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan PT. Al Muchtar Tour dan Travel dalam Perspektif Ekonomi Islam* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Annisa, K. (2022). *PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGIS TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM INVESTASI EMAS (STUDI KASUS NASABAH PT. PEGADAIAN CABANG PURWOKERTO)* (Doctoral dissertation, UIN PROF. KH SAIFUDDIN ZUHRI).

- Ascarya. (2013). *Akad dan produk bank syariah*. Jakarta: PT Raja Grafarindo.
- Atmaja, M. H. P. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Gadai Emas Di BPRS Metro Madani Kc Jatimulyo* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Choirunnisak. (2012). *Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan, Tugas Akhir, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Salatiga, Salatiga*
- DAHLIA, E. S. (2023). *Evaluasi Program Bantuan Pangan Non Tunai (Bpnt) Sebagai Upaya Pengentasan Kemiskinan Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Desa Negeri Sakti Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran)* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Damayanti, N. K. R., & Darmayanti, N. P. A. (2023). Analisis Komparasi Kinerja Keuangan PT Bank Syariah Indonesia (BSI) Sebelum Dan Sesudah Merger. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 12(10), 1099.
- Darmayanti, P. (2019). *Mekanisme Pembiayaan Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Platinum iB Dengan Akad Murabahah Pada PT BTN Kantor Cabang Syariah Banda Aceh* (Doctoral dissertation, UIN AR-RANIRY).
- Defa, S. (2023). *Implikasi TRA (theory of reasoned action) dan TAM (theory acceptance model) pada pengguna layanan online banking (studi kasus pada pengguna layanan online banking mandiri di Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS LAMPUNG).
- DEWI, L. (2018). *Analisis Implementasi Akad Murabahah pada Produk Tabungan Emas dalam Meningkatkan Keuntungan Dana Titipan Nasabah di Pegadaian Syariah (Studi pada PT. Pegadaian (Persero) Syariah Kantor Cabang Radin Intan Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

- Dewi, M. (2023). *IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM STRATEGI PEMASARAN PRODUK GADAI DAN CICILAN EMAS (Studi Pada Nasabah BSI KCP Pringsewu)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- DEWI, S. R. (2020). *Strategi Promosi Produk Cicil Emas pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Teluk Kuantan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Edi Susilo. (2017). *Analisis Pembiayaan dan Resiko Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 109-110
- Farida, N. (2014). Metode penelitian kualitatif dalam penelitian pendidikan bahasa. Solo: Cakra Books, 1(1).
- Fauziyah, E. (2019). *Analisis Mekanisme Dan Penerapan Akad Pada Produk Cicil Emas Terhadap Minat Nasabah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Bank Syariah Mandiri KCP Unit 2 Tulang Bawang)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Gunawan, T., Kosim, A. M., & Sutisna, S. (2022). Analisis Mekanisme dan Penerapan Akad pada Pembiayaan Kepemilikan Emas. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(2), 334-346.
- Gunawan, T., Kosim, A. M., & Sutisna, S. (2022). Analisis Mekanisme dan Penerapan Akad pada Pembiayaan Kepemilikan Emas. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(2), 334-346.
- Hadi, R. (2023). *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Cicil Emas Pada Bank Syariah Indonesia KCP Meulaboh Nasional* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam).
- Hafizd, J. Z. (2021). Investasi Emas dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 5(02), 98-110.
- Hannanong, I. (2017). Murabahah (Prinsip dan Mekanismenya dalam Perbankan Islam). *Diktum* , 83-93.

- Harahap, A. N., Marliyah, M., & Anggraini, T. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah pada Produk Cicil Emas dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah: Studi Kasus BSI KCP. Medan Marelan. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(3), 1340-1354.
- Hasnawati, D. N., & NPM, S. (2018). Analisis Pembiayaan Murabahah Cicil Emas Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Pontianak. *Jurnal NESTOR Magister Hukum*, 14(3).
- Heri Sudarso. (2013). *Bank dan lembaga keuangan syariah deskripsi dan ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisa.
- Hermawan, I., & Pd, M. (2019). *Metodologi penelitian pendidikan (kualitatif, kuantitatif dan mixed method)*. Hidayatul Quran.
- Hidayaturrahmaniah, N. (2023). *Analisis implementasi akad murabahah pada produk pembiayaan cicil emas di Bank Syariah Indonesia KCP Selong* (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
<https://www.bankbsi.co.id/> (Diakses pada tanggal 10 Oktober 2024 Pukul 15:26)
<https://www.logammulia.com/> (Diakses pada 14 Oktober 2024 Pukul 17:05)
- Ikit, Muhammad Saleh. (2022). *Pengantar ekonomi Islam: Teori dan konsep dalam aktivitas ekonomi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ikit. (2018). *Jual beli dalam perspektif ekonomi Islam*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ismail Nawawi. (2012). *Perbankan syariah*. Jakarta: VIV Press.
- KAMALIA, N. H. (2021). ANALISIS PENERAPAN AKAD MURABAHAH DAN MITIGASI RISIKO PADA PRODUK CICIL EMAS (STUDI BANK SYARIAH MANDIRI KC BANYUWANGI ROGOJAMPI).
- Kotler dan Keller, (2013). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 5. Jakarta : PT. Indeks

- Madjid, MN, Fielnanda, R., & Sesarwati, B. (2023). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Promosi Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah Jelutung. *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika*, 2 (1), 55-64.
- Malik, A., Syahrizal, A., & Anisah, A. (2021). Pengaruh Promosi, Pengetahuan dan Kepercayaan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Singkut pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya. *MARGIN: Journal of Islamic Banking*, 1(1), 28-43.
- Manalu, D. A., Salsabila, A., Tara, I. N. A., Arum, S. A., Meidita, S. A., & Syahwildan, M. (2024). PERKEMBANGAN INDUSTRI PERBANKAN DI ERA DIGITAL. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(8), 233-239.
- Marchelina, A. N. (2020). *Implementasi Akad Murabahah pada produk Tabungan Emas berdasarkan Prinsip Ekonomi Islam (Studi kasus Pegadaian Syariah Iring Mulyo)* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- MARDIANA, D. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGGUNAAN SHOPEE SEBAGAI PILIHAN UNTUK BERBELANJA ONLINE (Studi pada Mahasiswa Universitas Lampung).
- Marlizar, S. E., & Satria, C. (2020). Analisis Pembiayaan Murabahah, Musyarakah Dan Ijarah Serta Pengaruhnya Terhadap Profitabilitas PT. Bank Aceh Syariah Cabang Meulaboh. *MUDHARABAH*, 2(1).
- Miazi, S. M. (2019). *Implementasi Akad Murabahah dan Rahn Dalam Cicil Emas Studi Kasus di PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Binjai* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Muanas, A. (2014). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara.
- Muhamad. (2019). *Sistem keuangan Islam: Prinsip dan operasionalnya di Indonesia*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

- Nengsih, T. A., Arsa, A., & Putri, P. S. (2021). Determinan minat menabung masyarakat di Bank Syariah: Studi empiris di kota Jambi. *Perbanas Journal of Business and Banking*, 11(1), 93-111.
- Noviana, P. L., Rusmana, F. D., & Juhadi, J. (2024). STRATEGI PEMASARAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH PADA MASYARAKAT DESA CIASEM TENGAH. *Jurnal Perbankan Syariah Indonesia (JPSI)*, 3(1), 14-24.
- Nurul Ichsan Hasan. (2014). *Perbankan syariah: Sebuah pengantar*. Ciputat: GP Press Group.
- Putri, A. D. (2016). *PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA PRODUK TABUNGAN BSM PT. BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG SIMPANG PATAL PALEMBANG* (Doctoral dissertation, UIN RADEN FATAH PALEMBANG).
- Putri, Y. A. (2019). Pengaruh bauran promosi dan gaya hidup terhadap minat beli pada kedai kopi serasi. *Jurnal manajemen strategi dan aplikasi bisnis*, 2(2), 137-144.
- Rachmadi, T., & Kom, S. (2020). *The Power Of Digital Marketing* (Vol. 1). Tiga Ebook.
- Rahmawati, A. (2020). Sistem Dan Prosedur Cicil Emas Pada PT. Bank Syariah Mandiri Tbk. Cabang Bogor. *January, 2021*, 1-36.
- Sadi Is, M. (2015). Konsep Hukum Perbankan Syariah, Pola Relasi Sebagai Institusi Intermediasi dan Agen Investasi.
- Setiani, RT (2018). Penerapan Akad Murabahah Dalam Produk Gadai Emas Bank Syariah Mandiri (BSM) Di Kantor Cabang Sleman. *Jurnal Kajian Hukum*, 3 (2), 579-595.
- SHAFI, N. F. (2024). *PRINSIP BAGI HASIL PADA PEMBIAYAAN MUDHARABAH DALAM MENINGKATKAN KINERJA BANK (Studi Kasus di Bank Jateng Syariah KC Kudus)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).

- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.
- Styawati, W. (2019). Analisis Hukum Islam Terhadap Produk Bsm Cicil Emas Dibank Syariah Mandiri Kcp Wiyung. *Skripsi, UIN Surabaya*.
- Sugiyono, P. D. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mix Methods)(DI Sutopo (ed.).
- Susanto, D., & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53-61.
- Thomas Sumarsan. (2013) *Sistem Pengendalian Manajemen: Konsep, Aplikasi dan Pengukuran Kinerja*, Jakarta: Indeks, hlm. 62.
- Ulpah, M. (2020). Konsep pembiayaan dalam perbankan syariah. *Madani Syari'ah*, 3(2), 147-160.
- Umam, K., & Sutanto, H. (2013). Pasar Modal Syariah. *Bandung: Pustaka Setia*.
- Usman, A. F., Mursalim, M., & Su'un, M. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Bank Syariah Terpilih Di Indonesia Pasca Spin Off. *Journal of Accounting and Finance (JAF)*, 1(1), 130-143.
- WAHYUNINGSIH, S. (2020). ANALISIS IMPLEMENTASI FATWA DSN MUI NO 04/DSN MUI/2000 TERHADAP PRAKTIK PEMBIAYAAN MURABAHAH.
- Wijayanti, S. S. (2018). *JUAL BELI EMAS SECARA TIDAK TUNAI: Kajian Terhadap Fatwa DSN-MUI No. 77/DSN-MUI/V/2010* (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Yunaida, E., & Hanum, N. (2019). Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Pillar Tamiang Konstruksi Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(3), 389-401.
- Zaenuri, Z. (2016). KONSEP PEMBIAYAAN PEMILIKAN EMAS PADA PERBANKAN SYARIAH (Studi di Bank Mandiri Syariah Semarang). *At-Taqaddum*, 6(2), 316-345.

Zahratunnor, Z. (2023). Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Ekonomi Islam terhadap Produk BSI Cicil Emas (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin A. Yani 2).



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**