

**PENGARUH *BRAND TRUST* DAN AKSESIBILITAS  
TERHADAP MINAT MASYARAKAT DESA WANGKELANG  
MENGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

**MILA RAHMAWATI**

**NIM. 2108203039**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**1446 H/2024 M**

## ABSTRAK

### MILA RAHMAWATI, NIM: 2108203039, “PENGARUH *BRAND TRUST* DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT MASYARAKAT DESA WANGKELANG MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH”

Rendahnya pangsa pasar perbankan syariah saat ini disebabkan oleh masih kurangnya minat masyarakat terhadap produk dan layanan yang ditawarkan. Faktor utama yang mempengaruhi minat ini meliputi tingkat kepercayaan masyarakat terhadap merek (*brand trust*) dan kemudahan aksesibilitas. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh parsial *Brand Trust*, Aksesibilitas Terhadap Minat Masyarakat Desa Wangkelang Menggunakan Produk Bank Syariah, dan untuk mengetahui pengaruh simultan *Brand Trust* dan Aksesibilitas Terhadap Minat Masyarakat Desa Wangkelang Menggunakan Produk Bank Syariah. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer dan sekunder. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *noproability sampling* dengan jenis *accidental sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 100 responden. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan uji analisis regresi linier berganda, dengan menggunakan Pengolahan Data IBM SPSS Versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Brand Trust* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat Masyarakat Desa Wangkelang Menggunakan Produk Bank Syariah dengan pengaruh parsial sebesar 29,4%. Variabel Aksesibilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat Masyarakat Desa Wangkelang Menggunakan Produk Bank Syariah dengan pengaruh parsial sebesar 13,2%. Hasil uji simultan (uji F) menunjukkan bahwa variabel *brand trust* dan aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Masyarakat Desa Wangkelang Menggunakan Produk Bank Syariah dengan pengaruh simultan sebesar 42,7%.

**Kata Kunci :** *Brand Trust*, Aksesibilitas, Minat

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## ABSTRACT

**MILA RAHMAWATI, NIM: 2108203039, "THE INFLUENCE OF BRAND TRUST AND ACCESSIBILITY ON THE INTEREST OF THE WANGKELANG VILLAGE COMMUNITY TO USE SHARIA BANK PRODUCTS"**

*The current low share of the sharia banking market is caused by the public's lack of interest in the products and services offered. The main factors that influence this interest include the level of public trust in the brand (brand trust) and ease of accessibility. The aim of the research is to determine the partial influence of Brand Trust, Accessibility on the Wangkelang Village Community's Interest in Using Sharia Bank Products, and to determine the simultaneous influence of Brand Trust and Accessibility on the Wangkelang Village Community's Interest in Using Sharia Bank Products. This type of research is quantitative research using primary and secondary data. The sampling technique was carried out using a nonprobability sampling method with accidental sampling type. The sample used in this research was 100 respondents. The collected data was analyzed using multiple linear regression analysis tests, using IBM SPSS Version 26 Data Processing.*

*The research results show that the Brand Trust variable has a positive and significant influence on the Wangkelang Village Community's interest in using Sharia Bank Products with a partial influence of 29.4%. The Accessibility variable has a positive and significant influence on the Wangkelang Village Community's interest in using Sharia Bank Products with a partial influence of 13.2%. The results of the simultaneous test (F test) show that the brand trust and accessibility variables have a positive and significant effect on the Wangkelang Village Community's interest in using Sharia Bank Products with a simultaneous effect of 42.7%.*

**Keywords:** Brand Trust, Accessibility, Interest

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## ملخص

ميلا رحماواتي، نيم: 2108203039، "تأثير ثقة العلامة التجارية وإمكانية الوصول إلى مصلحة مجتمع قرية وانجكيلاج في استخدام منتجات بنك الشريعة"

ويرجع الانخفاض الحالي في حصة سوق الخدمات المصرفية الشرعية إلى عدم اهتمام الجمهور بالمنتجات والخدمات المقدمة. تشمل العوامل الرئيسية التي تؤثر على هذا الاهتمام مستوى ثقة الجمهور في العلامة التجارية (ثقة العلامة التجارية) وسهولة الوصول إليها. الهدف من البحث هو تحديد التأثير الجزئي لثقة العلامة التجارية وإمكانية الوصول على اهتمام مجتمع قرية وانجكيلاج باستخدام منتجات البنك الشرعي، وتحديد التأثير المتزامن لثقة العلامة التجارية وإمكانية الوصول على اهتمام مجتمع قرية وانجكيلاج باستخدام منتجات البنك الشرعي. هذا النوع من البحث هو بحث كمي باستخدام البيانات الأولية والثانوية. تم تنفيذ تقنية أخذ العينات باستخدام طريقة أخذ العينات الاحتمالية بنوع العينة العشوائية. وكانت العينة المستخدمة في هذا البحث 100 فرد. تم تحليل البيانات المجمع باستخدام اختبارات تحليل الانحدار الخطي المتعددة، باستخدام معالجة بيانات IBM SPSS الإصدار 26.

أظهرت نتائج البحث أن متغير ثقة العلامة التجارية له تأثير إيجابي وكبير على اهتمام مجتمع قرية وانجكيلاج باستخدام منتجات البنك الشرعي بتأثير جزئي قدره 29.4%. لمتغير إمكانية الوصول تأثير إيجابي وهام على اهتمام مجتمع قرية وانجكيلاج باستخدام منتجات البنك الشرعي بتأثير جزئي قدره 13.2%. أظهرت نتائج الاختبار المتزامن (اختبار F) أن متغيرات الثقة بالعلامة التجارية وإمكانية الوصول لها تأثير إيجابي وكبير على اهتمام مجتمع قرية وانجكيلاج باستخدام منتجات البنك الشرعي بتأثير متزامن قدره 42.7%.

**الكلمات المفتاحية:** ثقة العلامة التجارية، إمكانية الوصول، الاهتمام



# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *BRAND TRUST* DAN AKSESIBILITAS  
TERHADAP MINAT MASYARAKAT DESA WANGKELANG  
MENGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

**MILA RAHMAWATI**

**NIM : 2108203039**

Pembimbing :

Pembimbing I



**Dr. Rita Kusumadewi, S.E., M.M**

**NIP. 198404222011012018**

Pembimbing II



**Moh. Maburri Faozi, MA**

**NIP. 197802052011011004**

Mengetahui,

Jurusan Perbankan Syariah



**Dr. Wartoyo, M.Si**

**NIP. 198307022011011008**

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Mila Rahmawati**, NIM: **2108203039** dengan judul **“PENGARUH BRAND TRUST DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT MASYARAKAT DESA WANGKELANG MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Menyetujui :

Pembimbing I



**Dr. Rita Kusumadewi, S.E., M.M**

**NIP. 198404222011012018**

Pembimbing II



**Moh. Maburri Faozi, MA**

**NIP. 197802052011011004**

Mengetahui

Jurusan Perbankan Syariah



**Dr. Wartoyo, M.Si**

**NIP. 198307022011011008**




## LEMBAR PENGESAHAN

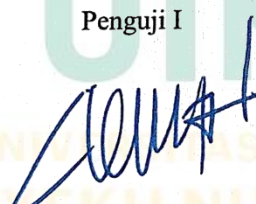
Skripsi yang berjudul **“PENGARUH *BRAND TRUST* DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT MASYARAKAT DESA WANGKELANG MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH”** oleh Mila Rahmawati, NIM : 2108203039, telah diajukan dalam sidang munaqosah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 05 Desember 2024.


Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

### SIDANG MUNAQOSAH

Ketua Sidang  
  
**Dr. Wattoyo, M.Si**  
NIP.19830702 201101 1 008

Sekretaris Sidang  
  
**Hj. Nining Wahyuningsih, M.M**  
NIP.19730930 200710 2 001

Penguji I  
  
**Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si**  
NIP.19730107 200901 2 001

Penguji II  
  
**Abdul Ghoni, MA**  
NIP. 19841012 201903 1 008

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MILA RAHMAWATI  
NIM : 2108203039  
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 06 Januari 2003  
Alamat : Blok PON RT 001/ RW 003 Desa Wangkelang  
Kecamatan Lemahabang Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH BRAND TRUST DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT MASYARAKAT DESA WANGKELANG MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri, seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan pernyataan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 15 November 2024



**MILA RAHMAWATI**

**NIM. 2108203039**



## KATA PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim,*

Segala puji bagi Allah Subhanahu wata'ala yang telah memberikan nikmat-Nya kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan pembuatan skripsi ini. Dalam setiap langkah yang saya ambil, Dzat yang Maha Pengasih telah memberikan petunjuk yang tak ternilai harganya, melebihi apa yang saya inginkan dan butuhkan. Dalam pembuatan skripsi ini tentunya banyak sekali pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Bantuan dari keluarga, teman-teman, serta Bapak/ Ibu Dosen yang sangat membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih dan peneliti persembahkan untuk:

1. Orang tua saya, Ibu Sri Hartati dan Bapak Toto Sunanto yang telah memberikan doa dan dukungannya tanpa tiada henti agar saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lulus tepat waktu. Terimakasih banyak atas tenaga dan material yang telah dihabiskan. Terimakasih atas kesabarannya yang sangat luas begitu juga dengan kasih sayangnya. Terimakasih atas segalanya yang telah diberikan dan tidak pernah mengeluh sedikitpun.
2. Adik saya tersayang, Faisal Diki Herlangga yang selalu memberikan keceriaan, semangat dan memberikan canda tawa setiap harinya. Terimakasih untuk dukungannya dan menemani hari-hari saya dalam menyelesaikan skripsi. *You are the best little brother I have in this life.*
3. Ketua jurusan Perbankan Syariah, Bapak Dr. Wartoyo, M.Si yang selalu memotivasi, Terimakasih banyak berkat motivasinya penulis tergerak untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Dosen Pembimbing, Ibu Dr. Rita Kusumadewi, MM (Pembimbing I) dan selaku Dosen Pembimbing Akademik. Terimakasih banyak atas motivasi, kesabaran dan dukungannya untuk penulis. Terimakasih juga selalu memberikan waktu untuk bimbingan dan selalu memberikan arahan kepada

penulis supaya skripsi ini dapat selesai dengan baik dan selesai tepat waktu. dan Bapak Moh. Mabruhi Faozi, MA (Pembimbing II) Terimakasih banyak atas waktunya yang tak kenal lelah untuk membimbing mahasiswanya, terimakasih atas kesabaran, dan mendukung penulis agar bisa menyelesaikan skripsi dengan baik dan selesai tepat waktu.

5. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Perbankan Syariah yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan pengalaman selama perkuliahan di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
6. Kepala Desa Wangkelang yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian dan Masyarakat Desa Wangkelang yang telah menyempatkan waktunya dalam proses penelitian dan pengisian kuesioner untuk menyelesaikan penyusunan skripsi.
7. Terimakasih kepada wawa dan teh Ita yang telah membantu penulis agar bisa melanjutkan pendidikan penulis dan sampai dititik ini. Terimakasih sudah hadir dalam kehidupan penulis, mendukung, dan memotivasi penulis dalam segala hal.
8. Muhammad Fatrus Abdurrahman yang telah menjadi penyemangat untuk menjadikan penulis lebih baik dan berubah dalam segala hal. Terimakasih sudah kebersamai penulis, mengantarkan kemanapun dan kapanpun. Terimakasih atas waktu yang telah diberikan.
9. Sahabat terdekat saya yang menemani saya selama menempuh sekolah hingga sekarang. Terimakasih banyak kepada Siti Nuryanah, Aisyah Nur Pradilasari, Mu'tia Fahrudin Nissa yang telah kebersamai saya dan memberikan dukungan terbaiknya. Terimakasih sudah bertahan menjadi sahabat saya sampai saat ini. *you are the best friends I have and will never be forgotten.*
10. Keluarga Kilayu Squad, Lala Lovita, Fera Ryani Lestari, Nurul Istiqomah, Erina Apriana Rosadi. Terimakasih banyak untuk kebahagiaan, keceriaan dan dukungan yang selalu kalian berikan kepada penulis.
11. Keluarga PS A, Dede Naeni Yustiawati, Asti Adharyah Febrianti, Ayu Novita, Siti Nurhalizah. Terimakasih banyak sudah menemani masa

perkuliahan ini dengan kebahagiaan dan canda tawa.

12. Untuk semua orang yang telah disebut maupun yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih dan semoga Allah selalu memberikan lindungan, kesehatan, rizki dan balasan terbaik dari do`a-do`a yang belum terkabulkan. Amiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini. Akhir kata-semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.



## **MOTTO HIDUP**

*“Hidup adalah perjalanan, Jadi nikmati saja setiap langkahnya”*



# **UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan perempuan kelahiran Cirebon, 06 Januari 2003. Dengan penuh rasa kasih sayang penulis dibesarkan dan diberi nama Mila Rahmawati. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Toto Sunanto dan Ibu Sri Hartati. Penulis merupakan Warga Negara Indonesia dan Beragama Islam yang bertempat tinggal di Blok PON RT 001/ RW 003 Desa Wangkelang Kecamatan Lemahabang Kabupaten Cirebon Jawa Barat.

Adapun jenjang pendidikan formal yang pernah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. SDN 1 Wangkelang Tahun 2009 – 2015
2. SMPN 2 Lemahabang Tahun 2015 – 2018
3. SMKN 1 Lemahabang Tahun 2018 – 2021

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S-1) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang mengambil judul penelitian **“Pengaruh *Brand Trust* dan Aksesibilitas Terhadap Minat Masyarakat Desa Wangkelang Menggunakan Produk Bank Syariah”**, di bawah bimbingan Ibu Dr. Rita Kusumadewi, MM dan Bapak Moh. Mabruri Faozi, MA.

## KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah SWT. Karena berkat rahmat dan Hidayah-Nya, penulis masih diberikan kenikmatan berupa nikmat iman dan sehat. Dan tak lupa pula saya panjatkan shalawat dan salam kepada Nabi besar Muhammad SAW, Keluarga, Sahabat, Tabi'in Tabi'at, dan Umatnya sampai akhir hayat.

Dalam kesempatan ini penulis telah menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Brand Trust* dan Aksesibilitas Terhadap Minat Masyarakat Desa Wangkelang Menggunakan Produk Bank Syariah”**. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Strata 1 di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Dalam penulisan skripsi ini, penulis tak luput dari berbagai kesalahan, untuk itu penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyajian skripsi masih jauh dari sempurna. Keadaan ini semata-mata keterbatasan kemampuan yang ada pada diri penulis sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, terutama terimakasih kepada orang tua penulis, berkat doa dan dukungannya penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik. Adapun pihak-pihak yang telah membantu di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. Wartoyo, M.Si selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.



6. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, M.M selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
7. Ibu Dr. Rita Kusumadewi, MM dan Bapak Moh. Mabruhi Faozi, MA selaku Dosen Pembimbing I dan II yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan serta pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Segenap dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, khususnya dosen Perbankan Syariah atas ilmu yang diberikan selama ini, semoga ilmu yang telah di dapatkan penulis dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.
9. Teman-Teman yang selalu mendukung dan menyemangati selama masa perkuliahan Fera Ryani Lestari, Lala Lovita, Asti Adhariyah Febrianti, Dede Naeni Yustiawati, Siti Nuryanah, Aisyah Nur Pradilasari, Mu'tia Fahrudin Nissa.
10. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang turut membantu sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan.

Demikian yang dapat penulis sampaikan kurang lebihnya mohon maaf dan penulis ucapkan terima kasih. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dan menjadi pendorong bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Cirebon, 15 November 2024

**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

Penulis

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT.....	ii
ملخص .....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
NOTA DINAS .....	v
LEMBAR PENGESAHAN .....	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO HIDUP .....	xi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian .....	7
G. Sistematika Penulisan .....	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI .....	9
A. <i>Brand Trust</i> .....	9
B. Aksesibilitas .....	12
C. Minat .....	17
D. Penelitian Terdahulu/ <i>Literatur Review</i> .....	21

E.	Kerangka Pemikiran.....	28
F.	Pengembangan Hipotesis.....	30
<b>BAB III .....</b>		<b>32</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>32</b>
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
B.	Objek Penelitian/Lokasi Penelitian dan Tempat Penelitian.....	32
C.	Populasi dan Sampel .....	33
D.	Jenis dan Sumber Data .....	34
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	34
F.	Definisi Operasional Variabel.....	35
G.	Uji Instrumen .....	39
1.	Uji Validitas .....	39
2.	Uji Reliabilitas.....	40
H.	Uji Asumsi Klasik.....	41
1.	Uji Normalitas .....	41
2.	Uji Linieritas.....	42
3.	Uji Multikoloniaritas .....	42
4.	Uji Heteroskedastisitas .....	43
I.	Teknik Analisi Data .....	44
1.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
J.	Uji Hipotesis.....	45
1.	Menguji signifikan dengan uji t.....	45
2.	Menguji Signifikan dengan uji F.....	46
3.	Koefisien Determinasi.....	46
<b>BAB IV.....</b>		<b>48</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>48</b>
A.	Gambaran Objek Penelitian .....	48
1.	Sejarah Singkat Bank Syariah.....	48
2.	Fungsi dan Tujuan Bank Syariah.....	50
3.	Macam-macam Produk di Bank Syariah.....	50
B.	Karakteristik Responden.....	54
C.	Hasil Uji Instrumen.....	58
1.	Uji Validitas .....	58

2. Uji Reliabilitas .....	60
D. Deskripsi Variabel Penelitian .....	61
1. Deskripsi Variabel <i>Brand Trust</i> ( $X_1$ ) .....	61
2. Deskripsi Variabel Aksesibilitas ( $X_2$ ) .....	63
3. Deskripsi Variabel Minat ( $Y$ ) .....	65
E. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	66
1. Uji Normalitas .....	67
2. Uji Linearitas .....	67
3. Uji Multikolinearitas .....	69
4. Uji Heteroskedastisitas .....	70
F. Uji Regresi Linier Berganda .....	71
G. Uji Hipotesis .....	73
H. Pembahasan Penelitian .....	77
I. Analisis Ekonomi .....	82
BAB V .....	86
PENUTUP .....	86
A. Kesimpulan .....	86
B. Saran .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN .....	95

**UINSSC**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
 SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	56
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	57
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rekening Yang Dimiliki Saat Ini .....	57
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas .....	61
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap <i>Brand Trust</i> ( $X_1$ ).....	62
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Aksesibilitas ( $X_2$ ) ....	63
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Minat (Y).....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas .....	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas <i>Brand Trust</i> .....	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas Aksesibilitas .....	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	70
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	71
Tabel 4.18 Hasil Uji Pengaruh Individual .....	72
Tabel 4.19 Hasil Uji t.....	73
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	75
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinas .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Minat Menggunakan Produk Bank Syariah dan Bank Konvensional .....	4
Gambae 2.1 Kerangka Pemikiran .....	30

