

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A., Fadhillah, A., & Sari, D. P. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Niat Menggunakan E-Wallet Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 1(2), 568–577.
- Agustino, L., & Yousida, I. (2021). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Banjarmasin. *Kindai*, 17(3), 401–422.
- Ali Hasan, S. E. (2010). *Marketing dari mulut ke mulut*. Media Pressindo.
- Ardhiani, L. N. (2015). Analisis Faktor-faktor Penerimaan Penggunaan Quipperschool. Com dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB) di SMA Negeri 7 Yogyakarta. *Dipetik Mei*, 4, 2017.
- Atieq, M. Q., & Nurpiani, E. (2022). Pengaruh kemudahan penggunaan, manfaat dan risiko terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking bank syariah. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 401–423.
- Bank Indonesia. (2023). *Laporan Keuangan BI 2023*. Departemen Komunikasi.
- Bank Indonesia. (2024). *Laporan Keuangan BI Triwulan I*. Departemen Komunikasi.
- BPS. (2023). *Kabupaten Cirebon Dalam Angka*. BPS Kabupaten Cirebon.
- BPS. (2024). *Kabupaten Cirebon Dalam Angka*. BPS Kabupaten Cirebon.
- Cakra, S. D. P. (2020). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berkelanjutan Menggunakan Layanan M Banking Pt. Bank Rakyat Indonesia Cabang Unit Tanggul, Jember. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 5(6), 530–538.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 319–340.

- Fadillah, M., Nurbalqis, A., & Agustina, L. (2022). Pengaruh Konten Digital Terhadap Generasi Z Dalam Pemanfaatan Media Sosial Dan Digital Native Di Kota Tanjungpinang. *Al Yazidiy: Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 4(2), 01–11.
- Fajri, R. (2024). *Gen Z Cenderung Pilih Bank Digital*. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/683885/gen-z-cenderung-pilih-bank-digital>
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi* (Universitas Diponegoro). Yoga Pratama.
- Holifah, F. N., & Adiba, E. M. (2024). Analysis Bsi Kc Jombang Customer Interest In Using Bsi Mobile Through The Framework Tam. *I-Finance: A Research Journal on Islamic Finance*, 10(1), 120–137.
- Istiarni, P. R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking Di Indonesia). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 888–897.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta : Andi.
- Jogiyanto. (2018). *Metoda pengumpulan dan teknik analisis data*. Yogyakarta : Andi.
- Juanda, A. R. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Risiko terhadap Minat Menggunakan Internet Banking* [PhD Thesis, UIN Ar-Raniry].
- Karnadi, Z., Zulkarnain, Z., & Alwie, A. F. (2018). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, sikap, kontrol prilaku, dan norma subyektif terhadap minat penggunaan uang elektronik pada Bank BUMN di kota Pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 10(3), 617–631.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran*.
- Lutfiah, D., Lubis, F. A., & Anggraini, T. (2023). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Dengan Attitude Toward Using

- Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa Uin Sumatera Utara Pengguna Bsi Mobile). *Jurnal Ilmiah EDUNOMIKA*, 8(1). 3
- Mufarih, M., Jayadi, R., & Sugandi, Y. (2020). Factors influencing customers to use digital banking application in Yogyakarta, Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 897–907.
- Muharromah, G. L. (2023). *Antusiasme Gen Z terhadap Bank Digital Syariah* (Indramayu). CV. Adanu Abimata.
- Musianto, L. S. (2002). Perbedaan pendekatan kuantitatif dengan pendekatan kualitatif dalam metode penelitian. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 123–136.
- Navira, A., & Sobarsyah, M. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness Terhadap Intention To Use Financial Technology Dengan Attitude Toward Using Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Umkm Di Kecamatan Panakukkang Kota Makassar). *Journal of Accounting Issues*, 2(1), 1–25.
- Rismalia, R., & Sugiyanto, S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana Di Universitas Esa Unggul. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 561–588.
- Rozi, F., & Ziyad, M. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank BTN. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 92–102.
- Ruslan, R. (2010). *Metode penelitian public relations dan komunikasi*.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2022). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In C. Homburg, M. Klarmann, & A. Vomberg (Eds.), *Handbook of Market Research* (pp. 587–632). Springer International
- Schiffman, L., & Leslie, L. K. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Indeks.
- Setyawati, R. E. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention To Use dengan Attitude Towards Using

- sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Gopay Dikota Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(1), 39–51.
- Shan J & Wade M. R. (2023). *Digital Vortex 2023*. diakses pada 10 September 2024 dari <https://www.imd.org/ibyimd/strategy/digital-vortex-2023-revealed/>
- Simatupang, M. B. (2021). *Perbankan Digital: Menuju Bank 4.0* (Jakarta). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Jakarta). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Jakarta). Alfabeta.
- Suhaemin, S., & Arikunto, S. (2013). Manajemen perpustakaan di madrasah aliyah negeri Yogyakarta. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, 1(2), 252–268.
- Sulastini, N. P., & Warmika, I. G. K. (2014). *Aplikasi Tam, Persepsi Risiko, Dan Kepercayaan Dalam Menjelaskan Niat Masyarakat Menggunakan Internet Banking* [PhD Thesis, Udayana University]. <https://repositori.unud.ac.id/protected/storage/upload/repositori/447c3a15ca3bc5b03d510b2d17a90970.pdf>
- Syahrina, A., & Christiana, I. (2023). Efek Mediasi Kepercayaan pada Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat menggunakan e-Money. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(2), 161–174.
- Tjini, S. S. A., & Zaki Baridwan, S. E. (2012). Pengaruh kepercayaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan persepsi kenyamanan terhadap minat penggunaan sistem internet banking. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/275>
- Ulfah, M. (2020). *Digital Parenting* (Tasikmalaya). Edu Publisier.
- Venkatesh, V. (2000). Determinants of Perceived Ease of Use: Integrating Control, Intrinsic Motivation, and Emotion into the Technology Acceptance Model. *Information Systems Research*, 11(4), 342–365. <https://doi.org/10.1287/isre.11.4.342.11872>

- Wardani, D. K., Primastiwi, A., & Hermalia, H. (2020). Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan pada Minat Membayar PBB Menggunakan Go-Pay dengan Sikap Penggunaan sebagai Variabel Intervening. *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 3(1), 128–146.
- Wardoyo, W., & Andini, I. (2017). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara online pada mahasiswa universitas Gunadarma. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 19(1), 12–26.
- Wijayanti, M. W., Suddin, A., & Sutarno, S. (2019). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap behaviour intention to use bri digital banking pada agen brilink pt bank rakyat indonesia tbk kantor cabang magelang. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 13. <http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/3600>
- Zamharira, N., Miftah, A. A., & Syahrizal, A. (2021). Pengaruh literasi keuangan syariah dan syariah governance terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah (studi kasus: Mahasiswa manajemen keuangan syariah uin sts jambi). *Journal of Islamic Financial Management*, 1(01), 48–63.



UINSSC