

## DAFTAR PUSTAKA

- Andaleeb, S. S. (2016). *Market segmentation, targeting, and positioning. In Strategic Marketing Management in Asia (pp. 179-207). Emerald Group Publishing Limited.*
- Buzzacchi, L., Milone, F. L., Paolucci, E., & Raguseo, E. (2023). *How to react to a shock? Effects of Airbnb hosts' choices and market segmentation at the time of Covid-19. Information & Management, 60(7), 103857.*
- BELISIA, T. U. (2022). *Efektivitas Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Jumlah Nasabah Produk Bsi Tabungan Haji Indonesia Dimasa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Pringsewu A. Yani 1)* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Camilleri, M. A., & Camilleri, M. A. (2018). *Market segmentation, targeting and positioning. Springer.*
- Danupranata, G. (2013). *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah. Jakarta: Salemba Empat.*
- Dhika Amalia Kurniawan, D. A. K., & Mohammad Zaenal Abidin, M. Z. A. (2018). *Pengantar Pemasaran Islam.*
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif. Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum, 21(1), 33–54.*
- Firmansyah, H., Nawatmi, S., Zamora, R. A., Sufyati, H. S., Mardani, D. A., Fariati, W. T., Sukarnoto, T., Arumingtyas, F., Winarni, E., & Susiati, A. (2021). *Teori dan Praktik Manajemen Bank Syariah Indonesia.* Penerbit Insania.
- Fitria, S. N., Widayanti, S., & Laily, D. W. (2022). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Olahan Kopi. JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics), 15(2), 171–190.*
- Hanifa Al Izati, Whilma Lindary, Naufal Afif Putra, Nur Ihsan, & Anzu Elvia Zahara. (2023). *Systematic Literature Review (SLR) Strategi Pemasaran*

- Perbankan Syariah di Indonesia. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 16(2), 258–266.
- Halim, F. S., Putra, P., & Pujihastuti, I. (2023). Analisis Penerapan Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Terhadap Tabungan Haji Pada Bank Tabungan Negara Syariah Kc Bekasi. <http://digilib.unila.ac.id/26995/>
- Hidayat. W, 2017, Efektivitas Fungsi Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) Bagi Kesejahteraan Masyarakat (Desa Gaya Baru 1, Kecamatan Seputih Surabaya, Lampung Tengah.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Islam, M. H., & Nasrifah, M. (2024). Penerapan Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Dalam Meningkatkan Nilai Kualitas Produk Tabungan Prima iB Bank Tabungan Negara Syariah Kcps Probolinggo. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 12(1), 30–43.
- Iswahyudi, M. S., Budaya, I., Purwoko, P., Riswanto, A., Lestari, A. A., Widawati, E., Zahara, A. E., Ardyan, E., Nurchayati, N., & Efdison, Z. (2023). *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Praktek yang efektif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- islam.nu.or.id. (23 Februari 2024) Evaluasi dan Tantangan Penyelenggaraan Ibadah Haji 2023-2024. Diambil 15 September 2024, dari <https://islam.nu.or.id/nasional/evaluasi-dan-tantangan-penyelenggaraan-ibadah-haji-2023-2024-KByt0>
- Idtesis.com. (Des 2018), Teori Lengkap Efektivitas Pemasaran Menurut Para Ahli dan Contoh Tesis Efektivitas Pemasaran, diakses pada 01 September 2024, <https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-efektivitas-pemasaran-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-efektivitas-pemasaran/>
- Joung, O. W., & Sulistiadi, W. (2023). Efektivitas Efektivitas Strategi Segmenting, Targeting, Positioning terhadap Pelayanan Kesehatan: Literature Review. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI)*, 6(6), 1074–1083.

- Kemenag.go.id. (2024), Daftar Tunggu Calon Jamaah Haji, Diakses pada 01 September 2024, dari <https://haji.kemenag.go.id/waitinglist-haji-umrah/>
- Kemenag.go.id. (2024), Daftar Tunggu Calon Jamaah Haji, Diakses pada 01 September 2024, dari <https://haji.kemenag.go.id/waitinglist-haji-umrah/>
- Kotler, P., & Kartajaya, H. (2007). *Marketing 3.0: Values-driven marketing*. Gramedia: Jakarta.
- Kashmiri, S., & Mahajan, V. (2014). *Beating the recession blues: Exploring the link between family ownership, strategic marketing behavior and firm performance during recessions. International Journal of Research in Marketing*, 31(1), 78-93.
- Listriyani, F., Wartoyo, W., & Setiowati, N. E. (2024). Analisis Komparasi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah dengan Pendekatan Metode CAMEL. *Al-Qashdu: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 4(1), 65-84.
- Laporan Tahunan, Annual Report, 2023, PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Diakses pada 02 September 2024, dari <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/hubungan-investor/laporan-tahunan>
- Musa, M. (2023). *Strategi Pemasaran*. Intelektual Karya Nusantara.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode penelitian kualitatif*.
- Nuraini, M. R., & Manunggal, S. A. M. (2023). Efektivitas Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji Di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. *Among Makarti*, 16(1).
- Nuraini, M. R., & Manunggal, S. A. M. (2023). Efektivitas Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji Di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. *Among Makarti*, 16(1).
- OJK, Sejarah Bank Syariah, Diakses pada 01 September 2024, dari <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/sejarah-perbankan-syariah.aspx>
- Siregar, D. A. (2018). Strategi pemasaran tabungan IB muamalat Haji dan Umrah di PT. Bank Muamalat Capem Serdang Medan (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).

- Listriyani, F., Wartoyo, W., & Setiowati, N. E. (2024). Analisis Komparasi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah dengan Pendekatan Metode CAMEL. *Al-Qashdu: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 4(1), 65-84.
- OJK, Sejarah Bank Syariah, Diakses pada 01 September 2024, dari <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/sejarah-perbankan-syariah.aspx>
- Priyanto, D. (2023), Kronologi Penipuan Dana Umrah dan Haji Ditangkap, Rugikan Jemaah Rp. 2,2 Miliar dan Tipu Sejumlah Agen Travel. Diakses pada 05 September 2024, dari <https://www.kompas.tv/nasional/364356/kronologi-penipu-dana-umrah-ditangkap-rugikan-jemaah-rp2-2-miliar-dan-tipu-sejumlah-agen-travel>
- Pahleviannur, M. R., De Grave, A., Saputra, D. N., Mardianto, D., Hafrida, L., Bano, V. O., & Sinthania, D. (2022). Metodologi penelitian kualitatif. Pradina Pustaka.
- Risalah, D. F. (2023), Bank Muamalat Luncurkan Kampanye Haji Anak Hebat, Diakses pada 05 September 2024, dari [https://sharia.republika.co.id/berita/s4sarx502/bank-muamalat-luncurkan-kampanye-haji-anak-hebat#google\\_vignette](https://sharia.republika.co.id/berita/s4sarx502/bank-muamalat-luncurkan-kampanye-haji-anak-hebat#google_vignette)
- Rismawati, F. F., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2019). Strategi Pemasaran Stp (Segmenting, Targeting, Positioning) Larissa Aesthetic Center Cabang Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(2), 68–72.
- Rosdiyah, A. N. H., Hamid, A., & Matondang, Z. (2020). Strategy Of Market Segmentation, Targeting, and Positioning in Increasing The Number Of Customers At PT. bank Muamalat Indonesia Tbk KCP Panyabungan. *Journal Sharia of Banking*, 69.
- Setyani, A. E. (2018). *Efektivitas Strategi Fundraising Wakaf Berbasis Wakaf Online Di Global Wakaf Aksi Cepat Tanggap Yogyakarta*.
- Syahira, T., & Anggraini, T. (2024). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Terhadap Minat Nasabah BSI KCP Kabanjahe*.

- Syifa. (2024), Meningkatkan Signifikan, Tabungan Haji di Bank Muamalat Capai Rp1,2 Triliun, Diakses pada 01 September 2024, dari <https://infoekonomi.id/2024/05/meningkat-signifikan-tabungan-haji-di-bank-muamalat-capai-rp12-triliun/>
- Sugiyono. (2016). METODE PENELITIAN PENDIDIKAN: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta Cv.
- Soemitra, A. (2021). *The Policy Responses towards Contemporary Islamic Capital Market in Indonesia: The Dynamics and Challenges*. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 5(1), 31-49.
- Tambunan, R. T., Nasution, M. L. I., & Syarvina, W. (2024). *Analisis Strategi Segmentasi, Targeting Dan Positioning (Stp) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Tabungan Smart Ib Makbul Pada Nasabah Bank Sumut Syariah Simpang Kayu Besar*.
- Vanni, K. M., & Nadan, V. S. (2023). Efektivitas Strategi Pemasaran Digital Banking Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(2), 237–248.
- Xu, G., & Chen, Y. (2022). *The influence of market segmentation on energy efficiency in electric power industry: Empirical evidence from China*. *Energy Reports*, 8, 965–971.
- Yeni, I., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2023). Strategi Pemasaran Tabungan Haji Di Bank Syariah Indonesia. *Holistic Journal of Management Research*, 8(1), 57–68.