

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN TERHADAP MINAT
MENGGUNAKAN DIGITAL BANKING DENGAN SIKAP SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA GEN Z DI KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Sarjana Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

SILVA WIYANI

NIM. 2108203030

UINSSC

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

2024

ABSTRAK

SILVA WIYANI, NIM: 2108203030. **“PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DIGITAL BANKING DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA GEN Z DI KABUPATEN CIREBON”**

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi berdampak pada perubahan pola hidup dan sistem pembayaran transaksi ekonomi di dalam masyarakat. Perkembangan teknologi yang dinamis memberikan kontribusi yang signifikan terhadap kehidupan manusia. Di dunia perbankan salah satu perkembangan teknologi yang mengubah cara bertransaksi yaitu munculnya instrument pembayaran yang dikenal dengan digital banking. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan dan kemanfaatan terhadap minat menggunakan digital banking dengan sikap sebagai variabel intervening pada Gen Z di Kabupaten Cirebon.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian survey. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan accidental sumpling dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling (SEM)* dengan menggunakan bantuan SmartPLS 4 untuk bisa memecahkan rumusan masalah dan hipotesis yang telah dirumuskan dalam penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan berpengaruh signifikan terhadap sikap menggunakan digital banking, dengan nilai P-Value $0.019 < 0.05$ dan T-Value $2.337 > 1.96$. Kemanfaatan berpengaruh signifikan terhadap sikap menggunakan digital banking, dengan nilai P-Value $0.000 < 0.05$ dan T-Value $6.044 > 1.96$. Kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan digital banking, dengan nilai P-Value $0.046 < 0.05$ dan T-Value $1.995 > 1.96$. Kemanfaatan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan digital banking, dengan nilai P-Value $0.044 < 0.05$ dan T-Value $2.019 > 1.96$. Sikap berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan digital banking, dengan nilai P-Value $0.000 < 0.05$ dan T-Value $5.572 > 1.96$. Sikap berpengaruh signifikan sebagai variabel intervening antara kemudahan dan minat menggunakan digital banking, dengan nilai P-Value $0.042 < 0.05$ dan T-Value $2.033 > 1.96$. Dan Sikap juga berpengaruh signifikan sebagai variabel intervening antara kemudahan dan minat menggunakan digital banking, dengan nilai P-Value $0.000 < 0.05$ dan T-Value $4.172 > 1.96$.

Kata Kunci : Kemudahan, Kemanfaatan, Sikap, Minat, Digital Banking

ABSTRACT

SILVA WIYANI, NIM: 2108203030. "THE INFLUENCE OF EASY AND USEFULNESS ON INTEREST IN USING DIGITAL BANKING WITH AN ATTITUDE AS AN INTERVENING VARIABLE IN GEN Z IN CIREBON DISTRICT"

Advances in science and technology have an impact on changes in life patterns and payment systems for economic transactions in society. Dynamic technological developments make a significant contribution to human life. In the banking world, one of the technological developments that has changed the way of transactions is the emergence of payment instruments known as digital banking. Therefore, this research aims to determine the effect of convenience and usefulness on interest in using digital banking with attitude as an intervention variable for Gen Z in Cirebon Regency.

This research uses a quantitative approach with a survey research type. Data collection techniques use primary data and secondary data. The sampling technique in this study used random sampling with a sample size of 100 respondents. The data analysis technique uses Structural Equation Modeling (SEM) using SmartPLS 4 to be able to solve the problem formulation and hypotheses that have been formulated in the research.

The research results show that convenience has a significant effect on attitudes towards using digital banking, with a P-Value of $0.019 < 0.05$ and a T-Value of $2.337 > 1.96$. Usefulness has a significant effect on attitudes towards using digital banking, with a P-Value of $0.000 < 0.05$ and a T-Value of $6.044 > 1.96$. Convenience has a significant effect on interest in using digital banking, with a P-Value of $0.046 < 0.05$ and a T-Value of $1.995 > 1.96$. Usefulness has a significant effect on interest in using digital banking, with a P-Value of $0.044 < 0.05$ and a T-Value of $2.019 > 1.96$. Attitude has a significant effect on interest in using digital banking, with a P-Value of $0.000 < 0.05$ and a T-Value of $5.572 > 1.96$. Attitude has a significant effect as an intervening variable between ease and interest in using digital banking, with a P-Value of $0.042 < 0.05$ and a T-Value of $2.033 > 1.96$. And attitude also has a significant effect as an intervening variable between ease and interest in using digital banking, with a P-Value of $0.000 < 0.05$ and a T-Value of $4.172 > 1.96$.

Keywords: Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Attitude, Interest, Digital Banking

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DIGITAL BANKING DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA GEN Z DI KABUPATEN CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

SILVA WIYANI

NIM. 2108203030

Pembimbing

Pembimbing I,

Dr. Anton Sudrajat, M.A

NIP. 198307212020121001

Pembimbing II,

Dr. Wartoyo, MSI

NIP. 198307022011011008

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



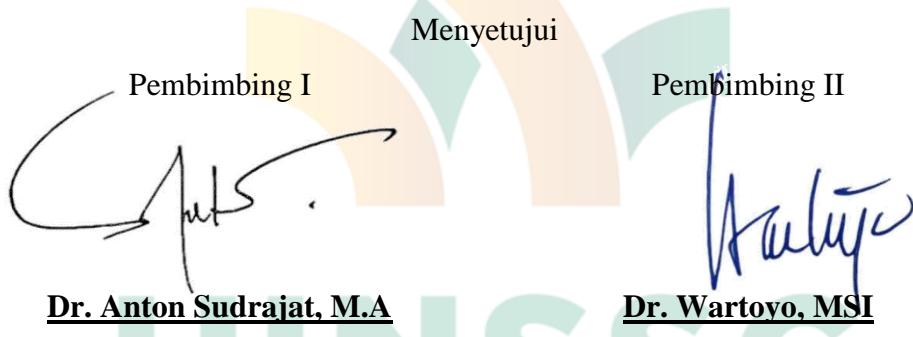
NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari **Silva Wiyani, NIM: 2108203030**, dengan judul "**PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DIGITAL BANKING DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA GEN Z DI KABUPATEN CIREBON**". Maka kami sepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb



Mengetahui,

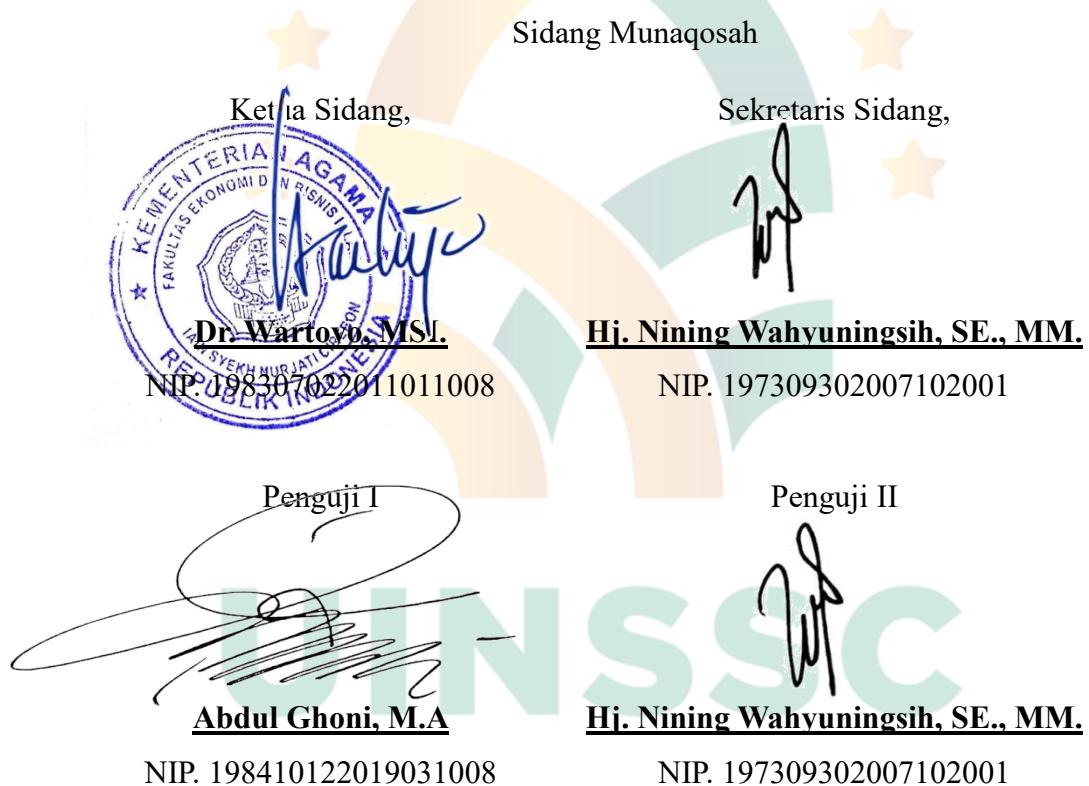
Ketua Jurusan Perbankan Syariah



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DIGITAL BANKING DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA GEN Z DI KABUPATEN CIREBON”**. Oleh Silva Wiyani, NIM: **2108203030** telah diajukan dalam sidang munaqosah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 05 Desember 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.



PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silva Wiyani
NIM : 2108203030
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 06 Juli 2003
Alamat : Blok Bojong Jaya RT/RW 031/008 Desa Tugu,
Kecamatan Sliyeg, Kabupaten Indramayu

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DIGITAL BANKING DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA GEN Z DI KABUPATEN CIREBON**” beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 28 November 2024

Menyatakan,

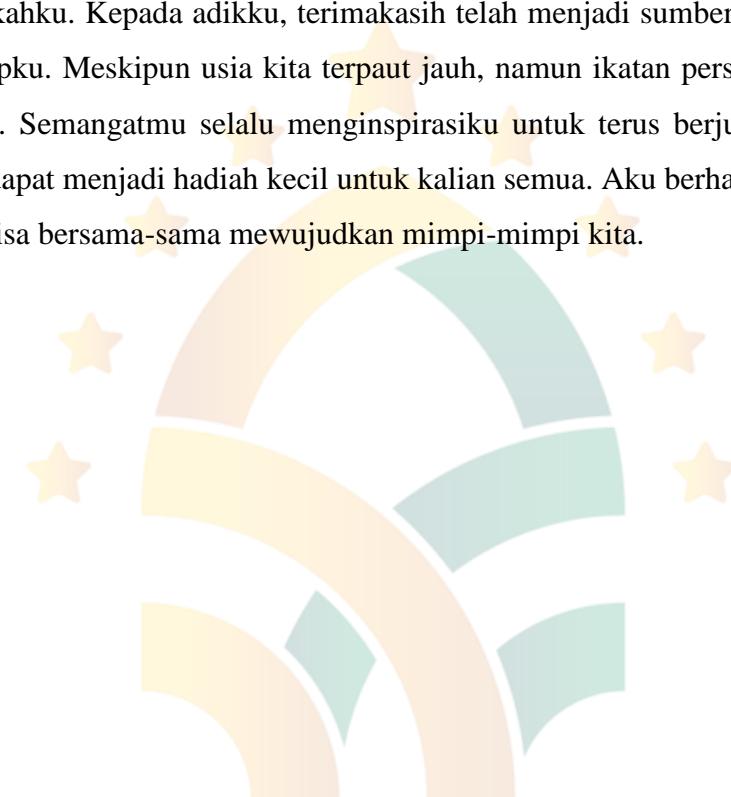


Silva Wiyani

NIM. 2108203030

KATA PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, kupersembahkan skripsi ini untuk keluarga kecilku yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasiku. Kepada kedua orang tuaku, Bapa dan Mamah terimakasih atas segala kasih sayang, dukungan, dan doa yang tak pernah terputus dari kalian yang menjadi sumber motivasi terbesar dalam setiap langkahku. Kepada adikku, terimakasih telah menjadi sumber kegembiraan dalam hidupku. Meskipun usia kita terpaut jauh, namun ikatan persaudaraan kita begitu kuat. Semangatmu selalu menginspirasiku untuk terus berjuang. Semoga skripsi ini dapat menjadi hadiah kecil untuk kalian semua. Aku berharap suatu hari nanti kita bisa bersama-sama mewujudkan mimpi-mimpi kita.



UINSSC

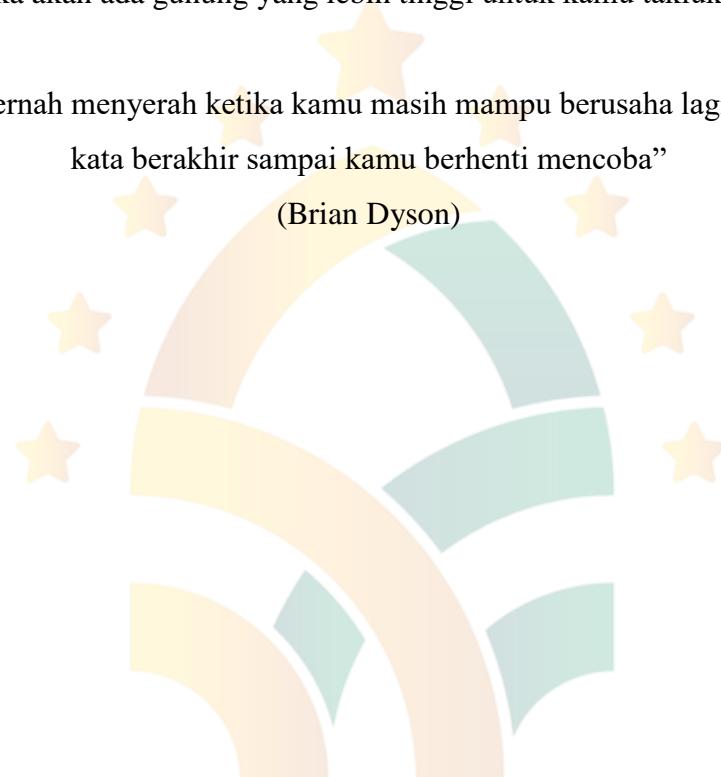
MOTTO HIDUP

“Rasakan setiap proses yang kamu tempuh dalam hidupmu, sehingga kamu tahu betapa hebatnya kamu sudah berjuang sampai detik ini”

“Hidup adalah perjuangan. Saat kamu sudah mencapai di puncak sebuah gunung, maka akan ada gunung yang lebih tinggi untuk kamu taklukkan”

“Jangan pernah menyerah ketika kamu masih mampu berusaha lagi. Tidak ada kata berakhir sampai kamu berhenti mencoba”

(Brian Dyson)



UINSSC

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Silva Wiyani, lahir di Cirebon pada tanggal 06 Juli 2003. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Nuryadi dan Masruroh. Penulis bertempat tinggal di Blok Bojong Jaya RT/RW 031/008 Desa Tugu Kecamatan Sliyeg Kabupaten Indramayu, Jawa Barat 16770.

Jenjang Pendidikan penulis:

1. TK Kriya Bakti pada tahun 2009
2. SD Negeri 1 Kaliwadas pada tahun 2015
3. MTs Negeri 4 Cirebon pada tahun 2018
4. SMA Negeri 1 Sumber pada tahun 2021

Penulis mengikuti Pendidikan Strata 1 (S-1) dalam program studi Jurusan Perbankan Syariah (PS) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), penulis mengambil judul **“PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DIGITAL BANKING DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA GEN Z DI KABUPATEN CIREBON”**. Dibawah bimbingan Bapak Dr. Anton Sudrajat, M.A dan Bapak Dr. Wartoyo, MSI.

UIINSSC

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan dan petunjuk sehingga skripsi yang berjudul **“PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DIGITAL BANKING DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA GEN Z DI KABUPATEN CIREBON”** dapat terselesaikan. Shalawat beserta salam senantiasa tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, para sahabat, dan pengikut-pengikutnya yang setia.

Penyusunan skripsi ini bertujuan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Program Studi Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC).

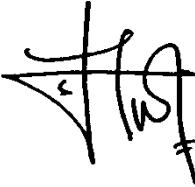
Dalam proses penyusunan skripsi, penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dari beberapa pihak. Untuk itu perkenankan penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Wartoyo, MSI selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah.
4. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, MM selaku Sekretaris Jurusan Prodi Perbankan Syariah.
5. Bapak Dr Anton Sudrajat M.A selaku pembimbing I serta Bapak Dr. Wartoyo, MSI selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran, perhatian, nasehat, bimbingan, dan motivasinya selama penyusunan skripsi hingga selesai.

6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya dosen Prodi Perbankan Syariah atas pengajaran dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
7. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Nuryadi dan Ibu Masruroh. Kalian adalah segalanya bagiku. Terimakasih atas segala kasih sayang, dukungan, dan doa yang tak pernah terputus dari kalian yang menjadi sumber motivasi terbesar dalam setiap langkahku.
8. Kepada adikku, Perayo Distirah yang telah menginspirasiku untuk terus berjuang dengan semangatmu.
9. Sahabat-sahabat perjuangan yaitu Febby Yuliana, Kharisma Ayu, Karisma Kusuma Whardana, Ning Setiyawati, Esta Melandari, LelahTus syadiah, dan Sherly Nur Jamila yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis selama menempuh studi di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
10. Seluruh teman-teman Jurusan Perbankan Syariah khususnya Kelas A, Keluarga Besar Ikatan Mahasiswa Ekonomi Islam (IMEIs), KKN 28, dan KKN 999 yang telah memberikan kegembiraan dan semangat kepada penulis selama penulis menempuh studi di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan oleh penulis satu persatu yang telah berjasa dan membantu penulis selama proses perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, mengingat segala keterbatasan, kemampuan, dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan penelitian berikutnya.

Cirebon, 28 November 2024



Silva Wivani

NIM. 2108203030

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vi
KATA PERSEMBERAHAN	vii
MOTTO HIDUP	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PENDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis	10
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II	12

LANDASAN TEORI	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Digital Banking	12
2. Technology Acceptance Model (TAM)	13
3. Persepsi Kemudahan	15
4. Persepsi Kemanfaatan	16
5. Sikap Penggunaan	17
6. Minat Penggunaan	18
B. Literatur Review.....	19
C. Kerangka Konseptual dan Hipotesis	24
BAB III	29
METODE PENELITIAN.....	29
A. Metode Penelitian.....	29
1. Jenis dan Pendekatan.....	29
2. Objek/Lokasi Penelitian	30
3. Populasi dan Sampel	30
4. Teknik Sumpling	30
5. Jenis dan Sumber Data	31
6. Teknik Pengumpulan Data	32
7. Operasional Variabel	33
8. Uji Analisis Data	36
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Hasil Penelitian	40
1. Deskripsi Objek Penelitian	40
2. Profil Responden.....	41

3.	Hasil Pengumpulan Data	42
4.	Outer Model	46
5.	Uji Asumsi.....	51
6.	Inner Model	52
B.	Pembahasan.....	56
1.	Pengaruh Kemudahan terhadap Sikap Gen Z dalam menggunakan Digital Banking di Kabupaten Cirebon	56
2.	Pengaruh Kemanfaatan terhadap Sikap Gen Z dalam menggunakan digital banking di Kabuaten Cirebon.....	56
3.	Pengaruh Kemudahan terhadap Minat Gen Z dalam menggunakan digital banking di Kabupaten Cirebon	58
4.	Pengaruh Kemanfaatan terhadap Minat Gen Z dalam menggunakan digital banking di Kabupaten Cirebon	59
5.	Pengaruh Sikap terhadap Minat Gen Z dalam menggunakan digital banking di Kabupaten Cirebon	60
6.	Pengaruh Sikap sebagai Variabel Intervening antara Kemudahan dengan Minat Gen Z dalam menggunakan digital banking di Kabupaten Cirebon	61
7.	Pengaruh Sikap sebagai Variabel Intervening antara Kemanfaatan dengan Minat Gen Z dalam menggunakan digital banking di Kabupaten Cirebon	61
	BAB V	63
	PENUTUP	63
A.	Kesimpulan	63
B.	Saran.....	64
	DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Pertumbuhan Transaksi Bank Digital	2
Gambar 1.2 : Analisis Ekosistem Persepsi Terhadap Bank Digital di Indonesia ...	3
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1 : Peta Administrasi Kabupaten Cirebon	40
Gambar 4.2 : Skema Outer Model	46
Gambar 4.3 : Skema Inner Model	52



UINSSC

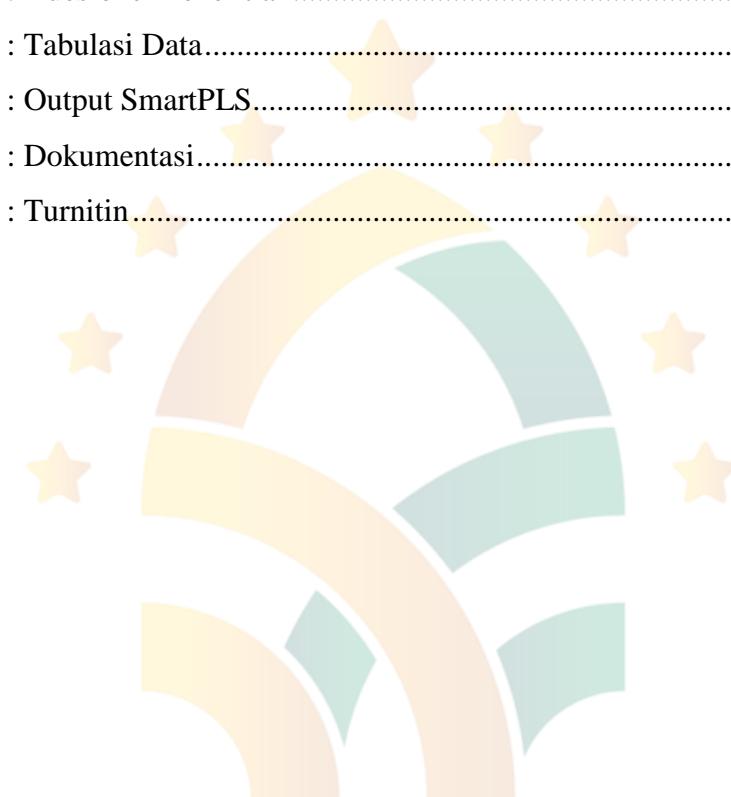
DAFTAR TABEL

Tabel 0.1 : Transliterasi Konsonan	xviii
Tabel 0.2 : Transliterasi Vokal Tunggal	xx
Tabel 0.3 : Transliterasi Vokal Rangkap.....	xx
Tabel 0.4 : Transliterasi <i>Maddah</i>	xxi
Tabel 2.1 : Literatur Review	19
Tabel 3.1 : Skala Likert.....	33
Tabel 3.2 : Operasional Variabel	34
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.3 : Data Variabel Kemudahan.....	42
Tabel 4.4 : Data Variabel Kemanfaatan.....	43
Tabel 4.5 : Data Variabel Sikap	44
Tabel 4.6 : Data Variabel Minat.....	45
Tabel 4.7 : Nilai <i>Loading Factor</i>	47
Tabel 4.8 : Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	48
Tabel 4.9 : Nilai <i>Cross Loading</i>	49
Tabel 4.10 : Nilai Akar <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	50
Tabel 4.11 : Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	51
Tabel 4.12 : Nilai <i>VIF</i>	52
Tabel 4.13 : Nilai <i>Result For Inner Weight</i>	53
Tabel 4.14 : Nilai <i>R-Square</i>	55

UIINSSC

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Keputusan Bimbingan Skripsi	72
Lampiran 2 : Surat Pengantar Penelitian.....	73
Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian	74
Lampiran 4 : Kartu Bimbingan Skripsi.....	76
Lampiran 5 : Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 6 : Tabulasi Data.....	80
Lampiran 7 : Output SmartPLS.....	84
Lampiran 8 : Dokumentasi.....	86
Lampiran 9 : Turnitin	87



UINSSC

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987 Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1
Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ه	Ha	h	ha (titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ڙ	ڙal	ڙ	Zet (titik di atas)
ڦ	Ra	r	er

ڙ	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (titik di bawah)
ض	Đad	đ	de (titik di bawah)
ط	Ta	ڻ	te (titik di bawah)
ڙ	Za	ڙ	zet (titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ڪ	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	—,	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monofong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2
Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـ	Fathah	a	a
ـ	Kasrah	i	i
ـ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3
Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يُـ	Fathah dan ya	ai	a dan u
وُـ	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كتـبـ kataba
- فـعـلـ fa`ala
- سـئـلـ suila
- كـيـفـ kaifa
- حـوـلـ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4
Transliterasi Maddah

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَيْ	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
ىِّ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
وُّ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةُ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبَرُّ al-birR

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu الـ, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلْمَنْ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalalu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara

hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khužu
- شَيْءٌ syai'un
- التَّوْءُ an-nau'u
- إِنْ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرِاً هَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-'ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil 'ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- **اللَّهُ غَفُورٌ رَّحِيمٌ** Allaāhu gafūrun rahīm
- **لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا** Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



UINSSC