

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN KEPEMILIKAN
EMAS DI BANK BJB SYARIAH CABANG CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

NURLAILA

2108203054

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2024 M/1446 H**

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN KEPEMILIKAN
EMAS DI BANK BJB SYARIAH CABANG CIREBON**



UINSSC
Pembimbing:
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

1. Moh. Mabruuri Faozi, M.A.
2. Diana Djuwita, M.M.

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2024 M/1446 H**

ABSTRAK

NURLAILA. NIM: 2108203054, “PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN KEPEMILIKAN EMAS DI BANK BJB SYARIAH CABANG CIREBON”

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis SWOT pembiayaan kepemilikan emas, dan mengetahui penerapan strategi pemasaran pembiayaan kepemilikan emas di Bank BJB Syariah Cabang Cirebon. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus. Data didapatkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, dengan teknik analisis SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pembiayaan kepemilikan emas di Bank BJB Syariah Cabang Cirebon berada di kuadran I. Posisi ini menandakan pembiayaan kepemilikan emas di Bank BJB Syariah Cabang Cirebon dalam kondisi yang menguntungkan. Strategi yang dapat diterapkan dalam kondisi ini yaitu mendukung pertumbuhan yang agresif (*Growth Oriented Strategy*) dengan strategi memanfaatkan kekuatan yang dimiliki untuk mengoptimalkan peluang yang ada. Dan strategi pemasaran yang diterapkan pada pembiayaan kepemilikan emas di Bank BJB Syariah Cabang Cirebon menggunakan strategi pemasaran jasa *marketing mix* 7P yang mencakup: produk (*product*) barang fisik emas logam mulia Antam dan perhiasan, serta jasa pada pengelolaan pembiayaan; harga (*price*) ditetapkan sesuai dengan HSE (harga standar emas), keunggulan harga seperti tidak ada biaya administrasi, margin kompetitif, dan uang muka rendah; tempat (*place*) Bank BJB Syariah Cabang Cirebon strategis, promosi (*promotion*) menggunakan periklanan (*advertisement*) (brosur, spanduk, dan media sosial), promosi penjualan (*sales promotion*), publisitas (*open stand booth*, seminar), dan penjualan pribadi; orang (*people*) tidak terdapat tim marketing khusus, namun semua karyawan terlibat memasarkan produk dengan mengutamakan SOP dan keterampilan promosi; bukti fisik (*physical evidence*) yang ada di Bank BJB Syariah Cabang Cirebon yang lengkap dan nyaman, dan proses (*process*) pada pembiayaan kepemilikan emas sangat mudah dan cepat.

Kata Kunci: *Analisis Internal dan Eksternal, Marketing Mix, Pembiayaan Kepemilikan Emas*

ABSTRACT

NURLAILA. NIM: 2108203054, “IMPLEMENTATION OF MARKETING STRATEGIES FOR GOLD OWNERSHIP FINANCING AT BANK BJB SHARIA CIREBON BRANCH”

This study aims to analyze the SWOT of gold ownership financing, and find out the application of gold ownership financing marketing strategies at Bank BJB Syariah Cirebon Branch. This research uses a qualitative approach with a case study type. Data were obtained through interviews, observation, and documentation, with SWOT analysis techniques. The results of this study indicate that gold ownership financing at Bank BJB Syariah Cirebon Branch is in quadrant I. This position indicates gold ownership financing at Bank BJB Syariah Cirebon Branch. This position indicates that gold ownership financing at Bank BJB Syariah Cirebon Branch is in a favorable condition. The strategy that can be applied in this condition is to support aggressive growth (Growth Oriented Strategy) with the strategy of utilizing the strengths possessed to optimize existing opportunities. And the marketing strategy applied to gold ownership financing at Bank BJB Syariah Cirebon Branch uses a 7P marketing mix service marketing strategy which includes: product) physical goods of Antam precious metal gold and jewelry, as well as services in financing management; price (price) is set according to HSE (gold standard price), price advantages such as no administration fees, competitive margins, and low down payments; place (place) Bank BJB Syariah Cirebon Branch is strategic, promotion (promotion) uses advertising (advertisement) (brochures, banners, and social media), sales promotion (sales promotion), publicity (open stand booth, seminars), and personal selling; people) there is no special marketing team, but all employees are involved in marketing products by prioritizing SOPs and promotional skills; physical evidence at Bank BJB Syariah Cirebon Branch which is complete and comfortable, and the process (process) in gold ownership financing is very easy and fast.

Keywords: *Internal and External Analysis, Marketing Mix, Gold Ownership Financing*

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “**Penerapan Strategi Pemasaran Pembiayaan Kepemilikan Emas di Bank BJB Syariah Cabang Cirebon**”, oleh NURLAILA NIM: 2108203054, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 11 Desember 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah



Ketua Sidang

Dr. Wartoyo, M.Si.

NIP. 19830702 201101 1 008

Sekretaris Sidang

Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M.

NIP. 19730930 200710 2 001

Penguji I

Dr. Layaman, S.E., M.Si.

NIP. 19721007 201101 1 002

Penguji II

Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si.

NIP. 19710801 200003 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN KEPEMILIKAN
EMAS DI BANK BJB SYARIAH CABANG CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

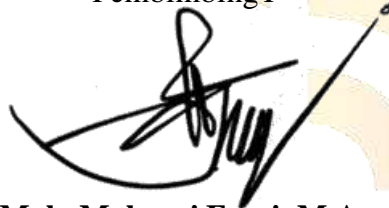
Oleh:

NURLAILA

NIM: 2108203054


Pembimbing

Pembimbing I



Moh. Mabruhi Faozi, M.A.
NIP. 19780205 201101 1 004

Pembimbing II



Diana Djuwita, M.M.
NIP. 19800314200801 2 018

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Wartoyo, M.Si.

NIP. 19830702 201101 1 008

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nurlaila

NIM : 2108203054

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 30 Agustus 2002

Alamat : Jalan Ki Sabalanang Blok Maesanwatu RT/RW
10/03 Desa Bode Lor Kecamatan Plumbon
Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“Penerapan Strategi Pemasaran Pembiayaan Kepemilikan Emas di Bank BJB Syariah Cabang Cirebon”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Cirebon, 05 Desember 2024



NURLAILA

NIM. 2108203054

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i NURLAILA NIM: 2108203054 dengan judul **“Penerapan Strategi Pemasaran Pembiayaan Kepemilikan Emas di Bank BJB Syariah Cabang Cirebon”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Mengetahui,

Pembimbing I



Moh. Mabruhi Faozi, M.A.
NIP. 19780205 201101 1 004

Pembimbing II



Diana Djuwita, M.M.
NIP. 19800314200801 2 018

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Wartoyo, M.Si.
NIP. 19830702 201101 1 008

KATA PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang sangat luas atas taburan nikmat dan kasih sayang-Mu yang telah memberikan kekuatan dan membekali dengan ilmu. Atas karunia serta kemudahan yang Kau berikan, Alhamdulillah skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada Alm. Bapak Fathur Rohman yang kini telah berada di surga Allah. Meskipun Bapak tidak menemani secara langsung dalam melanjutkan pendidikan saya sampai dititik ini, tetapi saya yakin Bapak selalu mendoakan yang terbaik untuk segala jalan yang saya lalui. Terimakasih karena telah mendidik dan membesarkan saya dengan penuh perjuangan dan keringat yang mungkin saya tidak ketahui. Terimakasih telah mengantarkan saya berada dititik ini, menjadi pribadi yang mandiri walaupun pada akhirnya saya harus berjalan sendiri tanpa Bapak ketahui.
2. Mimi tersayang, wanita tangguh dengan segala beban yang kau pikul. Terimakasih mimi selalu mendoakan kelancaran dalam segala hal yang saya lalui, termasuk dalam penyusunan skripsi ini tanpa banyak berbicara. Tapi yang pasti, saya tau mimi selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk saya. Semoga mimi senantiasa diberi nikmat kesehatan dan umur panjang agar dapat menyaksikan anak bungsunya sukses.
3. Special person, yang tak luput membantu dan memberikan dukungan dengan cara yang menyenangkan. Terimakasih telah memberikan semangat dan membantu dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas afirmasi positif sehingga saya selalu berusaha melakukan yang terbaik, dan selalu mendengarkan keluh kesah saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Nurlaila, *proud of me* apapun kurang dan lebihnya diri ini. Alhamdulillah dapat menyeimbangkan antara berwirausaha dan penyusunan skripsi ini sampai selesai. Saya bangga dengan diri saya sendiri yang memiliki banyak kekurangan namun bisa sampai dititik ini adalah suatu hal yang patut disyukuri. Mampu mengendalikan diri dari berbagai permasalahan dan

kesulitan pada proses penyusunan skripsi ini, mengatur waktu antara berwirausaha dan mengerjakan skripsi dengan berusaha menyelesaikan skripsi semaksimal mungkin.



MOTTO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَمَا اللَّذَّةُ إِلَّا بَعْدَ التَّعَبِ

“Tidak ada kenikmatan kecuali setelah bersusah payah”



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIDER
SYEKH NURJATI CIREBON**

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Nurlaila dilahirkan di Cirebon, 30 Agustus 2002. Penulis merupakan anak kedua dari pasangan Bapak Fathur Rohman dan Ibu Fatimah. Penulis bertempat tinggal di Blok Maesanwatu RT/RW 10/03 Desa Bode Lor Kecamatan Plumbon Kabupaten Cirebon.

Jenjang pendidikan yang ditempuh sebagai berikut:

1. SDN 1 Bode Lor, Tahun 2009 – 2015
2. SMPN 1 Weru, Tahun 2015 – 2018
3. SMAN 1 Sumber, Tahun 2018 – 2021

Penulis mengikuti program S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) dengan program studi Perbankan Syariah dan mengambil judul skripsi **“Penerapan Strategi Pemasaran Pembiayaan Kepemilikan Emas di Bank BJB Syariah Cabang Cirebon”** dibawah bimbingan Bapak Moh. Mabruki Faozi, M.A. dan Ibu Diana Djuwita, M.M.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIDER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin merupakan suatu hasil keputusan bersama (SKB) dari Menteri Agama dan Menteri Pendidikan serta Kebudayaan R.I. Dengan Noor: 158 pada Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha

د	Dal	d	De
ذ	Ẓal	ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	ʿain	ʿ	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka

ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	a	a
ـِ	Kasrah	i	i
ـُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	ai	a dan u
...وُ	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...أ...إ...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
...يِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
...وُ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf

kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis masih diberikan kesehatan untuk dapat menjalani aktivitas seperti biasanya. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Yang telah membimbing kita dari jalan yang gelap menuju jalan yang terang yakni dengan tersisanya Agama Islam.

Dengan hidayah, rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penerapan Strategi Pemasaran Pembiayaan Kepemilikan Emas di Bank BJB Syariah Cabang Cirebon” yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari selama penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan baik dalam metode penelitian maupun dalam segi pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis. Untuk itu penulis mengharapkan saran perbaikan kepada seluruh pihak karena penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan.

Selanjutnya selama waktu penelitian, penyusun hingga sampai skripsi ini diselesaikan, penulis sungguh telah mendapat banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis mengucapkan terimakasih kepada para pihak:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Wartoyo, M.Si. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.

4. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, SE, MM. selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Bapak Toto Suharto, MM. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan nasihat dan motivasi selama masa perkuliahan.
6. Bapak Moh. Mabruri Faozi, MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam memberikan arahan, saran dan motivasi selama penulis mengerjakan skripsi.
7. Ibu Diana Djuwita, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam memberikan arahan, saran dan motivasi selama penulis mengerjakan skripsi.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen beserta staf Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
9. Kepada keluarga besar karyawan Bank BJB Syariah Cabang Cirebon terimakasih telah bersedia memberikan waktu dan bantuan untuk penulis melakukan penelitian skripsi ini.
10. Teristimewa kedua orang tua tercinta Mimi Fatimah dan Alm. Bapak Fathur Rohman yang sudah di surga, yang selalu ada setiap saat dari kecil hingga dewasa, memberikan kasih sayang dan dukungan serta doa selama penyusunan skripsi ini.
11. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Adheflee Muhammad Agustian. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, maupun materi. Telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung, atau menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, mengajarkan apa arti dari kesabaran dan memberikan semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.
12. Kepada ponakan tergemas, Izzan Muhammad Thaqif yang telah menjadi *moodbooster* selama mengerjakan skripsi ini.

13. Kepada Lathifah teman terdekatku di kampus, terima kasih atas bantuan, dukungan, Kerjasama dan kebaikan yang diberikan kepada penulis.
14. Dan juga kepada seluruh teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah B Angkatan 2021 yang telah kebersamai penulis dalam suka dan duka selama perkuliahan.
15. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran dan kelancaran penyusunan skripsi ini.
16. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sampai sejauh ini untuk tidak menyerah dan terus berusaha sampai akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini.



DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
NOTA DINAS	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
KATA PENGANTAR	xxi
DAFTAR ISI	xxiv
DAFTAR TABEL	xxvii
DAFTAR GAMBAR	xxviii
DAFTAR LAMPIRAN	xxix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
F. Kajian Literatur	8
G. Kerangka Pemikiran	17
H. Metode Penelitian	18

1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	18
2. Objek Penelitian	18
3. Situasi Sosial.....	19
4. Jenis dan Sumber Data	21
5. Teknik Pengumpulan Data	22
6. Uji Keabsahan Data.....	23
7. Teknik Pengolahan Data.....	24
8. Teknik Analisis Data	25
I. Sistematika Pembahasan	25
J. Rencana Penelitian.....	27
BAB II KAJIAN TEORI	28
A. Kajian Teori.....	28
1. Manajemen Pemasaran.....	28
2. Manajemen Pemasaran Bank Syariah	30
3. Strategi Pemasaran	32
4. Strategi Bersaing.....	48
5. Pembiayaan.....	51
6. Kepemilikan.....	54
7. Kepemilikan Emas.....	57
8. Analisis SWOT.....	58
BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	67
A. Sejarah Bank BJB Syariah	67
B. Logo Bank BJB Syariah.....	69
C. Visi Dan Misi Bank BJB Syariah Cabang Cirebon.....	70
1. Visi Bank BJB Syariah.....	70
2. Misi Bank BJB Syariah	70
D. Statement Budaya Bank BJB Syariah Cabang Cirebon	70
E. Struktur Organisasi Bank BJB Syariah Cabang Cirebon	71

F. Produk Dan Layanan Bank BJB Syariah Cabang Cirebon.....	75
1. Produk.....	75
2. Jasa dan Layanan.....	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	84
A. Analisis SWOT Pembiayaan Kepemilikan Emas Di Bank BJB Syariah Cabang Cirebon.....	84
1. Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal pada Pembiayaan Kepemilikan Emas di Bank BJB Syariah Cabang Cirebon.....	84
2. Matriks SWOT Pembiayaan Kepemilikan Emas di Bank BJB Syariah Cabang Cirebon	89
3. Matriks IFAS (<i>Internal Factors Analysis Summary</i>) Pembiayaan Kepemilikan Emas di Bank BJB Syariah Cabang Cirebon	93
4. Matriks EFAS (<i>Eksternal Factors Analysis Summary</i>) Pembiayaan Kepemilikan Emas di Bank BJB Syariah Cabang Cirebon	94
5. Matriks Internal dan Eksternal (IE) Pembiayaan Kepemilikan Emas di Bank BJB Syariah Cabang Cirebon.....	95
B. Penerapan Strategi Pemasaran Pembiayaan Kepemilikan Emas di Bank BJB Syariah Cabang Cirebon.....	96
1. Produk (<i>Product</i>).....	96
2. Harga (<i>Price</i>).....	98
3. Tempat (<i>Place</i>).....	99
4. Promosi (<i>Promotion</i>).....	100
5. Orang (<i>People</i>).....	103
6. Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>).....	104
7. Proses (<i>Process</i>).....	104
BAB V PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	110