

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Dakhoir, A. (2018). Hukum wakaf pakaian.
- Ginting, R., Yulistiyo, A., Rauf, A., Manullang, S. O., Siahaan, A. L. S., Kussanti, D. P., ... & Effendy, F. (2021). Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing (Vol. 1). Penerbit Insania.
- Sutarsih, C. (2009). Etika Profesi. Jakarta: Dirjen Pendis Kemenag RI.
- Sigit Hermawan, N. R. (2020). Etika Bisnis dan profesi. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Mursyidah, L., & Choiriyah, I. U. (2020). Buku Ajar Manajemen Pelayanan Publik. Umsida Press, 1-112.
- Marzuqi, I. (2019). Keterampilan Berbicara.
- Yumanita, D., Pendidikan, P., Studi, D. A. N., & Ppsk, K. (2005). Bank Syariah: Gambaran Umum. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia, 2.

### Jurnal

- Aprilia, M. (2023). Analisis Kualitas Sanad Hadis Etika dalam Berbisnis.
- Atmaja, J. (2018). Kualitas pelayanan dan kepuasan nasabah terhadap loyalitas pada bank BJB. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 49-63.
- Aisyah, S. F. (2024). Etika Bisnis Islam: Implementasi Prinsip Keadilan Dan Tanggung Jawab Dalam Ekonomi Syariah. *El-Iqthisady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 49-61.
- Adriativa, D., Zulfadil, Z., & Rosyetti, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Loyalitas nasabah Pada Bank Mandiri Kota Pekanbaru. *Kurs: Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, 7(2), 196-203.
- Azis, A. (2018). Pembentukan perilaku keagamaan anak. *Jurnal Pemikiran Dan Ilmu Keislaman*, 1(1), 197-234.
- Ahmad, N., Mirza, M., & Yoman, M. (2024). Peran Customer Service Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Pada Pelanggan (Studi Kasus PT. Ekspedisi Pada Jaya Kota Tangerang). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 2999-3007.
- Arif, A. (2021). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Kepada Nasabah Pada PT. Bank BNI Syari'ah Kantor Cabang Pekanbaru (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

- Asril, J. (2018). Rahasia Bank dan Perkembangan Pengaturannya dalam Hukum Positif. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(1), 237-250.
- Azmi, N. (2021). Perilaku Senyum Untuk Membangun Self Concept. *Indonesian Journal of Islamic Counseling*, 3(2), 92-97.
- Addury, M. M. (2017). Bank Syariah dalam perspektif nasabah muslim.
- Anggraini, D. A. (2024). Konsep Manajemen Pendidikan Yang Terkandung Dalam Ayat- Ayat Surat Al Insyirah. *Hijri*, 13(1), 115-124.
- Al Mighwar, M. (2023). Implementation of sharia business ethics in Indonesian Sharia Banking: Case study of Bank BJBS KCP Cimahi.
- Apandi, S. M., Suardy, W., & Purnama, D. (2022). Tinjauan Atas Layanan Mobile Banking Masalah Pada Bank BJB Syariah. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 2(3), 437-446.
- Budiarti, P., & Andah, B. D. (2019). Website Electronic Customer Relationship Management Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Bpr Dhana Semesta. *Idealis: Indonesia Journal Information System*, 2(6), 199-206.
- Choiriyah, S. (2023). Analisis Kinerja Syariah Pada Koperasi Pradesa Di Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2(1), 342-355.
- Darmawati, D. (2013). Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam: Eksplorasi Prinsip Etis Al Qur'an Dan Sunnah. *Mazahib*.
- Djumhana, M. (1996). Rahasia bank: ketentuan dan penerapannya di Indonesia. Penerbit PT. Citra Aditya Bakti.
- Elizabeth, I. H. (2014). Perbandingan Konsep Persalaman "Terima Kasih" Dalam Bahasa Indonesia Dan Bahasa Jepang. *Izumi*, 3(2).
- Fitriana, N., Dewi, N. Y. S., & Agustina, A. (2024). Business Ethics in Islamic Stores: A Comparison of Perceptions Based on Gender and Student Areas of Study. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(2), 1539-1546
- Finanda, A. S., Fadhila, J. F., & Hayat, H. (2024). Implementasi Prinsip Prinsip Pelayanan Publik. *Public Inspiration: Jurnal Administrasi Publik*, 9(1), 74-78.
- Fitriyani, N. (2021). Penerapan Prinsip Mengenal Nasabah Pada Bank Perkreditan Rakyat Berdasarkan Pbi Nomor 12/20/Pbi/2010. *Dialogia Iuridica*, 12(2), 36-49.
- Fahrurrozi, R., Murwadji, T., & Rukmini, M. (2020). Problematika Pengungkapan Rahasia Bank Antara Kepentingan Negara Dan Perlindungan Kepada Nasabah. *Jurnal Esensi Hukum*, 2(1), 77-96.

- Gumilar, A., & Adji, W. H. (2023). Penerapan Etika Profesi dalam Meningkatkan Kinerja Customer Service di Bank Bjb Cabang Majalengka. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 16(2), 381-387.
- Hermawan, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Show Room Jurnal Al-Hadi Centre IB*, 1(1), 30-39.
- Hidayat, T., & Purwokerto, U. M. (2019). Pembahasan studi kasus sebagai bagian metodologi penelitian. *Jurnal Study Kasus*, 3(1), 1-13.
- Hariyadi, S. (2014). Bertanya, pemicu kreativitas dalam interaksi belajar. *Biosel (Biology Science and Education): Jurnal Penelitian Science dan Pendidikan*, 3(2), 143-158.
- Handayani, T. U. (2024). Implementasi Etika Kerja Islami dalam Upaya Peningkatan Kinerja Customer Service PT. Bank Jabar Banten Syariah Melalui Komitmen Organisasi. *Action Research Literate*, 8(2), 228-237.
- Indahsari, L. N., & Roni, M. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di kedai kopi Be Kalirejo. *Margin: Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah*, 51-60.
- Kholid, M. (2018). Prinsip-Prinsip Hukum Ekonomi Syariah Dalam Undang-Undang Tentang Perbankan Syariah. *Jurnal Asy-syari'ah*, 20(2), 147-148.
- Kusumah, A. G. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan GO-JEK di Jakarta/Anto Gana Kusumah/24179063/Pembimbing: Tumpal JR Sitinjak.
- Kisswanto, E., & Hayati, F. (2023, January). Nilai-Nilai Pendidikan Akhlak Dalam Al-Qur'an Surat Al-Maidah Ayat 8. In *Bandung Conference Series: Islamic Education* (Vol. 3, No. 1, pp. 153-158).
- Larasati, N. S. (2023). Pembuatan SOP Letter of Credit Pada Produk Trade Finance Bank Bjb Syariah. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(7), 1677-1696.
- Mirawati, J. F. (2019). Peranan Customer Service Dalam Meningkatkan Pelayanan Terhadap Nasabah Pada Bank Nagari Cabang Siteba Padang. *Google Cendekia*, 4.
- Maharti, R. K., & Fahrullah, A. (2021). Penerapan etika bisnis syariah dan dampaknya terhadap loyalitas pelanggan pada Yayasan Aqiqoh Nurul Hayat Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 207-218.
- Maimun, M., & Tzahira, D. (2022). Prinsip Dasar Perbankan Syariah. *Al-Hiwalah: Journal Syariah Economic Law*, 1(2), 125-142.
- Mukti, T. C. (2017). Pengaruh standar operasional prosedur (SOP) pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan)*, 2(1), 14-26.

- Meldiana, M. R., & Rahardi, D. R. (2020). Peran Customer Service dalam Mendukung Kompetensi Pegawai Pada Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(3), 1567-1581.
- Mustamin, S. W., & Jasri, J. (2022). Analisis Pengaruh Quality service dan Promosi terhadap Tingkat Minat Nasabah dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 1689-1698.
- Mahmudin, M. (2020). Ikrah (Paksaan) Dalam Perspektif Hukum Islam. *Al-Falah: Jurnal Ilmiah Keislaman dan Kemasyarakatan*, 20(2), 133-144.
- Mannan, A., & Ratih, I. S. (2021). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Usaha Mikro Mebel/UMKM. *IZZ: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 132-147.
- Maulidya, R. N., Kosim, A. M., & Devi, A. (2019). Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Syariah Di Bogor. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 11(2), 221-240.
- Nurlaelah, N., & Sakkir, G. (2020). Model pembelajaran respons verbal dalam kemampuan berbicara. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 4(1), 113-122.
- Nawawi, I. (2009). *Pembangunan dalam Sudut Pandang Islam*. Surabaya: Putra Media Nusantara.
- Ningrum, D. S. (2018). *Penerapan Etika Bisnis Pada Bank Jatim Syariah Cabang Darmo Surabaya* (Doctoral Dissertation, Stie Perbanas Surabaya).
- Oktaria, E. T. (2019). Prinsip Mengenal Nasabah Sebagai Bentuk Penerapan Prinsip Kehati-Hatian Dalam Pemberian Kredit Oleh Lembaga Perbankan.
- Pandini, E. N., & Maharani, S. (2023). Upaya Preventif Oleh Bank dalam Mencegah Nasabah Wanprestasi atas Kredit Rumah. *Jurnal Hukum Media Justitia Nusantara*, 13(1), 1-7.
- Putri, I., & Putri, L. A. (2024, August). Teori Deontologi: Solusi Untuk Mewujudkan Bisnis Yang Bertanggung Jawab. In *Gunung Djati Conference Series* (Vol. 42, pp. 164-172).
- Prihastono, E. (2012). Pengukuran kepuasan konsumen pada kualitas pelayanan customer service berbasis web. *Dinamika Teknik Industri*.
- Polindi, M. (2017). Filosofi dan Perwujudan Prinsip Tauhîdullah, Danal-‘Adâlah, Dalamijârah, Dan Ijarah Muntahia Bi-Tamlîk (Imbt). *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 1-11.
- Prameswary, T. N., & Suryaningsih, S. A. (2020). Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam di Lazizaa Chicken & Pizza Kedungturi Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(3), 54-66.



- Rohaeni, H., Hikmah, A. S., & Rahmayani, R. (2018). Be Good Atitude Dalam Berpenampilan Pada UMKM “Mang Piat” Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1).
- Rangkuti, T. (2018). Pengaruh Analisis Kredit Terhadap Pembiayaan Bermasalah (Kredit Macet) Pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Artha Madani Cikarang, Jawa Barat. *Transparansi: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 1(1), 68-84.
- Risnawati, V. N. R. (2012). Perlunya penampilan dosen dalam memberikan kuliah. *Jurnal STIE Semarang*, 4(1), 132274.
- Ratih, I. S., & Tamimah, T. (2021). Indeks Pembangunan Manusia Dalam Islam. *IZZII: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1), 55-69.
- Sahidi, S., & Musrifah, M. (2021). Pembiasaan Perilaku Senyum, Salam, Sapa dan Ucapan Terimakasih Pustakawan Terhadap Pemustaka. *Al Maktabah*, 6(1), 9-21.
- Syakraeni, S., Hikmah, N., & Marzuki, S. N. (2024). Kasus Penipuan Di Perbankan Syariah: Analisis Fraud Internal Dan Implikasinya Terhadap Kepercayaan Nasabah. *Jurnal Lan Tabur*, 6(1), 122-140.
- Pratama, R., & Dalimunte, A. A. (2022). Mekanisme Handling Complaint Pada Unit Customer Service Pada PT Bank Sumut KCP Syariah Simpang Kayu Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 2(2), 239-246.
- Sulastri, R., & Syihabudin., & Fakhruddin, M. (2024) Analisis penerapan etika bisnis Islam dalam membangun loyalitas konsumen ( Studi Kasus Kafe Cavelet).
- Saputra, E. (2023). Mitigasi Resiko Kepatuhan Bank Syariah Terhadap Prinsip Syariah. *Al-Iqtishad: Jurnal Perbankan Syariah dan Ekonomi Islam*, 1(1), 23-33.
- Suardi, D., & Pebriyanti, D. (2023). Penerapan Etika Pelayanan Customer Service pada Bank Tabungan Negara Syariah Tagerang. *Islamonomics: Journal of Islamic Economics, Business and Finance*, 13(1), 74-89.
- Saimona, A. T. (2020). Etika Kerja Dan Kualitas Layanan Islam Terhadap Kinerja Perbankan Pada Pt Bank Syariah Mandiri Provinsi Lampung. *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 186-200.
- Supriatna, I. (2022). Pendidikan Akhlak Dalam Perspektif Tafsir Surah Al-A'raf Ayat 26-27. *Jurnal Pendidikan Ar-Rasyid*, 7(2), 1-16.
- Sari, A. F. (2020). Etika komunikasi. *Tanjak: Journal of Education and Teaching*, 1(2), 127-135.
- Surya, M. E. (2020). Bahasa Tubuh Dalam Al Qur'an Juz Ke 30 (Analisis Semantis). *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam*, 129-149.

- Sunata, Y., Hakim, R., Fahrudin, F., & Mayar, F. (2020). Penggunaan Strategi Group Resume Untuk Meningkatkan Keterampilan Bertanya Dan Hasil Belajar Siswa Di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 4(1), 44-50.
- Tompul, V. B. (2022). Data Nasabah Dibocorkan Oleh Oknum Pegawai Bank. *Binamulia Hukum*, 11(2), 171-176.
- Tho'in, M. (2016). Kompetensi Sumber Daya Manusia Bank Syariah Berdasarkan Prinsip-Prinsip Syariah Islam (Studi Kasus Pada BNI Syariah Surakarta). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2(03).
- Tondok, H. K. T. (2023). Pemikiran Immanuel Kant Tentang Etika Dan Pendidikan Dan Implementasinya Bagi Para Pelajar (No. dp587). Center for Open Science.
- Ulfah, N. N., Rahman, T., & Arifin, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bpr Muara Uya. *Japb*, 3(2), 477-490.
- Wardani, Y. M., & Ridlwan, A. A. (2022). Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Pada PT. Tanjung Abadi. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 12(1), 37-52.
- Wibowati, J., & Octarinie, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Muarakati Baru Satu Palembang. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 15-31.
- Wildana, R., Kamaruddin, K., & Nasrullah, N. (2023). Problematika Fungsi Sosial Bank Syariah Dalam Kelembagaan Pengelolaan Zakat, Infaq Dan Sedekah (ZIS) Di BSI Kabupaten Enrekang. *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 4(1), 28-37.
- Widya, S. R., & Ingarianti, T. M. (2013). Strategi self presentation pada karyawan bank bagian customer service. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 1(1), 127-144.
- Wahdini, N., & Madeten, S. S. (2018). Penerapan Senyum Pustakawan Sebagai Keterampilan Sosial Di Perpustakaan Politeknik Negeri Pontianak. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 7(7).
- Yasin, A. (2019). Keterkaitan Kerahasiaan Bank dan Pajak: Antara Kepentingan Negara dan Pribadi (Confidentiality of Banks and Taxes Between State and Personal Interests). *Jurnal Konstitusi*, 213-215.
- Yuniarti, R. (2022). Laporan Kuliah Kerja Magang Komunikasi Frontliner PT. Bank Syariah Indonesia TBK. KCP Cempaka Mas Jombang.
- Yulanda, A. (2023). Analisis Kritis Etika Immanuel Kant Dan Relevansinya Dengan Etika Islam. *Jurnal Al-Aqidah*, 15(1), 37-45.
- Yati, F. (2023). "Pakaian Syar'i" dalam Perspektif Maqashid Al-Syariah. *Saqifah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 8(2), 73-81.

- Yudi Tusri, S. E., Chairani Adelina, S. E., & Sri Suparni, S. S. (2002). Pengaruh Etika Dan Pelayanan Prima Customer Service Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih.
- Zaki, Z. (2022). Pengaruh Sikap Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Kota Pariaman. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 2(1), 1-9.
- Zainudin, M. Penilaian Bank Terhadap Nasabah Sebagai Debitur Pada Pemberian Kredit Bank Berdasarkan Prinsip Mengenal Nasabah.
- Skripsi
- Abidin, L. Z. (2016). Upaya Customer Service Dalam Meningkatkan Pelayanan Terhadap Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Tanjung Perak Surabaya (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Ardhanta, A. R. (2024). Perlindungan Hukum Terhadap Pemenuhan Hak Akses Nasabah Tunanetra di Sektor Layanan Perbankan (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Choirunisa Dwi, F. (2022). Upaya Penanganan Komplain Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Jakarta Pondok Pinang 2 (Doctoral dissertation, Fakultas Agama Islam).
- Dwi Ratnasari, V. (2023). Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pelayanan Customer Service (Studi Pada PT. Pos Indonesia KCP Magetan) (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Dewi, E. K. (2016). Pelaksanaan Service excellent Oleh Customer Service Pada Bank Rakyat Indonesia Kantor Kas Kodam Surabaya (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Dewi, N. S. R. (2013). Cirebon Kota Wali Sebagai Kota Islami di Jawa (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Damayanthi, V. R. (2013). Peranan Customer Service Dalam Meningkatkan Pelayanan Di BANK BPR Jatim (UMKM Jawa Timur) Cabang Utama Surabaya (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Dany Saputra, A. (2022). Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Secara Holistic Pada Rumah Makan Super Geprek Cabang Jambi (Doctoral Dissertation, Universitas Jambi).
- Eliza, N. (2017). Penerapan etika customer service di PT. Bank BRI Syariah Cabang Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Ellawati, Y. (2017). Peranan Customer Service Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Pada PT BPRS Safir Bengkulu (Doctoral dissertation, IAIN Bengkulu).

- Fatonah, S. (2012). Strategi Pelayanan PD. Bank Perkreditan Rakyat Rokan Hilir Cabang Kubu Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Penyimpan (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Fahma, F. (2020). *Penerapan Etika Dalam Pelayanan Pada Bank Muamalat Cabang Palopo* (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri (Iain Palopo).
- Hafid N, (2024) Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Toko Heijab Store Makassar.
- Herdiansyah, R. (2022). Peranan Customer Service Dalam Handling Complaint Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Wanaraja Kantor Cabang Garut (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Isnawati, I. (2019). Peranan Customer Service Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Palopo (Doctoral dissertation, Institut agama islam Negeri (IAIN Palopo).
- Keraf, S., & Imam, R. H. (1998). Etika bisnis. Yogyakarta: Kanisius.
- Lintang, R. (2016). Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Pacto Tour dan Travel Medan.
- Musfira, A (2022). Penerapan Etika Customer Service (CS) Dalam Memberikan Pelayanan Kepada Nasabah (Studi Kasus PT. Bank Syariah Indonesia KCP Bulukumba)
- Nirmawati Umar, N. I. R. M. A. W. A. T. I. (2017). *Penerapan Etika Terhadap Pelayanan Pada Bri Syariah* (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).
- Putri, T. C. (2018). Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Pelayanan Frontliner Pada PT. BPRS Metro Madani KP Metro (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Putri, I. R. (2019). Strategi Pelayanan Prima Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Metro Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Pradika, A. (2023). Mekanisme Pembukaan Tabungan Ib Masalah Pada Pt Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Syariah Tbk Kantor Cabang Pembantu Singaparna Tasikmalaya (Doctoral Dissertation, Universitas Siliwangi).
- Rekawati, E., Istan, M., & Danu Syaputra, A. (2022). Analisis Etika Pelayanan Frontliner Bank Muamalat Dalam Menangani Keluhan Nasabah (Doctoral dissertation, IAIN CURUP).
- Romadhona, Feby Norma. “Pengaruh Etika Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baitul Maal Wat Tanwil Harapan Umat Tulungagung”, Skripsi,



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2018.

- Rujjah, S. U. (2017). Standar Pelaksanaan Customer Service Terhadap Kualitas Pelayanan Nasabah Di PT. Bank Syariah Mandiri KC Banyumanik.
- Rizki, D. N. (2022). Prosedur Pembukaan Rekening Tabungan Rencana Pendidikan Ib Masalah Dengan Prinsip Akad Mudharabah Mutlaqah Pada Pt. Bank Jabar Banten Syariah (Persero), Tbk. Kantor Cabang Pembantu Singaparna Tasikmalaya (Doctoral Dissertation, Universitas Siliwangi).
- Sari, T. P. (2021). Penerapan Etika Customer Service Dalam Memberikan Pelayanan Kepada Nasabah Bank Muamalat Kota Manna Kabupaten Bengkulu Selatan (Doctoral dissertation, IAIN Bengkulu).
- Wulandari, A. (2021). Perbandingan Pengaruh Service excellent dan Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada BRI Syariah KCP Ponorogo dan Bank Muamalat KCP Ponorogo) (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Sigit, M. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Kartu Prabayar Xl di Yogyakarta).
- Wijayanti, N. (2010). Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas nasabah PT. Bank rakyat indonesia Tbk: studi kasus PT. BRI Tbk kantor kas UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Wiyanti, F. (2024). Pengalaman Menghadapi Perlakuan Body Shaming Dan Upaya Peningkatan Kepercayaan Diri Dalam Berinteraksi Terhadap Enam Mahasiswa Fakultas Teknik Sipil Institut Teknologi Nasional Yogyakarta (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta)
- Wicaksono, A. (2015). Pelaksanaan Pembukaan Tabungan Faedah pada Pt. Bank Bri Syariah Cabang Pembantu Rungkut Surabaya (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Winarno, A. C. (2016). Peranan Customer Service dalam Meningkatkan Pelayanan terhadap Nasabah di Bank Rakyat Indonesia Cabang Surabaya Kertajaya (Doctoral dissertation, Stie Perbanas Surabaya).
- Yandie, W. L. (2017). Pengaruh etika Dan Pelayanan Prima Customer Service Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada PT. BN Syariah Kantor Cabang Palembang (Doctoral dissertation, UIN Raden Fatah Palembang).
- Zahara, R. (2020). Konsep Fashion Dalam Al-Quran (Studi Deskriptif Analisis Tafsir-Tafsir Tematik) (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Zellyan, T. B. (2022). Peran Aplikasi Mobile Masalah Terhadap Layanan Perbankan Di Pt. Bank Jawa Barat Banten Syariah Kantor Cabang Pembantu Singaparna Tasikmalaya (Doctoral Dissertation, Universitas Siliwangi).

## Internet

<https://quran.nu.or.id/al-an'am/82>

<https://quran.nu.or.id/al-isra/34>

<https://quran.nu.or.id/al-insyirah/7>

<https://quran.nu.or.id/al-hujurat/12>

<https://quran.nu.or.id/al-araf/26>

<https://quran.nu.or.id/thaha/44>

<https://quran.nu.or.id/al-ma'idah/8>

<https://cirebonkota.go.id/profil/sejarah/>, 2024

(<https://www.bjbsyariah.co.id/profil>, 2024)

<https://daaralatsarindonesia.com/tafsir-006-082/>

<https://hadeethenc.com/id/browse/hadith/3580>

<https://maps.app.goo.gl/XoYWH7owcwadSgZr8>, 2024

<https://www.icdx.co.id/member/pt-bank-jabar-banten-syariah>

[https://rimatour.com/jangan-memaksa-ketika-meminta bantuan.html](https://rimatour.com/jangan-memaksa-ketika-meminta-bantuan.html)

<https://www.gramedia.com/literasi/tata-krama-saat-berbicara/>

<https://tafsirweb.com/9782-surat-al-hujurat-ayat-12.html>

<https://www.scribd.com/document/612548763/Etika-Bisnis>

<https://maps.app.goo.gl/tiYynLTwNTrLu2gj8>

<https://www.bjbsyariah.co.id/profil>

<https://an-nur.ac.id/blog/tiga-metode-wawancara-terstruktur-semi-terstruktur-dan-bebas.html>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIDER  
SYEKH NURJATI CIREBON