

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode penelitian kuantitatif*.
- Abdurrahmat, F., & Si, M. (2006). Metodologi penelitian & teknik penyusunan skripsi. *Jakarta: PT Rineka Cipta, 104*.
- Afrianty, N., & Agustina, D. (2020). Pengaruh Islamic Branding dan Product Ingredients Terhadap Minat Beli Produk PT. HNI HPAI Kota Bengkulu. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies, 1(2)*, 121–136.
- Al Hakim, R., Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). Validitas dan reliabilitas angket motivasi berprestasi. *FOKUS: Kajian Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendidikan, 4(4)*, 263–268.
- Aldy, P. R. (2017). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS. *Edisi Kedua. Ponorogo: Wade Group*.
- Anang, F. (2019). Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran), Yogyakarta, Cv. *Budi Utama*.
- Apriyanti, H. W. (2018). Model Inovasi Produk Perbankan Syariah di Indonesia. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam, 9(1)*, 83–104.
- Ascarya, Y. D. (2005). Bank Syariah: Gambaran Umum Seri Kebanksentralan No. 14. *Jakarta: Gempitan Indonesia*.
- Batten, J., & Vo, X. V. (2019). Determinants of bank profitability—Evidence from Vietnam. *Emerging Markets Finance and Trade, 55(6)*, 1417–1428.
- Chazi, A., Mirzaei, A., Zantout, Z., & Azad, A. S. (2020). Does the size of Islamic banking matter for industry growth: International evidence. *Applied Economics, 52(4)*, 361–374.

- Chowdhury, M. A. I., Uddin, M. S., Ahmmed, M., Hassan, M. R., & Kabir, M. J. (2023). Potential risks of liquidity and credit affecting the efficiency of Islamic banks in Bangladesh. *Cogent Economics & Finance*, 11(1), 2209950.
- Danuri, P. P., Maisaroh, S., & Prosa, P. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan*.
- Ernayani, R. (2023). Peningkatan Minat Penggunaan Produk Keuangan Syariah Melalui Islamic Branding dan Literasi Keuangan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 1501–1508.
- Faridah, N. L., Hakim, L., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh Pembelajaran Inset Ekonomi Syariah, Pengetahuan Produk, Lingkungan Sosial dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Istithmar*, 5(2).
- Fatoni, A. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*.
- Fauzi, R. N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Santri di Kabupaten Sleman Yogyakarta). *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9(1), 37–46.
- Febriansyah, A., & Herviani, V. (2017). Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan Pada Young Entrepreneur Academy Indonesia Bandung. *Jurnal Riset Akuntansi*, 8(2), 1–17.
- Gallardo, M. L. C., & Libot, B. (2017). Financial literacy and retirement preparedness among University of Bohol employees. *University of Bohol Multidisciplinary Research Journal*, 5, 14–29.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*.
- Hasan, I. Y., & Wati, M. F. (2022). *The influence of knowledge, religiosity, and social environment on interest in saving in Islamic banking*. 8(1), 109–116.
- Hasanah, F. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan, Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Kab Mandailing Natal*.
- Hasibuan, F. U., & Wahyuni, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 22–33.
- Herawati, Z. R. (2023). *Pengaruh literasi keuangan Syariah dan lingkungan sosial terhadap minat penggunaan Layanan Bank Syariah: Studi pada mahasiswa Perbankan Syariah UIN Malang*.
- Kasmadi, S. (n.d.). „Nia Siti. 2014“. *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*.
- Khairunnisa, I. A., & Cahyono, H. (2020). Hubungan pengetahuan, religiusitas, dan lingkungan sosial terhadap minat menabung menggunakan bank syariah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(3), 1–14.
- Kuantitatif, P. P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Matulessy, E. R., & Tambunan, A. U. (2023). Analisis Regresi PLS Sebagai Alternatif Dari Regresi Linear Berganda: Studi Kasus Pengaruh Luas

Lahan dan Luas Panen Terhadap Produksi Padi di Kabupaten Manokwari.

*Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 5(1), 3358–3361.

Mulyani, N. (2022). *PENGARUHI PERSEPSI, BUDAYA, MOTIVASI DAN PROMOSI DI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA (Studi Kasus: Nasabah BSI Tangerang Selatan)*.

Najib, M. A. (2017). Penguatan Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah. *Jurnal Jurisprudence*, 7(1), 15–28.

Nurjanah, N. (2023). Perkembangan Lembaga Keuangan Syariah dan Kondisi Makro Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 346–357.

Nurliana, N., Diana, N., & Hidayati, I. (2023). PENGARUH BUDAYA, LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Pada Masyarakat Kota Malang). *El-Aswaq: Islamic Economics and Finance Journal*, 4(01).

Nurudin, N., Arifin, J., & Ma'ruf, A. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan Syariah, Dan Kebudayaan Terhadap Minat Menabung Santri Kota Semarang Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *EL MUDHORIB: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 1–

19.

- Pangestu, S., & Karnadi, E. B. (2020). The effects of financial literacy and materialism on the savings decision of generation Z Indonesians. *Cogent Business & Management*, 7(1), 1743618.
- Philippas, N. D., & Avdoulas, C. (2021). Financial literacy and financial well-being among generation-Z university students: Evidence from Greece. In *Financial Literacy and Responsible Finance in the FinTech Era* (pp. 64–85). Routledge.
- Pradesyah, R. (2018). Analisis Perkembangan Akad-Akad Di Bank Syariah. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1), 34.
- Prasetyo, M. B., Diana, N., & Fakhriyah, D. D. (2024). PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT BALI, KUALITAS LAYANAN DAN BUDAYA TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT DENPASAR). *Jurnal Warta Ekonomi*, 7(02).
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021). Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 425–432.
- Rahmawati, M. A. (n.d.). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus di Wilayah Kota Tangerang)*.
- Rahmawati, S., & Nurkhin, A. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Syariah pada Santri dengan Pendidikan Keuangan Keluarga sebagai Variabel Moderasi. *Business and Accounting Education Journal*, 3(2), 302–313.

- Raihana, S., & Aulia, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya). *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2), 110.
- Rifqi Suprpto, S., & Azizi, M. Z. W. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Myria Publisher.
- Silvany, R., & Amri, A. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, MEDIA SOSIAL, LINGKUNGAN SOSIAL DAN RESIKO TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERINVESTASI DI GALERI INVESTASI USK (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS USK). *JURNAL ILMIAH MAHASISWA EKONOMI ISLAM*, 5(2), 160–172.
- Siregar, D., Daulay, A. H., & Siregar, S. (2021). Increasing Customer's Saving Interest through Religiosity, Product Perception and Knowledge. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(1), 918–925.
- Sugiyono, D. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*.
- Suharsimi, A. (2006). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. *Jakarta: Rineka Cipta*, 134, 252.



- Sukanto, U. A. Z. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Lingkungan Sosial KJKS Arjuna Terhadap Minat Menabung Santri Putri Pondok Pesantren Ngalah Pasuruan. *Jurnal Mu'allim Vo*, 6(1).
- Supranto, J. (1994). Statistik Teori dan Aplikasinya. *Jakarta. Erlangga*.
- Sutikno, M. S. (2009). Belajar dan pembelajaran “Upaya kreatif dalam Mewujudkan. *Pembelajaran Yang Berhasil*”. Cetakan Kelima, Bandung: *Prospect*.
- Wibowo, E. (2005). *Mengapa memilih bank syariah?: Kedudukan nasabah terhadap bank dalam hubungannya dengan penerapan metode bunga di bank konvensional dan metode bagi hasil di bank syariah: Suatu tinjauan hukum*. Ghalia Indonesia.
- Wijaya, T. (2013). Metodologi penelitian ekonomi dan bisnis teori dan praktik. *Yogyakarta: Graha Ilmu*, 6.
- Yana, E., & Agustina, A. Y. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus PT. Bank BCA Syariah KC Jatinegara). *Konferensi Nasional Ekonomi, Bisnis Dan Studi Islam*, 1(1).
- Yeni, F., Mulyani, S. R., & Susriyanti, S. (2023). Islamic financial literacy, spiritual intelligence, public perception and behaviour on public interest in Islamic banking services. *Cogent Economics & Finance*, 11(1), 2175470.